



**RAPORT  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU ACTION S.A.  
ZA 2017 ROK**

**Strona 1**


**Stron 43**

Data wydania:

2018.02.28


**RAPORT  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU  
ACTION SPÓŁKA AKCYJNA  
w restrukturyzacji**

*Raport został sporządzony w oparciu o standardy  
Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych (SEG) oraz Global Reporting Initiative (GRI)*


	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 2</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## SPIS TREŚCI


<b>1</b>	<b>OPIS MODELU BIZNESOWEGO I ŁAD ZARZĄDCZY .....</b>	<b>6</b>
1.1	Opis działalności .....	6
1.2	Charakterystyka rynku .....	7
1.3	Opis modelu biznesowego.....	8
<b>2</b>	<b>CERTYFIKOWANE SYSTEMY ZARZĄDZANIA I SYSTEM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ .....</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>ZARZĄDZANIE ETYKĄ.....</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>OBSZAR ŚRODOWISKOWY .....</b>	<b>14</b>
4.1	Ogólny opis polityki środowiskowej.....	14
<b>5</b>	<b>ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: SUROWCE .....</b>	<b>15</b>
5.1	Ogólny opis obszaru .....	15
5.2	Activejet i Actis .....	15
5.3	Actina.....	16
5.4	Program zmiany ilości opakowań produktów wprowadzanych .....	17
<b>6</b>	<b>ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: PALIWA I ENERGIA.....</b>	<b>19</b>
6.1	Ogólny opis obszaru .....	19
6.2	Program oszczędności energii elektrycznej.....	20
6.3	Program oszczędności energii cieplnej.....	21
<b>7</b>	<b>ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: WODA.....</b>	<b>22</b>
7.1	Ogólny opis obszaru .....	22
<b>8</b>	<b>ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: ODPADY I ŚCIEKI.....</b>	<b>23</b>
8.1	Program ochrony gleby i wód gruntowych .....	23

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 3</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

8.2 Program segregacji oraz recyklingu odpadów produkcyjnych i opakowaniowych.....	24
<b>9 ROZSZERZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŚRODOWISKOWA: PRODUKTY I USŁUGI.....</b>	<b>24</b>
9.1 Program gospodarowania użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, świetłówkami, akumulatorami oraz materiałami pomocniczymi.....	24
<b>10 OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY.....</b>	<b>25</b>
10.1 Ogólny opis obszaru .....	25
<b>11 ZATRUDNIENIE.....</b>	<b>26</b>
<b>12 WYNAGRODZENIE.....</b>	<b>29</b>
<b>13 UDZIAŁ W KONKURSACH/PROGRAMACH ACTION S.A. ....</b>	<b>30</b>
<b>14 BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I KONSUMENTÓW .....</b>	<b>31</b>
14.1 Komputery.....	31
14.2 Tusze i tonery.....	32
<b>15 OZNAKOWANIE PRODUKTÓW .....</b>	<b>33</b>
15.1 Komputery.....	33
15.2 Tusze i tonery.....	35
<b>16 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY.....</b>	<b>35</b>
<b>17 RELACJE ZE STRONĄ PRACOWNICZĄ I WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ.....</b>	<b>38</b>
<b>18 ROZWÓJ I EDUKACJA.....</b>	<b>38</b>
<b>19 KOMUNIKACJA MARKETINGOWA .....</b>	<b>40</b>
<b>20 PRZYNALEŻNOŚĆ DO ORGANIZACJI.....</b>	<b>41</b>

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 4</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

<b>20.1 Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego.....</b>	<b>41</b>
<b>20.2 Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.....</b>	<b>41</b>
<b>21 PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI.....</b>	<b>42</b>
<b>22 POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA .....</b>	<b>42</b>

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 5</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Głównym celem niniejszego raportu jest przedstawienie założeń oraz wyników polityki realizowanej przez firmę w zakresie zrównoważonego rozwoju, pod kątem zagadnień związanych z wyborem produktów przyjaznych dla środowiska .

W raporcie zawarto informacje niefinansowe w zakresie, w jakim są one niezbędne dla oceny rozwoju, wyników i sytuacji Action S.A. oraz wpływu jej działalności na zagadnienia społeczne, pracownicze, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałaniu korupcji.

Tworzenie raportu zrównoważonego rozwoju jest częścią szeregu procesów tworzenia strategii organizacji, naszych planów i oceny wyników. Raport przede wszystkim pozwala na zaangażowanie się naszych interesariuszy i pozyskiwanie od nich ich cennego wkładu w funkcjonowanie procesów organizacyjnych.


Nasza koncepcja, to dobrowolne uwzględnienia interesów społecznych i ochrony środowiska w strategii i działaniach firmy.

