



## PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH

styczeń 2011 – czerwiec 2011

# I PÓŁROCZE 2011 W GRUPIE ACTION

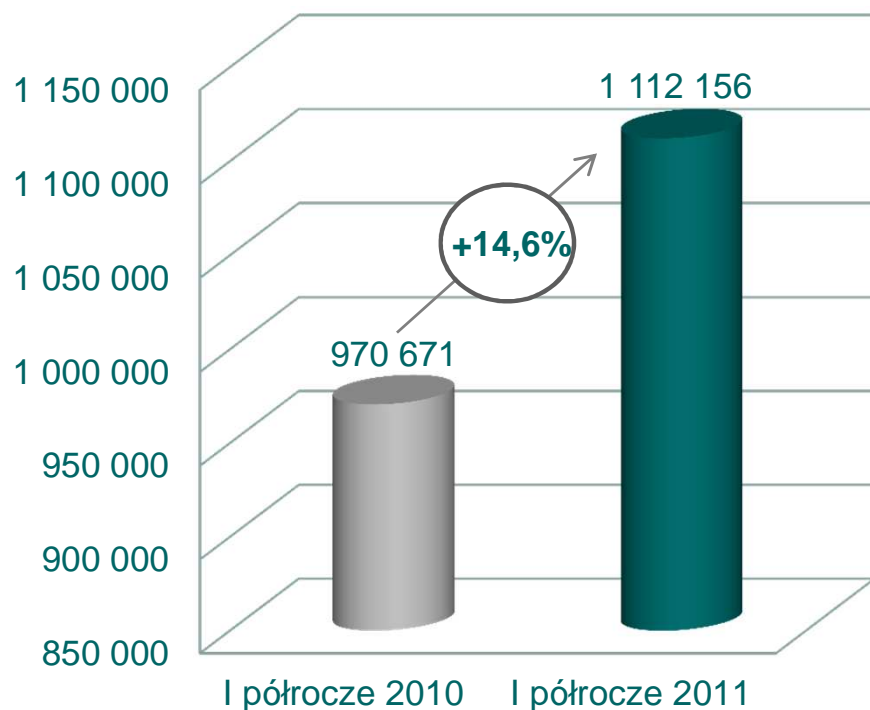
## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju

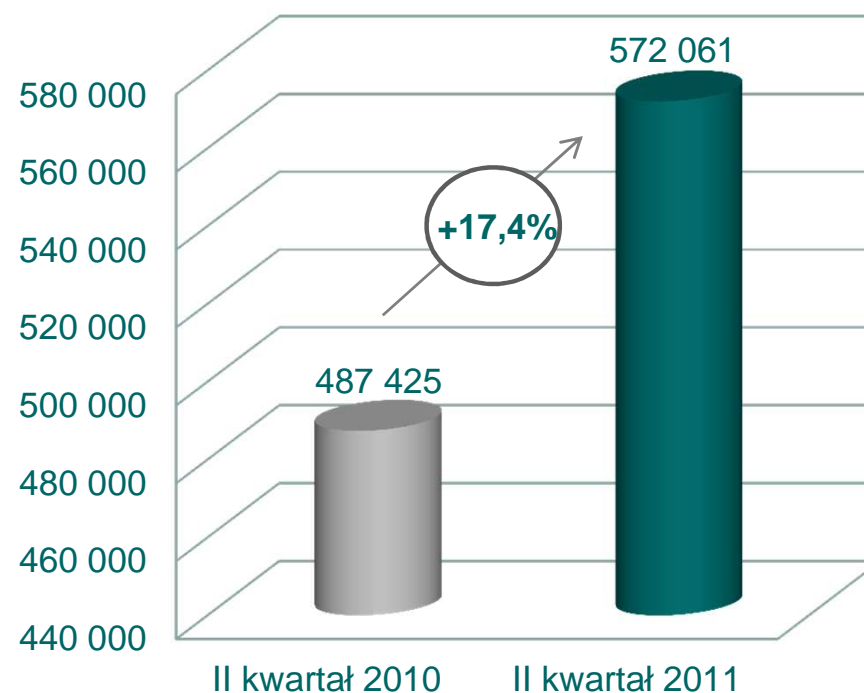


# WYNIKI FINANSOWE

Przychody ze sprzedaży (tys. zł)



