

PREZENTACJA WYNIKOWA

I półrocze 2015

Czas zmian

 **ACTION**<sup>®</sup>

# Kondycja europejskiego rynku IT

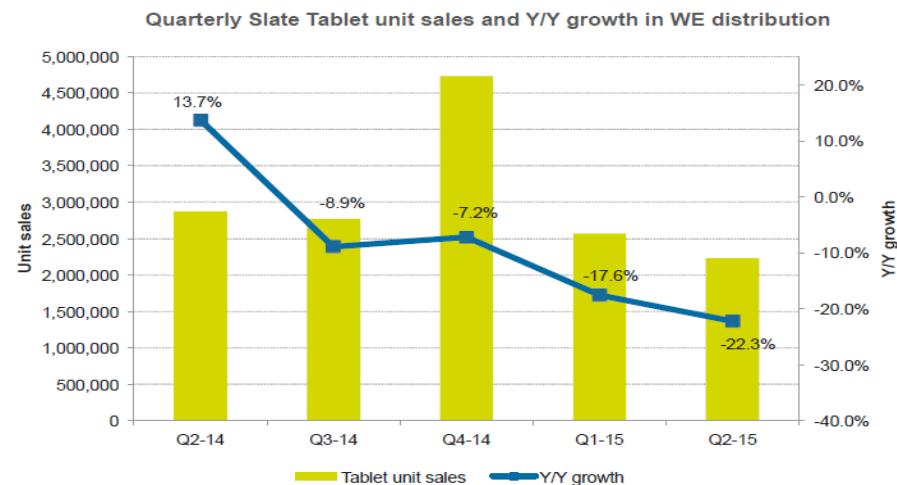
## Spadek wartości największych rynków europejskich

Krajowy procent wzrostu, €	Q1-15	Q2-15
Niemcy	-2,90%	-5,40%
UK&Irlandia	-1,60%	-2,70%
Polska	-1,70%	-6,90%



## Spadek sprzedaży flagowych produktów

CONTEXT SalesWatch



### Sprzedaż tabletów, PCs i notebooków w II kw. 2015:

- Silne wyhamowanie popytu
- Wydłużenie cyklu życia produktu
- Spadek sprzedaży w krajach Europy Środkowo-Wschodniej

# Osiągnięcia I półrocza

## Rozwijamy biznes

- Dystrybucja HGST dla Action EU
- Dostawa największego w Polsce klastra obliczeniowego Prometeusz (AGH/Cyfronet)
- Podpisanie kontraktu dystrybucyjnego na Lenovo SystemX (IBM)
- Realizacja dostawy serwerów do Wirtualnej Polski
- Rozwój elektronicznej dystrybucji oprogramowania ESD: kontrakty z Microsoft, Eset, Panda Antywirus i Kaspersky
- Rozpoczęcie dystrybucji Hasbro
- Uruchomienie programu z firmą Samsung – Specjalista Samsung AGD
- Pozyskanie kontraktu z siecią NETTO
- Inspektorat Uzbrojenia, WCSS i Politechnika Śląska – dostawa serwerów
- Umowa handlowa z Amazon



## Rynek nas docenia

- I miejsce w ogólnoeuropejskim (EMEA&I) konkursie dla dystrybutorów Fujitsu
- Tytuł Dystrybutora roku w CEE 2014; wyróżnienie otrzymane podczas targów Distree 2015
- Dystrybutor roku Gala Mobility 2015

