

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Świąteczny 2022” (dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Konkurs Świąteczny 2022” - zwanego dalej „Konkuresem” jest Action Spółka Akcyjna z siedzibą w Zamieniu, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214038, kapitał zakładowy 2.003.700,00 zł, NIP 5271107221, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czas trwania Konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie odpowiedzi konkursowych będzie umożliwiało wzięcie udziału w konkursie) **rozpoczyna się 14.12.2022 r. o godzinie 18:00, a kończy 19.12.2022 r. o godzinie 23:59**. Późniejsze nadesłanie zgłoszeń konkursowych nie upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Informacja o konkursie będzie dostępna w serwisach www.actina.pl, www.gram.pl oraz na kontaktach ACTINA i GRAM.PL na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/ActinaKomputery> <https://www.facebook.com/grampl>; na portalu społecznościowym Instagram <https://www.instagram.com/actinapc/>, https://www.instagram.com/gram_pl/, a także TikTok <https://www.tiktok.com/@actinapc>, https://www.tiktok.com/@gram_pl.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane: „Uczestnikami”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. Posiadanie **profilu publicznego** w Social Media: Facebook, Instagram, TikTok
 - b. Zamieszczenie (opublikowanie) swojej pracy w formie filmu na swoim koncie w ww. Social Media z hasztagiem **#KonkursGramZActina**. Praca powinna prezentować **Życzenia Świąteczne złożone w niezwykle sposób** i powinna być wykonana własnoręcznie przez Uczestnika Konkursu (nie może zawierać elementów kopiowanych z materiałów promocyjnych lub innych prac). Uczestnik Konkursu zamieszcza (publikuje) swoją pracę na swoim koncie w okresie trwania Konkursu.
 - c. Przesłanie **linku do posta** z życzeniami pod adres konkurs@gram.pl wraz z imieniem i nazwiskiem (zwane dalej „Zgłoszeniem”).
4. **Dziewięć (9)** najbardziej estetycznych, pomysłowych i najlepiej wykonanych prac zostanie nagrodzonych, zgodnie z §3 pkt. 1.
5. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie do Konkursu tylko raz.
6. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia w mailu wysłanym z linkiem do pracy w poście na adres konkurs@gram.pl
7. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
8. Wszelkie pytania odnośnie prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres: konkurs@gram.pl. Każdy z Uczestników ma również prawo złożyć reklamację na odmowę przyjęcia Zgłoszenia na zasadach opisanych w §6 niniejszego Regulaminu.
9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których komisja, o której mowa w §5 pkt. 1 stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu.

§3. NAGRODY

1. W Konkursie **zostanie wyłonionych łącznie 9 (dziewięciu) Laureatów**. Każdy 1 Laureat otrzyma 1 nagrodę (słownie: jedną), (zwaną dalej: „Nagrodą”) zgodnie z poniższą kwalifikacją za zajęcie kolejno miejsc od pierwszego do dziewiątego w postaci:
 - Za zajęcie pierwszego (1) miejsca przyznany zostanie 1 zestaw składający się z: 1 (jednego) komputera Actina 11400F/16GB/1TB/RX6500XT/600W/W11, 1 (jednego) pudełka prezentowego MSI, 2 (dwóch) voucherów pyszne.pl, 1 (jednych) klocków COBI, 1 (jednej) torebki KINGSTON oraz 1 (jednego) długopisu KINGSTON o wartości 4980 zł (słownie: cztery tysiące dziewięćset osiemdziesiąt złotych 0/100 groszy) brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości.
 - Za zajęcie miejsc od drugiego (2) do trzeciego (3) przyznane zostanie po 1 zestawie składającym się z: 1 (jednych) słuchawek JBL Quantum TWS, 1 (jednego) pudełka prezentowego MSI, 3 (trzech) voucherów pyszne.pl, 1 (jednych) klocków COBI, 1 (jednej) torebki KINGSTON oraz 1 (jednego) długopisu KINGSTON o wartości 1473 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta siedemdziesiąt trzy złotych 0/100 groszy) brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości.
 - Za zajęcie miejsca czwartego (4) przyznany zostanie 1 zestaw składający się z: 1 (jednych) słuchawek JBL Quantum 300, 1 (jednego) zestawu (klawiatura+myszka) AOC, 2 (dwóch) voucherów pyszne.pl, 1 (jednych) klocków COBI, 1 (jednej) torebki KINGSTON oraz 1 (jednego) długopisu KINGSTON, a także 1 (jednego) lunchboxu KINGSTON i 1 (jednego) plecaka KINGSTON o wartości 1202 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście dwa złotych 0/100 groszy) brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości.
 - Za zajęcie miejsc od piątego (5) do szóstego (6) przyznane zostanie po 1 zestawie składającym się z: 1 (jednych) słuchawek JBL Quantum 300, 1 (jednego) zestawu (klawiatura+myszka) AOC, 2 (dwóch) voucherów pyszne.pl, 1 (jednych) klocków COBI, 1 (jednej) torebki KINGSTON oraz 1 (jednego) długopisu KINGSTON, a także 1 (jednego) lunchboxu KINGSTON i 1 (jednego) kubka KINGSTON o wartości 1054 zł (słownie: jeden tysiąc pięćdziesiąt cztery złotych 0/100 groszy) brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości.

