



# PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH

styczeń - czerwiec 2012

Warszawa, 29 sierpnia 2012 r.

# I PÓŁROCZE 2012 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Realizacja prognozy finansowej
3. Polityka dywidendy
4. Osiągnięcia spółek GK ACTION i marki własnej
5. Działania budujące wartość i kierunki rozwoju GK ACTION

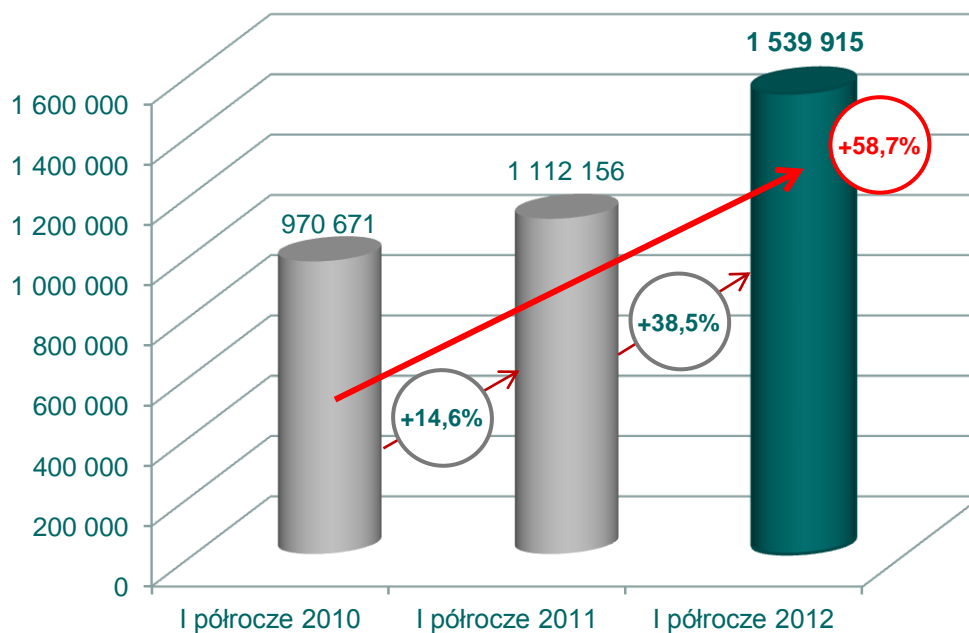


# WYNIKI FINANSOWE

## DYNAMIKA SPRZEDAŻY W I PÓŁROCZU

- Rekordowa wartość sprzedaży w I półroczu 2012 roku
- Trwała tendencja wzrostowa na przestrzeni ostatnich lat

Dynamika sprzedaży (tys. zł)