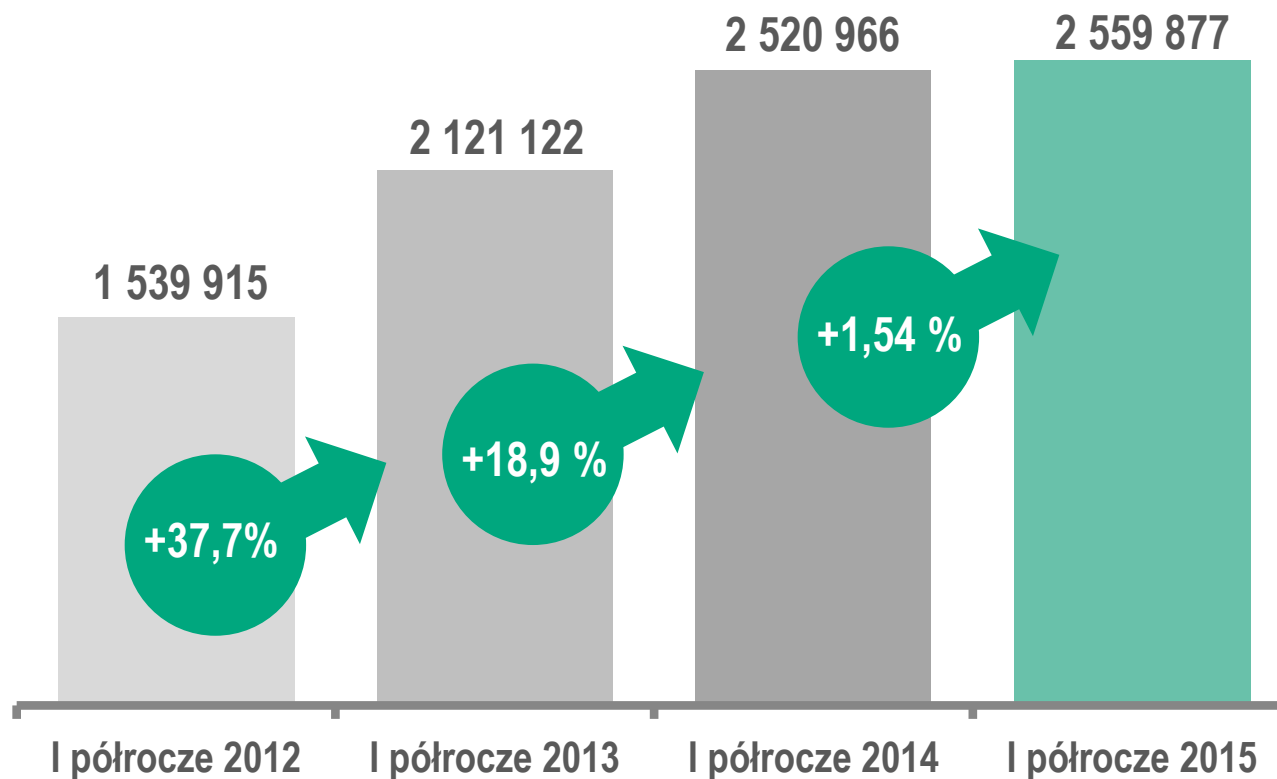




# Wyniki finansowe

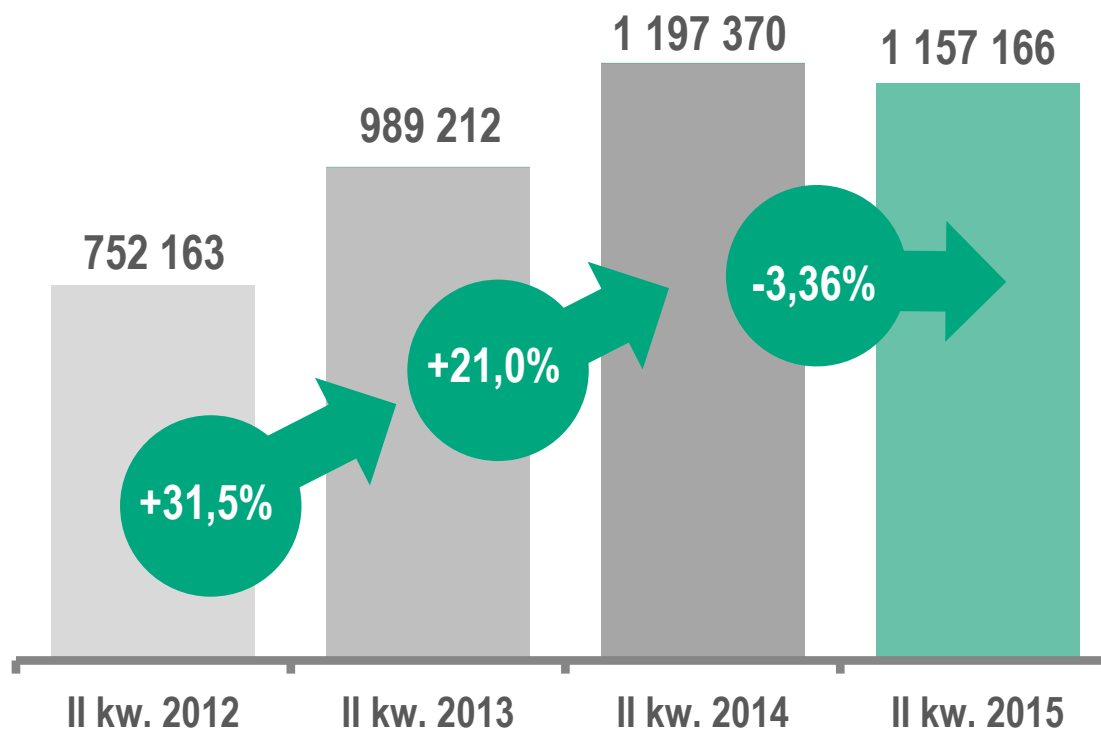
# Przychody GK ACTION

DYNAMIKA SPRZEDAŻY  
w I półroczu 2015 r. (tys. zł)



