

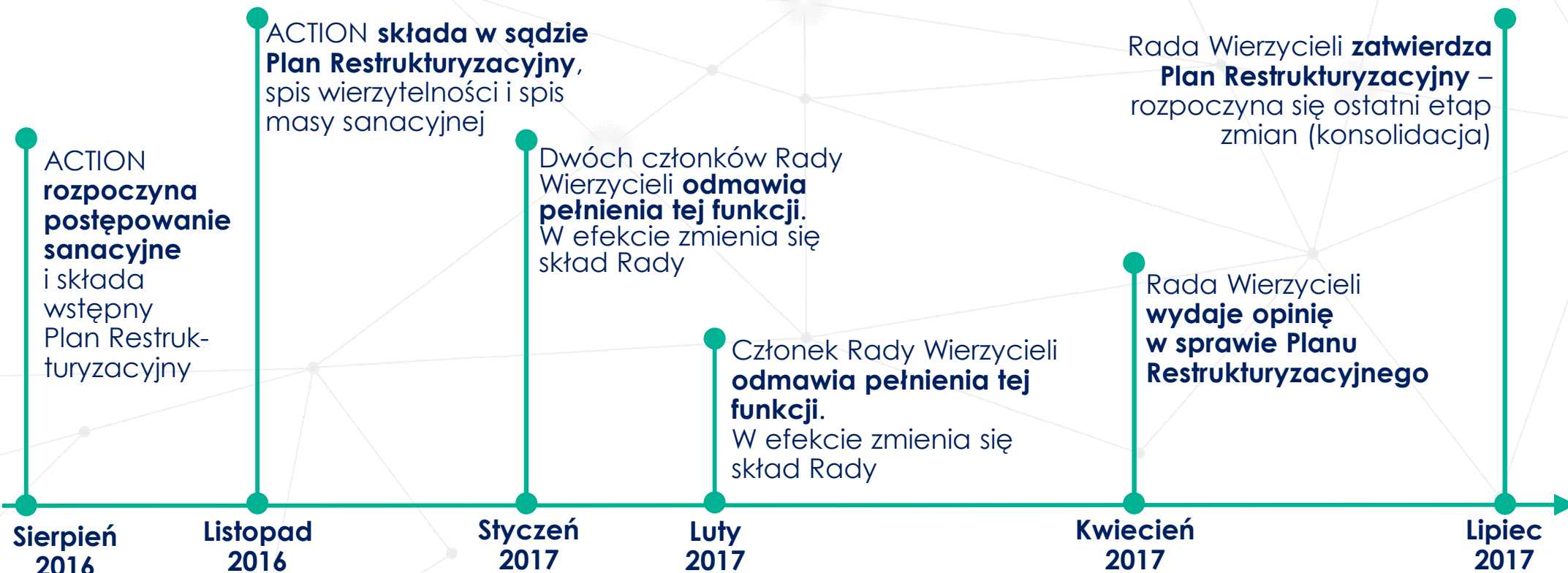
---

**Prezentacja wynikowa  
I półrocze 2017**



# Kalendarium wydarzeń

# Kalendarium wydarzeń



**OCZEKIWANIE NA ZAKOŃCZENIE PROCESÓW  
DECYZYJNYCH NIEZALEŻNYCH OD SPÓŁKI**

# Wyniki finansowe

# Wybrane dane finansowe GK ACTION

	IIQ 2016	IIQ 2017	IH 2016	IH 2017
Przychody ze sprzedaży	805 631	360 594	1 895 160	794 823
Zysk brutto ze sprzedaży	59 198	32 314	126 544	56 947
Rentowność marży brutto	7,3%	9%	6,7%	7,2%
Koszty sprzedaży i marketingu	-48 660	-35 650	-104 079	-68 827
W relacji do przychodów	-6%	-9,9%	-5,5%	-8,7%
Koszty ogólnego zarządu	-8 799	-8 199	-17 171	-16 220
W relacji do przychodów	-1,1%	-2,3%	-0,9%	2%
Pozostałe przychody i koszty	-144	-12 176	-1 460	-12 815
Wynik na działalności operacyjnej	1 595	-23 711	3 834	-40 915
Koszty finansowe netto	-2 453	-2 357	-4 664	-3 050
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	-174	-25 888	208	-43 489
Rentowność zysku netto	0%	-7,2%	0%	-5,5%
EBITDA	3 936	-21 204	9 820	-35 717

