

REGULAMIN KONKURSU „Tajemnice Bali – Wyspy Bogów”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu zwany dalej **Regulaminem** określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Tajemnice Bali – Wyspy Bogów**” zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest firma ACTION S.A. z siedzibą w Zamieniu, przy ul. Dawidowskiej 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, numer KRS 0000214038, NIP 527-11-07-221. BDO 000035215, o kapitale zakładowym 1 873 700 PLN w całości wpłacony, zwana dalej **Organizatorem** lub **ACTION S.A.**
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwać będzie od **26 października 2023 r.** do **14 stycznia 2024 r.**
5. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora objętych Konkursem.
6. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2 Uczestnicy i nagrody w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych podejmujących decyzje zakupowe odnośnie produktów desktop, oprogramowania i produktów serwerowych w firmach będących partnerami handlowymi ACTION S.A., zwanych dalej **Uczestnikami** lub osobno **Uczestnikiem**.
2. **Nagrodami** w Konkursie jest 13 jednoosobowych zaproszeń na wyjazd na Bali, w dniach 29.02. – 08.03. 2024 r., o wartości 16.700 zł brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości.
3. Dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% jej wartości stanowi element nagrody, który nie zostanie wydany zwycięzcom, ale Organizator potrąci je przed wydaniem nagrody w celu uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.). Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego świadczenia pieniężnego.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby odpowiedzialne za zakupy dla dystrybutorów branży IT konkurujących z Organizatorem.
5. Każdy Uczestnik, uczestniczy w Konkursie na zasadach dobrowolności oraz w zgodzie z wymaganiami swojego pracodawcy. Dlatego też przystąpienie do Konkursu przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania nagrody w Konkursie lub zgłoszenie się po

tę nagrodę upoważnia domniemanie, że uczestnictwo w Konkursie odbywa się za wiedzą i zgodą jego pracodawcy oraz nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Konkursu a pracodawcą.

6. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzeczności pomiędzy uczestniczeniem w Konkursie, a wymogami nałożonymi przez pracodawcę, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzebrnięcie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik Konkursu.

§ 3 Warunki Konkursu

1. W ramach Konkursu Uczestnicy rywalizują o zrealizowanie jak najwyższego obrotu na produktach objętych Konkursem.

2. Produkty objęte Konkursem:

a) **Wybrane procesory serwerowe Intel** dostępne w ofercie Organizatora (indeksy w i-serwis: PROINTXEN); Do zdobycia w tej kategorii są: **2 nagrody**; minimalny próg obrotu netto uprawniający do odbioru nagrody: 300 000,00 zł netto. W tej kategorii nie mogą brać udziału osoby odpowiedzialne za zakupy dla firm prowadzących działalność hurtową w zakresie dystrybucji towarów i sieci detaliczne.

b) **Wybrane komputery Actina z procesorem Intel** dostępne w ofercie Organizatora (maska produktowa w systemie i-serwis: KOMAAA); Do zdobycia w tej kategorii są: **4 nagrody**; minimalny próg obrotu netto uprawniający do odbioru nagrody: 700 000 zł netto.

c) **Wszystkie smartfony Motorola** dostępne w ofercie Organizatora (maska produktowa w systemie sprzedaży i-serwis: TKOMOTSZA). Do zdobycia w tej kategorii są: **3 nagrody**; minimalny próg obrotu netto uprawniający do odbioru nagrody: 120 000,00 zł netto. W tej kategorii nie mogą brać udziału osoby odpowiedzialne za zakupy dla firm prowadzących działalność hurtową w zakresie dystrybucji towarów.

d) **Produkty konsumenckie Lenovo, w tym: laptopy AIO, notebooki, komputery gamingowe, tablety oraz monitory** dostępne w ofercie Organizatora (maska produktowa w systemie sprzedaży i-serwis: KOMLEVALL, MOBLEVNOT, KOMLEV GAM, TABLEVTZA, MONLEV MON). Do zdobycia w tej kategorii są: **4 nagrody**; minimalny próg obrotu netto uprawniający do odbioru nagrody: 300 000,00 zł netto. W tej kategorii nie mogą brać udziału osoby odpowiedzialne za zakupy dla podmiotów prowadzących sieci sprzedaży detalicznej.

3. Dodatkowymi warunkami zdobycia nagrody, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, jest rejestracja uczestnictwa przez stronę <https://konkurs.action.pl/tajemnice-bali>, osiągnięcie przez Uczestnika minimalnego poziomu obrotu netto określonego w § 3 ust. 2 a) lub b) lub c) lub d) oraz terminowe realizowanie należności na rzecz Organizatora Konkursu przez partnerów handlowych ACTION S.A.