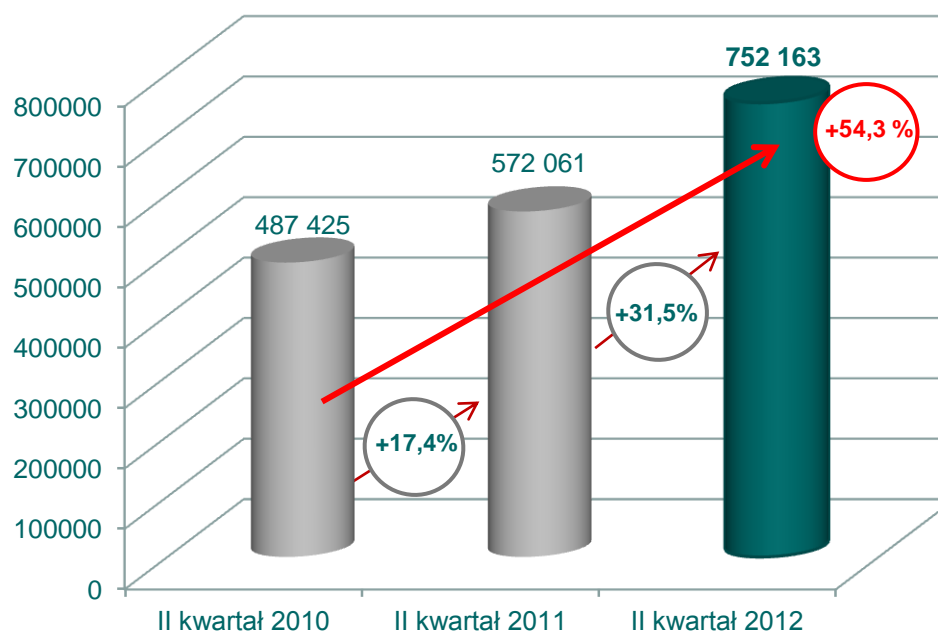


# WYNIKI FINANSOWE

## DYNAMIKA SPRZEDAŻY W II KWARTALE

- Rekordowa wartość sprzedaży w II kwartale 2012 roku
- Trwała tendencja wzrostowa na przestrzeni ostatnich lat

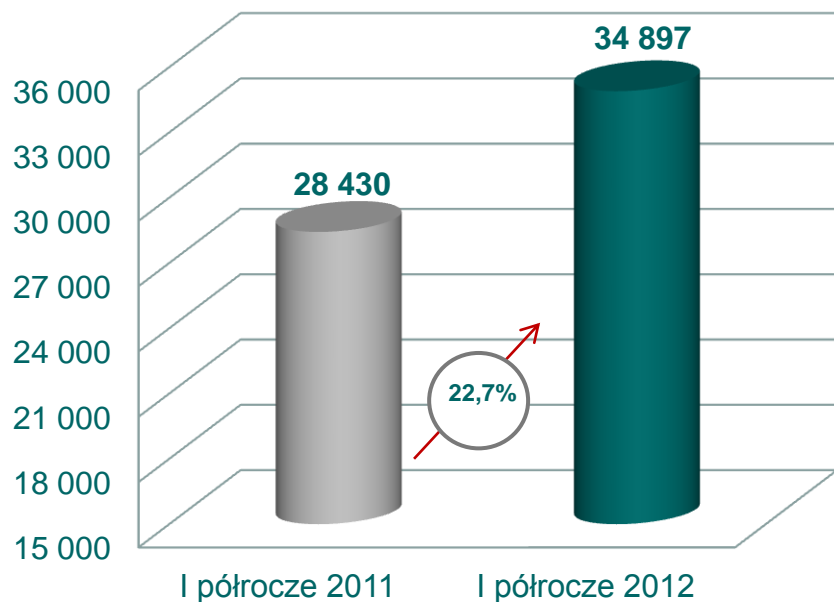
Dynamika sprzedaży (tys. zł)



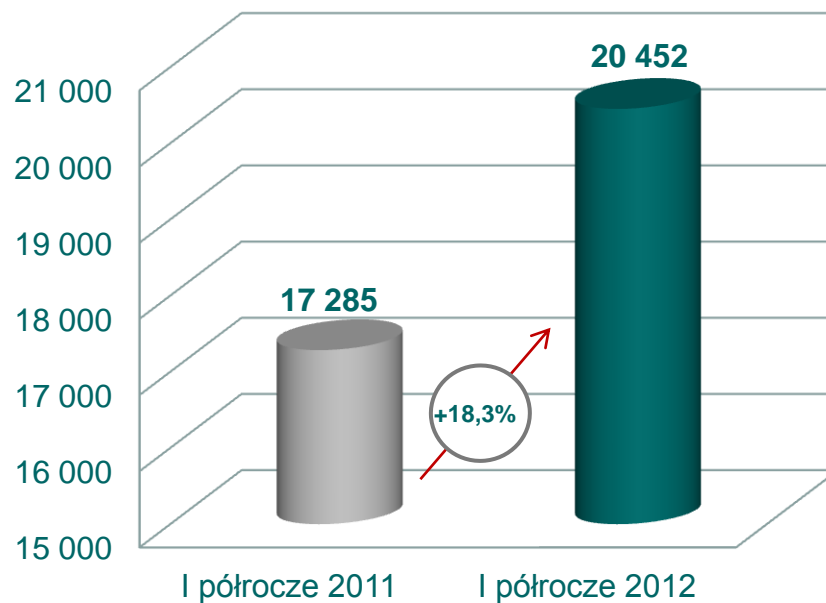
# WYNIKI FINANSOWE

WZROST EBITDA I ZYSKU NETTO W I PÓŁROCZU 2012 R.

