



PREZENTACJA WYNIKOWA

ROK 2014

STABILNY PARTNER W BIZNESIE

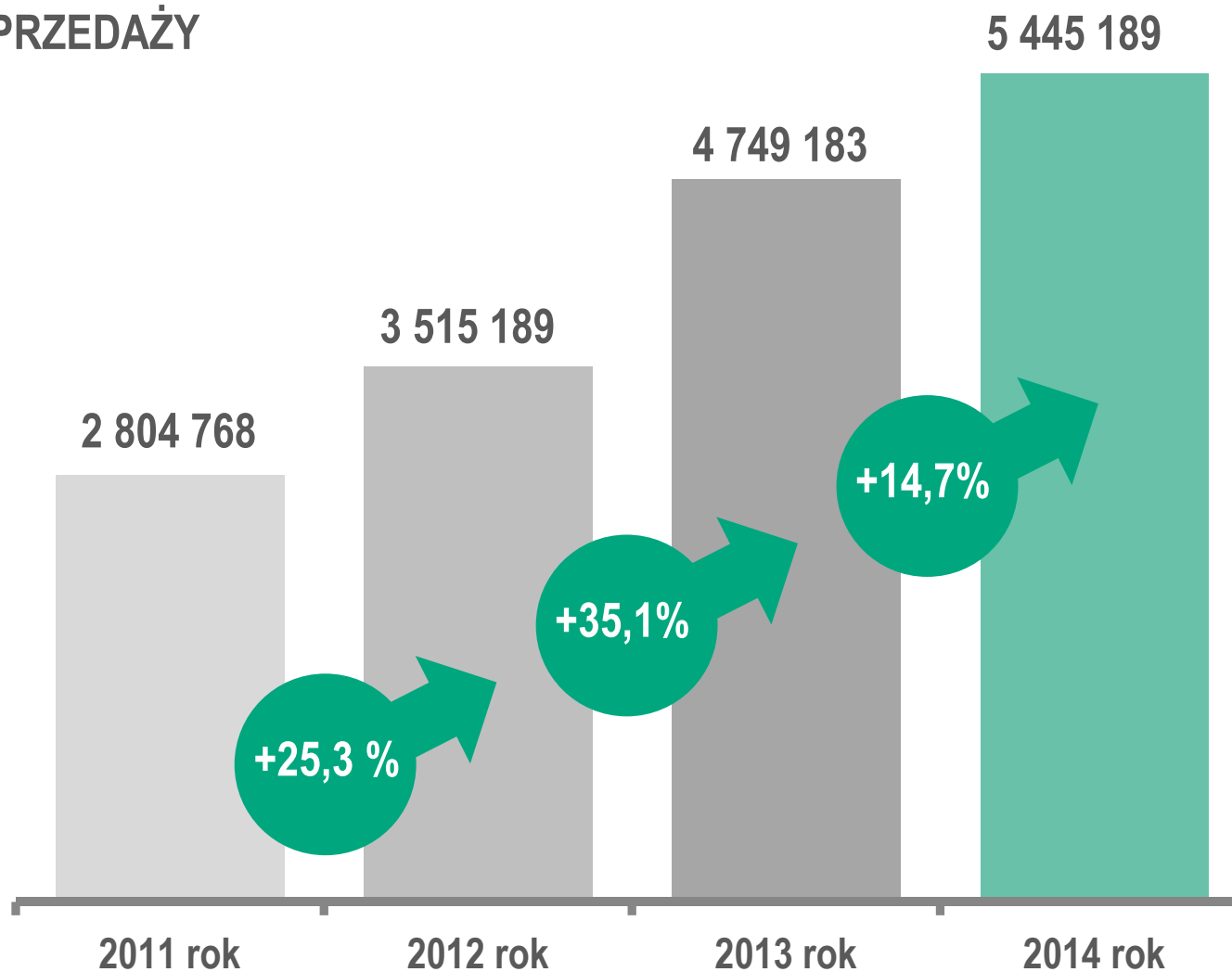