4. Przez minimalny próg obrotu netto należy rozumieć obrót z tytułu transakcji sprzedaży bez należnego podatku od towarów i usług obliczony na podstawie faktur sprzedaży wystawionych przez Organizatora w okresie trwania Konkursu, pomniejszony o wartość wystawionych w tym czasie faktur korygujących.

5. W przypadku, gdy w danej kategorii dwóch lub więcej Uczestników Konkursu uzyska takie same wyniki – uplasuje się na miejscu ex aequo - o tym, który z Uczestników uzyska wyższe miejsce w

rankingu zdecyduje wysokość obrotu netto na wszystkich produktach objętych Konkursem zakupionych u Organizatora w okresie trwania Konkursu.

6. Zwrot zakupionych produktów objętych Konkursem w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, spowoduje weryfikację obrotu zrealizowanego przez danego Uczestnika i obniżenie go adekwatnie o wartość zwróconych produktów.

7. W przypadku, jeśli zwrot zakupionych przez Uczestnika produktów w ramach niniejszego Konkursu nastąpi po okresie, w którym korekta, o której mowa w ust. 5 będzie niemożliwa, w jego trakcie lub po jego zakończeniu, Uczestnik ten zobowiązany będzie do zwrotu pełnej wartości nagrody, wraz z podatkiem dochodowym zapłaconym przez Organizatora, w terminie 7 dni od daty otrzymania stosownego wezwania.

8. Jeden Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną nagrodę, o której mowa w § 2 ust. 2. W przypadku gdyby ten sam Uczestnik zakwalifikował się do obioru nagrody w więcej niż jednej kategorii, Uczestnikowi przysługuje nagroda w kategorii, w której osiągnął wyższy obrót netto w okresie trwania Konkursu. Miejsce w drugiej kategorii przechodzi na następnego Uczestnika, który zrealizował najwyższy obrót w danej kategorii.

9. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom spełniającym warunki określone niniejszym Regulaminem.

§ 4 Wydanie nagród w Konkursie

1. Do dnia 18 stycznia 2024 r. Organizator Konkursu podliczy zakupy zrealizowane przez każdego z Uczestników. Dla określenia daty poszczególnych zakupów bierze się pod uwagę datę wystawienia faktury sprzedaży przez ACTION S.A.

Do dnia 18 stycznia 2024 r. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o fakcie przyznania nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej. Fakt przyjęcia nagrody przez Uczestnika/zwycięzcę Konkursu zostanie potwierdzony przez Uczestnika/zwycięzcę Konkursu poprzez podpisanie i zwrotne odesłanie formularza potwierdzenia odbioru nagrody. Formularz potwierdzenia odbioru nagrody zostanie wysłany do Uczestnika/zwycięzcy Konkursu pocztą elektroniczną. Wypełniony i podpisany formularz potwierdzenia odbioru nagrody należy przesłać do Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej lub elektronicznej w postaci skanu dokumentu na adres e-mail: Arkadiusz.Chimiak@action.pl

2. Odbiorca nagrody zobowiązuje się do odesłania formularza potwierdzającego odbiór nagrody w terminie do dnia 23 stycznia 2024 r. Nie przesłanie w niniejszym terminie wypełnionego i podpisanego formularza będzie stanowić postawę odmowy wydania nagrody.

3. W przypadku nie przyjęcia nagrody przez Uczestnika lub niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w tym nie skontaktowania się Zwycięzcy z Organizatorem celem wydania nagrody lub podania nieprawidłowych danych niezbędnych do przekazania nagrody, Organizator może zdecydować o utracie przez Zwycięzcę prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo wyboru innego Zwycięzcy w oparciu o kryteria określone w Regulaminie albo do nieprzyznania nagrody żadnemu Uczestnikowi.

4. Nagroda otrzymana w ramach niniejszego Konkursu nie podlega wymianie na jej ekwiwalent

pieniężny, ani na jakąkolwiek inną nagrodę.

§ 5 Zasady opodatkowania

1. Przychód z tytułu nagrody określonej w § 2 ust. 2 Regulaminu uzyskanej przez Uczestnika w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu podatkiem ryczałtowym w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.).
2. Płatnikiem wskazanego podatku jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Uczestnika, zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego z kwoty dodatkowego świadczenia pieniężnego przypisanego do nagrody, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.