EBITDA (tys. zł)



Zysk netto (tys. zł) \*

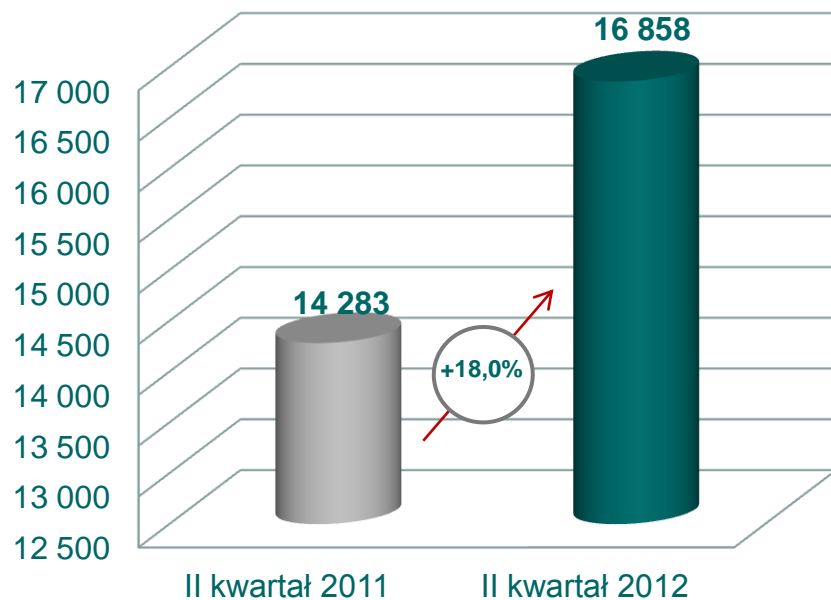


\* - zakładając brak w porównywalnym okresie 2011 jednorazowego przychodu rzędu 2,61 mln zł z tytułu sprzedaży aktywów A.pl, wzrost zysku netto w I półroczu 2012 wyniósłby 39,4%

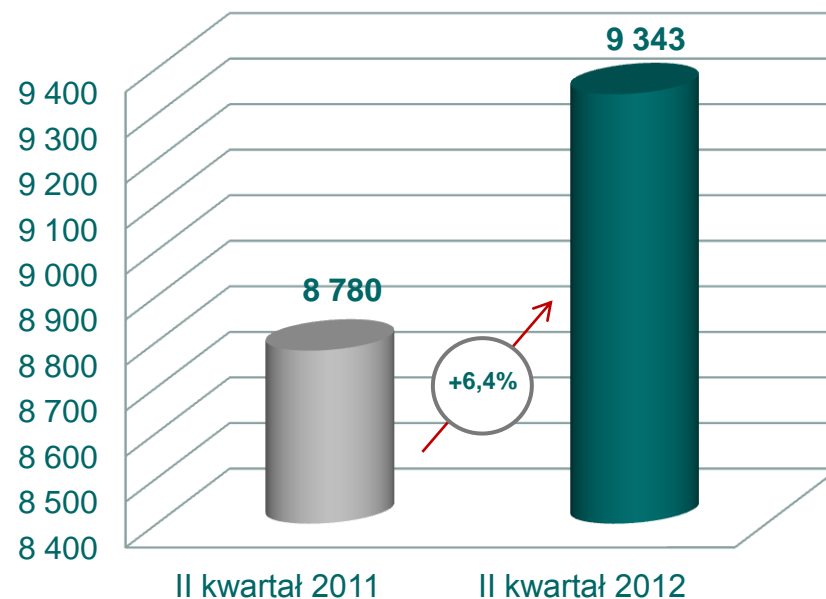
# WYNIKI FINANSOWE

WZROST EBITDA I ZYSKU NETTO W II KWARTALE 2012 R.

