



 **ACTION**[®]

PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH

styczeń 2011 – grudzień 2011

ROK 2011 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

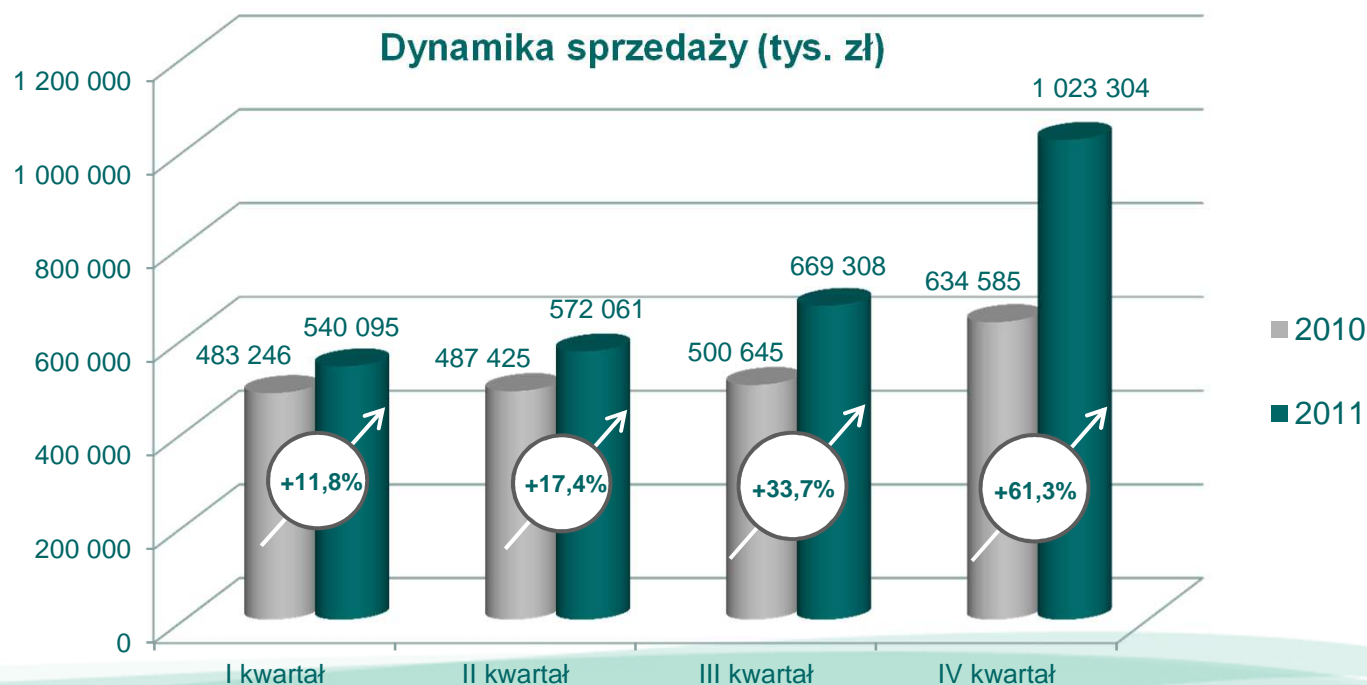
1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju



WYNIKI FINANSOWE

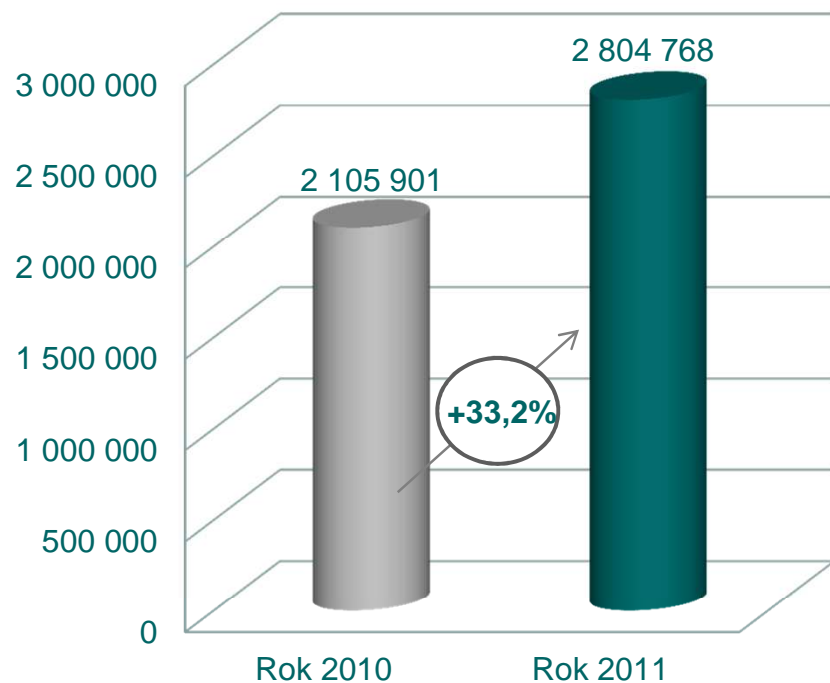
WPROWADZENIE

- Rosnąca dynamika sprzedaży rok do roku
- Rekordowy pod względem sprzedaży IV kwartał oraz rekordowy miesiąc grudzień 2011
- Utrzymanie rentowności zysku netto przy spadku marż handlowych
- Przekroczenie prognoz finansowych

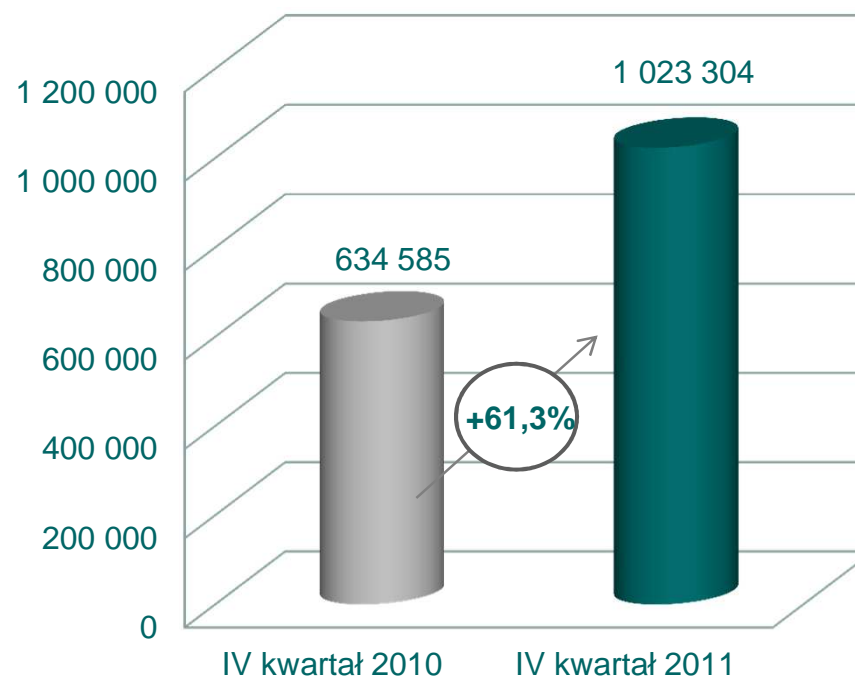


WYNIKI FINANSOWE

Przychody ze sprzedaży (tys. zł)



Przychody ze sprzedaży (tys. zł)



- ⊙ Zwiększenie bazy zarejestrowanych klientów o **1 500** aktywnych kontrahentów
- ⊙ Zwiększenie liczby dostawców o **130** nowych kontrahentów

