



PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH

styczeń - marzec 2012

Warszawa, 7 maja 2012 r.

PIERWSZY KWARTAŁ 2012 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Kierunki rozwoju

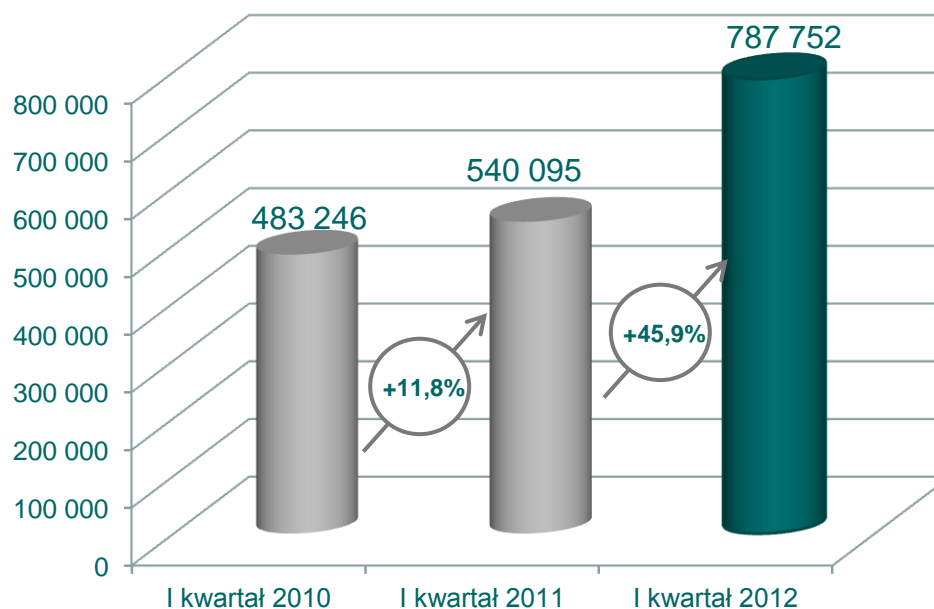


WYNIKI FINANSOWE

WPROWADZENIE

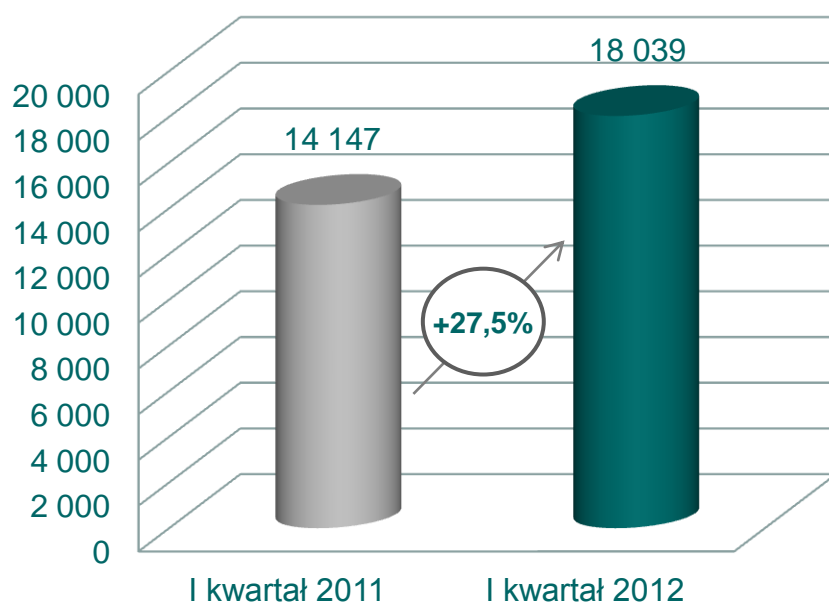
- Rekordowa wartość sprzedaży w I kwartale 2012 roku
- Utrzymanie wysokiego poziomu rentowności

Dynamika sprzedaży (tys. zł)

