

# REGULAMIN KONKURSU „SUPERCROSS” (dalej zwany „Regulaminem”)

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „SUPERCROSS” - zwanego dalej „**Konkuresem**” jest Action Spółka Akcyjna z siedzibą w Zamieniu, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214038, kapitał zakładowy 1.653.700,00 zł, NIP 5271107221, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Czas trwania Konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie odpowiedzi konkursowych będzie umożliwiało wzięcie udziału w konkursie) **rozpoczyna się 16.04.2025 r. o godzinie 19:00, a kończy 16.04.2025 r. o godzinie 21:00**. Późniejsze nadesłanie zgłoszeń konkursowych nie upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Informacja o konkursie będzie dostępna w serwisie [www.gram.pl](http://www.gram.pl) oraz na koncie GRAM.PL na portalu społecznościowym Youtube [https://www.youtube.com/@gram\\_pl](https://www.youtube.com/@gram_pl) oraz na koncie GRAM.PL na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/grampl>

## § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane: „**Uczestnikami**”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. i 2.2. jest przesłanie na mail [konkurs@gram.pl](mailto:konkurs@gram.pl) w terminie wyznaczonym przez Organizatora odpowiedzi na 1 z 3 pytań dotyczących gry Monster Energy Supercross oraz motorów z nią związanych zadanych podczas stream live odbywającego się w dniu 16.04.2025 w godzinach 19.00 – 21.00 na kanale Youtube gram.pl [https://www.youtube.com/@gram\\_pl](https://www.youtube.com/@gram_pl). Każde pytanie zostanie odrębnie nagrodzone zgodnie z pkt. 2.4 poniżej, (zwane dalej „Zgłoszeniem”).
4. Odpowiedź musi być autorstwa Uczestnika Konkursu (nie może zawierać elementów kopiowanych z materiałów promocyjnych gry lub innych prac). Uczestnik Konkursu wysyła na e-mail [konkurs@gram.pl](mailto:konkurs@gram.pl) swoją odpowiedź na 1 z 3 pytań, w treści maila musi zaznaczyć na które pytanie odpowiada oraz podać swój nick z Youtube (zwane dalej „Zgłoszeniem”).
5. Spośród zgłoszeń na każde z 3 pytań oddzielnie Organizator wybierze po 1 (jednej) osobie, która poprawnie i najszybciej odpowiedziała na dane pytanie. Autorzy odpowiedzi, zwani „Uczestnikami”, otrzymają nagrodę zgodnie z §3 pkt. 1.
6. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie do Konkursu tylko raz.
7. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia na mailu [konkurs@gram.pl](mailto:konkurs@gram.pl). Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktami poprzedzającymi, może być dodane wyłącznie od 16.04.2025 od 19:00 i musi nastąpić nie później niż do 16.04.2025, godz. 20:50. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
9. Wszelkie pytania odnośnie prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres: [konkurs@gram.pl](mailto:konkurs@gram.pl). Każdy z Uczestników ma również prawo złożyć reklamację na odmowę przyjęcia Zgłoszenia na zasadach opisanych w §5 niniejszego Regulaminu.
10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których komisja, o której mowa w §4 pkt. 1 stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu.

## §3. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 3 (trzech) Laureatów. Każdy 1 Laureat otrzyma 1 nagrodę (słownie: jedną), (zwaną dalej: „Nagrodą”) zgodnie z poniższą kwalifikacją za zajęcie pierwszego miejsca na pytania od pierwszego do trzeciego w postaci:
  - 1 (jednego) kodu do gry Monster Energy Supercross 25 na wybraną przez siebie platformę (Steam, PlayStation 5, Xbox Series X) wraz z 1 (jedną) zgrzewką napojów Monster Energy Drink o losowo wybranym smaku.
2. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą. Wówczas nagroda stanowi przychód z tej działalności. Zgodnie z regulaminem Promocji, w ramach której Uczestnik otrzymał nagrodę, podatek od nagrody, której wartość przekracza 2000 zł brutto, pokrywa Uczestnik Promocji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody - w przypadku zmiany danych Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata w sposób opisany w §4 Regulaminu, pomimo awizacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

## §4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nadesłane przez Uczestników odpowiedzi zostaną przedstawione trzyosobowej komisji powołanej przez Organizatora, która oceni poprawność przesłanego zgłoszenia oraz czas nadesłania i **wyberze 3 (słownie: trzech) Laureatów po 1 na każde pytanie oraz 3 (słownie: trzech) Uczestników, którzy zostaną wpisani na listę rezerwową**. Komisja oceniając sposób rozwiązania zadań

konkursowych będzie uwzględniała: poprawność i czas nadesłania odpowiedzi przez Uczestników w zgłoszeniach konkursowych. Decyzja o wyborze lub niewyłonieniu Laureata przez Organizatora nastąpi zgodnie z art. 921 §2 Kodeksu cywilnego.