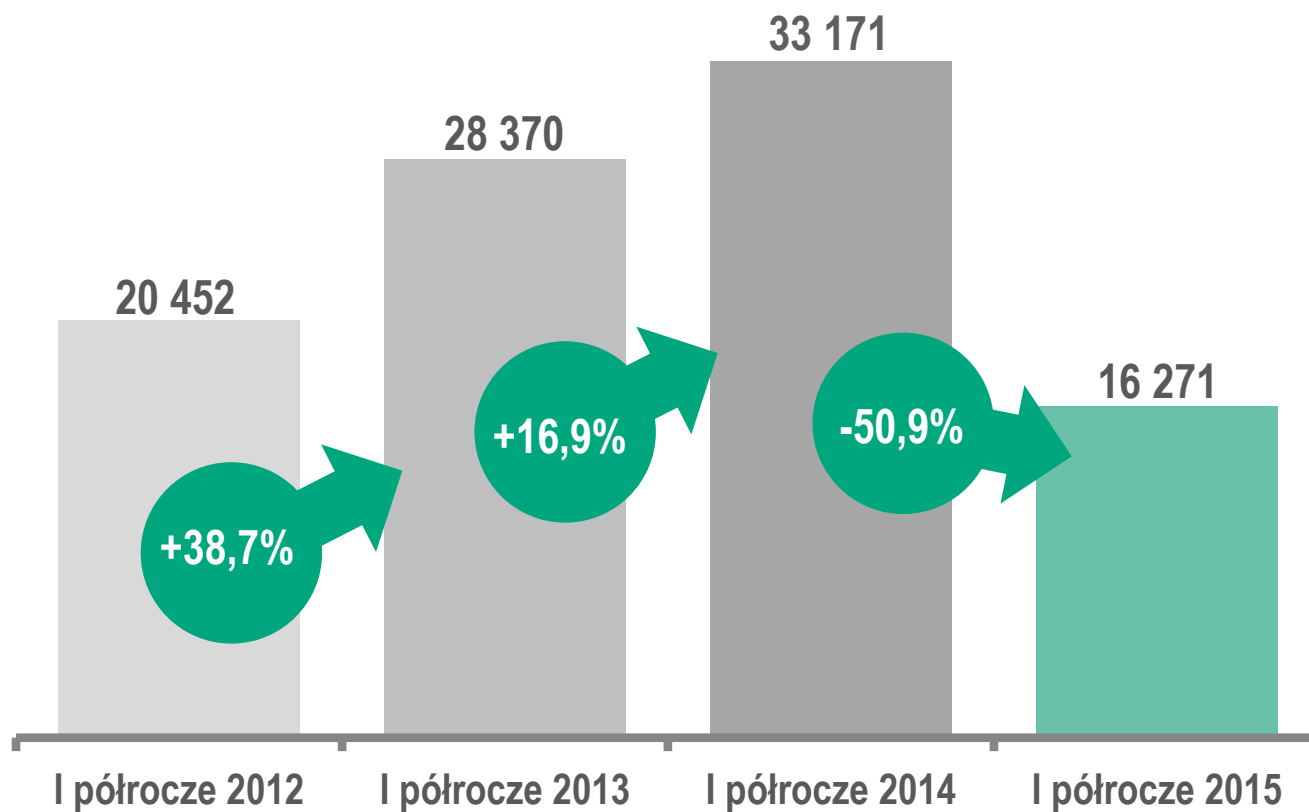
# Przychody GK ACTION

DYNAMIKA SPRZEDAŻY  
w II kwartale 2015 r. (tys. zł)