 **ACTION[®]**



Wyniki finansowe

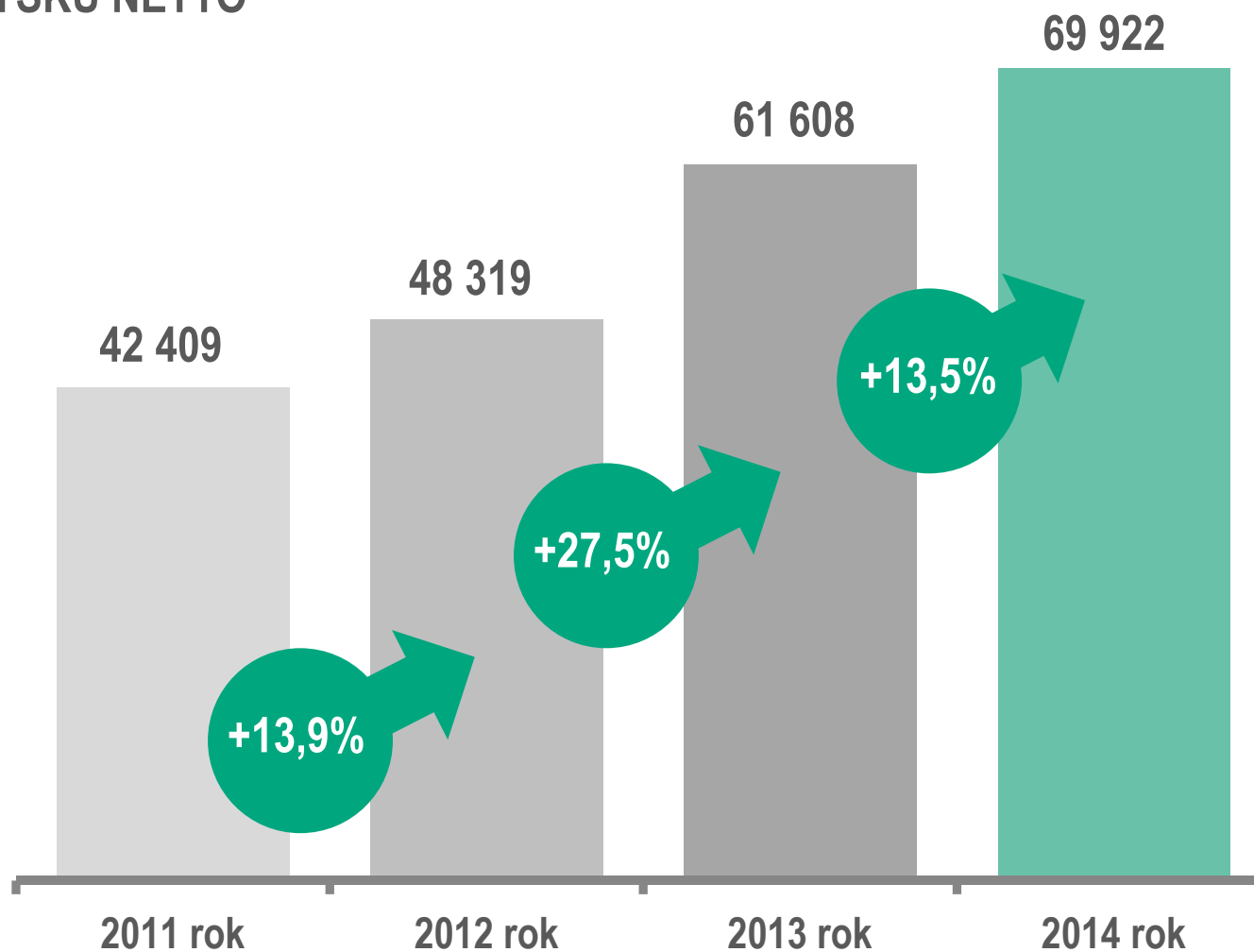
Przychody GK ACTION

DYNAMIKA SPRZEDAŻY
(tys. zł)