Mamy świadomość, wprowadzanie na rynek produktów bardziej energooszczędnych, oszczędza pieniądze i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, również ułatwia recykling.

Nasza odpowiedzialność biznesowa to również inwestycja w zasoby ludzkie i w ochronę Środowiska, dobry kontakt z otoczeniem, w tym z interesariuszami.

*Prezes Zarządu*

*Piotr Bieliński*

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 6</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## **1 OPIS MODELU BIZNESOWEGO I ŁAD ZARZĄDCZY**

### **1.1 Opis działalności**

Action S.A. zajmuje się handlem hurtowym i detalicznym produktów z segmentów IT, RTV/AGD i szeroko pojętych dóbr konsumenckich. Na rynku działa od 1991 r., a od 2006 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.


W dniu 24 listopada 2017 r., na mocy decyzji Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, następujące spółki zależne zostały połączone z Action S.A. i otrzymały status marek własnych.

- ACTINA Sp. z o.o.,
- Retailworld Sp. z o.o.,
- SFERIS Sp. z o.o.,
- GRAM Sp. z o.o.

Oprócz tego, w tej chwili w portfolio Grupy Kapitałowej Action znajdują się również marki własne, takie jak:

- Actina – producent komputerów i rozwiązań serwerowych,
- Activejet – producent materiałów eksploatacyjnych do drukarek, akcesoriów komputerowych, oświetlenia,
- Actis – producent ekonomicznych materiałów eksploatacyjnych do drukarek i oświetlenia,
- Sferis – sklep internetowy oferujący produkty z różnych segmentów produktowych,
- Gram.pl – portal internetowy i sklep dla graczy.

Spółka działa w złożonych łańcuchach dostaw. W zależności od ich lokalizacji, Action S.A. pozyskuje towary: bezpośrednio od światowych producentów, ich lokalnych przedstawicielstw, innych dystrybutorów, autoryzowanych partnerów oraz, w rzadkich przypadkach, od sklepów detalicznych. Pozyskane produkty spółka sprzedaje za pośrednictwem zróżnicowanych kanałów sprzedaży, takich jak

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 7</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28


resellerzy, eksport, sprzedaż internetowa, sprzedaż korporacyjna, największe sieci handlowe oraz telekomy.

Działalność handlowa Action S.A. realizowana jest za pośrednictwem własnego centrum logistycznego zlokalizowanego w siedzibie spółki w Zamieniu k. Warszawy, w bezpośrednim sąsiedztwie drogi ekspresowej łączącej Gdańsk z Krakowem. Centrum logistyczne liczy ponad 30 tys. metrów kwadratowych powierzchni magazynowej. Zastosowano w nim najnowocześniejsze rozwiązania logistyczne, w tym m.in. 22 tys. pojemników w automatycznym magazynie AKL oraz 5 km linii przenośników. Dzięki temu magazyn Action S.A. osiąga wydajność na poziomie 100 tys. paczek dziennie, które docierają w 24h do Polski i w 48h do dowolnego punktu na świecie.

## 1.2 Charakterystyka rynku

Początkowo działalność Action S.A. skupiała się głównie na rynku dystrybucji IT. Historycznie był to rynek bardzo silnie rozwijający się – regularne premiery coraz to nowych, przełomowych urządzeń elektroniki użytkowej, takich jak na przykład tablety i smartfony, nieustająco napędzały popyt, tworząc bardzo dobre warunki wzrostu dla wszystkich podmiotów działających w branży. W ostatnich latach sytuacja ta uległa jednak zmianie, na co złożyło się kilka czynników. Po pierwsze, rynek nasycił się ze względu na mnogość producentów walczących o konsumenta i oferujących podobne produkty. Po drugie, brak premier innowacyjnych produktów na przestrzeni ostatnich kilku lat znacznie wyhamował popyt. Po trzecie, zmieniły się nawyki zakupowe społeczeństwa, przez co obecnie model dystrybucyjny jest stopniowo wypierany przez sprzedaż internetową i bezpośrednią. W efekcie rynek IT przeszedł z fazy wzrostowej w dojrzałą, a tempo wzrostu sprzedaży zaczęło znacząco spadać.

