



PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH

styczeń – marzec 2013

Warszawa, 16 maja 2013 r.



PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Fundamenty GK ACTION
3. Nowe obszary wzrostu
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Spółki GK ACTION i projekty e-commerce
6. Marki własne
7. Kierunki rozwoju GK ACTION

Grupa Kapitałowa ACTION S.A.

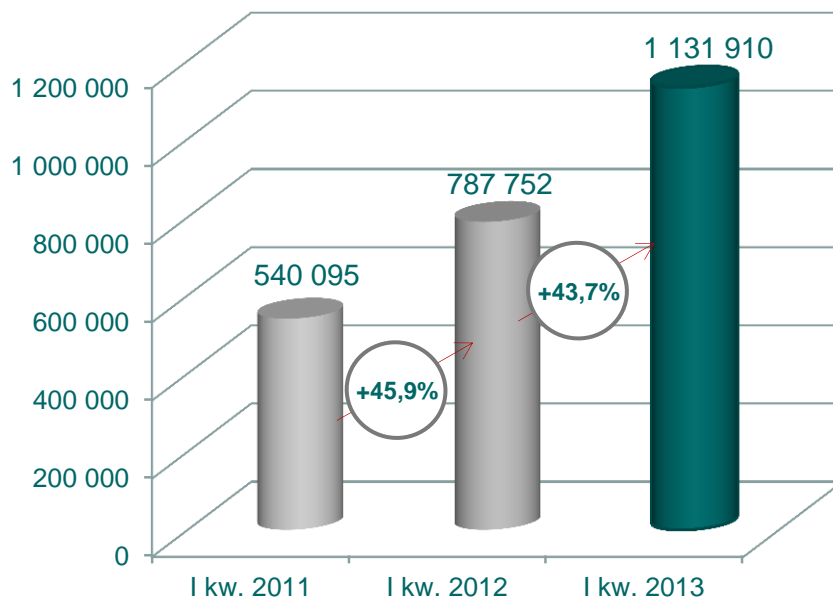


WYNIKI FINANSOWE

DYNAMIKA SPRZEDAŻY GK ACTION

- Sprzedaż w I kwartale 2013 roku była wyższa o 43,7% rok do roku
- Trwała tendencja wzrostowa na przestrzeni ostatnich lat

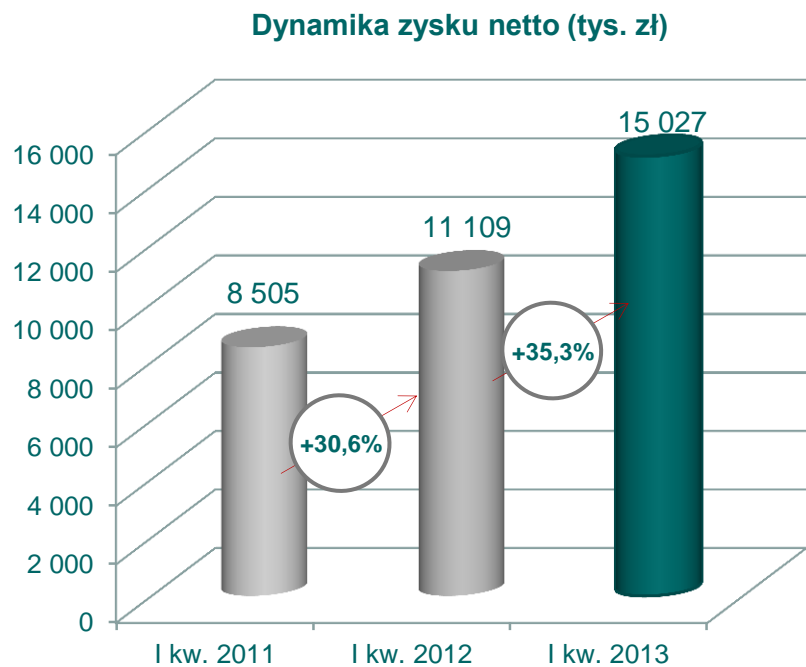
Dynamika sprzedaży (tys. zł)



WYNIKI FINANSOWE

DYNAMIKA ZYSKU NETTO GK ACTION

- Zysk netto w I kwartale 2013 roku osiągnął **15 027 tys. zł**
- Trwała tendencja wzrostowa na przestrzeni ostatnich lat