Zysk netto GK ACTION

DYNAMIKA ZYSKU NETTO
(tys. zł)



Wybrane dane finansowe GK ACTION

	IV kwartał 2013	IV kwartał 2014	Zmiana %	2013 rok	2014 rok	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	1 487 970	1 632 821	9,7%	4 749 183	5 445 189	14,7%
Zysk brutto ze sprzedaży	99 225	99 377	0,2%	297 108	328 284	10,5%
Marża brutto na sprzedaży	6,7%	6,1%	-0,6 p.p.	6,3%	6,0%	-0,3 p.p.
Koszty sprzedaży i marketingu	-61 490	-66 917	8,8%	-182 755	-207 540	13,6%
W relacji do przychodów	-4,1%	-4,1%	-	-3,8%	-3,8%	-
Koszty ogólnego zarządu	-8 831	-8 099	-8,3%	-27 705	-31 268	12,9%
W relacji do przychodów	-0,6%	-0,5%	0,1 p.p.	-0,6%	-0,6%	-
Pozostałe przychody i koszty	-4 677	2 040	-143,6%	-4 597	2 854	-162,1%
Wynik na działalności operacyjnej	24 227	26 401	9,0%	82 051	92 330	12,5%
Koszty finansowe netto	-1 107	-1 854	67,5%	-5 190	-6 796	30,9%
Wynik netto	19 371	21 296	9,9%	61 608	69 922	13,5%
Rentowność wyniku netto	1,3%	1,3%	-	1,3%	1,3%	-

Cykl konwersji gotówki

	31.12.2013	31.12.2014
Rotacja magazynu	30,3	39,3
Spływ należności	45,6	39,7
Splata zobowiązań	62,3	55,5
Konwersja gotówki	13,6	23,5

Przepływy pieniężne

	2013	2014
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	101 341	-81 810
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-17 081	-62 173
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-54 200	220 571
Zmiana środków pieniężnych netto	30 060	76 588
Stan gotówki na koniec okresu	37 735	114 323



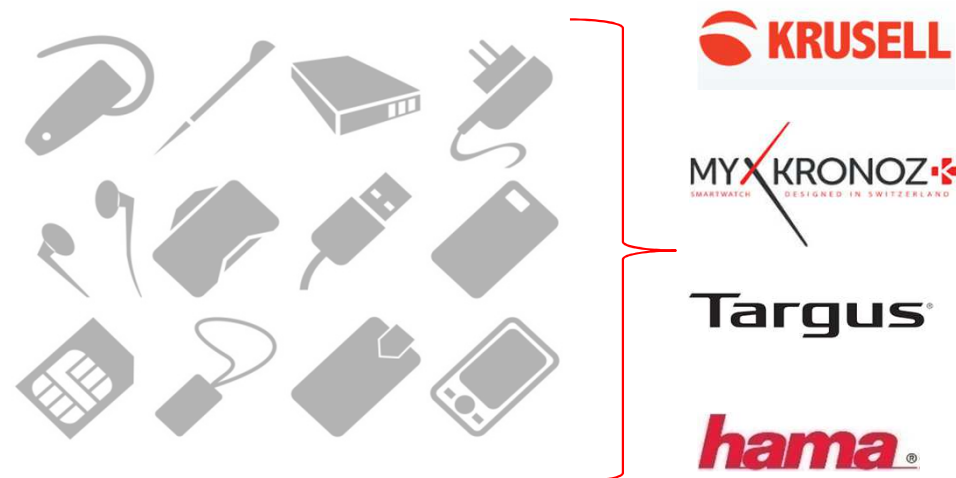
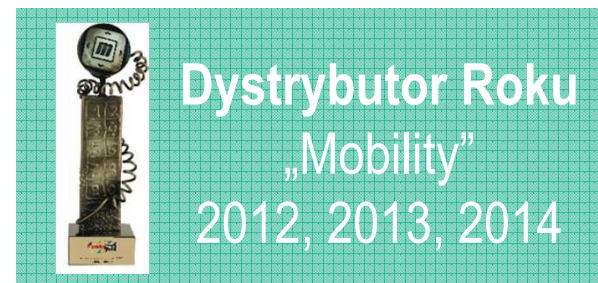
Perspektywiczne projekty GK ACTION w 2014 r.

