



PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH

styczeń 2011 – marzec 2011

I KWARTAŁ 2011 W GRUPIE - WPROWADZENIE

Okres od 1 stycznia 2011 r. do 31 marca 2011 r.

- ⊙ Niniejsza prezentacja dotyczy I kwartału 2011 roku i zapewnia porównywalność danych w wyniku zrównania okresów bilansowych z okresami kalendarzowymi

- ⊙ W I kwartale 2011 roku Grupa Kapitałowa ACTION osiągnęła w porównaniu do I kwartału ubiegłego roku:
 - wzrost obrotów o 11,8% do poziomu 540 095 tys. zł
 - obniżenie kosztów działalności o 3,5% do poziomu 29 422 tys. zł
 - wzrost zysku netto przypadającego na Akcjonariuszy spółki o 6,0%, do poziomu **8 505 tys. zł** wobec **8 020 tys. zł** w I kwartale 2010 r.

- ⊙ Dalszy wzrost rentowności spółek zależnych Grupy

I KWARTAŁ 2011 W GRUPIE

WYBRANE DANE FINANSOWE

[w tys. zł]	I kwartał 2011	I kwartał 2010	Zmiana	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	540 095	483 246	56 849	11,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	37 430	37 426	4	0,0%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	6,9%	7,7%	-0,8%p.p.	
Koszty sprzedaży i marketingu	- 24 322	- 25 082	760	-3,0%
<i>W relacji do przychodów</i>	-4,5%	-5,2%	0,7%p.p.	
Koszty ogólnego zarządu	- 5 100	- 5 421	321	-5,9%
<i>W relacji do przychodów</i>	-0,9%	-1,1%	-0,2%p.p.	
Pozostałe przychody i zyski	3 858	4 158	-300	-7,2%
Pozostałe koszty i straty	- 606	- 309	-297	96,1%
Wynik na działalności operacyjnej	11 260	10 772	488	4,5%
Koszty finansowe netto	- 1 046	- 897	-149	16,6%
Wynik netto	8 505	8 020	485	6,0%
<i>Rentowność wyniku netto</i>	1,6%	1,7%	-0,1%p.p.	

POLITYKA ZABEZPIECZEŃ

I KWARTAŁ

- Końcowy etap prac nad wprowadzeniem nowej polityki zarządzania ryzykiem kursowym:
 - maksymalne ograniczenie wpływu zmienności kursów na marżę
 - podział kompetencji w ramach podejmowanych decyzji
 - bieżąca kontrola realizacji przyjętych założeń
- Planowanie wdrożenia rachunkowości zabezpieczeń w 2011
- Odnowienie umowy ubezpieczeniowej należności:
 - lepsze warunki pokrycia ryzyka ochroną ubezpieczeniową przy jednoczesnym zmniejszeniu stopy składki o **40%**
 - zmniejszenie kosztów ubezpieczenia o ~ **26% tj. ok. 500 tys. zł** do końca roku

I KWARTAŁ 2011 W GRUPIE

KAPITAŁ OBROTOWY

ZWIĘKSZENIE WARTOŚCI MAJĄTKU OBROTOWEGO I ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA

- Zwiększenie stanu zapasów
 - Rewizja planów sprzedażowych na kolejne okresy
 - Ograniczenie dostępności towarów w związku z kataklizmem w Japonii
 - Wzrost udziału zapasów w drodze, głównie na potrzeby TELCO
- Zwiększenie stanu należności
 - Zwiększona współpraca z sieciami handlowymi
 - Duży wzrost dostaw dla podmiotów TELCO
- Zwiększenie wartości zobowiązań handlowych oraz kredytów krótkoterminowych
 - Poprawa warunków kredytowych u dostawców
 - Konieczność finansowania zwiększonych wartości majątku obrotowego

OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

OSIĄGNIĘCIA W I KWARTALE

- Zwiększenie efektywności firmy i obniżenie kosztów poprzez wdrożenia:
 - inwentaryzacji ciągłej
 - BI w obszarze sprzedaży
 - kontroli paczek na linii logistycznej poprzez kontrolę ich wagi
- Kontynuacja prac nad wdrożeniem faktury elektronicznej
- Rozpoczęcie współpracy z nowym spedytorem
- Prace nad projektem optymalizacji kosztów transportu i zużycia materiałów do opakowań stosowanych w centrum logistycznym w Zamieniu:
 - wysyłanie małogabarytowych produktów w odpowiednio małych opakowaniach
 - oraz

Połączenie
dolnej linii
produkcyjnej
z górną

Łączenie
dużych
produktów z
małymi

Wysyłanie
spakowanych
produktów w
jednym
opakowaniu

ISTOTNE WYDARZENIA

I KWARTAŁ 2011

- Podpisanie umów z operatorami telekomunikacyjnymi: **ERA, NETIA i TP S.A.**
- Rozpoczęcie dostaw związanych z wygranymi przetargami do operatorów TELCO
- Zaawansowane rozmowy dot. kontraktów z **Polkomtel i Orange**
- **Dalszy rozwój Działu RTV/AGD**, podpisywanie nowych umów dystrybucyjnych oraz rozszerzenie oferty AGD
- Dynamiczny rozwój działu VAD (Value Added Distribution) dostarczającego produkty na potrzeby własne oraz promocji i dalszej odsprzedaży dla czołowych firm polskiej gospodarki (**Coca-Cola, Unilever, BGŻ, BOŚ, ING, Kolporter, Pepsico, PLL Lot, Skanska, Totalizator Sportowy, Grupa PKP, Wincor Nixdorf**)