W przypadku Action S.A., na trudną sytuację w branży nałożyły się niekorzystne decyzje Urzędów Kontroli Skarbowej w Olsztynie i Warszawie, które spółka otrzymała w lipcu 2016 r. Zgodnie z tymi decyzjami, Urzędy Kontroli Skarbowej zakwestionowały wartość podatku VAT uiszczanego przez spółkę w okresach od lipca 2011 r. do stycznia 2012 r. oraz od stycznia do lutego 2013 r. Aby chronić miejsca pracy, interesy

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 8</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

akcjonariuszy oraz płynność finansową firmy, zarząd Action S.A. podjął decyzję o złożeniu do sądu wniosku o otwarcie wobec tego podmiotu postępowania sanacyjnego. Sąd przychylił się do tego wniosku, w związku z czym od dn. 1 sierpnia 2016 r. spółka ta jest objęta procesem restrukturyzacyjnym. Dało to możliwość przekształcenia modelu biznesowego Action S.A. tak, by był on dopasowany do współczesnych wymagań rynkowych.


### 1.3 Opis modelu biznesowego

W toku prowadzonej restrukturyzacji wykształcono nowy model biznesowy dla spółki Action S.A. Jego zasadniczymi celami są lepsze odpowiadanie na aktualne potrzeby rynku oraz zabezpieczenie stabilności działania Grupy. W ramach nowego modelu, działalność Action S.A. została podzielona na dwa zasadnicze segmenty: biznesowy, skierowany do klientów korporacyjnych, oraz konsumencki, skierowany do klientów końcowych. W obszarze biznesowym spółka skupia się tzw. dystrybucji z wartością dodaną, oferując swoim partnerom bogaty pakiet usług oraz szkoleń. W tym celu w ramach Action S.A. utworzono specjalistyczną, ponad działową strukturę – Action Business Center, która zajmuje się realizacją założeń strategicznych dla tego obszaru. Działalność konsumencka jest z kolei realizowana poprzez Sferis, markę własną Action S.A. W tym obszarze spółka koncentruje się na oferowaniu najbardziej pożądaných produktów w najlepszych rynkowych cenach.

Oprócz tego, w obu segmentach spółka promuje marki własne: Actinę, Activejet i Actis. Zgodnie z założeniami przyjętego modelu, silne marki własne, obok wspomnianych obszarów biznesowego i konsumenckiego, mają być filarem działalności spółki. Celem strategicznym dla tego segmentu jest zaś dalsze wzmacnianie ich pozycji rynkowej poprzez działania promocyjne i marketingowe.

Oprócz realizacji swej podstawowej działalności, Action S.A., za pośrednictwem spółek Actionmed i Action (Guangzhou) Trading, koncentruje się również na badaniu nowych obszarów rynkowych. Wspomniane spółki mają profil strat-up'u, a ich celem jest wytyczenie przyszłych kluczowych kierunków rozwoju dla Grupy Kapitałowej Action S.A.



	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 9</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Dzięki podjętym działaniom, obecnie Action S.A. jest mocno zdywersyfikowana zarówno pod względem asortymentowym, jak i kanałów i form sprzedaży, co zapewnia jej niezależność od koniunktury panującej na rynku IT.

Wszystkie wskaźniki w Raporcie Action S.A. zostały obliczone z uwzględnieniem danych czterech jednostek połączonych, tj. ACTINA Sp. z o.o., Retailworld Sp. z o.o., SFERIS Sp. z o.o., GRAM Sp. z o.o.

## 2 Certyfikowane systemy zarządzania i system kontroli wewnętrznej

W spółce Action S.A. funkcjonują następujące certyfikowane systemy zarządzania:

- System zarządzania jakością ISO 9001:2008,
- System zarządzania środowiskiem ISO 14001:2004,
- System zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001:2013,
- System zarządzania bezpieczeństwem łańcucha dostaw ISO 28000:2007.

Ponadto, spółka uzyskała status AEO przyznawany przedsiębiorcom wiarygodnym i wypłacalnym, których organizacja, infrastruktura i stosowane zabezpieczenia systemów informatycznych oraz miejsc składowania towarów, czy odpowiednio środków transportu, zapewniają bezpieczeństwo miejsc i towarów oraz chronią przed nieuprawnionym dostępem.

Nasze certyfikaty są dostępne na firmowej stronie


<http://www.action.pl>



oraz na stronach jednostek certyfikujących:

<http://www.bsigroup.pl/>


<http://www.isoqar.pl/>

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 10</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

W spółce Action S.A. funkcje kontrolne sprawuje Pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO, podległy bezpośrednio pod zarząd Action S.A. Do jego obowiązków należy między innymi:

- a) zapewnienie zgodności Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO z wymaganiami norm ISO
- b) planowanie i organizowanie przeglądów Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO,
- c) zarządzanie wewnętrznymi audytami jakości, środowiska oraz bezpieczeństwa informacji i łańcucha dostaw,
- d) inicjowanie oraz nadzorowanie działań korygujących i zapobiegawczych,
- e) doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO.