Lider segmentu GSM

NAJWIĘKSZE PORTFOLIO UMÓW GSM



ROZBUDOWANE KANAŁY
SPRZEDAŻY



- Kanał dealerski
- TELCO:    
- Sieci handlowe
- Sprzedaż korporacyjna

Rozwój segmentu Smart Signage

PRZYSZŁOŚĆ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

Umowa znacząca z SAMSUNG
– budowa nowoczesnego kanału sprzedaży

 **ACTION**®



NOWOCZESNY
KANAL SPRZEDAŻY

NAJNOWOCZEŚNIEJSZE
ROZWIĄZANIA

KONFERENCJE I
SZKOLENIA

BARDZO SZEROKIE
GRONO ODBIORCÓW



EDUKACJA

DEDYKOWANY ZESPÓŁ
SPRZEDAWCÓW



Rozwój segmentu Smart Signage

PRZYSZŁOŚĆ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ



- Prezentacja oferty na licznych konferencjach branżowych w 4 kw. 2014 m.in.:



Hotel Trends – 700 osób

Retail Summit – 500 osób

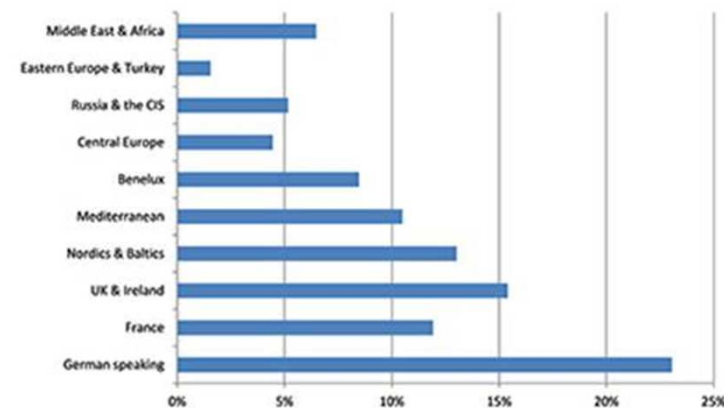
Spotkanie GPW - 300 osób

Samsung Resellers Meeting – 200 osób

- Regularne spotkania z klientami w Samsung Show Room

- **Duży potencjał rynku** - 3 krotnie mniejsze nasycenie rynku w Europie Środkowej w stosunku do jego potencjału liczonego wartością produkcji

EMEA Digital-Signage Sales Volume Shares Q2 2013



Źródło danych: SID Information Display

Sieci handlowe

ROZBUDOWANE PORTFOLIO KLIENTÓW



Umowa międzynarodowa obejmująca:
Polskę, Węgry, Czechy, Słowację



RETAIL

- **17%** wzrostu sprzedaży w kanale retail
(4Q 2014 r. vs 4Q 2013 r.)
- **134 %** wzrostu w grupie produktów GSM
(4Q 2014 r. vs 4Q 2013 r.)
- **100 %** wzrost w MSHP
(4Q 2014 r. vs 4Q 2013 r.)

Media Markt

SATURN

NEONET AGD RTV

mediaexpert

VOBIS

RTV EURO AGD

Komputronik

E.LECLERC

ToysRUs



FOOD

Auchan

TESCO



real



MARKETY BUDOWLANE

LEROY MERLIN

Praktiker

BRICO MARCHE



MRÓWKA

JULA



DYSKONTY



Branża RTV/AGD

KONSEKWENTNY ROZWÓJ

- Pełne portfolio kontraktów dystrybucyjnych:

AGD

Amica **BEKO**

BRAUN **Tefal**

CANDY **iRobot**

Saeco **INDESIT**

BOSCH

SAMSUNG

zelmer

Electrolux

Rowenta

RTV

PHILIPS

Panasonic

SAMSUNG

TOSHIBA

SONY

BLAUPUNKT

- 80%** wzrostu dynamiki w segmencie dużego AGD (2014 r. vs. 2013 r.)
- Rozbudowane kanały sprzedaży:

SKLEPY
TRADYCYJNE

SIECI
HANDLOWE

E-COMMERCE

RESELLERZY



Specjaliści RTV/AGD

PROGRAM PARTNERSKI SPECJALIŚCI RTV/AGD

- Prawie **50%** wzrostu sprzedaży (2014 r. vs 2013 r.)
- **53%** wzrostu sprzedaży w ujęciu LFL (2014 r. vs. 2013 r.)