- Za zajęcie miejsc od siódmego (7) do dziewiątego (9) przyznane zostanie po 1 zestawie składającym się z: 1 (jednych) słuchawek JBL Quantum 300, 2 (dwóch) voucherów pyszne.pl, 1 (jednych) klocków COBI, 1 (jednej) torebki KINGSTON oraz 1 (jednego) długopisu KINGSTON, a także 1 (jednego) lunchboxu KINGSTON i 1 (jednego) kubka KINGSTON o wartości 712 zł (słownie: siedemset dwanaście złotych 0/100 groszy) brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości.
2. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
 3. Organizator informuje, iż dodatkowe świadczenie pieniężne przypisane do nagrody zostanie pobrane na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. z późn. zm. i odprowadzone przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody - w przypadku zmiany danych Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata w sposób opisany w §5 Regulaminu, pomimo awizacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§4.ZASADY OPODATKOWANIA

1. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody określonej w §3 Regulaminu uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art.30 ust.1 pkt.2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. Wydanie części rzeczowej Nagrody nastąpi wyłącznie po pobraniu przez Organizatora dodatkowego świadczenia pieniężnego przypisanego do nagrody na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z art.41 ust 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nadesłane przez Uczestników prace zostaną przedstawione trzyosobowej komisji powołanej przez Organizatora, która oceni poprawność przesłanego zgłoszenia, estetykę, pomysłowość i wykonanie nadesłanych prac i **wyberze 9 (słownie: dziewięciu) Laureatów oraz 3 (słownie: trzech) Uczestników, którzy zostaną wpisani na listę rezerwową.** Komisja oceniając sposób rozwiązania zadań konkursowych będzie uwzględniała: oryginalność, estetykę, pomysłowość i sposób wykonania zaprezentowane przez Uczestników w zgłoszeniach konkursowych. Decyzja o wyborze lub niewyłanianiu Laureata przez Organizatora nastąpi zgodnie z art. 921 §2 Kodeksu cywilnego.
2. Gdyby okazało się, że Laureat Nagrody nie spełnił warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie, w takim przypadku, każdorazowo na miejsce Laureata Nagrody wchodzi Uczestnik z listy rezerwowej. Nagroda, która nie zostanie przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej przepada na rzecz Organizatora.
3. Laureaci Nagrody zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej w osobnym newsie na serwisach www.gram.pl, www.actina.pl oraz postach na kontach ACTINA i GRAM.PL na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/ActinaKomputery> <https://www.facebook.com/grampl>; na portalu społecznościowym Instagram <https://www.instagram.com/actinapc/>, https://www.instagram.com/gram_pl/, a także TikTok <https://www.tiktok.com/@actinapc>, https://www.tiktok.com/@gram_pl do dnia 21.12.2022 r.
4. W odpowiedzi na opublikowany news/post, Laureat Nagrody zobowiązany jest do końca dnia 23.12.2022 r. do nadesłania w wiadomości mailowej na adres konkurs@gram.pl: potwierdzenie otrzymania wiadomości o wygranej oraz imię, nazwisko oraz adres do wysyłki nagrody.
5. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi Konkursu kurierem na adres wskazany w wiadomości potwierdzającej otrzymanie wiadomości o wygranej w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości z potwierdzeniem wygranej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród zwycięzcom z powodu:
 - 6.1. Braku kontaktu ze strony Laureata Konkursu po ogłoszeniu wyników, niespełnienie warunku określonego w §5 pkt. 4
 - 6.2. Niespełnienia warunków uczestnictwa w konkursie wskazanych w §2.
 - 6.3. Odmowy przyjęcia nagrody.
 - 6.4. Niedostarczenia danych niezbędnych do wysyłki.