WYNIKI FINANSOWE

WYBRANE DANE FINANSOWE GK ACTION

	I kwartał 2012	I kwartał 2013	%
Przychody ze sprzedaży	787 752	1 131 910	43,7%
Zysk brutto ze sprzedaży	51 066	57 600	12,8%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	6,5%	5,1%	-1,4 p.p.
Koszty sprzedaży i marketingu	-31 570	-32 351	2,5%
<i>W relacji do przychodów</i>	-4,0%	-2,9%	1,1% p.p.
Koszty ogólnego zarządu	-6 553	-6 167	-5,9%
<i>W relacji do przychodów</i>	-0,8%	-0,5%	0,3 p.p.
Pozostałe przychody i koszty	2 142	1 238	-42,2%
Wynik na działalności operacyjnej	15 085	20 320	34,7%
Koszty finansowe netto	-1 465	-1 583	8,1%
Wynik netto	11 109	15 027	35,3%
<i>Rentowność wyniku netto</i>	1,4%	1,3%	-0,1 p.p.

WYNIKI FINANSOWE

PŁYNNOŚĆ GK ACTION

Wskaźniki płynności	2013 1Q	2012 1Q
Wskaźnik bieżącej płynności (aktywa obrotowe/zobowiązania bieżące)	1,22	1,23
Wskaźnik płynności szybkiej (płynne aktywa obrotowe/zobowiązania bieżące)	0,68	0,66

Wskaźniki stopnia zadłużenia	2013 1Q	2012 1Q
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,70	0,66
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,30	0,34



PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Fundamenty GK ACTION
3. Nowe obszary wzrostu
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Spółki GK ACTION i projekty e-commerce
6. Marki własne
7. Kierunki rozwoju GK ACTION

Grupa Kapitałowa ACTION S.A.





FUNDAMENTY GK ACTION

I KWARTAŁ 2013 W GK ACTION

WYNIKI OPERACYJNE

- ✓ Wysoka dynamika przychodów - **43,7%**
- ✓ Wzrost sprzedaży w Polsce o **27,7%**
- ✓ Wzrost bazy klientów eksportowych
- ✓ Pozyskanie nowych kanałów sprzedaży
- ✓ Wzrost przychodów z przetargów
- ✓ Wzrost sprzedaży do subdystrybutorów
- ✓ Pozyskanie ponad **850** nowych klientów

ACTION NA GIEŁDZIE

- ✓ Wzrost kursu akcji o **34,17%** w I kwartale 2013 r.
(za: gpwinfostrafa.pl)
- ✓ Wzrost zaangażowania do **5,42%** funduszu Aviva OFE Aviva BZ WBK w akcjonariacie Spółki
- ✓ **ACTION S.A.** jedynym dystrybutorem IT w indeksie spółek dywidendowych

WIZERUNEK ACTION

- ✓ ACTION S.A. na wysokiej pozycji w rankingu **Giełdowa Spółka Roku** (wg rankingu opracowanego dla Pulsu Biznesu przez TNS Polska)
- ✓ Nagroda HP Enterprise Group w kategorii „**Największy wzrost sprzedaży produktów masowych w segmencie serwerów**”
- ✓ ACTION S.A. uhonorowany tytułem „**Firmy 15-lecia CRN**”



FUNDAMENTY GK ACTION

PODSTAWA WZROSTU



SILNY DYSTRYBUTOR

- ✓ ponad **17 000** produktów
- ✓ ponad **550** producentów – sprzęt IT, RTV/AGD, Mobile i inne, najmocniejsze światowe marki
- ✓ zdywersyfikowane kanały sprzedaży

ZAAWANSOWANE SYSTEMY INFORMATYCZNE

- ✓ I-serwis
- ✓ Platforma sprzedażowa **BitStore**
- ✓ **WebService**
- ✓ **XML** – Klient otrzymuje gotową bazę produktową (opis, specyfikacja produktu, zdjęcia)

UNIKATOWY KNOW - HOW

- ✓ Program budowania kompetencji pracowników
- ✓ Rozwiązania dla **e-commerce i B2B**
- ✓ **ACTION Centrum Edukacyjne**
- ✓ Budowanie własnej sieci AGD/RTV
- ✓ Wyznaczanie trendów w branży – np. marketing **ActiveJet**

ŚWIATOWA LOGISTYKA

- ✓ ponad **30 tys.** metrów kwadratowych powierzchni magazynowej
- ✓ ponad **2,5 km linii nowoczesnych przenośników**
- ✓ **do 45 tys.** paczek wysyłanych dziennie – wydajność głównego magazynu
- ✓ **ok 5 tys. paczek wysyłanych na godzinę** – max prędkość szybkiego sortera

SOLIDNY PARTNER

- ✓ Cenione marki własne
- ✓ Stabilna kondycja finansowa
- ✓ Ponad **20 lat** doświadczenia
- ✓ Certyfikaty potwierdzające jakość:





PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Fundamenty GK ACTION
3. Nowe obszary wzrostu
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Spółki GK ACTION i projekty e-commerce
6. Marki własne
7. Kierunki rozwoju GK ACTION

Grupa Kapitałowa ACTION S.A.