204 salony partnerskie

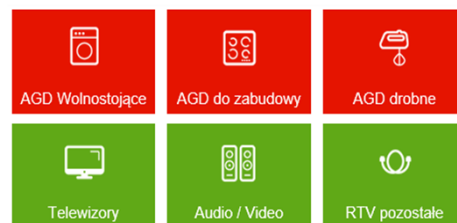
GAZETKA

KWARTALNIK
„Specjalista”



ESWS

WWW



TARGI RTV/AGD



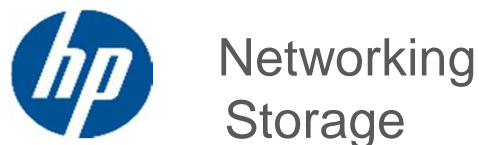
AKADEMIA SPECJALISTY




ACTION Enterprise

ROZWÓJ ACTION ENTERPRISE

- Kontrakty dystrybucyjne w 2014 r.:



- Blisko **1900** unikalnych partnerów w 2014 r.
- Ponad **600** partnerów przeszkolonych we współpracy z Action CE w zakresie całego portfolio ACTION Enterprise
-  Rozbudowa inżynierskiego wsparcia sprzedaży

- Nr **1** w **FUJITSU**
- Nr **2** w 



Przetargi i sprzedaż korporacyjna

PRZETARGI



Gmina Ostrowiec
Świętokrzyski



Wojskowa
Akademia
Techniczna



Urząd Miasta Poznań



Gmina Brzeźnio



Sąd Apelacyjny
w Krakowie



Straż Graniczna



Miasto
Stołeczne
Warszawa



Izba Celna
w Łodzi



Łączna wartość przetargów wygranych w 2014 roku:

250 mln złotych, z czego realizacja przetargów o wartości 57 mln została przesunięta na 2015 r.

Specjalistyczna sieć sklepów Sferis

CZYNNIKI WZROSTU MIMO SPADAJĄCEGO RYNKU

- Stworzenie platformy zakupowej dla Partnerów Handlowych www.b2b.sferis.pl
- Nowa strona www.sferis.pl
- Nowe metody płatności: leasing, raty **PayPal**
- Modernizacja salonów:



- Sponsor tytularny największej grupy bokserskiej w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej



- Intensywne działania marketingowe



ACTION Games Lab

PRODUKCJA GIER NA URZĄDZENIA MOBILNE



PREMIERA: Pierwsza połowa 2015



ACTION GAMES LAB



- Nowa gra w portfolio ACTION Games Lab
- Połączenie gry strategicznej i RPG
- Inspirowana mitologią nordycką i słowiańską (8 jednostek, 16 bohaterów dostępnych w pierwszej wersji gry)



- Ocena w sklepie Google Play 4,34
- Gra została zainstalowana w 80 krajach
- Duży projekt marketingowy z T-Mobile
- Akcja promocyjna wspólnie z Samsung
- Współpraca z firmą Tamalaki, wydawcą gier mobilnych



Ekspansja zagraniczna

Rozwój na rynku niemieckim

ACTION EUROPE

- Systematycznie powiększająca się liczba klientów:



Ponad **4 500** klientów na koniec 2014 r.

- Inwestycje w logistykę
- Obroty:

105 mln € - obrót w 2014 r.