EBITDA (tys. zł)



Zysk netto (tys. zł) \*



\* - zakładając brak w porównywalnym okresie 2011 jednorazowego przychodu rzędu 2,61 mln zł z tytułu sprzedaży aktywów A.pl, wzrost zysku netto w II kwartale 2012 wyniósłby 51,5%

# WYNIKI FINANSOWE

## RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GK ACTION

	2011_1HY	2012_1HY	%	2011_2Q	2012_2Q	%
Przychody ze sprzedaży	1 112 156	1 539 915	38,5%	572 061	752 163	31,5%
Zysk brutto ze sprzedaży	79 216	104 686	32,2%	41 552	53 620	29,0%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<b>7,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>
Koszty sprzedaży i marketingu	-52 473	-64 292	22,5%	-28 151	-32 722	16,2%
<i>W relacji do przychodów</i>	<b>-4,7%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>0,5 p.p.</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>0,5 p.p.</b>
Koszty ogólnego zarządu	-10 315	-12 336	19,6%	-5 215	-5 783	10,9%
<i>W relacji do przychodów</i>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,1%</b>
Pozostałe przychody i koszty	6 249	1 055	-83,1%	3 231	-1 087	-133,6%
Wynik na działalności operacyjnej EBIT	<b>22 677</b>	<b>29 113</b>	28,4%	<b>11 417</b>	<b>14 028</b>	22,9%
Koszty finansowe netto	-2 482	-3 573	44,0%	-1 436	-2 108	46,8%
Wynik netto	<b>17 285</b>	<b>20 452</b>	<b>18,3%</b>	<b>8 780</b>	<b>9 343</b>	<b>6,4%</b>
<i>Rentowność wyniku netto</i>	<b>1,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>
<i>Rentowność wyniku netto*</i>	1,3%	1,3 p.p.	-	1,1%	1,2%	0,1 p.p.

\* - z wykluczeniem jednorazowego przychodu w kwocie 2, 613 mln z tytułu sprzedaży aktywów A.pl w II kwartale 2011 roku

## WYNIKI FINANSOWE

### STABILNA SYTUACJA FINANSOWA

<b>Wskaźniki płynności</b>	30/06/2012	30/06/2011
Wskaźnik bieżącej płynności	1,19	1,18
Wskaźnik płynności szybkiej	0,60	0,59
Wskaźnik natychmiastowy	0,01	0,03

<b>Wskaźniki stopnia zadłużenia</b>	30/06/2012	30/06/2011
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	71%	67%
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	29%	33%
dług odsetkowy / kapitał własny	62%	62%
dług odsetkowy / ebitda zaanualizowana	2,02	2,17

<b>Wskaźniki efektywności</b>	2012_1HY	2011_1HY
Spływ należności w dniach	39	36
Rotacja zapasów w dniach	39	40
Zapłata zobowiązań w dniach	68	69
Zapłata zobowiązań handlowych w dniach	50	48

- Niski poziom zadłużenia mimo dynamicznego wzrostu sprzedaży
- Stabilne wartości głównych wskaźników ekonomicznych



# PIERWSZE PÓŁROCZE 2012 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

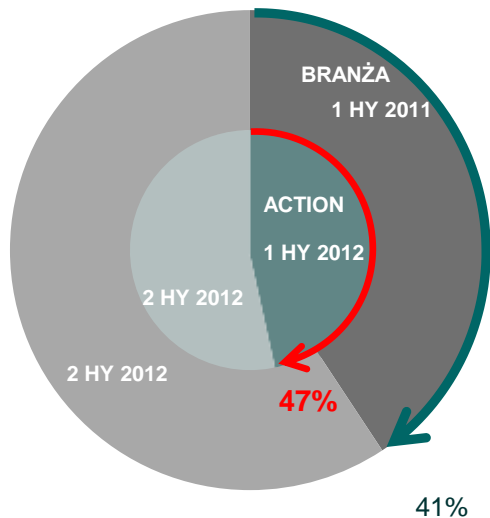
1. Wyniki finansowe
2. Realizacja prognozy finansowej
3. Polityka dywidendy
4. Osiągnięcia spółek GK ACTION i marki własnej
5. Działania budujące wartość i kierunki rozwoju GK ACTION