Raporty z przeprowadzanych regularnych audytów wraz z analizą ryzyk i stosownymi rekomendacjami raportowane są do zarządu Action S.A.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 11</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

### 3 ZARZĄDZANIE ETYKĄ

Action S.A., jako spółka handlowa o międzynarodowym zasięgu działalności, jest zobowiązana przestrzegać najwyższych standardów w zakresie zarządzania etyką. Przekonanie o znaczeniu etycznego podejścia do prowadzenia działalności biznesowej jest bardzo ważnym elementem kultury organizacyjnej spółki. Dzięki wieloletniej obecności na rynku, Action S.A. ma głęboką świadomość ryzyk wynikających z charakteru prowadzonej działalności. Jako główne ryzyka wskazuje: korupcję na liniach kontrahenci-pracownicy oraz pracownicy-kontrahenci, brak zachowania poufności, wszelkiego rodzaju nadużycia oraz nieodpowiedzialne korzystanie z zasobów firmy. Kwestie związane z politykami przeciwdziałania korupcji i ochrony prywatności zostały opisane w odpowiednich podrozdziałach Raportu Niefinansowego Action S.A.


W celu uregulowania polityki obowiązującej w zakresie etyki wewnątrz organizacji, w 2015 r. Action S.A. opracowała i wdrożyła Kodeks etyki. Dokument ten zawiera zbiór zasad określających zachowania wewnątrz organizacji oraz relacje z kluczowymi dla spółki interesariuszami: uczestnikami rynku kapitałowego, klientami, partnerami i konkurencją. Został wprowadzony, aby maksymalnie ograniczyć ryzyko wystąpienia zachowań nieetycznych, nadużyć oraz wszelkich naruszeń obowiązującego prawa i regulacji wynikających m.in. z obecności spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Kodeks etyki Action S.A. powstał w oparciu o analizy ryzyk związanych z prowadzoną działalnością oraz konsultacje z przedstawicielami niemal wszystkich działów funkcjonujących w spółce, w tym m.in. handlowcami, menedżerami produktu, pracownikami magazynu, HR oraz kadr. Zogniskowane wywiady grupowe pozwoliły zdefiniować kluczowe wyzwania i problemy etyczne występujące w codziennej pracy firmy.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 12</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Kodeks etyki Action S.A. określa kluczowe wartości, jakimi kieruje się firma, tj.: uczciwość, współpraca i aktywność, oraz zawiera zbiór wytycznych i drogowskazów potrzebnych do realizacji codziennych zadań. Reguluje takie obszary, jak: zachowanie w miejscu pracy, korzystanie z zasobów firmy, zachowanie poufności, przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu oraz przyjmowanie i oferowanie prezentów. Zawiera także zalecenia dotyczące zachowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów, dyskryminacji i nieuczciwej konkurencji. Aby skutecznie zarządzać kwestiami etycznymi, na mocy Kodeksu etyki powołany został Pełnomocnik ds. Etyki.

Do jego kluczowych zadań należą:


- upowszechnianie zapisów Kodeksu oraz działalności programu etycznego (w tym kształtowanie kultury organizacji opartej na wartościach etycznych), na co składa się m.in. realizacja działań z zakresu komunikacji i edukacji etycznej,
- realizacja działań pozwalających na wzrost zaangażowania pracowników we wspólne budowanie kultury etycznej; w szczególności w przypadku kadry kierowniczej,
- przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń naruszeń Kodeksu etyki oraz prawa, w tym przekazywanie informacji zwrotnej osobom zgłaszającym naruszenia i nadużycia,
- służenie pracownikom radą w kwestiach etycznych,
- rekomendowanie postępowań dyscyplinarnych oraz przeprowadzanie rozmów dyscyplinujących,
- reprezentowanie firmy wśród interesariuszy zewnętrznych,
- proponowanie zmian w Kodeksie etyki oraz w programie etycznym firmy,
- opracowywanie półrocznych raportów z działalności, do akceptacji Rady ds. Etyki.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 13</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Integralną częścią Kodeksu są również instrukcje dotyczące zgłaszania przez pracowników kwestii etycznych oraz nieprawidłowości w tym zakresie. Każdy pracownik może zgłosić taki problem do swojego bezpośredniego przełożonego lub do Pełnomocnika ds. Etyki.

Wdrożenie Kodeksu było więc szeroko komunikowane. Na przełomie 2015 i 2016 r. spółka zorganizowała cykl szkoleń poświęcony promowaniu jego zapisów, który objął swym zasięgiem zdecydowaną większość pracowników Action S.A. Kluczowe zapisy Kodeksu były także przekazywane za pośrednictwem cyklicznego newslettera wewnętrznego.

