

Warszawa, 17 maja 2016 r.

I kwartał 2016

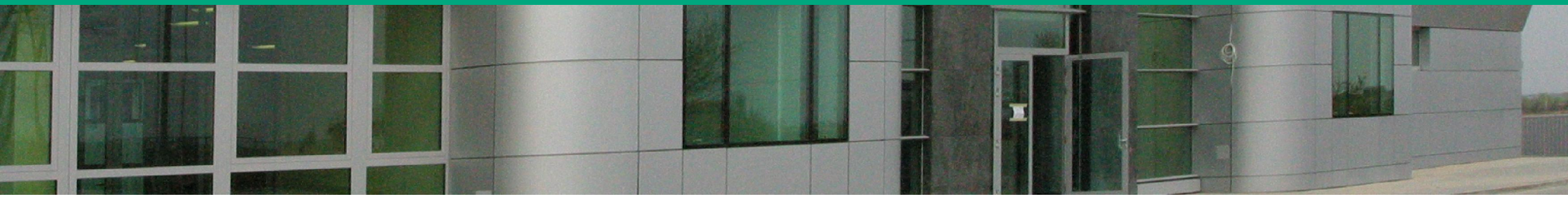
**PREZENTACJA WYNIKOWA**

 **ACTION<sup>®</sup>**





# RYNEK IT NA ŚWIECIE





- **Spadkowe trendy prawie we wszystkich grupach produktowych** – wg Context za Q1 2016 w Europie (15 grup odpowiadających za 90% biznesu miało spadek sprzedaży)
- **Coraz mniejsza liczba światowych producentów:** konsolidacja lub wycofywanie się z rynków
- **Spadek sprzedaży największych światowych potentatów w:**
  - produkcji – Apple
  - dystrybucji – Ingram Micro
- **Redukcja zatrudnienia u największych światowych graczy** (Q1 2016 – Intel; poprzednie kwartały, np.: Lenovo, HTC, Microsoft, Toshiba)
- **Brak innowacyjnych produktów**





# WYNIKI FINANSOWE

# Wybrane dane finansowe GK ACTION



	Q1 2015	Q1 2016	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	1 402 711	1 089 529	-22,3%
Zysk brutto ze sprzedaży	70 441	67 346	-4,4%
Rentowność marży brutto	5,02%	6,18%	1,2p.p
Koszty sprzedaży i marketingu	-46 379	-55 419	19,5%
W relacji do przychodów	-3,31%	-5,09%	-1,8p.p
Koszty ogólnego zarządu	-8 858	-8 372	-5,5%
W relacji do przychodów	-0,63%	-0,77%	-0,1p.p
Pozostałe przychody i koszty	1 097	-1 316	-220,0%
Wynik na działalności operacyjnej	16 301	2 239	-86,3%
Koszty finansowe netto	-1 668	-2 211	32,6%
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	11 917	382	-96,8%
Rentowność zysku netto	0,85%	0,04%	-0,8p.p



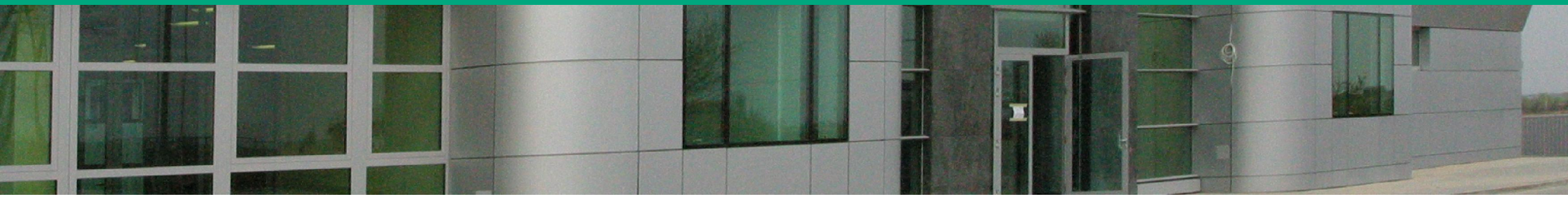
	Q1 2015	Q1 2016
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	41 703	-8 579
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 019	-1 800
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-83 296	38 400

	31.03.2015	31.03.2016
Rotacja magazynu	31	51
Spływ należności	32	37
Splata zobowiązań	42	56
<b>Konwersja gotówki</b>	<b>21</b>	<b>32</b>





**W ODPOWIEDZI NA ŚWIATOWE ZMIANY**





## DYSTRYBUCJA I SPÓŁKI GRUPY → RENTOWNOŚĆ

- Optymalizacja kosztów
- Focus na marżowe i profitowe grupy produktowe
- Zminimalizowanie nierentownych dostawców
- Zminimalizowanie nierentownych linii produktowych
- Konsolidacja spółek w Grupie

## NOWE OBSZARY BIZNESOWE: MEDYCINA I ŻYWNOSĆ



Active & Food



## GŁÓWNE KONTRAKTY DYSTRYBUCYJNE

- W styczniu 2016 r. Samsung przyznał spółce ActionMed status **Gold Partnera**, tym samym spółka znalazła się w gronie **10 najlepszych dystrybutorów tej marki na świecie**
- Pierwsze wdrożenie RTG ➡ **wartość > 2 mln PLN**
- Finalizacja umów **Carefusion/ROWA** (automatyczne systemy magazynowania i wydawania leków) i **Orpheus** (rejestracja video zabiegów operacyjnych)
- Uruchomienie sprzedaży aparatów USG do placówek weterynaryjnych



NeuroLogica



ORPHEUSMEDICAL

# Action na Targach SIAL w Szanghaju



## SIAL to największe targi branży spożywczej w Azji:

- Prawie 3 000 wystawców z 67 krajów
- 50 000 zwiedzających
- Ponad 126 000 mkw. powierzchni wystawienniczej
- 4 sektory: żywność, mięso, produkty mleczne i wino
- 3 dni ekspozycji, debat, degustacji



Active & Food



## Action – oficjalne otwarcie stoiska dystrybutora

- 1000 osób odwiedzających każdego dnia stoisko Action
- 100 umówionych partnerów z Chin
- 150 nowych partnerów z Chin
- Action przedstawicielem 40 producentów żywności z Polski
- 300 produktów spożywczych w ofercie Action na targach



Fot. Materiały ARR

Minister Rolnictwa, Krzysztof Jurgiel i Ambasador RP w Chinach, Mirosław Gajewski, przecinają wstęgę na stoisku Action



# DZIĘKUJEMY



Solidny partner:



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie



**REMONDIS**  
ELECTRORECYCLING