## Wybrane dane finansowe ACTION S.A.

	IIQ 2016	IIQ 2017	IH 2016	IH 2017
Przychody ze sprzedaży	648 626	280 678	1 578 123	614 352
Zysk brutto ze sprzedaży	39 393	18 585	87 011	30 605
Rentowność marży brutto	6,1%	6,6%	5,5%	5%
Koszty sprzedaży i marketingu	-31 836	-21 317	-66 433	-40 707
W relacji do przychodów	-4,9%	-7,6%	-4,2%	-6,6%
Koszty ogólnego zarządu	-5 768	-6 284	-11 783	-12 454
W relacji do przychodów	-0,9%	-2,2%	-0,7%	-2%
Pozostałe przychody i koszty	1 329	-8 770	1 201	-8 367
Wynik na działalności operacyjnej	3 118	-17 786	9 996	-30 923
Koszty finansowe netto	-2 228	-2 020	-4 326	-2 384
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	894	-19 806	5 016	-33 307
Rentowność zysku netto	0,1%	-7,1%	0,3%	-5,4%
EBITDA	4 986	-15 513	15 035	-26 282

# Przepływy pieniężne

	IH 2016	IH 2017
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	43 580	81 017
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 472	551
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-7 373	-95 211

# Cykl konwersji gotówki

	IH 2016	IH 2017
Rotacja magazynu	45	40
Spływ należności	27	49
Splata zobowiązań	43	95
Konwersja gotówki	29	-7



# Kluczowe czynniki wpływające na wynik w H1 2017

## Pozytywy:

- Znaczący wzrost marży Q2 w stosunku do Q1 wynikający ze zmiany modelu biznesowego
- Redukcja zatrudnienia (pierwsze efekty widoczne w H1, kolejne w następnych okresach)
- Wzrost liczby dostawców
- Utrzymanie bazy klientów w najtrudniejszym okresie (restrukturyzacja, sezonowość)

## Negatywy:

- Konieczność utworzenia odpisu na ryzyka opisane w protokołach pokontrolnych
- Wysokie koszty restrukturyzacji, w tym wynikające z opóźnień konsolidacji spółek w GK
- Ujęcie kosztu odsetek od obligacji w Q2
- Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności, w tym należności likwidowanej Spółki zależnej mimo pozytywnych decyzji Izby Skarbowej

# Efekty kosztowe nowej strategii – GK ACTION

Wynik oczyszczony z jednorazowych kosztów pokazuje, że przyjęta przez Grupę strategia przynosi oczekiwane rezultaty

	IQ 2017	IIQ 2017
Wynik na działalności operacyjnej	-17 204	-10 426*
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	-17 601	-12 603*
EBITDA	-14 513	-7 919*

\* Po oczyszczeniu wpływu z one off'ów wynoszących łącznie 13 285 tys. zł

## Efekty kosztowe nowej strategii – ACTION S.A.

Wynik oczyszczony z jednorazowych kosztów pokazuje, że przyjęta przez Spółkę strategia przynosi oczekiwane rezultaty

	IQ 2017	IIQ 2017
Wynik na działalności operacyjnej	-13 137	-7 005*
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki	-13 501	-9 025*
EBITDA	-10 769	-4 732*

\* Po oczyszczeniu wpływu z one off'ów wynoszących łącznie 10 781 tys. zł



**ACTION**<sup>®</sup>

---

**Spółki Grupy**

# ACTION S.A.

## KONSEKWENTNA REALIZACJA BIZNESU MIMO NIESPRZYJAJĄCYCH WARUNKÓW

### I. Wprowadzenie zmian w strategii biznesowej (nowe zasady i struktury w organizacji)

**Strategia „ceny rynkowej”** na oferowane produkty – odcięcie się od starego modelu dystrybucji

**Rozwój oferty o produkty spoza IT,** z koncentracją na e-commerce

**Działalność Action Business Center:** rozwój sprzedaży z wartością dodaną, szkolenia dla klientów



# ACTION S.A.

## KONSEKWENTNA REALIZACJA BIZNESU MIMO NIESPRZYJAJĄCYCH WARUNKÓW

### II. Pozyskane kontrakty

W czasie sanacji Spółka podpisała **8**  
nowych kontaktów handlowych, w tym m.in.:

- **DJI** – topowy producent profesjonalnych i rekreacyjnych dronów
- **American Megatrends** – producent rozwiązań firmware BIOS
- **Promise Technology** – pamięci masowe



# ACTION Europe



## ROZWÓJ W OKRESIE TRANSFORMACJI NIECMIECKIEGO RYNKU DYSTRYBUCJI IT I PRZY OGRANICZONYM FINANSOWANIU

**Restrykcyjne podejście banków i ubezpieczycieli**  
ze względu na sanację ACTION S.A. – utrudnienie  
finansowania działalności Spółki

**Dostosowanie biznesu do obecnej sytuacji**  
(ograniczenie finansowania, zmiany w branży  
dystrybucji IT)

**Dalsza optymalizacja działalności Spółki:**

- Automatyzacja procesów
- Poprawa efektywności logistycznej
- Rozwój VAD

Kontynuacja **strategii opartej**  
**o e-commerce, sprzedaż B2B i B2C**

**Uruchomienie testowej wersji**  
platformy e-commerce **Sferis.de**





# Sferis

## DYNAMICZNY ROZWÓJ E-COMMERCE ORAZ OCZEKIWANIE NA KONSOLIDACJĘ

### Wzrost sprzedaży i współczynników e-commerce

### Kontynuacja procesu eliminacji nierentownych lokalizacji

Dynamiczny rozwój i koncentracja na e-commerce:

- Wzrost **współczynnika konwersji** o **114%** r/r
- Wzrost liczby **sprzedanych produktów** o **145%** r/r
- Wzrost liczby **unikalnych pozycji towarowych** o **156%** r/r
- Wzrost liczby **zamówień** o **159%** r/r

### Znaczne obniżenie kosztów działalności po zatwierdzeniu konsolidacji



# Actionmed

## DALSZE BUDOWANIE SILNEJ POZYCJI W BRANŻY

### Kompleksowa przebudowa oddziału radiologii w szpitalu w Bartoszycach:

- 2-cyfrowe aparaty RTG
- Przenośny aparat USG
- Renowacja całego oddziału
- Wartość zlecenia – ok. **3,5 mln zł**

### Wygrane przetargi:

- Automatyzacja apteki Medicover w Warszawie – wartość ok. **700 tys. zł**
- Wdrożenie RTG i USG w szpitalu „Drewnica” w Ząbkach – wartość ok. **1 mln zł**
- Dostawa aparatów USG do szpitala w Augustowie – wartość ok. **230 tys. zł**

### Dalsze **wzmacnianie rozpoznawalności** w branży:

- XIX Międzynarodowy Zjazd Polskiego Towarzystwa Anestezjologii i Intensywnej Terapii



# Active&Food



Active&Food

## KONTYNUACJA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH I HANDLOWYCH

### Podpisanie umów dystrybucyjnych na sprzedaż:

- wody niegazowanej (Active Aqua Mineral Ustronianska, Active Aqua Mineral Ostromecko)
- Płatków śniadaniowych (Fitella i Active Fit)

**Podpisanie listu intencyjnego** z siecią Vanguard dot. **współpracy handlowej** w zakresie produktów marek importowanych oraz własnych: mleko, płatki, napoje

### Uczestnictwo w najważniejszych targach:

- SIAL Szanghaj – ponad 2 tys. osób oraz ok. 300 firm zainteresowanych współpracą
- B2B IFE Guangzhou – najważniejsze targi B2B w Południowych Chinach poświęcone importowanej żywności

# Co przed nami?



**KONSOLIDACJA W GK ACTION**



**ROZWÓJ HANDLU DETALICZNEGO W POLSCE I NIEMCZECH (SFERIS.PL, SFERIS.DE)**



**ROZWÓJ DYSTRYBUCJI Z WARTOŚCIĄ DODANĄ W POLSCE I NIEMCZECH (ACTION BUSINESS CENTER)**



**KONTYNUACJA ROZBUDOWY OFERTY SPOZA IT**



**REDUKCJA KOSZTÓW**



**ROZWÓJ PROJEKTÓW ACTIONMED I ACTIVE&FOOD**

---

**Dziękujemy za  
uwagę**