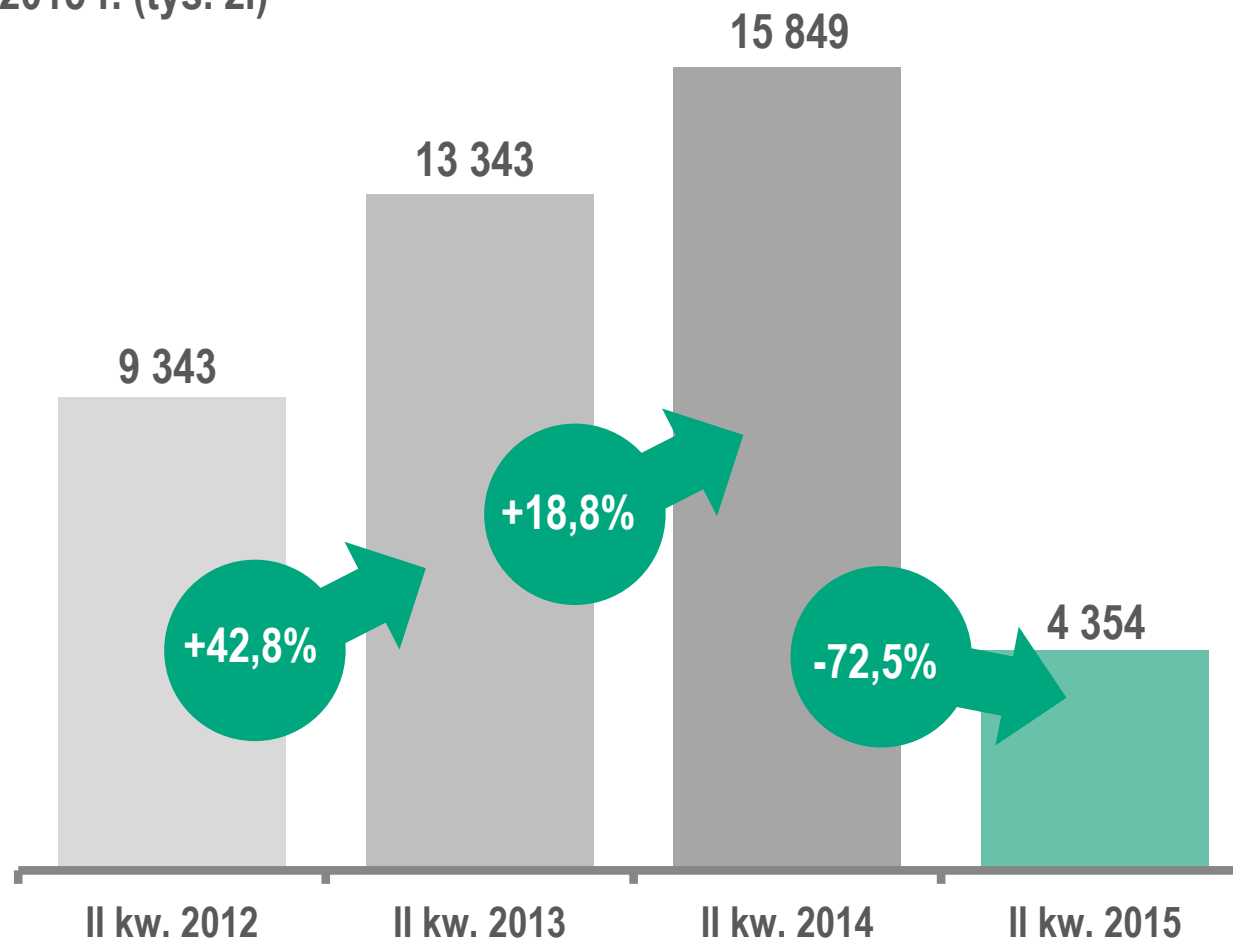
# ZYSK GK ACTION

DYNAMIKA ZYSKU NETTO  
w I półroczu 2015 r. (tys. zł)



# ZYSK GK ACTION

DYNAMIKA ZYSKU NETTO  
w II kwartale 2015 r. (tys. zł)





# Wybrane dane finansowe GK ACTION

	II kwartał 2014	II kwartał 2015	Zmiana %	I półrocze 2014	I półrocze 2015	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	1 197 370	1 157 166	-3,4%	2 520 966	2 559 877	1,5%
Zysk brutto ze sprzedaży	76 289	68 651	-10,0%	153 037	139 092	-9,1%
Marża brutto na sprzedaży	6,4%	5,9%	-0,5 p.p.	6,1%	5,4%	-0,7 p.p.
Koszty sprzedaży i marketingu	-46 452	-53 282	14,7%	-92 865	-99 661	7,3%
W relacji do przychodów	3,9%	4,6%	0,7 p.p.	3,7%	3,9%	0,2 p.p.