Plan na 2015 r. – **180 mln €**

- Ważne umowy dystrybucyjne zawarte w 2014 r.:

XLYNE
TAILOR MADE FOR YOU

EVGA

Allied Telesis

GAINWARD



BenQ

ONLINE
USV · SYSTEME AG



AOC NETGEAR

KASPERSKY



Ewolucja z brokera do nowoczesnego dystrybutora:



- Zmiany personalne w Zarządzie oraz strukturach spółki
- Wiarygodna pozycja rynkowa dla ubezpieczycieli
- Integracja systemowa z ACTION S.A.
- Rozwój dropshipment

Eksport

SUKCESYWNY ROZWÓJ EKSPORTU

- Ponad **500** klientów na świecie

- Dostawy do **44** krajów świata

- Najlepsza polska firma w kategorii Export/Import

- Dystrybutor Roku w Europie Środkowo-Wschodniej

● European
○ Business
○ Awards™


EMEA CHANNEL
ACADEMY
AWARDS
Recognising Excellence in Distribution

- Ponad **60** grup produktowych



CeBIT

photokina
World of Imagery

 IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

GITEX TECHNOLOGY WEEK
EMPOWERING. CONNECTING. ENTERTAINING.

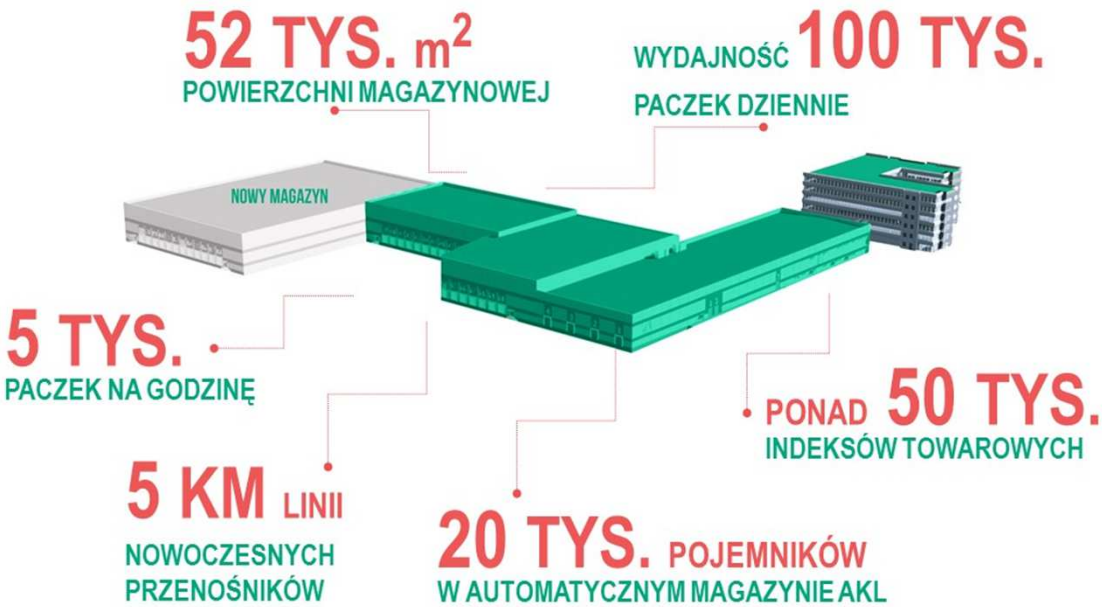
12-16 October 2014

Dubai World Trade Centre

DISTREE
EMEA
Connecting Consumer Channels

Centrum logistyczne

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE MAGAZYNOWE



- Infrastruktura Schäfer została w całości zainstalowana
- Nowy System WMS został przetestowany i zintegrowany z urządzeniami Schäfer oraz zainstalowany na bardzo wydajnych serwerach
- Od 1 kwietnia zaplanowane jest uruchomienie pierwszych wysyłek



Kierunki rozwoju

Sukcesywny rozwój działalności GK ACTION

ROZWÓJ W POLSCE

ROZWÓJ W EUROPIE



Dziękujemy



Solidny partner:



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie



REMONDIS
ELECTRORECYCLING

