

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu „**KONKURS FLIXCLASSIC**”, zwanego dalej Konkursem, jest Action S.A., ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, NIP - 527-11-07-221, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000531168, (zwana dalej Organizatorem).

1.2. Konkurs trwa od **01.06.2023, godzina 13:00, do 07.06.2023, godzina 23:59.**

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

1.5. Informacja o konkursie będzie dostępna w serwisie www.gram.pl oraz na koncje GRAM.PL na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/grampl>

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane: „Uczestnikami”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

2.3. Warunkiem wzięcia udziału przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. i 2.2. jest zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym na Facebook gram.pl, znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/grampl> w terminie wyznaczonym przez Organizatora. Komentarz musi zawierać odpowiedź na zadanie konkursowe: „**Jaki był Twój ulubiony film z dzieciństwa i dlaczego?**”, (zwane dalej „Zgłoszeniem”).

2.4. Spośród komentarzy Organizator wybierze 13 (trzynaście) najciekawszych, najbardziej kreatywnych odpowiedzi, których autorzy, zwani „Uczestnikami”, otrzymają nagrodę - po 1 (jednym) kodzie umożliwiającym dostęp do serwisu FlixClassic na określony czas.

2.5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktami poprzedzającymi, może być dodane wyłącznie od 01.06.2023 od 13.00 i musi nastąpić nie później niż do 07.06.2023, godz. 23:59. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.

2.6. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data i godzina zamieszczenia Komentarza z odpowiedzią na zadanie konkursowe pod postem konkursowym na Facebook gram.pl, znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/grampl>.

2.7. Organizator zastrzega, że w przypadku wielu Zgłoszeń z jednego Profilu Użytkownika na Facebooku pod uwagę brane jest to, które zostało wysłane jako pierwsze.

2.8. Publikowane prace muszą być autorstwa osoby umieszczającej komentarz. Prace osób trzecich lub znalezione w Internecie, nie będą brane pod uwagę.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.

2.10. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

III. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

3.1. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 13 (trzynastu) Laureatów. Każdy 1 Laureat otrzyma 1 nagrodę (słownie: jedną), (zwaną dalej: „Nagrodą”) zgodnie z poniższą kwalifikacją za zajęcie kolejno miejsc od pierwszego do trzynastego w postaci:

- Za zajęcie pierwszego (1) miejsca przyznany zostanie 1 kod umożliwiający dostęp do serwisu FlixClassic przez 12 miesięcy;
- Za zajęcie miejsc od drugiego (2) do czwartego (4) przyznany zostanie 1 kod umożliwiający dostęp do serwisu FlixClassic przez 3 miesiące;
- Za zajęcie miejsc od piątego (5) do dziesiątego (13) przyznany zostanie 1 kod umożliwiający dostęp do serwisu FlixClassic przez 1 miesiąc;

3.2. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni roboczych następujących po dniu zakończenia konkursu. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcom w ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia zwycięzców.

3.3. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.

3.4. Laureaci Nagrody zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej w osobnym newsie na serwisie www.gram.pl oraz poście na Facebooku [gram.pl https://www.facebook.com/grampl](https://www.facebook.com/grampl) nie później niż 48h po wybraniu zwycięzców przez Komisję. Zwycięzcy zostaną poproszeni o skontaktowanie się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku do końca dnia 16.06.2023 r. od ogłoszenia wyników z potwierdzeniem otrzymania wiadomości o wygranej oraz podaniem danych do wysyłki nagrody.

3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora:

- a) Braku kontaktu ze strony Laureata Konkursu po ogłoszeniu wyników tak jak w pkt. 3.3.
- b) Niespełnienia warunków wg pkt. 2.1 i 2.2
- c) Odmowy przyjęcia nagrody
- d) Niedostarczenia danych niezbędnych do wysyłki.

W powyższych przypadkach Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, która przechodzi na Organizatora stosownie do postanowień Regulaminu.

3.6. Zdobywcy nagród w Konkursie nie mogą żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

3.7. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą. Wówczas nagroda stanowi przychód z tej działalności. Zgodnie z regulaminem Promocji, w ramach której Uczestnik otrzymał nagrodę, podatek od nagrody, której wartość przekracza 2000 zł brutto, pokrywa Uczestnik Promocji.

3.8. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3.9. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że serwis Facebook nie ma nic wspólnego z organizacją Konkursu, który to Konkurs organizowany jest wyłącznie przez Organizatora.

IV. Postępowanie reklamacyjne

4.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na adres Action S.A., ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno z dopiskiem Konkurs „FlixClassic” do dnia 15.07.2023. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

4.3. Mailowa reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

4.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

4.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, przez co należy rozumieć, że nie można się od niej odwoływać ponownie do Organizatora. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony mailem zwrotnym reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

V. Ochrona danych osobowych

5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego, w tym na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

5.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursie jest Action Spółka Akcyjna z siedzibą w Zamieniu, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214038, kapitał zakładowy 2.003.700,00 zł, NIP 5271107221. Kontakt: adres e-mail: iod@action.pl, adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych Action S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-50 Piaseczno.

5.3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami i następnie zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że wymagają tego odrębnie powszechnie obowiązujące przepisy. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.

5.4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5.5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.

5.6. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, np. dla celów marketingowych. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.

5.7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

5.8. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

5.9. Dane uczestników mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z nami, odpowiedzialnym za prawidłowy przebieg konkursu; dostarczającym narzędzia niezbędne do przeprowadzenia konkursu; świadczącym usługi transportowe i kurierskie (w celu dostarczenia nagrody); wspierającym nas w realizacji konkursu, czyli takimi które zapewniają wsparcie prawne, usługi konsultingowe i audytowe; wspomagającym nas w obsłudze uczestników konkursu; realizującym na nasze zlecenie kampanie marketingowe, świadczącym dla nas usługi teleinformatyczne; a także możemy przekazywać Twoje dane osobowe organom publicznym w celach podatkowych, oraz podmiotom i organom odpowiedzialnymi za przeciwdziałanie oszustwom i nadużyciom.

5.10. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.

5.11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

5.12. Uczestnik przesyłając do Organizatora zgłoszenie zapewnia, że przysługuje mu do takich materiałów pełnia praw (w szczególności praw autorskich) i czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania pracy konkursowej oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.

5.13. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik konkursu poprzez uczestnictwo w Konkursie na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie udziela nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji Organizatorowi do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich przysługujących Uczestnikowi do jego Zgłoszenia, na następujących polach eksploatacji:

- a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- b) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
- d) Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
- e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

- f) W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
- g) Wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.

5.14. Licencja, o której mowa w` ust. 13 powyżej jest udzielana jest na okres 1 roku liczony od daty zakończenia Konkursu.

VI. Postanowienia końcowe

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie może wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki Uczestnika Konkursu.

6.2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.

6.7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem www.gram.pl oraz <https://www.facebook.com/grampl>.

6.8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6.9. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszego Konkursu będą rozstrzygane na drodze polubownej.

6.10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok.com, Facebook.com, Instagram.com lub Youtube.com ani z nimi związany. Portal TikTok.com, Facebook.com, Instagram.com oraz Youtube.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.