Koszty ogólnego zarządu	-7 425	-8 921	20,1%	-15 406	-17 779	15,4%
W relacji do przychodów	0,6%	0,8%	0,2 p.p.	0,6%	0,7%	0,1 p.p.
Pozostałe przychody i koszty	-788	-19	-97,6%	325	1 078	231,7%
Wynik na działalności operacyjnej	21 624	6 429	-70,3%	45 091	22 730	-49,6%
Koszty finansowe netto	-1 779	-2 132	19,8%	-3 155	-3 800	20,4%
Wynik netto	15 849	4 354	-72,5%	33 171	16 271	-50,9%
Rentowność wyniku netto	1,3%	0,4%		1,3%	0,6%	

# Przepływy pieniężne

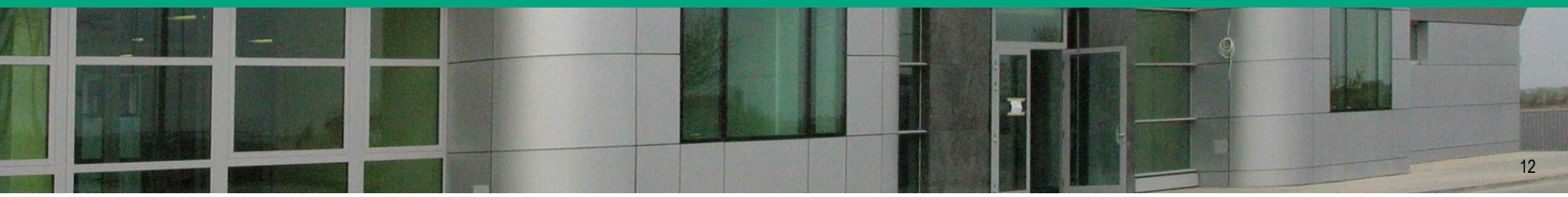
	I półrocze 2014	I półrocze 2015
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-57 117	-26 909
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-29 514	-14 116
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	65 828	-28 433