W powyższych przypadkach Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, która przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej, a w przypadku niespełnienia warunków przez Uczestnika z listy rezerwowej na Organizatora stosownie do postanowień Regulaminu.

7. Laureat Konkursu jest zobowiązany do podpisania dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody (Załącznik nr 1 do regulaminu).

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W KONKURSIE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, 05-500 Piaseczno - Zamienie, ul. Dawidowska 10, z dopiskiem „Konkurs – **„Konkurs Świąteczny 2022”**”. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w §5 ustęp 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnej reklamacji.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego, w tym na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursie jest Action Spółka Akcyjna z siedzibą w Zamieniu, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214038, kapitał zakładowy 2.003.700,00 zł, NIP 5271107221. Kontakt: adres e-mail: iod@action.pl, adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych Action S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-50 Piaseczno.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami i następnie zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że wymagają tego odrębnie powszechnie obowiązujące przepisy. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.
4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.
6. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, np. dla celów marketingowych. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.
9. Dane uczestników mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z nami, odpowiedzialnymi za prawidłowy przebieg konkursu; świadczące usługi transportowe i kurierskie (w celu dostarczenia nagrody); wspierające nas w realizacji konkursu, czyli takimi które zapewniają wsparcie prawne, usługi konsultingowe i audytowe; wspomagające nas w obsłudze uczestników konkursu; realizujące na nasze zlecenie kampanie marketingowe, świadczące dla nas usługi teleinformatyczne; a także możemy przekazywać Twoje dane osobowe organom publicznym w celach podatkowych, oraz podmiotom i organom odpowiedzialnymi za przeciwdziałanie oszustwom i nadużyciom.
10. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
12. Uczestnik przysyłając do Organizatora zgłoszenie zapewnia, że przysługuje mu do takich materiałów pełnia praw (w szczególności praw autorskich) i czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania pracy konkursowej oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.
13. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik konkursu poprzez uczestnictwo w Konkursie na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie udziela nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji Organizatorowi do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich przysługujących Uczestnikowi do jego Zgłoszenia, na następujących polach eksploatacji:
 - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - b) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
 - d) Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - f) W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
 - g) Wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.
14. Licencja, o której mowa w ust. 13 powyżej jest udzielana jest na okres 1 roku liczony od daty zakończenia Konkursu.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym m.in. zmiany liczby nagród lub przedłużenia Konkursu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą jej ogłoszenia.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
5. W przypadku korespondencji o zachowaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok.com, Facebook.com, Instagram.com lub Youtube.com ani z nimi związany. Portal TikTok.com, Facebook.com, Instagram.com oraz Youtube.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszego Konkursu będą rozstrzygane na drodze polubownej.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY

Data

Ja..... zamieszkały/a w,

ul.

data urodzenia

oświadczam iż odebrałem nagrodę w postaci:

.....

Data Odbioru

Czytelny podpis Laureata Nagrody