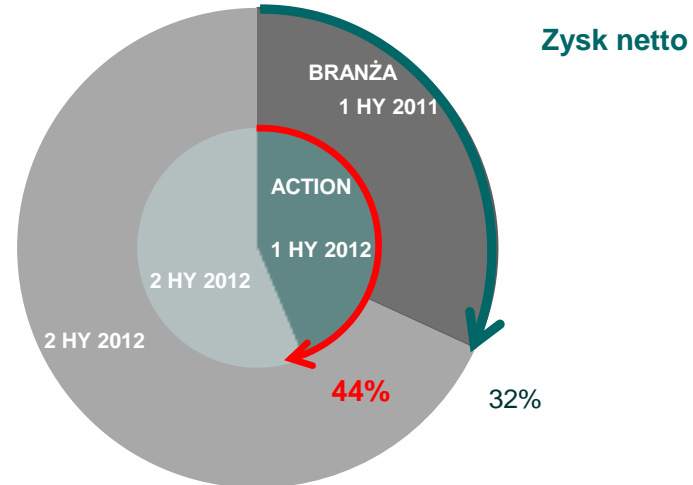
# REALIZACJA PROGNOZY FINANSOWEJ

## WYSOKI WSKAŹNIK WYKONANIA PROGNOZY

Wykonanie prognozy GK ACTION na tle realizacji przychodów ze sprzedaży przez spółki z branży w 2011 r.



Wykonanie prognozy GK ACTION na tle realizacji zysku netto przez spółki z branży w 2011 r.



GK ACTION	2010	2011	2012	2010/11 r/r	2011/12 r/r
Przychody ze sprzedaży	2 105 901	2 804 768	3 309 626	33,2%	18,0%
Wynik netto	26 288	42 409	47 328	61,3%	11,6%
Rentowność wyniku netto	1,2%	1,5%	1,4%		

# WYNIKI FINANSOWE

## *ELEMENTY WZROSTU*

- Podpisanie i realizacja umów dystrybucyjnych z HP oraz LENOVO
- Realizacja kontraktów w kanale TELCO
- Poszerzenie oferty o produkty mobilne (telefony i tablety)
- Rozwój bazy i sprzedaży do klientów eksportowych
- Duży wzrost sprzedaży do subdystrybutorów
- Sprzedaż do sieci Media Markt / Saturn

# PIERWSZE PÓŁROCZE 2012 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Realizacja prognozy finansowej
3. Polityka dywidendy
4. Osiągnięcia spółek GK ACTION i marki własnej
5. Działania budujące wartość i kierunki rozwoju GK ACTION



# POLITYKA DYWIDENDY

## KONTYNUACJA POLITYKI DYWIDENDY

- Od debiutu giełdowego wypłata ponad **65 mln zł** tytułem dywidendy ze średnią roczną bliską **11 mln zł**
- **90% wzrost** wskaźnika wartości księgowej na 1 akcję od debiutu giełdowego Spółki
- Spółka utrzymuje **wysoki wskaźnik rentowności**

Okres - na koniec	Wartość księgowa na 1 akcję	Wartość rynkowa spółki	Wartość dywidendy	Stopa dywidendy	Kwota dywidendy na akcję
2006-07-31	7,24	222 355 500	2 461 500	1,1%	0,15
2007-07-31	8,40	424 854 900	4 430 700	1,0%	0,27
2008-07-31	10,44	365 943 000	23 735 951	6,5%	1,46
2009-12-31	10,75	265 021 500	13 948 500	5,3%	0,85
2010-12-31	11,50	286 190 400	7 056 300	2,5%	0,43
<b>2011-12-31</b>	<b>13,55</b>	<b>301 944 000</b>	<b>13 784 400</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,84</b>