# Cykl konwersji gotówki

	30.06.2014	30.06.2015
Rotacja magazynu	33	39
Spływ należności	31	32
Spłata zobowiązań	45	43
<b>Konwersja gotówki</b>	<b>18</b>	<b>28</b>



# ZMIANY ORGANIZACJNE I KLUCZOWE PROJEKTY



# Zmiany organizacyjne i kluczowe projekty

## ✓ ACTION – SPÓŁKA W STRUKTURZE HOLDINGOWEJ:

- międzynarodowe działy łączące spółki grupy kapitałowej
- ujednoczenie struktur organizacyjnych w spółkach
- wykorzystanie synergii biznesowej i kosztowej w grupie kapitałowej pomiędzy spółkami
- rozszerzenie struktury (inwestycja w ludzi)
- lepsza komunikacja i jednolite cele w spółkach i działach

**Cel? Uzyskanie maksymalnych synergii płynących ze współdziałania spółek we wszystkich obszarach:**

- zakupy / sprzedaż / marketing / usługi
- logistyka / finanse / kontroling / serwis





# Zmiany organizacyjne i kluczowe projekty

## ✓ ACTION – MIĘDZYNARODOWA SPÓŁKA HANDLOWA

- wzmocnienie pozycji w Niemczech

Mln zł	H1/2014	H1/2015	różnica	Q2/2014	Q2/2015	różnica
przychody	216 627	301 376	39%	109 967	142 626	30%
strata	- 4 076	- 2 939	-28%	-2 187	- 1 575	-28%

- planowany przychód w 2015 r. – 180 mln euro ( 750 mln zł)



- rozwój eksportu

- Intensyfikacja działań na rzecz rozwoju eksportu
- Aktywne uczestnictwo w najważniejszych imprezach targowych (CEBIT, DISTREE)



# Rozwojowe projekty

## ✓ Rynek niemiecki



- rozwój dystrybucji oraz e-commerce na bazie spółek niemieckich Action Europe i Lapado
- poszukiwanie kolejnych spółek celem uzyskania synergii na rynku niemieckim

## ✓ Specjalizacja w projektach technologicznych i serwisowych



## ✓ Budowanie wartości Grupy za granicą



- większa koncentracja na aktualnych rynkach zagranicznych oraz wejście na nowe rynki wykorzystując potencjał handlowy i logistyczny grupy kapitałowej

## ✓ Przetargi



- przygotowanie pod wykorzystanie nowych środków unijnych

## ✓ Sieci handlowe



- wprowadzenie nowych grup asortymentowych

## ✓ ACTION Games Lab



- Action Games LAB - Współpraca ze światowymi wydawcami
- Nelly Puzzle Jam – 3 tygodnie od wydania zagranicznego – 700 tys. pobrań (3 odmiany regionalne)
- World Clash – premiera światowa 1 września 2015 r.

# Zmiany organizacyjne i kluczowe projekty

## ✓ ACTION – MIĘDZYNARODOWA SPÓŁKA HANDLOWA KONCENTRUJĄCA SIĘ NA:

- PEŁNIEJSZYM WYKORZYSTANIU POSIADANYCH KANAŁÓW SPRZEDAŻY DO SPRZEDAŻY AKTUALNYCH I NOWYCH GRUP PRODUKTÓW
- Produktach i producentach dających skalę i przewagi konkurencyjne
- Obszarach mających potencjał wzrostu w perspektywie kilku lat

Obecne wykorzystanie kanałów to od kilku do kilkunastu %.