§ 6 Dane osobowe

1. Dane osobowe podlegają ochronie prawnej. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych (RODO) jest Organizator. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@action.pl.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w związku z udziałem w Konkursie. Poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie i z chwilą takiego przystąpienia, Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, opublikowania danych zwycięzców, przyznania oraz wydania nagród, wykonania obowiązków publicznoprawnych związanych z przyznaniem nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwiać wzięcie udziału w Konkursie otrzymanie nagrody lub rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
3. W przypadku wyrażenia dodatkowych zgód na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną dane osobowe podstawą przetwarzania będzie udzielona zgoda. Podanie tych danych jest dobrowolne.
4. Dane będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Konkursie i realizacji czynności wymienionych w ust. 2, wydłużony o okres przedawnienia roszczeń oraz obowiązkowy okres przechowywania dokumentacji wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe wymienione w ust. 3 będą przetwarzane do momentu wycofania zgody.
5. Administrator może w celach wskazanych w ust. 2 przetwarzać następujące kategorie danych zwykłych Uczestników: nazwisko i imiona, nazwa firmy, NIP firmy, adres do wysyłki nagrody, adres zamieszkania, data urodzenia, adresy elektroniczne (email), numer telefonu. Kategorie danych osobowych zwykłych wymienionych w ust. 3 obejmują: imię i nazwisko oraz adres email.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być firmy współpracujące przy realizacji Konkursu (agencje reklamowe, eventowe, biura podróży, firmy ubezpieczeniowe, hotele, wydawcy kart prezentowych, firmy kurierskie, biura rachunkowe, fundatorzy nagród).

7. Dane osobowe mogą podlegać profilowaniu w celu przeprowadzania analiz preferencji zakupowych, prezentowania reklam produktów i usług na podstawie określonych preferencji oraz przygotowania oferty produktowej. Do profilowania zostaną wykorzystane m.in. informacje o zakupionych produktach i usługach, informacje zawarte w plikach „cookies”.

8. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych osobowych w dowolnym momencie, w tym do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przenoszenia, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl>).

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora Konkursu na adres: Arkadiusz.Chimiak@action.pl. Termin zgłaszania reklamacji wygasa w dniu 23 stycznia 2024 r.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące Uczestnika (imię i nazwisko, adres, nazwa i adres partnera handlowego, u którego Uczestnik jest zatrudniony lub na którego rzecz świadczy usługi), jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty ich przesłania na podany adres, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.

5. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

6. Decyzja Organizatora odnośnie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.

§ 8 Siła Wyższa

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, jeżeli to niewykonanie lub nienależyte wykonanie powstało na skutek okoliczności siły wyższej.

2. Pod pojęciem siły wyższej rozumiane jest zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne i które pomimo zachowania należytej staranności i podjęcia wszelkich działań, w normalnym zakresie, nie mogło być przez Organizatora przewidziane, oraz któremu Organizator nie może zapobiec bądź się im przeciwstawić w sposób skuteczny, w szczególności takie jak: wojna, stan wojenny, zamieszki, zamach stanu, stan nadzwyczajny, stan klęski żywiołowej, trzęsienie ziemi, pożar, powódź, pozbawienie swobody, strajk o charakterze krajowym, stan zagrożenia epidemiologicznego, stan epidemii, pandemia lub inne zagrożenia sanitarne oraz związane z tym nakazy i zakazy lub inne działania, bądź zaniechania władz publicznych państwa, włączając w to władze rządowe i samorządowe, (a także instytucje i organy sanitarno-epidemiologiczne) uniemożliwiające realizację niniejszego Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3. W przypadku wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu i wydanie nagród zgodnie z Regulaminem, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na inne o takiej samej wartości lub terminu ich wydania. Jako zmiana nagród rozumiane są w szczególności: zmiana

zaproszeń w zakresie terminu bądź destynacji.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora, jak również możliwa do pobrania ze strony internetowej Organizatora w czasie trwania Konkursu: <https://konkurs.action.pl/tajemnice-bali>.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach w nim określonych.
3. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo indywidualnego rozliczenia nagród.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w wypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. W takim wypadku Uczestnik zostanie wykluczony z rywalizacji w niniejszym Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym zmiany liczby nagród, skrócenia lub przedłużenia Konkursu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą jej ogłoszenia.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników Konkursu nieprawdziwych danych, informacji, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu i na koszt Organizatora w związku z prowadzeniem Konkursu. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi odpowiedni przewoźnik lub operator pocztowy, z którego usług skorzysta Organizator.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów w swojej ofercie w okresie trwania Konkursu.
9. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.