Do tej pory zapisy Kodeksu Etyki nie były szeroko promowane wśród dostawców produktów i usług dla spółki. W 2018 r. Action S.A. rozważa intensyfikację działań w zakresie zobowiązania kontrahentów do przestrzegania przyjętych przez nią standardów etycznego postępowania. Obecnie pod kątem etycznym monitorowani są wyłącznie dostawcy odpowiedzialni za dostarczanie komponentów i podzespołów przeznaczonych do produktów sprzedawanych pod markami własnymi Action S.A., tj. Actviejet, Actis oraz Actina. W przypadku komponentów do produktów marki Actina, przyjęta przez spółkę polityka zakłada współpracę wyłącznie ze znanymi i uznanymi dostawcami, co pozwala maksymalnie ograniczyć ryzyko wystąpienia naruszeń etycznych. W przypadku komponentów do produktów marki Activejet, z których część pochodzi z fabryk zlokalizowanych w Chinach, w ramach dobrych praktyk zarządzający marką każdego roku przeprowadzają kontrole, których celem jest weryfikacja deklarowanych przez dostawców warunków pracy pracowników.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 14</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## 4 OBSZAR ŚRODOWISKOWY

### 4.1 Ogólny opis polityki środowiskowej

Action S.A. ma od 2005 r. wdrożony system zarządzania środowiskowego zgodny z międzynarodową normą ISO 14001:2004. W II kwartale 2018 r. planowane jest przejście na nowe wydanie ISO 14001:2015. Spółka jest poddawana regularnym audytom przeprowadzonym przez renomowaną jednostkę certyfikującą BSI (British Standards Institution). Zakres certyfikacji obejmuje wszystkie procesy w głównej siedzibie spółki w Zamieniu pod Warszawą.


Zgodnie z wymaganiami normy ISO 14001 Action S.A. posiada udokumentowaną Politykę Środowiskową. Pracownikom spółki jest ona komunikowana już na etapie rekrutacji, a następnie podczas szkoleń. Polityka Środowiskowa Action S.A. jest również dostępna w wersji elektronicznej na firmowym serwerze oraz w wersji drukowanej na tablicach ogłoszeń w pomieszczeniach magazynów, serwisów, produkcji. Dokument został też opublikowany do szerszego wglądu na stronie korporacyjnej Action S.A. ([www.action.pl](http://www.action.pl)).

Polityka jest regularnie przeglądana i w miarę potrzeb aktualizowana – ostatnia aktualizacja nastąpiła w sierpniu 2016 r.

Action S.A. deklaruje stosowanie się do wszystkich przepisów prawa związanych z ochroną środowiska naturalnego.

Działania środowiskowe podejmowane przez Action S.A. koncentrują się na:

- Ochronie zasobów naturalnych poprzez ograniczenie zużycia oraz racjonalne gospodarowanie energią elektryczną oraz energią cieplną,
- Prowadzeniu polityki recyklingu opakowań i odpadów produkcyjnych,
- Prowadzeniu racjonalnej gospodarki odpadami,

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 15</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

- Wprowadzaniu na rynek opakowań wyrobów marek własnych, które ulegną szybkiej biodegradacji nie powodując przy tym zanieczyszczenia środowiska naturalnego,

Idee proekologiczne są popularyzowane wśród pracowników, dostawców i odbiorców poprzez odpowiednie działania szkoleniowe i marketingowe oraz przybliżanie wiedzy o przyjaznych środowisku wyrobach marek własnych Actina, Activejet i Actis. Jednym z takich działań jest coroczny udział spółki w Dniach Ziemi odbywających się na Polu Mokotowskim w Warszawie. Pod marką Activejet Action S.A. jest współorganizatorem oraz fundatorem nagród w konkursach dla dzieci. Celem tych konkursów jest zachęcenie młodych użytkowników sprzętu elektronicznego do oddawania zużytego sprzętu do recyklingu.

## **5 ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: SUROWCE**


### **5.1 Ogólny opis obszaru**

W ramach podstawowej działalności, Action S.A. zajmuje się dystrybucją produktów:

- a) pochodzących od innych producentów; są to produkty z branży IT, RTV, AGD, zabawki, dom i ogród oraz wiele innych
- b) marek własnych:
  - Activejet, Actis – materiały eksploatacyjne (tusze, tonery do urządzeń drukujących), oświetlenie (żarówki LED, kinkiety, lampy ozdobne), zasilacze awaryjne UPS, akcesoria komputerowe (klawiatury, myszki),
  - Actina – komputery klasy PC, serwery.