2. Gdyby okazało się, że Laureat Nagrody nie spełnił warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie, w takim przypadku, każdorazowo na miejsce Laureata Nagrody wchodzi Uczestnik z listy rezerwowej. Nagroda, która nie zostanie przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej przepada na rzecz Organizatora.
3. Laureaci Nagrody zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej podczas stream live odbywającego się w dniu 16.04.2025 w godzinach 19.00 – 21.00 na kanale Youtube gram.pl [https://www.youtube.com/@gram\\_pl](https://www.youtube.com/@gram_pl) oraz w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku gram.pl <https://www.facebook.com/grampl> w dniu 16.04.2025 r.
4. W odpowiedzi na informację o zostaniu Laureatem lub na opublikowany komentarz, Laureat Nagrody zobowiązany jest do końca dnia 18.04.2025 r. do nadesłania w wiadomości e-mail na [konkurs@gram.pl](mailto:konkurs@gram.pl): potwierdzenia otrzymania wiadomości o wygranej oraz imię, nazwisko oraz adres do wysyłki nagrody.
5. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi Konkursu kurierem na adres wskazany w wiadomości potwierdzającej otrzymanie wiadomości o wygranej w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości z potwierdzeniem wygranej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród zwycięzcom z powodu:
  - 6.1. Braku kontaktu ze strony Laureata Konkursu po ogłoszeniu wyników, niespełnienie warunku określonego w §4 pkt. 4
  - 6.2. Niespełnienia warunków uczestnictwa w konkursie wskazanych w §2.
  - 6.3. Odmowy przyjęcia nagrody.
  - 6.4. Niedostarczenia danych niezbędnych do wysyłki.

W powyższych przypadkach Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, która przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej, a w przypadku niespełnienia warunków przez Uczestnika z listy rezerwowej na Organizatora stosownie do postanowień Regulaminu.

7. Laureat Konkursu jest zobowiązany do podpisania dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody (Załącznik nr 1 do regulaminu).

#### **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W KONKURSIE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, 05-500 Piaseczno - Zamienie, ul. Dawidowska 10, z dopiskiem „Konkurs – „**SUPERCROSS**”. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w §4 ustęp 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnej reklamacji.

#### **§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego, w tym na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursie jest Action Spółka Akcyjna z siedzibą w Zamieniu, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214038, kapitał zakładowy 1.653.700,00 zł, NIP 5271107221. Kontakt: adres e-mail: [iod@action.pl](mailto:iod@action.pl), adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych Action S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-50 Piaseczno.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami i następnie zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że wymagają tego odrębnie powszechnie obowiązujące przepisy. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.
4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także oprawie do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.
6. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, np. dla celów marketingowych. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

9. Dane uczestników mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z nami, odpowiedzialnymi za prawidłowy przebieg konkursu; świadczące usługi transportowe i kurierskie (w celu dostarczenia nagrody); wspierające nas w realizacji konkursu, czyli takimi które zapewniają wsparcie prawne, usługi konsultingowe i audytowe; wspomagające nas w obsłudze uczestników konkursu; realizujące na nasze zlecenie kampanie marketingowe, świadczące dla nas usługi teleinformatyczne; a także możemy przekazywać Twoje dane osobowe organom publicznym w celach podatkowych, oraz podmiotom i organom odpowiedzialnymi za przeciwdziałanie oszustwom i nadużyciom.
10. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
12. Uczestnik przysyłając do Organizatora zgłoszenie zapewnia, że przysługuje mu do takich materiałów pełnia praw (w szczególności praw autorskich) i czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania pracy konkursowej oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.
13. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik konkursu poprzez uczestnictwo w Konkursie na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie udziela nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji Organizatorowi do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich przysługujących Uczestnikowi do jego Zgłoszenia, na następujących polach eksploatacji:
  - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
  - b) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
  - d) Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
  - e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
  - f) W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
  - g) Wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.
14. Licencja, o której mowa w ust. 13 powyżej jest udzielana jest na okres 1 roku liczony od daty zakończenia Konkursu.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym m.in. zmiany liczby nagród lub przedłużenia Konkursu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą jej ogłoszenia.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
5. W przypadku korespondencji o zachowaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok.com, Facebook.com, Instagram.com lub Youtube.com ani z nimi związany. Portal TikTok.com, Facebook.com, Instagram.com oraz Youtube.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszego Konkursu będą rozstrzygane na drodze polubownej.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY**

Data .....

Ja..... zamieszkały/a w .....,

ul. ....

data urodzenia .....

oświadczam iż odebrałem nagrodę w postaci:

.....

Data Odbioru .....

Czytelny podpis Laureata Nagrody .....