NOWE OBSZARY WZROSTU

ACTION Enterprise - DYNAMICZNY ROZWÓJ W I KWARTALE 2013

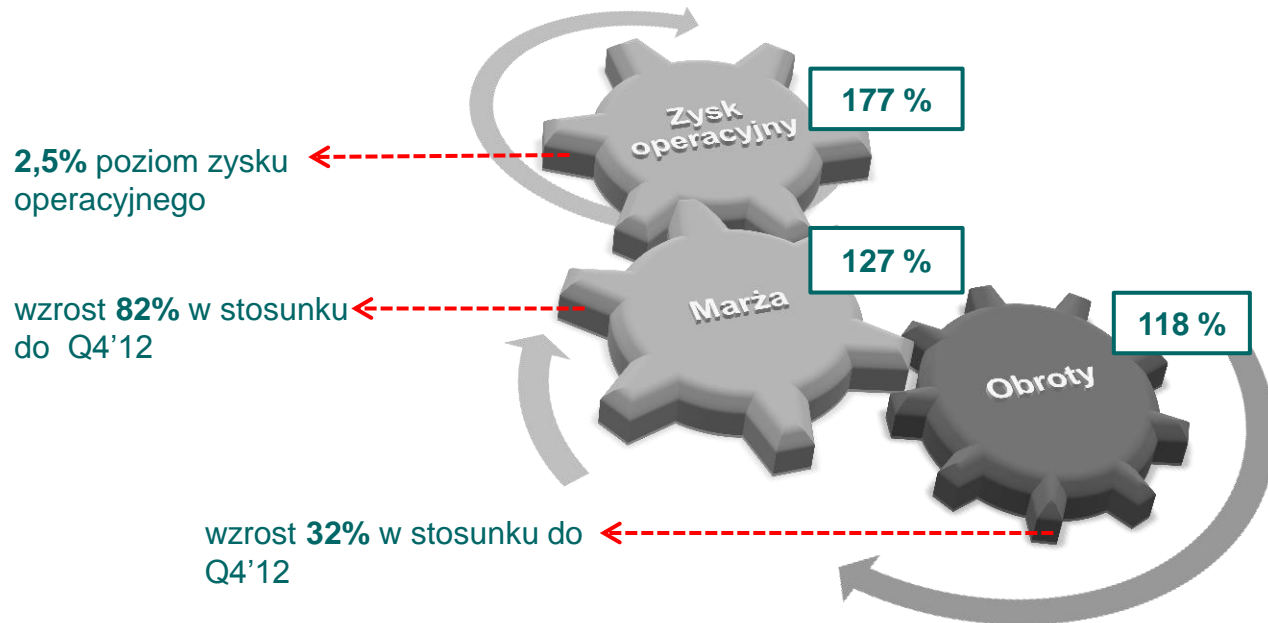
Wykonanie planu w I kwartale 2013

Biznes

Ilość unikalnych partnerów: **621**, wzrost 10% w stosunku do Q4'12

Ilość nowych klientów AE (nie kupujących enterprise w 2012): **335**

Biznes realizowany w kontraktach subdystrybucyjnych: urządzenia sieciowe i macierze **HP**, serwery, macierze, komputery, notebooki **Fujitsu**



NOWE OBSZARY WZROSTU

SPECJALIŚCI RTV/AGD

Rozwój nowych kanałów sprzedaży



Specjaliści RTV/AGD to ogólnopolska, dynamicznie rozwijająca się sieć małopowierzchniowych sklepów. **Wyróżnik dla klienta:** oferta dostosowana do lokalnego rynku + porady fachowców



Sieć salonów **Specjalista RTV/AGD** obejmująca **113** punktów na terenie całego kraju

Marketingowe wsparcie partnerów



Publikacje:
SPECJALISTA - gazeta dystrybuowana w salonach sieci, nakład to **650 tys.** egzemplarzy
Gazetki promocyjne



Szkolenia:
Resellerzy uczestniczą w szkoleniach produktowych i sprzedażowych, otrzymują również wsparcie marketingowe w postaci reklam w najpoczytniejszych tytułach prasowych w Polsce



PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Fundamenty GK ACTION
3. Nowe obszary wzrostu
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Spółki GK ACTION i projekty e-commerce
6. Marki własne
7. Kierunki rozwoju GK ACTION

Grupa Kapitałowa ACTION S.A.