### **5.2 Activejet i Actis**

Spółka dokłada wszelkich starań, by materiały stosowane do produkcji produktów oferowanych pod markami własnymi nie miały szkodliwego wpływu na środowisko naturalne. Skład typowego kartridża do drukarki laserowej marek Activejet i Actis wygląda następująco:

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 16</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

- pojemnik produkowany z popularnego tworzywa sztucznego polistyren, szeroko stosowanego w przemyśle elektrotechnicznym i samochodowym;
- bęben światłoczuły składający się głównie z aluminium oraz pręta stalowego. Oba te materiały są nieszkodliwe dla środowiska i podlegają recyclingowi;
- szereg elementów łączących.

Aby wyeliminować ryzyko zastosowania w produkcji materiałów szkodliwych dla środowiska lub użytkownika, wszystkie podzespoły stosowane przez Action S.A. pochodzą od sprawdzonych producentów i posiadają stosowne certyfikaty, opisane w rozdziale „Bezpieczeństwo produktów i konsumentów”.


Z kolei wykorzystywane tonery i atramenty posiadają stosowne karty charakterystyki MSDS (ang. *material safety data sheet*) zawierające opis zagrożeń, które może spowodować określona substancja lub mieszanina chemiczna.

Zużyte kartridże są zaliczane do grupy odpadów niebezpiecznych. W celu zmniejszenia ryzyka zanieczyszczenia środowiska, spółka prowadzi program pustych i uszkodzonych materiałów eksploatacyjnych. Każdy z partnerów ma możliwość ich zwrotu. Zebrane kasety trafiają do profesjonalnego zakładu uprawnionego do przetwarzania tego rodzaju odpadów. Dzięki programowi, w 2017 r. do przetworzenia trafiło ok. 16 tys. kg odpadów.

### 5.3 Actina

W produkcji komputerów i serwerów marki Actina, Action S.A. posługuje się podzespołami wytworzonymi przez innych producentów. Są to typowe elementy elektroniczne, takie jak płyty główne, pamięci, dyski twarde, zasilacze. Również w tym segmencie spółka współpracuje wyłącznie z globalnymi, sprawdzonymi producentami, takimi jak Intel Corporation, Advanced Micro Devices, Inc. ASUSTeK Computer Inc., Toshiba Corporation, Supermicro®, Kingston.



	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 17</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

#### 5.4 Program zmiany ilości opakowań produktów wprowadzanych

Problem zbyt dużej ilości opakowań nieprzetwarzanych wprowadzanych na rynek jest jednym z przedmiotów Polityki Środowiskowej Action S.A. Aby maksymalnie ograniczyć ten rodzaj oddziaływania na środowisko naturalne, w spółce prowadzony jest program zmiany ilości opakowań wprowadzanych, który obejmuje:

- a) opakowania towarów handlowych kupionych u dostawców,
- b) opakowania produktów marek własnych oraz opakowania transportowe.


Procedury mające na celu realizację tego programu polegają na:

- zastępowaniu tworzyw sztucznych opakowaniami na bazie makulatury: kartonem i papierem;
- stosowaniu zasady maksymalnej redukcji warstw opakowaniowych;
- wykorzystywaniu zbędnych opakowań kartonowych jako wypełniacza w kartonach transportowych;
- optymalizacji liczby i wymiarów kartonów stosowanych do transportu towaru za pomocą autorskiego systemu informatycznego do projektowania 3D;
- zmianie sposobu zamykania kartonów tak, by górne pokrywy były wklejane. Dzięki temu zmniejsza się waga kartonu i możliwe jest ograniczenie ilości wypełniaczy.
- stosowaniu zasady maksymalnego wykorzystywania w produkcji ekologicznych klejów roślinnych;

Masa opakowań z tworzyw sztucznych wprowadzonych na rynek w latach 2014-2017:

<b>Rodzaj opakowania</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Tworzywa sztuczne [tys. kg]	7,5	7,0	4,5	3,0

Analiza danych historycznych potwierdza politykę maksymalnego zastosowania ekologicznych opakowań produkowanych na bazie drewna i makulatury.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 18</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28


Udział wagowy rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek w latach 2014-2017:

Nazwa materiału opakowaniowego	2014	2015	2016	2017
Papier, karton	90,25%	82,70%	90,37%	90,75%
Tworzywa sztuczne	0,31%	0,30%	0,31%	0,27%
Palety drewniane	9,44%	17,00%*	9,32%	8,98%

\* *Wzrost udziału palet drewnianych w ogóle opakowań w 2015 r. spowodowany był wprowadzeniem do oferty spółki tzw. „dużego” AGD, tj. pralek, lodówek, kuchenek, itp.*

Efekty stosowania programu zmiany ilości opakowań wprowadzanych to m.in.:

- niemal całkowite wyeliminowanie klejenia w kartonach – obecnie jedynie obwoluty są klejone, kartony są zszywane i w odpowiedni sposób składane;
- maksymalne ograniczenie wykorzystania farb; stosowane kartony są szare i bez nadruków, zaś etykiety są nadrukowane z wykorzystaniem czarnego tonera, którego głównym składnikiem jest sadza obojętna dla środowiska;
- zmniejszenie rozmiaru opakowań tuszów i tonerów Activejet i Actis.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 19</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## 6 ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: PALIWA I ENERGIA

### 6.1 Ogólny opis obszaru

Action S.A. do prowadzenia swojej działalności wykorzystuje energie:

- a) elektryczną,
- b) ciepłą, uzyskiwaną ze spalania gazu ziemnego we własnych kotłowniach,
- c) paliw płynnych (w 99% wykorzystywanych przez flotę samochodową).