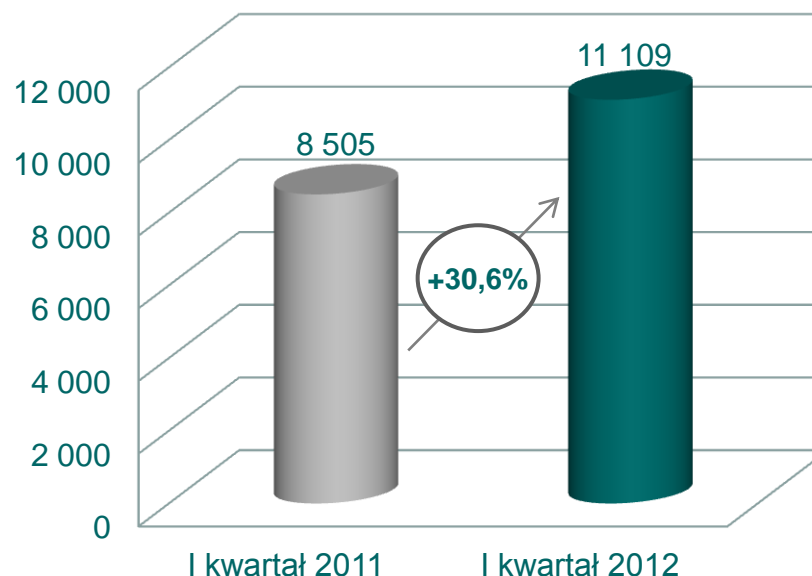


WYNIKI FINANSOWE

EBITDA (tys. zł)



Zysk netto (tys. zł)



- Wzrost zysku EBITDA o **27,5%** w stosunku do analogicznego kwartału ubiegłego roku
- Wzrost zysku netto o **30,6%** w stosunku do analogicznego kwartału ubiegłego roku

DALSZA POPRAWA SYTUACJI FINANSOWEJ

		Q1 2011	Q1 2012
Wysoka płynność i niski poziom wskaźników zadłużenia	Płynność	1,18	1,23
	Zadłużenie ogólne	67,71%	65,85%
	Dług/EBITDA	2,28	1,77
Stabilizacja przepływów pieniężnych	Przepływy operacyjne	-41 144	-21 974
	Przepływy inwestycyjne	-1 822	-531
	Przepływy finansowe	46 218	31 167
	Przyrost gotówki	3 252	8 662

- Niski poziom zadłużenia mimo dynamicznego wzrostu sprzedaży
- Znaczące zmniejszenie zapotrzebowania na finansowanie w pierwszym kwartale roku

PIERWSZY KWARTAŁ 2012 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Kierunki rozwoju



ISTOTNE WYDARZENIA

I KWARTAŁ 2012

- **Podpisanie nowych umów dystrybucyjnych i subdystrybucyjnych w segmentach:**
 - IT (LENOVO)
 - RTV/AGD (Kärcher)
- **Podpisanie i realizacja umów z:**
 - **operatorami telekomunikacyjnymi:** T-MOBILE, PLAY, ORANGE ,POLKOMTEL, TP SA
 - **telewizjami cyfrowymi:** CYFROWY POLSAT, VECTRA
- **Uruchomienie sprzedaży do sieci sklepów Media Markt i Saturn**
- **Rozbudowa bazy klientów zagranicznych o 161 % w stosunku do analogicznego kwartału 2011**

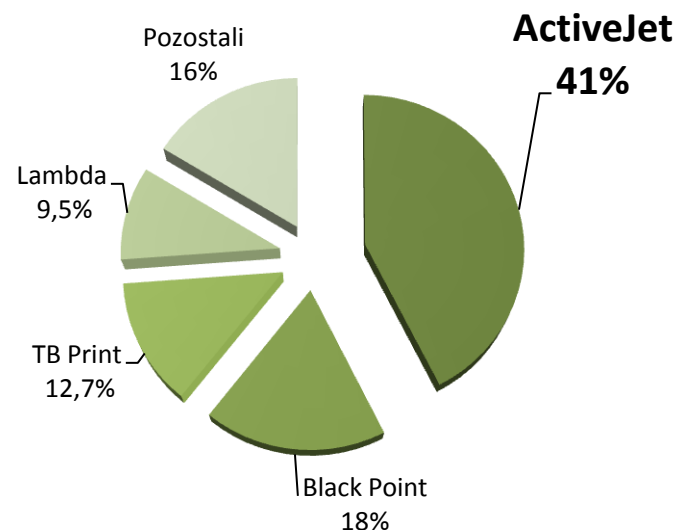


ACTIVEJET – LIDER RYNKU

KONTEKST RYNKOWY:

- ActiveJet utrzymuje pozycję lidera sprzedaży materiałów alternatywnych pomimo trudnych warunków rynkowych
- **TOP MARKA 2012** dla produktów ActiveJet oraz **Srebrny Laur Klienta** w kategorii Świetłówki Energooszczędne
- rozpoczęcie współpracy z siecią handlową **Partner XXI**
- rozpoczęcie współpracy z siecią sklepów **Media Markt i Saturn**