PUBLIKACJA PROGNOZY FINANSOWEJ

DALSZY WZROST PRZYCHODÓW I ZYSKU NETTO

GK ACTION	2011	2012	2013	2012 / 2011	2013/2012
Przychody ze sprzedaży	2 804 768	3 515 189	4 218 737	25,3%	20,0%
Wynik netto	42 409	48 319	54 855	13,9%	13,5%
Rentowność wyniku netto	1,5%	1,4%	1,3%		

- Prognoza oparta na realnych i bezpiecznych założeniach



PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Fundamenty GK ACTION
3. Nowe obszary wzrostu
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Spółki GK ACTION i projekty e-commerce
6. Marki własne
7. Kierunki rozwoju GK ACTION

Grupa Kapitałowa ACTION S.A.





SPÓŁKI GK ACTION I PROJEKTY E-COMMERCE SFERIS W I KWARTALE 2013

I. EKSPERCKA SIĘĆ SALONÓW

- **192** punktów sprzedaży detalicznej, w tym na koniec **marca 2013**:

- ✓ **118** salonów partnerskich
(vs. 82 na koniec marca 2012)
- ✓ **26** salonów własnych
(vs. 31 na koniec marca 2012)
- ✓ **48** wysp handlowych
(vs. 54 na koniec marca 2012)

- **Dalszy wzrost sprzedaży: 58%** (Q1 2013/Q1 2012)

- w tym 63,2% na sprzedaży E-commerce

- Realizacja kampanii ogólnopolskich z największymi producentami sprzętu IT



Idealne rozwiązanie dla dwojga.
Idealny duet w wyjątkowej cenie.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ >](#)



navet **2X** więcej
stron za tyle samo
HP Deskjet Ink Advantage



Dodatkowy czarny tusz w zestawie



Tylko 2 dni super cena!

1359 PLN
+ bon 30 PLN

iPad mini

iPad w każdym calu.

Oferta ważna 25-26.03.2013 lub do wyczerpania zapasów.



Kup teraz

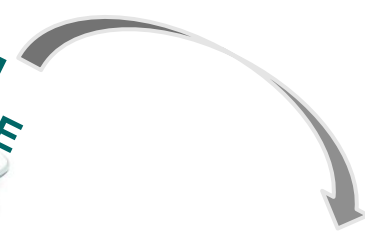


SPÓŁKI GK ACTION I PROJEKTY E-COMMERCE SFERIS W I KWARTALE 2013

I. EKSPERCKA SIEĆ SALONÓW



**SFERIS ZOSTAŁ
AUTORYZOWANYM
RESELLEREM APPLE**



Tylko 2 dni super cena!
1359 PLN
+ bon 30 PLN

iPad mini

iPad w każdym calu.



Oferta ważna 25-26.03.2013 lub do wyczerpania zapasów.

Kup teraz



SPÓŁKI GK ACTION I PROJEKTY E-COMMERCE

ROZWÓJ PROJEKTÓW E-COMMERCE W I KWARTALE 2013

II. ROZWÓJ DODATKOWYCH PROJEKTÓW

✓ Sferis operatorem sklepu:



✓ Powołanie spółki **Mobistyle** do zarządzania projektem Tablety.pl

szeroka oferta rozwiązań mobilnych IT, m.in. smartfony, tablety, akcesoria •

✓ Dalszy rozwój serwisów www wchodzących w skład GK ACTION



✓ Wdrożenie nowego systemu System **ERP Microsoft Dynamics AX 2009** z funkcjonalnością AX for Retail

✓ **Działania marketingowe:**

- zakładka video, m.in. video-recenzje przedstawia Piotr Zelt •

- kanał Tablety.pl w



- Konkursy na fanpage'u tablety.pl



SPÓŁKI GK ACTION I PROJEKTY E-COMMERCE

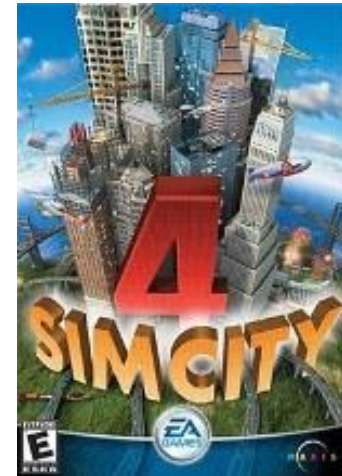
GRAM.PL - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I KWARTAŁU 2013