WYNIKI FINANSOWE

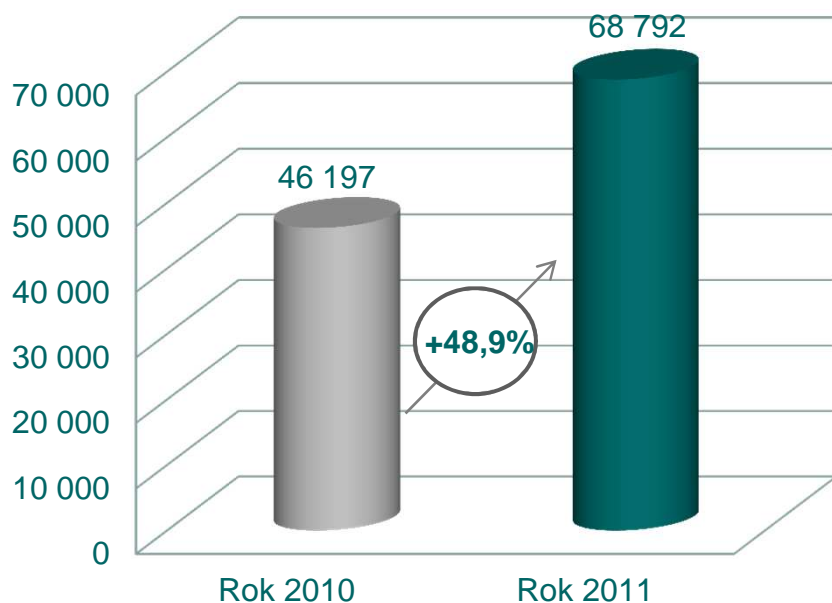
SKŁADOWE ELEMENTY WZROSTU W 2011:

- Eksport
- Subdystrybucja
- Przetargi
- RTV-AGD
- TELCO

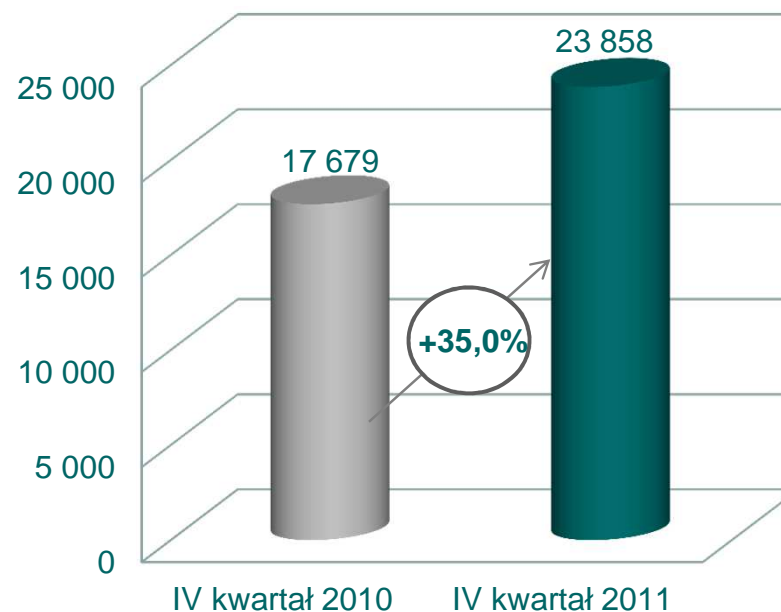


WYNIKI FINANSOWE

EBITDA (tys. zł)