MARKI WŁASNE

ActiveJet®

ACTIS®

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Ekspansja marki na rynki sieci handlowych w segmencie **IT, FOOD i DIY**:

- **REAL** – rozszerzenie współpracy w zakresie dostarczania produktów ActiveJet na całą sieć (z 30 do 60 placówek) w Polsce
- **ELEA/SIMPLY** (grupa Auchan) – rozpoczęcie współpracy w zakresie dystrybucji produktów oświetleniowych
- **Brico Depot** (grupa Castorama) – w ofercie LED ActiveJet, sukcesywna rozbudowa asortymentu
- **Praktiker** – w ofercie LED ActiveJet, plany rozbudowy asortymentu



- Wprowadzenie na rynek nowej marki materiałów eksploatacyjnych **ACTIS** dedykowanej
 - przetargom
 - klientom szukających tańszej marki OEM-owej
 - dla większych partnerów eksportowych jako tańsza alternatywa w walce ze spadającymi cenami
- Ekspansja na nowe rynki, pozyskiwanie kolejnych klientów niezwiązanych z ACTIVEJET

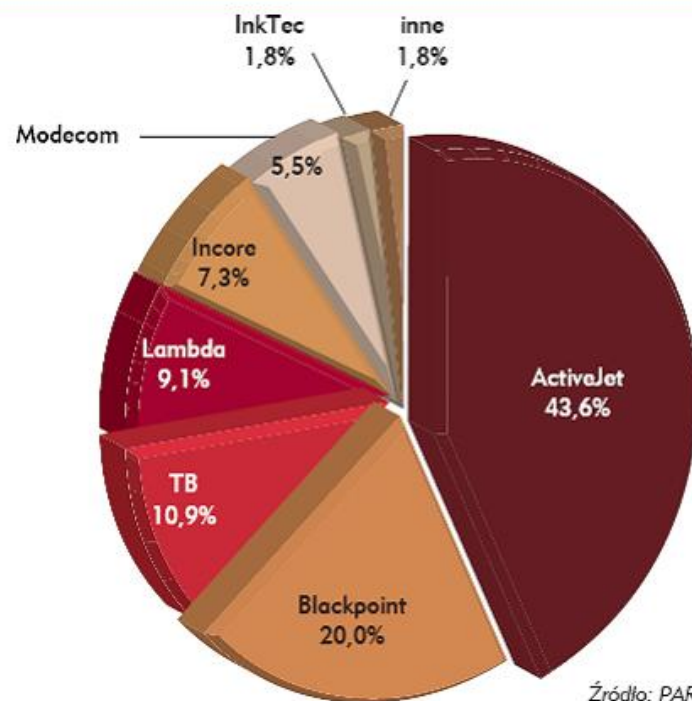
ACTIS[®]



- Badanie rynku przez **IT Reseller**, ActiveJet ponownie na pozycji lidera jako najpopularniejsza marka wśród klientów
- Przyznanie marce ActiveJet godła **Polska Jakość 2011** za jakość produkcji zgodną z PN



Najpopularniejsze marki materiałów alternatywnych według resellerów



Źródło: PART IT Reseller

SPÓŁKI ZALEŻNE W I KWARTALE





NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- Na koniec I kwartału 2011 roku funkcjonowało łącznie 131 punktów sprzedaży detalicznej, w tym:
 - **38** salonów partnerskich
 - **33** salony własne
 - **60** wysp handlowych
- Nowe lokalizacje na bazie franszyzy (Żyrardów, Mińsk Mazowiecki, Rabka Zdrój, Błędów, Myszków).
- Sklep internetowy Sferis.pl zwycięzcą konkursu „**Bezpieczny e-Sklep**” organizowanego pod honorowym patronatem Wicepremiera Waldemara Pawlaka. W konkursie wzięło udział 1400 uczestników.
- Nawiązanie współpracy z portalem **światobrazu.pl**, jednym z największych portali zajmujących się fotografią. Sferis dostarcza rozwiązania e-commerce, prowadzi czynną obsługę części e-commerce portalu (sprzedaż, logistyka, serwis, infolinia).



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- Marzec rekordowym miesiącem w historii sklepu **gram.pl** pod względem handlu – lepszy niż listopad i grudzień 2010 r.
- Generowanie wzrostu sprzedaży poprzez wykorzystanie **140** punktów odbioru osobistego Sferis jak i innych partnerów w całej Polsce – **40%** produktów odbieranych w punktach odbioru osobistego
- W I kwartale 2011 r. zanotowano rekordowe wpływy z reklamy internetowej
- Wykupienie domeny oraz rozwój portalu **tablet.pl** - opiniotwórczego portalu o tabletach i smartfonach

I KWARTAŁ 2011 W GRUPIE

CELE NA NAJBLIŻSZE KWARTAŁY

- Ciągła optymalizacja i kontrola kosztów przy dalszym wzroście obrotów
- Wzrost obrotów
- Konsolidacja rynków i przejęcia



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



Kontakt dla przedstawicieli mediów i rynku kapitałowego

Anna Bielińska – Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej
0-22 332 16 96, e-mail: anna.bielinska@action.pl

Dominika Lenkowska – Agencja Martis CONSULTING
0-22 244 57 09, e-mail: dominika.lenkowska@mc.com.pl