✓ Rozwój dystrybucji cyfrowej:

- podpisane umowy z **24** wydawcami gier cyfrowych
- Ponad **200 tytułów** w dystrybucji cyfrowej sklepu gram.pl (w II kwartale liczba przekroczy 400)
- Pierwsza w historii sklepu gram.pl premiera gry, której sprzedaż wersji cyfrowej była wyższa, niż wersji pudełkowej (SimCity)

EFEKT - OBRÓT NA PRODUKTACH CYFROWYCH PRZEKROCZYŁ OBRÓT NA GRACH PS3 I X360

- ✓ umowy z **vodeon.pl** na cyfrową sprzedaż filmów w sklepie gram.pl
- ✓ **1 w Polsce** sklep z filmami do legalnego ściągnięcia
- ✓ Rozpoczęcie sprzedaży produktów cyfrowych w Allegro



sklep.gram.pl

NAJWIĘKSZY SKLEP Z GRAMI W POLSCE

Co miesiąc wysyłamy ponad 10 000 gier

🛒 MÓJ KOSZYK | 📄 MOJE ZAMÓWIENIA | 📋 LISTA ŻYCZEŃ | 🆘 POMOC

START

PC

GRY CYFROWE

PS3

X360

PS VITA

PSP

SPRZĘT

INNE

ROCCAI

SERWIS GRAM.PL

SPÓŁKI GK ACTION I PROJEKTY E-COMMERCE

MORE 4 KIDS - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I KWARTAŁU 2013

MORE KIDS należy do **GK ACTION S.A.** od września 2012 i zajmuje się sprzedażą akcesoriów dziecięcych przez internet

- ✓ Około **2 000** pozycji w ofercie
- ✓ Ponad **2 500** transakcji miesięcznie
- ✓ **MORE KIDS** jest w ścisłej czołówce sklepów sprzedających asortyment dziecięcy
- ✓ **100%** wzrostu przychodów rok do roku



ACTION CENTRUM EDUKACYJNE

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I KWARTAŁU

Systematyczne rozszerzanie bazy klientów poprzez nowe projekty edukacyjne:

✓ kadra zarządzająca

- **Gaming Works**

✓ klienci końcowi

- **Certified Secure Computer User**



✓ Korzyści dla ACTION i rynku

- **Edukacja kanału sprzedaży**



PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Fundamenty GK ACTION
3. Nowe obszary wzrostu
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Spółki GK ACTION i projekty e-commerce
6. Marki własne
7. Kierunki rozwoju GK ACTION

Grupa Kapitałowa ACTION S.A.



MARKI WŁASNE

ACTIVEJET – DALSZY WZROST ROZPOZNAWALNOŚCI

POTENCJAŁ WZROSTU NOWYCH, WYSOKOMARŻOWYCH KATEGORII PRODUKTÓW

EFEKT



CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA W PRASIE ORAZ INTERNECIE:
25 224 W SEZONIE 2011/12

15 MLN ZŁ EKWIWALENT REKLAMOWY KOSZULKI KLUBOWEJ



TUSZE I TONERY

OŚWIETLENIE LED





PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Fundamenty GK ACTION
3. Nowe obszary wzrostu
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Spółki GK ACTION i projekty e-commerce
6. Marki własne
7. Kierunki rozwoju GK ACTION

Grupa Kapitałowa ACTION S.A.



KIERUNKI ROZWOJU GK ACTION

- Inwestycja w działalność podstawową:
 - ✓ zwiększenie potencjału logistycznego
 - ✓ rozwój portfolio i nowe segmenty produktowe
 - ✓ pozyskiwanie nowych kontraktów dystrybucyjnych
 - ✓ pozyskiwanie nowych dostawców
 - ✓ ekspansja geograficzna
 - ✓ stale rozszerzana baza klientów
 - ✓ kolejne projekty e-commerce
 - ✓ inwestycja w najlepszych pracowników
- Dywersyfikacja obszarów działania
- Aktywny udział na rynku przetargów
- Rozwój projektów B2B



ACTION®

Kontakt dla przedstawicieli mediów i rynku kapitałowego

Anna Bielińska – Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej
tel.: 22 332 16 96, e-mail: anna.bielinska@action.pl

Dominika Lenkowska- Piechocka – Agencja Martis CONSULTING
tel.: 22 244 57 09, e-mail: dominika.lenkowska@mc.com.pl

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