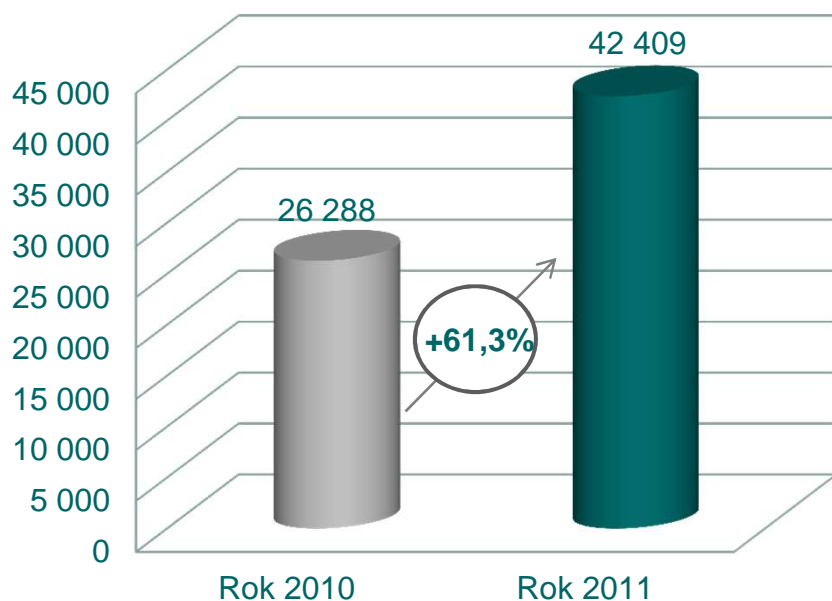
EBITDA (tys. zł)



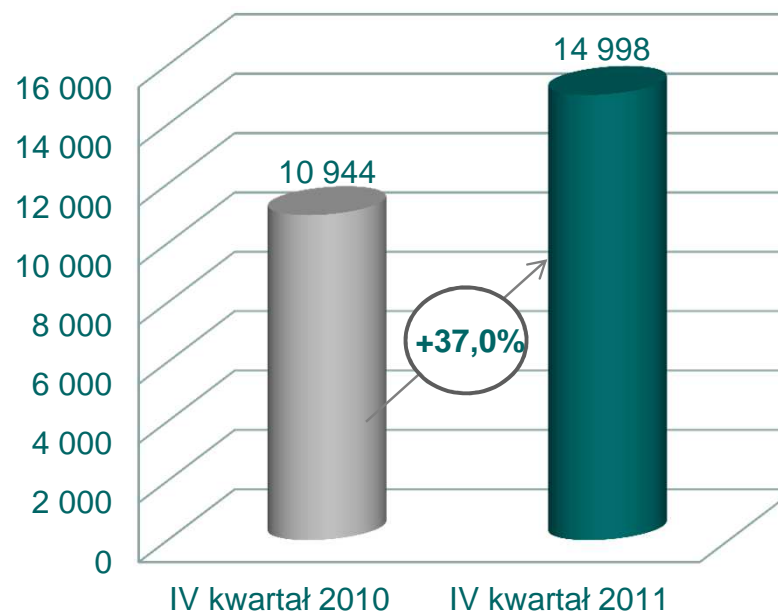
- ⊙ Wzrost zysku EBITDA o **48,9%** w stosunku do poprzedniego roku
- ⊙ Wzrost zysku netto o **35%** w stosunku do analogicznego kwartału ubiegłego roku

WYNIKI FINANSOWE

Zysk netto (tys. zł)



Zysk netto (tys. zł)



- ⊙ Wzrost zysku netto o **61,3%** w stosunku do poprzedniego roku
- ⊙ Wzrost zysku netto o **37%** w stosunku do analogicznego kwartału ubiegłego roku

WYNIKI FINANSOWE

[w tys. zł]	IV kwartał 2010	IV kwartał 2011	Zmiana	Rok 2010	Rok 2011	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	634 585	1 023 304	61,3%	2 105 901	2 804 768	33,2%
Zysk brutto ze sprzedaży	53 359	69 670	30,6%	166 654	200 196	20,1%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	8,4%	6,8%	-1,6 p.p.	7,9%	7,1%	- 0,8 p.p.
Koszty operacyjne	40 069	42 351	5,7%	130 774	137 068	4,8%
<i>W relacji do przychodów</i>	6,3%	4,1%	- 2,2% p.p.	6,2%	4,9%	- 1,3% p.p.
Pozostałe przychody i zyski	2 080	560	-73,1%	5 394	8 284	53,6%
Pozostałe koszty i straty	586	6 925	1 081,7%	6 723	14 086	109,5%
Wynik na działalności operacyjnej	14 784	20 909	41,4%	34 551	57 326	65,9%
Koszty finansowe netto	1 106	1 290	16,6%	4 131	5 133	24,3%
Wynik netto	10 944	14 998	37,0%	26 288	42 409	61,3%
<i>Rentowność wyniku netto</i>	1,7%	1,5%	-0,2 p.p.	1,2%	1,5%	+0,3 p.p.