Najpopularniejsze marki materiałów alternatywnych według resellerów



Źródło: ITReseller



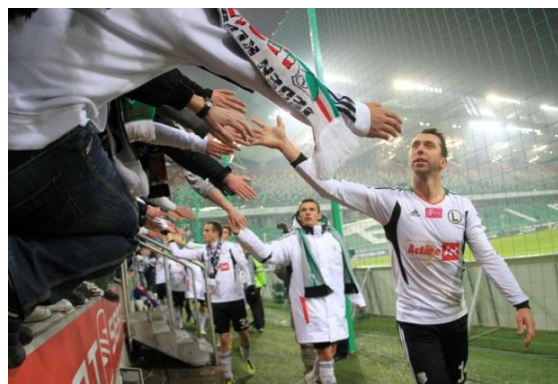
ACTIS®



ACTIVEJET – LIDER RYNKU

Wybrane czynniki budujące pozycję lidera:

- Umowa sponsoringu klubu Legia Warszawa, dodatkowo oddziałuje efekt EURO 2012
- Właściwe pozycjonowanie marek ActiveJet i Actis
- Wyodrębnienie kanałów sprzedażowych i zespołów handlowców dla każdej z marek



PIERWSZY KWARTAŁ 2012 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Kierunki rozwoju





SFERIS - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- **169** punktów sprzedaży detalicznej na koniec I kwartału 2012 roku, w tym:
 - 82 salonów partnerskich
 - 31 salony własne
 - 56 wysp handlowych
- **Złoty Laur Klienta 2012**
- Nagroda **E-bezpieczny sklep 2012**
- Sferis wraz z marką Hewlett Packard został głównym sponsorem grupy kolarskiej **MTB HP SFERIS**
- Realizacja kampanii telewizyjnej w styczniu 2012 przy współpracy Hewlett Packard
- Realizacja ogólnopolskich kampanii reklamowych przy współpracy z Hewlett Packard, Lenovo, Dell



GRAM.PL - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- Dynamiczny rozwój serwisu www.tablety.pl związany z premierami, w tym głównie premierą **iPada 3**. Serwis pozyskał w marcu **274 000** unikalnych użytkowników i jest największym polskim serwisem internetowym poświęconym tabletom
- Sukces premiery gry **Mass Effect 3**: gram.pl odnotował najwyższą w Polsce ilość zamówień przedpremierowych
- Zakończenie pierwszego etapu wprowadzenia **dystrybucji cyfrowej**, przewidywany start: II kwartał 2012
- Styczeń 2012: rekordowa sprzedaż hardware'u w historii gram.pl, rekordowa sprzedaż konsol **Xbox 360**

PIERWSZY KWARTAŁ 2012 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Kierunki rozwoju



PUBLIKACJA PROGNOZY FINANSOWEJ

GK ACTION	2010	2011	2012	2010/11 r/r	2011/12 r/r
Przychody ze sprzedaży	2 105 901	2 804 768	3 309 626	33,2%	18,0%
Wynik netto	26 288	42 409	47 328	61,3%	11,6%
Rentowność wyniku netto	1,2%	1,5%	1,4%		

- Prognoza oparta na realnych i bezpiecznych założeniach
- Wykluczając jednorazowy przychód dotyczący sprzedaży a.pl w 2011 w kwocie 2,6 mln zł – utrzymanie rentowności na poziomie ubiegłego roku

I KWARTAŁ 2012 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Publikacja prognozy finansowej
5. Kierunki rozwoju



KIERUNKI ROZWOJU GRUPY ACTION

- Pozyskanie nowych kontraktów dystrybucyjnych w kanale IT, RTV/AGD, GSM
- Rozszerzenie współpracy z partnerami TELCO w nowych obszarach
- Rozwój marki własnej w oparciu o korzyści marketingowe wynikające z objęcia tytułu głównego sponsora Legii Warszawa
- Rozwój sprzedaży do MSHP
- Rozwój sprzedaży eksportowej
- ACTION Centrum Edukacyjne
- E-commerce





DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



Kontakt dla przedstawicieli mediów i rynku kapitałowego

Anna Bielińska – Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej
tel.: 22 332 16 96, e-mail: anna.bielinska@action.pl

Dominika Lenkowska – Agencja Martis CONSULTING
tel.: 22 244 57 09, e-mail: dominika.lenkowska@mc.com.pl