↑ 87%

= 65 417 351 zł

# PIERWSZE PÓŁROCZE 2012 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Realizacja prognozy finansowej
3. Polityka dywidendy
4. Osiągnięcia spółek GK ACTION i marki własnej
5. Działania budujące wartość i kierunki rozwoju GK ACTION



# OSIĄGNIĘCIA SPÓŁEK GK ACTION I MARKI WŁASNEJ

## SFERIS - NOWY WYSTRÓJ SALONÓW I DALSZY ROZWÓJ SIECI

- Wprowadzenie **nowej aranżacji** salonów komputerowych SFERIS
- Otwarcie dwóch nowych salonów we **Wrocławiu** i w **Gdyni**
- **186** punktów sprzedaży detalicznej w tym:
  - **97** salonów partnerskich (vs 46 na koniec II kw 2011)
  - **33** salony własne (vs 31 na koniec II kw 2011)
  - **56** wysp handlowych (vs 60 na koniec II kw 2011)
- Wzrost sprzedaży o 21,8% w salonach bazowych oraz 35,3% w salonach aktywnych
- Wzrost sprzedaży internetowej o 205% w I półroczu 2012
- Realizacja ogólnopolskich kampanii reklamowych przy współpracy z Hewlett Packard, Lenovo, Dell, Sony, Acer, Asus





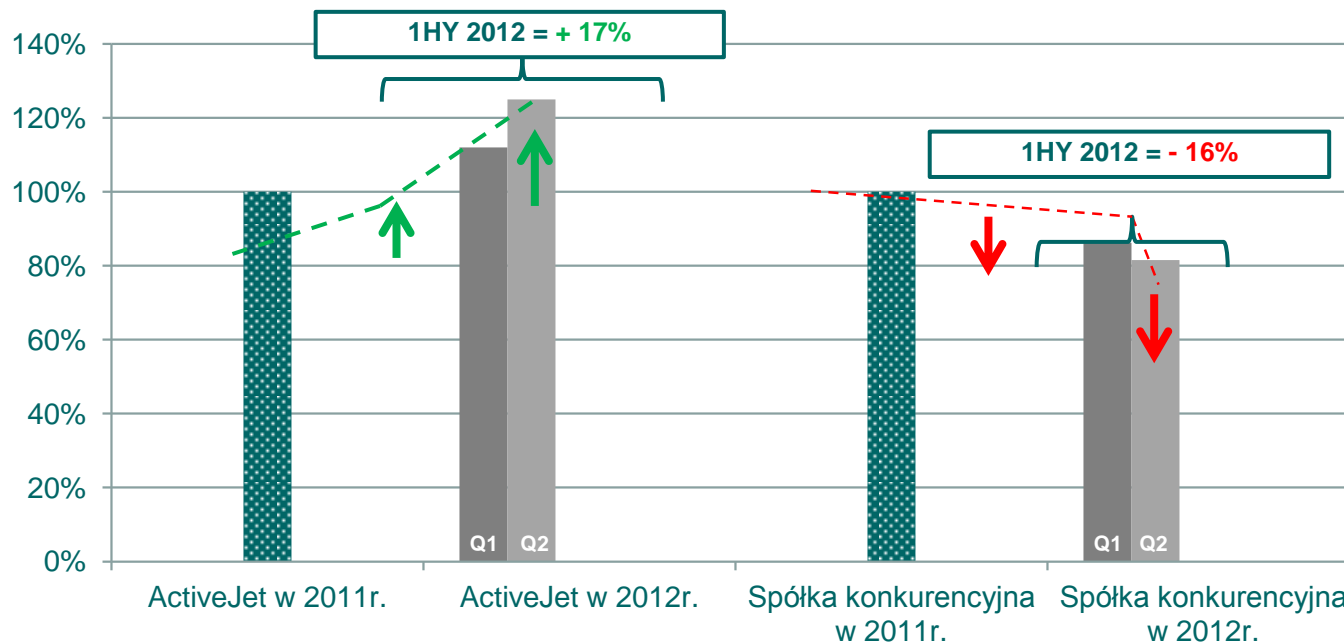
## OSIĄGNIĘCIA SPÓŁEK GK ACTION I MARKI WŁASNEJ GRAM.PL