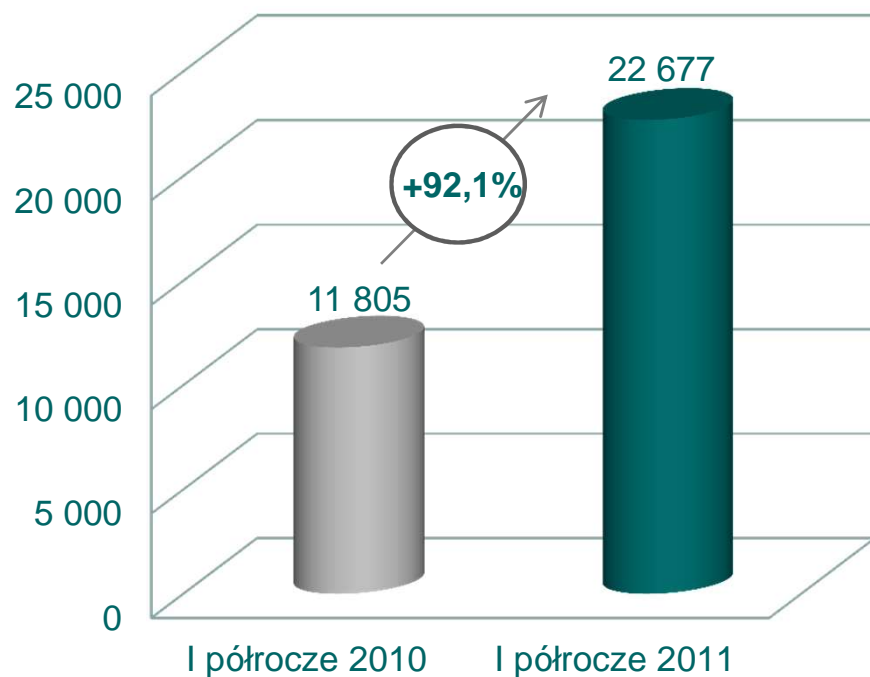
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)



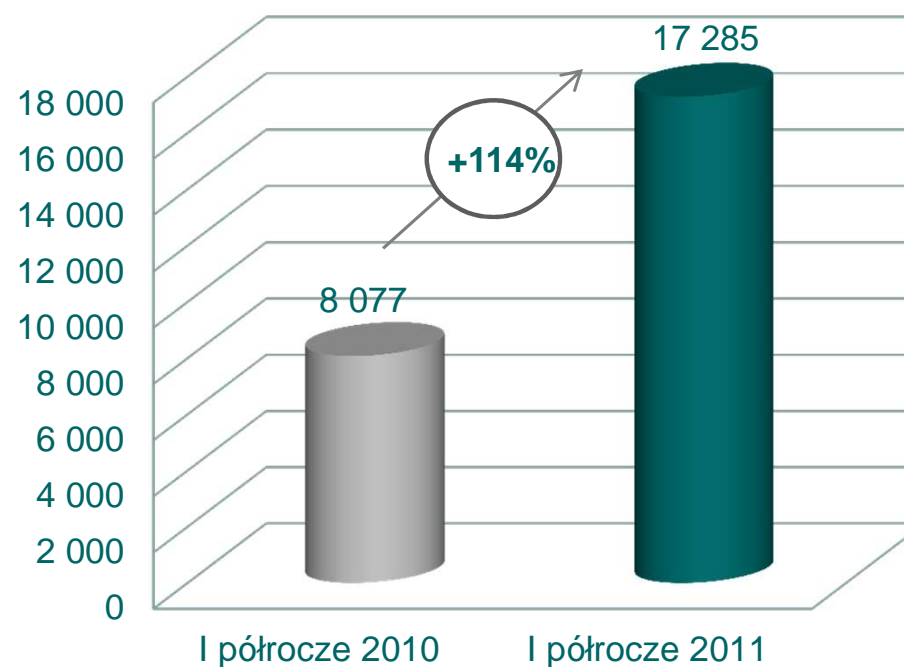
- ⊙ Wzrost dynamiki sprzedaży w II kwartale 2011 (**17,4%**) w stosunku do I kwartału (**11,8%**)