DOSTĘP DO WSZYSTKICH KANAŁÓW SPRZEDAŻY ✓

DYSTRYBUCJA



SIECI HANDLOWE



SIECI WŁASNE



SPRZEDAŻ KORPORACYJNA



TELCO



E-COMMERCE



EKSPORT



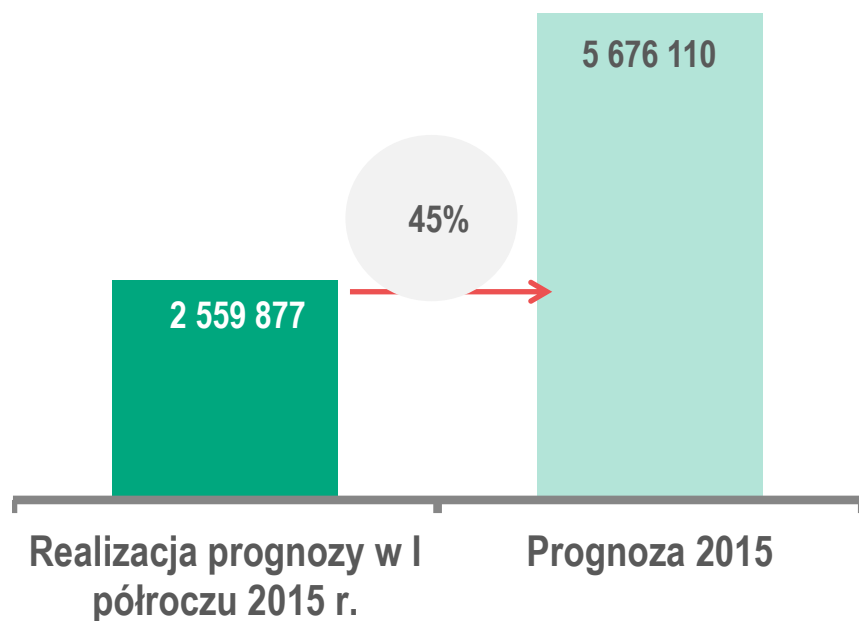
Nie zostawiamy IT, dywersyfikujemy ofertę szukając profitowych produktów

Niewykorzystany potencjał

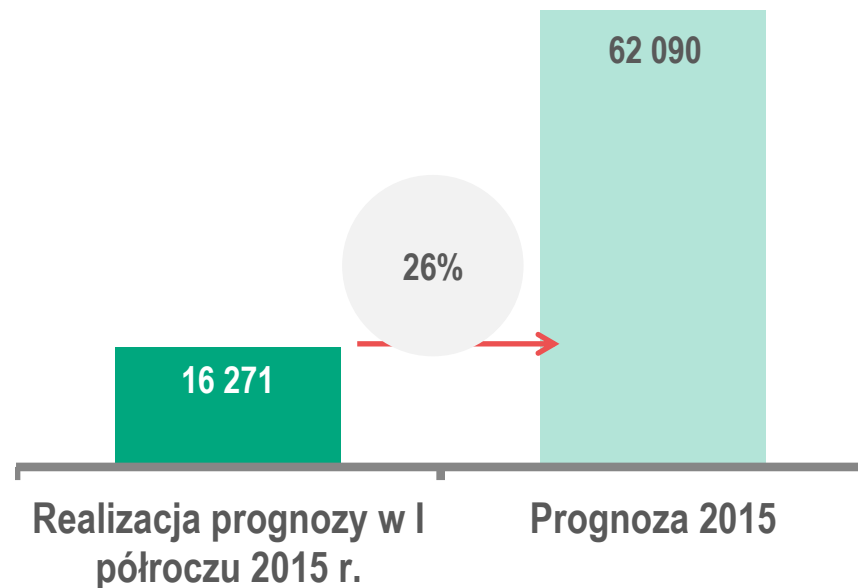


# Realizacja prognozy

Realizacja prognozy **przychodów**  
w I półroczu 2015 r. (tys. zł)



Realizacja prognozy **zysku**  
w I półroczu 2015 r. (tys. zł)





▲ KREUJ PRZEWAGI  
MYŚL SKALĄ ▼ ZARABIAJ ▲

**ACTION®**

# Dziękujemy



Solidny partner:



GIĘŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie



**REMONDIS**  
ELECTRORECYCLING



15. edycja  
Giełdowa Spółka  
Roku 2013



EMEA CHANNEL  
ACADEMY  
AWARDS  
Recognising Excellence in Distribution