- Wzrost liczby unikalnych użytkowników do 2,30 mln z 2,18 mln (wzrost o 5,3%)
- Wzrost ilości odsłon o 34% do 55,7 mln w stosunku do I półrocza 2011
- Wzrost ilości odwiedzin o 17% do 21,5 mln
- Prace technologiczne nad **cyfrowym systemem dystrybucji gier PC**
- Sukces premiery **Diablo 3** w sklepie gram.pl: ponad **8000** sprzedanych egzemplarzy
- Rekordowe przychody z wyświetlanych reklam – wzrost o 58%



# ACTIVEJET – STABILNY WZROST SPRZEDAŻY

## EFEKTY SPONSORINGU LEGII WARSZAWA



ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE SPÓŁKI NA PODSTAWIE DANYCH DOSTĘPNYCH W RAPORTACH RYNKOWYCH

- Stabilny **wzrost sprzedaży** w I półroczu br. związany ze skutecznym wykorzystaniem efektu marketingowego sponsoringu Legii Warszawa
- ActiveJet umacnia się na pozycji **głównego gracza** w branży pomimo spowolnienia na rynku materiałów alternatywnych
- Zdobył tytuł Konsumentckiego **Lidera Jakości 2012** w kat. materiały eksploatacyjne do drukarek



# ACTIVEJET - DYNAMICZNIE ZWIĘKSZA SPRZEDAŻ

## WYKORZYSTANIE SPONSORINGU LEGII WARSZAWA – OBECNOŚĆ MARKI W MEDIACH



- Sponsoring **Legia Warszawa** przekłada się na bardzo dużą obecność marki ActiveJet w mediach
- Przykład - współczynnik dotarcia AVE dla publikacji w prasie 20 VIII wyniósł **ponad 0,5 mln zł**. Publikacje w największych tytułach w kraju: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Fakt, Przegląd Sportowy

# PIERWSZE PÓŁROCZE 2012 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Realizacja prognozy finansowej
3. Polityka dywidendy
4. Osiągnięcia spółek GK ACTION i marki własnej
5. Działania budujące wartość i kierunki rozwoju GK ACTION



# KIERUNKI ROZWOJU I DZIAŁANIA BUDUJĄCE WARTOŚĆ GK ACTION

- Rozwój dotychczasowego portfolio i pozyskanie nowych kontraktów dystrybucyjnych
- Poszukiwanie celów inwestycyjnych i ekspansja w obszarze branż zblizonych do IT
- Zwiększenie aktywności w poszukiwaniu nowych dostawców i odbiorców z zagranicy
- Inwestycja w poszerzanie kompetencji pracowników w zakresie: sprzedaży, logistyki i zarządzania
- Optymalizacja procesów biznesowych w obszarach zakupów, finansów i zarządzania produktem
- Zwiększenie efektywności dotarcia poszczególnych producentów przez dopasowanie ich portfolio produktowego do kanałów sprzedaży

**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**



**Kontakt dla przedstawicieli mediów i rynku kapitałowego**

Anna Bielińska – Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej  
tel.: 22 332 16 96, e-mail: [anna.bielinska@action.pl](mailto:anna.bielinska@action.pl)

Dominika Lenkowska-Piechocka – Agencja Martis CONSULTING  
tel.: 22 244 57 09, e-mail: [dominika.lenkowska@mc.com.pl](mailto:dominika.lenkowska@mc.com.pl)