## WYNIKI FINANSOWE

EBIT (tys. zł)



Zysk netto (tys. zł)



- ⊙ Zdecydowanie lepsze wyniki w II kwartale 2011 w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wpłynęły na wzrost wartości EBIT oraz zysku netto
- ⊙ Wysoka rentowność zysku netto za I półrocze (1,6%) przy dynamicznym wzroście obrotów

## WYNIKI FINANSOWE

[w tys. zł]	II kwartał 2010	II kwartał 2011	Zmiana	I półrocze 2010	I półrocze 2011	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>487 425</b>	<b>572 061</b>	<b>17,4%</b>	<b>970 671</b>	<b>1 112 156</b>	<b>14,6%</b>
Zysk brutto ze sprzedaży	43 941	39 885	-9,2%	81 367	77 315	-5,0%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>9,0%</i>	<i>7,0%</i>	<i>-2,0%</i>	<i>8,4%</i>	<i>7,0%</i>	<i>-1,4%</i>
Koszty sprzedaży i marketingu	-25 320	-28 151	11,2%	-50 402	-52 473	4,1%
<i>W relacji do przychodów</i>	<i>-5,2%</i>	<i>-4,9%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-5,2%</i>	<i>-4,7%</i>	<i>0,5%</i>
Koszty ogólnego zarządu	-5 338	-5 215	-2,3%	-10 759	-10 315	-4,1%
<i>W relacji do przychodów</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>0,2%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>0,2%</i>
Pozostałe przychody i zyski	-992	6 461	-751,3%	3 166	10 319	225,9%
Pozostałe koszty i straty	-11 258	-1 563	-86,1%	-11 567	-2 169	-81,2%
<b>Wynik na działalności operacyjnej</b>	<b>1 033</b>	<b>11 417</b>	<b>1005,2%</b>	<b>11 805</b>	<b>22 677</b>	<b>92,1%</b>
Koszty finansowe netto	-1 025	-1 436	40,1%	-1 922	-2 482	29,1%
<b>Wynik netto</b>	<b>51</b>	<b>8 780</b>	<b>17 115,7%</b>	<b>8 077</b>	<b>17 285</b>	<b>114,0%</b>
<i>Rentowność wyniku netto</i>	<i>0,0%</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,5%</i>	<i>0,8%</i>	<i>1,6%</i>	<i>0,8%</i>

# KURS PLN W PORÓWNYWALNYCH OKRESACH



USD / PLN w I półroczu 2010



USD / PLN w 1 półroczu 2011

## WYNIKI FINANSOWE

### WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI, NISKIE ZADŁUŻENIE

	I półrocze 2010	I półrocze 2011	Zmiana
Wskaźnik bieżącej płynności	1,1	1,2	0,1
Wskaźnik płynności szybki	0,5	0,6	0,1
Dług odsetkowy / Aktywa	0,16	0,20	0,04
Dług odsetkowy / EBITDA	1,88	2,17 *	0,29

- ⊙ Utrzymanie bezpiecznych poziomów wskaźników umożliwiających płynne obsługiwane zobowiązań Grupy Kapitałowej ACTION
- ⊙ Możliwość istotnego powiększenia źródeł finansowania

\* - Do wyliczenia użyto zannualizowanej wartości EBITDA z I półrocza

# I PÓŁROCZE 2011 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju





# ISTOTNE WYDARZENIA

*I PÓŁROCZE 2011*

- Realizacja umów z operatorami telekomunikacyjnymi: **T-Mobile, NETIA i TP S.A.**
- Podpisanie nowych umów dystrybucyjnych i subdystrybucyjnych w segmentach IT, RTV/AGD, MOBILE
- Realizacja dostaw związanych z wygranymi przetargami do operatorów TELCO
- Dalsze zwiększanie bazy klientów zagranicznych
- Stabilna współpraca z pozostałymi klientami

# OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

*I PÓŁROCZE 2011*

- Optymalizacja kosztów logistycznych:
  - renegocjacja umów spedycyjnych
  - przeprowadzka do nowego magazynu zewnętrznego
- Wstrzymanie projektu wdrożenia nowego systemu ERP
- Kontynuacja prac nad wdrożeniem faktury elektronicznej
- Obniżenie kosztów ubezpieczenia należności



# WYRÓŻNIENIA I CERTYFIKATY

I PÓŁROCZE 2011



- Nagroda za największy wkład w rozwój rynku sprzedaży **Intel** w 2010 w regionie EMEA
- **Top Marka 2011** dla materiałów eksploatacyjnych ActiveJet
- Najpopularniejsze marki materiałów alternatywnych według klientów – **Złoty Laur Klienta 2011** dla produktów ActiveJet
- **Uzyskanie świadectwa AEO (Authorised Economic Operator)** potwierdzającego przestrzeganie wysokich standardów bezpieczeństwa oraz uprawniającego do korzystania z uproszczonych procedur celnych



# I PÓŁROCZE 2011 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju



## SFERIS - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- 137 punktów sprzedaży detalicznej, w tym:
  - **46** salonów partnerskich
  - **31** salony własne
  - **60** wysp handlowych
- Uruchomienie platformy **b2b.sferis.pl** dla Partnerów Sferis
- Rozwój projektów e-commerce na bazie know-how i narzędzi Sferis (sferis.pl, outletsferis.pl, komputerswiat.pl, swiatobrazu.pl)
- Współpraca z portalem **światobrazu.pl** – Sferis w ramach umowy prowadzi czynną obsługę części e-commerce portalu światobrazu.pl (sprzedaż, logistyka, serwis, infolinia)

## GRAM.PL - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- Sklep **gram.pl** pobił polski rekord zamówień przedpremierowych – prawie **10 tys.** sztuk Edycji Kolekcjonerskiej gry Wiedźmin II sprzedanych i wysłanych do klientów w ciągu 2 dni
- Łączna sprzedaż wszystkich wersji gry i produktów związanych z grą Wiedźmin II – prawie **20 tys.** sztuk
- Dynamiczny wzrost sprzedaży hardware'u w sklepie **gram.pl**
- Implementacja nowej wyszukiwarki w sklepie **gram.pl** i rozwój projektu **tablety.pl**

# I PÓŁROCZE 2011 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju



# PROGNOZA WYNIKÓW GRUPY

2011 r.

- ⊙ Opublikowanie prognozy finansowej na 2011 r. - wzrost przychodów do **2 426 482** tys. zł i zysku netto do poziomu **34 082** tys. zł
- ⊙ Po I półroczu 2011 Grupa zrealizowane
  - **45,8%** planowanych przychodów
  - **50,7%** planowanego zysku netto
- ⊙ **Zarząd podtrzymuje realizację prognozy na rok 2011**





# I PÓŁROCZE 2011 W GRUPIE ACTION

## PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju



# I PÓŁROCZE 2011 W GRUPIE ACTION

## KIERUNKI ROZWOJU

- Korzystne trendy rynkowe
- Pozyskiwanie nowych, dużych klientów
- Nowe kontrakty dystrybucyjne
- Sprzedaż produktów RTV/AGD, MOBILE
- Rozszerzanie współpracy z partnerami TELCO w nowych obszarach

# I PÓŁROCZE 2011 W GRUPIE ACTION

## KIERUNKI ROZWOJU

- Dalszy rozwój eksportu (*związany z rozwojem technologicznym i wzrostem udziału w rynku produktów nielocalizowanych*)
- Rozwój projektów e-commerce (*zagranica*)
- Konsolidacja rynku
- Realizacja przetargów korporacyjnych
- Optymalizacja kosztów



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**



**Kontakt dla przedstawicieli mediów i rynku kapitałowego**

Anna Bielińska – Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej  
0-22 332 16 96, e-mail: [anna.bielinska@action.pl](mailto:anna.bielinska@action.pl)

Dominika Lenkowska – Agencja Martis CONSULTING  
0-22 244 57 09, e-mail: [dominika.lenkowska@mc.com.pl](mailto:dominika.lenkowska@mc.com.pl)