WYNIKI FINANSOWE

Wskaźniki stopnia zadłużenia Grupa kapitałowa ACTION	31/12/2010	31/12/2011
Suma bilansowa	585 027	777 092
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	67,75%	71,38%
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	32,25%	28,62%
Dług odsetkowy / kapitał własny	42,99%	43,24%
Dług odsetkowy / EBITDA	1,76	1,40

- ⊙ Stabilny i bezpieczny poziom zadłużenia ogólnego
- ⊙ Niski poziom zadłużenia kapitału własnego – dobre perspektywy wzrostu wartości rynkowej na bazie Enterprise Value
- ⊙ Niski poziom wskaźnika Dług odsetkowy /EBITDA – rosnące możliwości sfinansowania rozwoju i potencjalnych akwizycji

ROK 2011 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju



ISTOTNE WYDARZENIA

ROK 2011

- **Podpisanie nowych umów dystrybucyjnych i subdystrybucyjnych w segmentach:**
 - IT (HP, SAMSUNG, EPSON, TOM TOM)
 - **RTV/AGD** (ELECTROLUX, SAMSUNG AGD, MASTERCOOK, FUNAI, FERGUSON, HYUNDAI, BOSH SIEMENS)
 - **GSM** (SAMSUNG, LG)
- **Podpisanie i realizacja umów z:**
 - **operatorami telekomunikacyjnymi:** T-MOBILE, NETIA, TP S.A.
 - **telewizjami cyfrowymi:** CYFROWY POLSAT, VECTRA
 - **sieciami handlowymi:** MEDIA SATURN HOLDING, PRAKTIKER, JULA, PEPCO
- **Rozbudowa bazy klientów zagranicznych**
- **Objęcie przez ActiveJet tytułu głównego sponsora klubu piłkarskiego Legia Warszawa**

PRZETARGI



- **CERN** – realizacja dostaw serwerów o wartości **9,6 mln zł**;
obecnie genewski ośrodek naukowo-badawczy wyposażony jest w **2353** serwery
ACTINA SOLAR
- **CPI MSWiA** – realizacja dostawy **1 300** serwerów ACTINA SOLAR oraz sprzętu
komputerowego m.in. drukarki, skanery, przełączniki sieciowe
- **Kancelaria Sejmu** – realizacja dostawy **300** komputerów ACTINA z monitorami
- Dostawa klastra obliczeniowego oraz serwerów dyskowych na potrzeby projektu „Polska
Infrastruktura Informatycznego Wspomagania Nauki w Europejskiej Przestrzeni
Badawczej – PL-Grid”. Wartość dostawy: niemal **1,5 mln zł**

OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

- Ciągła optymalizacja procesów logistycznych oraz kosztów magazynowych:
 - renegocjacje umów spedycyjnych
 - renegocjacje umów na dostawy opakowań kartonowych
 - uruchomienie procesu wysyłek bardzo małych paczek
- Ciągła optymalizacja procesów informatycznych – zakończenie budowy infrastruktury informatycznej i telekomunikacyjnej zapewniającej ACTION S.A. dynamiczny rozwój biznesu przez najbliższe 2 lata, bez konieczności uruchamiania projektu wdrożenia nowego systemu ERP
- Zakończenie prac nad wdrożeniem faktury elektronicznej
- Obniżenie kosztów ubezpieczenia należności



