
**Prezentacja wynikowa
I kwartał 2017**



**„Bardziej niż cokolwiek innego –
przygotowywanie się jest sekretem do sukcesu.”**

– Henry Ford

Restrukturyzacja biznesu

I kwartał przynosi pierwsze zauważalne efekty restrukturyzacji



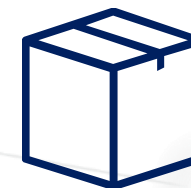
STAŁA LICZBA KLIENTÓW

liczba klientów utrzymana na poziomie takim samym jak w IV kwartale 2016



11 % WIĘCEJ NOWYCH DOSTAWCÓW

wzrosła liczba dostawców w porównaniu do IV kwartału 2016



72 % NOWYCH INDEKSÓW

zannotowano wzrost indeksów w porównaniu do IV kwartału 2016

Wyniki finansowe

Wybrane dane finansowe

ACTION S.A.	IQ 2016	IQ 2017
Przychody ze sprzedaży	929 497	333 674
Zysk brutto ze sprzedaży	47 618	12 020
Koszty sprzedaży i marketingu	-34 597	-19 390
Koszty ogólnego zarządu	-6 015	-6 170
Pozostałe przychody i koszty	-128	403
Wynik na działalności operacyjnej	6 878	-13 137
Koszty finansowe netto	-2 098	-364
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	4 122	-13 501

GK ACTION	IQ 2016	IQ 2017
Przychody ze sprzedaży	1 089 529	434 229
Zysk brutto ze sprzedaży	67 346	24 633
Koszty sprzedaży i marketingu	-55 419	-33 177
Koszty ogólnego zarządu	-8 372	-8 021
Pozostałe przychody i koszty	-1 316	-639
Wynik na działalności operacyjnej	2 239	-17 204
Koszty finansowe netto	-2 211	-693
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	382	-17 601

Przepływy pieniężne

	IQ 2016	IQ 2017
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-8 579	77 468
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 800	-1 015
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	38 400	-54 852

Cykl konwersji gotówki

	31.03.2016	31.03.2017
Rotacja magazynu	51	37
Spływ należności	37	42
Splata zobowiązań	56	80
Konwersja gotówki	32	-1

**„Statki w porcie są bezpieczne, ale stanie
w porcie nie jest ich przeznaczeniem.”**

– Walt Disney

Sanacja w ACTION S.A.

Nowi partnerzy ACTION S.A. pozyskani w sanacji



DJI i HUBSAN

Profesjonalne i rekreacyjne drony



Promise Technology

pamięci masowe



Ledlenser

światowej klasy latarki



HOYA

profesjonalne filtry optyczne



American Megatrends Inc.

rozwiązania firmware BIOS



ACTION Europe



DALSZE PODAŻANIE ŚCIEŻKĄ ROZWOJU ORGANICZNEGO

Pozytywny wynik finansowy jako **efekt konsekwentnej optymalizacji** w obszarach:

- kosztów
- oferty
- marży

Bardzo dobra struktura kosztowa

Kontynuacja **strategii utrzymania niezależności** od producentów

Przygotowanie pod **przyszłe inwestycje**

Sferis

ROZWÓJ SIECI DETALICZNEJ JEDNYM Z FILARÓW NOWEJ STRATEGII ACTION S.A.

Wzrost sprzedaży o **57%** r/r

Dalsze wzmocnianie pozycji marki w segmencie e-commerce:

- Wzrost **współczynnika konwersji** o **82%** r/r
- Wzrost liczby **sprzedanych produktów** o **42%** r/r
- Wzrost liczby **unikalnych pozycji towarowych** o **52%** r/r
- Wzrost liczby **zamówień** o **56%** r/r

Actionmed

KONSEKVENTNE BUDOWANIE SILNEJ POZYCJI W BRANŻY

Rozszerzenie oferty o:

- Aparaty USG **Siemens Healthcare**
- RTG i Densytometry RTG **DMS**
- Roboty do produkcji cytostatyków (zabiegi chemii w onkologii) **Kiro Grifols**
- Rozwiązania logistyki leków **Santa Lucia Pharma Apps**
- RTG **WDM**

Wygrane przetargi na dostawę sprzętu USG:

- Bytów
 - Biała Podlaska
- Łączna wartość: **750 tys. zł**

Podpisanie umowy na **wdrożenie automatycznego magazynu aptecznego w Medicover**

Wzmacnianie rozpoznawalności w branży:

- Sponsoring 22. Międzynarodowego Kongresu Ogólnopolskiego Systemu Ochrony Zdrowia
- Udział w Konferencji Pracodawców Ratownictwa Medycznego
- Udział w konferencji Otwarty System Ochrony Zdrowia



Active&Food



Active&Food

INTENSYWNE DZIAŁANIA HANDLOWE

Dalszy rozwój współpracy z partnerami chińskimi:

- Stopniowe **zwiększanie obecności naszych produktów w sieci Meijija** (stałe w ponad 300 sklepach)
- Realizacja nowych zamówień – kolejne 3 kontenery (ciastka i płatki śniadaniowe)

Nowe kontrakty handlowe:

- Nawiązanie **współpracy z chińską siecią sklepów RenRen** – realizacja pierwszej dostawy ciastek
- Nawiązanie **współpracy z chińskim dystrybutorem wody mineralnej** i organizacja pierwszej dostawy wody: Active Aqua Mineral (marka własna Grupy Action)
- **Podpisanie umów z chińskimi dystrybutorami** na wprowadzenie marki Action Fit oraz Fitella do sklepów wielkopowierzchniowych – proces rejestracji produktów na Chiny, przygotowanie wysyłki pierwszego kontenera płatków śniadaniowych

Przygotowanie i wysyłka kolejnych próbek produktów do chińskiej sieci handlowej typu Convenience Store, przygotowanie zamówień

Active&Food



Active&Food

INTENSYWNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Dalsze nawiązywanie i pielęgnowanie kontaktów handlowych podczas kluczowych spotkań importerów żywności z przedstawicielami chińskich firm, organizowanych przez polski Wydział Promocji Handlu i Inwestycji:

- Pekin B2B Meeting (28.02)
- Chengdu B2B Meeting (21.03)
- Chongqing B2B Meeting (22.03)

Uczestnictwo w **najważniejszych targach:**

- Chengdu Targi Tangjiuhui (23-24.03)
- Planowane kolejne imprezy targowe: Green Food Pekin, SIAL Szanghaj, IFE Kanton, Food Fair Ningbo

Zakończenie procesów przygotowywania i wprowadzenia marek własnych należących do Grupy Action:

- Active Fit (płatki śniadaniowe)
- Active Aqua Mineral (woda mineralna)
- Active Panda (soki owocowe)

Dziękujemy za
uwagę