



Prezentacja inwestorska

styczeń, 2024 r.

Zmieniamy handel w e-commerce



Plan prezentacji



**1. O ACTION S.A. – najważniejsze
informacja**

2. Nasz model biznesowy

3. Oferta i kanały sprzedaży

4. Wskaźniki finansowe

5. Perspektywy i inwestycje

ACTION S.A.: centrum dystrybucji e-commerce

Zarządzamy różnymi aspektami handlu w Internecie. Jesteśmy odpowiedzialni za ofertę, współpracę z dostawcami i odbiorcami, proces zamówień, obsługę klienta, logistykę, strategie marketingowe i pozostałe działania wspierające sprzedaż.

Nasze podejście do biznesu:

- Elastyczne
- Technologiczne
- Przyjazne
- Nowoczesne

The logo for ACTION S.A. features a stylized green 'A' icon followed by the word 'ACTION' in a bold, black, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The logo is centered within a white rectangular box.

ACTION®



Nasze centrum logistyczne. Najważniejsze informacje

Magazyn w liczbach

- 32 tys. mkw. powierzchni
- ok. 100 tys. paczek dziennie
- 5 km linii nowoczesnych przenośników
- 22 tys. pojemników w zautomatyzowanym robocie magazynowym

Dostawa

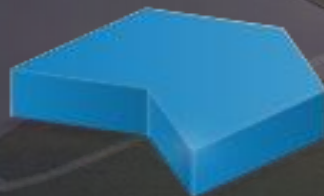
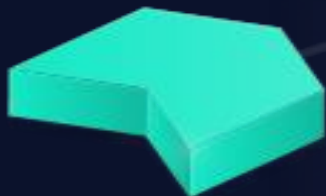
- w Polsce w 24 h, w 48 h do Europy

Współpraca z największymi firmami kurierski

- DHL, DPD, FedEx, InPost, Schenker, UPS

Lokalizacja

- Centralna Polska, przy trasie S7, węzeł Lesznowola



Model biznesowy ACTION S.A.

- Przekształcamy dwa tradycyjne rynki handlowe: hurtowy (B2B) i detaliczny (B2C) w profesjonalny i wydajny handel w Internecie.
- Sprzedajemy produkty z różnych branż.
- Rozwijamy własne projekty e-commerce i marketplace.





My w liczbach

- 1 32 lata doświadczenia
- 2 2,4 mld zł przychodów rocznie
- 3 Tysiące produktów z ponad 20 branż
- 4 B2B: 10 tys. klientów, B2C: 930 tys. obsługanych zamówień B2C w 2023
- 5 + 600 osób pracujących w ACTION S.A.

1

**Brak koncentracji dostawców
i odbiorców**

2

**Niezależność finansowa
w oparciu o kapitał własny**

3

**Unikalny w branży handlowej
bufor gotówki**

4

**Brak wykorzystania kredytów
bankowych**



Kanały sprzedaży w Polsce i zagranicą

1 KLIENCI B2B

sieci handlowe, sklepy, resellerzy, integratorzy,
e-commerce w Polsce i zagranicą, platformy
e-commerce i marketplace, firmy, dystrybutorzy

Udział wartości sprzedaży – zagranica:

2022 – 55%

2023 – 46%

2 KLIENCI B2C

klienci indywidualni, konsumenci,
odbiorcy naszych projektów B2C
i marketplace



Bogata oferta produktów

W swojej ofercie mamy tysiące produktów z ponad 20 segmentów rynku, w tym:

1 Artykuły dla zwierząt

2 Artykuły kolekcjonerskie i rękodzieło

3 Artykuły spożywcze

4 Automatyka budynków

5 Dom i biuro

6 Elektromobilność

7 Fotografia

8 Fotowoltaika

9 Gaming, komputery i podzespoły IT

10 Instrumenty muzyczne

11 Militaria i survival

12 Moda



Bogata oferta produktów

W swojej ofercie mamy tysiące produktów z ponad 20 segmentów rynku, w tym:

13 Ogrzewanie

14 Oświetlenie

15 Pranie i sprzątanie

16 Produkty dla dzieci

17 Rowery elektryczne i hulajnogi

18 Rozwiązania serwerowe i enterprise

19 Sieci, storage, CCTV

20 Telefony i akcesoria

21 Sport i rekreacja

22 Sprzęt audio i video

23 Warsztat i ogród

24 Zdrowie i uroda

Nasze projekty e-commerce B2C

Sferis.pl

multibranżowy sklep internetowy, w którym obok elektroniki użytkowej, sprzętu RTV/AGD można znaleźć produkty dla dzieci, urządzenia kosmetyczne i kosmetyki, artykuły medyczne i sportowe, a także motoryzacyjne oraz muzyczne i do majsterkowania

 **Krakvet.pl**

2

Bron.pl

jeden z największych w Polsce sklepów internetowych z bogatą ofertą broni i artykułów obronnych dostępnych bez zezwolenia, produktów strzeleckich oraz akcesoriów survivalowych międzynarodowych producentów

 **1.pl**

4

1

sferis.pl

Krakvet.pl

e-sklep z szerokim asortymentem zoologicznym znanych i sprawdzonych producentów artykułów dla psów, kotów, gryzoni, ptaków i rybek; eksperci z krakvet.pl prowadzą blog i forum dla zarejestrowanych klientów

3

 **broń.pl**

1.pl

ekspert w obszarze notebooków gamingowych i biznesowych. Sklep oferuje kompleksowe wsparcie poprzez live chat i unikalne korzyści, takiej jak dodatkowy miesiąc gwarancji, dłuższy czas na zwrot i krótszy czas rozpatrzenia reklamacji

Nasz biznes B2C na platformach marketplace

Sprzedż detalicznq do klientw koŃcowych prowadzimy rwnieŹ poprzez zewntrzne platformy sprzedaŹowe, aplikacje mobilne i marketplace dziaajce w Polsce i zagranicq tj.

1

empik.com

platforma
e-commerce
z szerokq ofertq

2

Allegro.pl

najwiŹszy polski
marketplace

3

Erli

platforma
sprzedaŹowa
z ekonomicznq ofertq

4

Allegro.cz

Internetowa
platforma handlowa
w Czechach

5

eMag.ro

najwiŹszy rumuŹski
marketplace

Rozwój sprzedaży e-commerce B2C

Okres	Liczba przesyłek (tys.)	Okres (proc. r/r)
2023	930	64 proc.
2022	567	
2021		



Wzrost obrotów

Okres

ACTION S.A.
tys. zł

2023

2 523 338 067

2022

2 376 725 132

Zmiana

6 proc.

Perspektywy na przyszłe lata

01

Zakupy sklepów internetowych z branż z potencjałem wzrostu

02

Dalszy rozwój sprzedaży w marketplace w Polsce i zagranicą

03

Rozwój marek własnych w segmencie nowo nabytych kanałów

Inwestycja w przyszłość

Rozwój biznesu w oparciu o cyfryzację, sztuczną inteligencję, robotykę – wzrost konkurencyjności przy optymalizacji kosztowej. Dlatego duże inwestycje:

- 1 AI w procesach biznesowych i okołobiznesowych
- 2 Wdrożenie nowoczesnego systemu ERP
- 3 Automatyzacja procesów na magazynie



Dziękujemy za uwagę

styczeń, 2024 r.

Zmieniamy handel w e-commerce