WYRÓŻNIENIA I CERTYFIKATY

ROK 2011

- Nagroda za największy wkład w rozwój rynku sprzedaży **Intel** w 2010 w regionie EMEA
- **Uzyskanie świadectwa AEO (Authorised Economic Operator)** potwierdzającego przestrzeganie wysokich standardów bezpieczeństwa
- Uhonorowanie ACTION S.A. tytułem „Partner Dekady” – **Kaspersky Lab Polska**



WYRÓŻNIENIA I CERTYFIKATY

ROK 2011



- **Top Marka 2011** dla materiałów eksploatacyjnych ActiveJet
- Najpopularniejsze marki materiałów alternatywnych według klientów – **Złoty Laur Klienta 2011** dla produktów ActiveJet
- Przyznanie wyróżnienia przez resellerów marce ActiveJet za „**Najlepszy program partnerski 2011**”



ROK 2011 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju





Grupa Kapitałowa Action S.A.



SFERIS - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- 151 punktów sprzedaży detalicznej na koniec 2011 roku, w tym:
 - **65** salonów partnerskich
 - **32** salony własne
 - **54** wysp handlowych
- Uruchomienie platformy **b2b.sferis.pl** dla Partnerów Sferis
- Rozwój projektów e-commerce na bazie know-how i narzędzi Sferis (sferis.pl, outletsferis.pl, komputerswiat.pl, swiatobrazu.pl)
- Współpraca z portalem **światobrazu.pl** – Sferis w ramach umowy prowadzi obsługę części e-commerce portalu światobrazu.pl (sprzedaż, logistyka, serwis, infolinia)
- Realizacja ogólnopolskich kampanii reklamowych przy współpracy z HP i Lenovo



Grupa Kapitałowa Action S.A.



GRAM.PL - NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- Rekordowa oglądalność serwisu gram.pl – prawie 10 milionów odsłon w grudniu 2011, ponad **2,4 miliona** unikalnych użytkowników
- Rozpoczęcie prac nad projektem dystrybucji cyfrowej gier
- Realizacja rekordowych zamówień przedpremierowych:
 - Kolekcyjerska Edycja gry Wiedźmin II
 - Battlefield 3
- Rozwój projektu **tablety.pl** – niemal 170 tys. unikalnych użytkowników

ROK 2011 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju



REALIZACJA PROGNOZY

	2010	Prognoza 2011	Korekta 2011	2011
Przychody ze sprzedaży	2 105 901	2 426 482	2 575 251	2 804 768
Wynik netto	26 288	34 082	39 194	42 409
Rentowność wyniku netto	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%

- Przekroczenie prognozy sprzedaży o **8,9%** oraz prognozy wyniku netto o **8,2%**
- Planowany termin publikacji prognozy na 2012 w kwietniu

ROK 2011 W GRUPIE ACTION

PLAN PREZENTACJI

1. Wyniki finansowe
2. Działania budujące wartość ACTION
3. Osiągnięcia spółek Grupy ACTION
4. Realizacja prognozy
5. Kierunki rozwoju



ROK 2011 W GRUPIE ACTION

KIERUNKI ROZWOJU

- Pozyskanie nowych kontraktów dystrybucyjnych w kanale IT, RTV/AGD, GSM
- Nawiązanie współpracy z nieobsługiwanyimi dotąd operatorami TELCO
- Rozszerzenie współpracy z partnerami TELCO w nowych obszarach
- Rozwój marki własnej w oparciu o korzyści marketingowe wynikające z objęcia tytułu głównego sponsora Legii
- Rozwój sprzedaży do sieci handlowych
- Rozwój sprzedaży eksportowej
- ACTION Centrum Edukacyjne



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



Kontakt dla przedstawicieli mediów i rynku kapitałowego

Anna Bielińska – Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej
tel.: 22 332 16 96, e-mail: anna.bielinska@action.pl

Dominika Lenkowska – Agencja Martis CONSULTING
tel.: 22 244 57 09, e-mail: dominika.lenkowska@mc.com.pl