Całkowite zużycie energii w ujednoczonych jednostkach [GWh] oraz procentowy udział nośnika energii przedstawia poniższa tabela


Rozkład wykorzystania poszczególnych energii:

<b>Energia elektryczna [GWh]</b>	<b>Energia z gazu ziemnego [GWh]</b>	<b>Energia z paliw silnikowych [GWh]</b>	<b>SUMA [GWh]</b>
3,538	2,074	1,887	7,499
47%	28%	25%	100%

Każdy z nośników energii jest szczegółowo analizowany w dalszej części raportu. W wyniku analiz opracowane są programy prowadzące do zminimalizowania zużycia wykorzystywanej przez spółkę energii.

W drugiej połowie 2017 r., został zgodnie z wymogami Ustawy o efektywności energetycznej z 20 maja 2016 r., został wykonany audyt energetyczny. Podczas audytu, zidentyfikowano obszary i procesy o największym zużyciu energii elektrycznej:

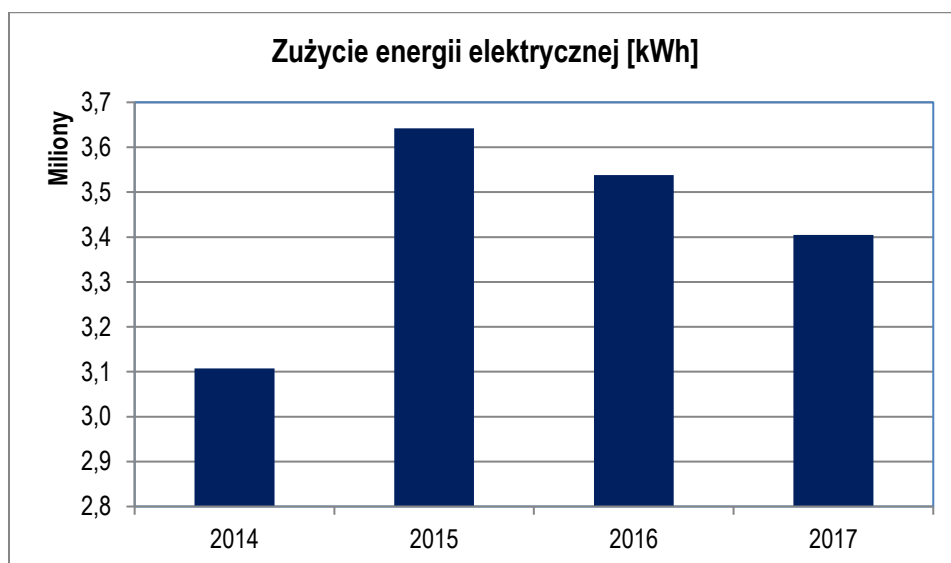
<b>Obszar</b>	<b>Udział w całkowitym zużyciu energii elektrycznej</b>
Zautomatyzowany system transportu magazynowego zasilany bezpośrednio energią elektryczną oraz pośrednio poprzez instalację sprężonego powietrza	29%
System klimatyzacji i wentylacji	27%
Oświetlenie wewnętrzne	19%

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 20</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## 6.2 Program oszczędności energii elektrycznej

W ramach świadomego gospodarowania energią elektryczną, w Action S.A. wdrożono program oszczędności energii elektrycznej. Celem nadrzędnym tego programu jest ograniczenie zużycia energii elektrycznej przy utrzymaniu bezpieczeństwa pracowników, mienia oraz ciągłości procesów. Jest on osiąganym przez poniższe działania:

- Utrzymanie zasady stosowania zasady oszczędności oświetlenia magazynów oraz pomieszczeń biurowych poprzez wykorzystanie podziału na sfery oświetleniowe w poszczególnych pomieszczeniach wielkopowierzchniowych oraz holach i korytarzach;
- Zainstalowanie w magazynie regałów automatycznych i systemu transportu rolkowego, które powodują zmniejszenie zatrudnienia o ok. 20 proc. oraz wzrost wydajności o około 30-50 proc., co przekłada się na skrócenie czasu pracy magazynu, a co za tym idzie oszczędność energii elektrycznej i wody;
- Prowadzenie ekonomicznej gospodarki w zakresie wentylacji i klimatyzacji pomieszczeń, dostosowanej do aktualnych potrzeb użytkowników. Każde pomieszczenie klimatyzowane ma własne sterowanie, więc jego ekonomiczne użytkowanie leży w gestii poszczególnych użytkowników;
- Optymalizacja przebiegu wózków akumulatorowych w procesie magazynowania. Drogi komunikacyjne wózków widłowych zostały tak zaprojektowane, aby jak najlepiej zoptymalizować czas dostawy palety na regał, a ich wzajemna komunikacja odbywała się bez przeszkód.




Zużycie energii elektrycznej wzrosło skokowo w 2015 r. ze względu na oddanie do użytku nowego magazynu wysokiego składowania. Z analizy ilościowej wynika, że zużycie spada w kolejnych latach.

### **6.3 Program oszczędności energii cieplnej**

Celem nadrzędnym tego programu jest ograniczenie zużycia energii cieplnej uzyskiwanej ze spalania gazu ziemnego, przy utrzymaniu bezpieczeństwa pracowników, mienia oraz ciągłości procesów. Prowadzą do tego m.in.:

- Ograniczenie zużycia energii cieplnej w siedzibie spółki poprzez automatyczne dostosowanie temperatury wewnątrz do warunków zewnętrznych oraz potrzeb użytkowników;
- Ustawienie central wentylacyjnych na minimalne akceptowalne temperatury: biura – 20 stopni Celsjusza, magazyn – 18 stopni Celsjusza
- Ograniczenie zużycia energii cieplnej poprzez ograniczenie temperatury pomieszczeń w dni wolne od pracy oraz w godzinach nocnych, tam gdzie nie przebywają pracownicy.
- Zapewnienie sprawnego funkcjonowania instalacji oraz systemu grzewczego poprzez dokonywanie systematycznych przeglądów zgodnie z DTR, konserwacji i wymiany elementów, mogących mieć wpływ na pogorszenie sprawności systemu.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 22</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Wielkości emisji do atmosfery dla Action S.A. w roku 2017:

ZUZYCIE GAZU [ m3 ]	Emisja SO [ kg ]	Emisja NO [ kg ]	Emisja CO [ kg ]	Emisja CO2 [ kg ]	Emisja pyłu [ kg ]
205 876	8,235	330,837	57,092	411 752,0	0,103

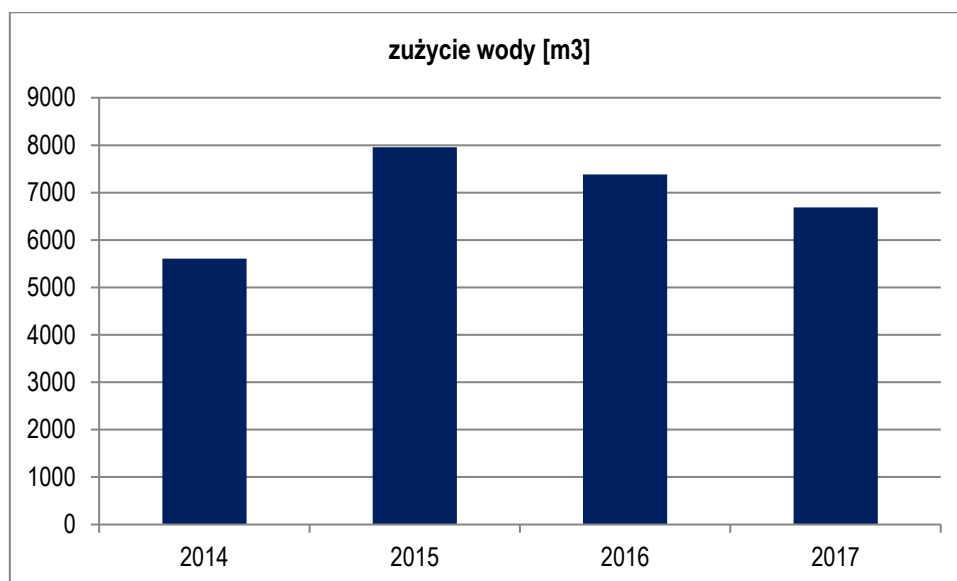
Action S.A. raportuje wielkości emisji do atmosfery substancji powstałych ze spalania gazu ziemnego oraz wielkości zużytych paliw płynnych do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami.

## **7 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda**

### **7.1 Ogólny opis obszaru**

W Spółce woda używana jest głównie do celów socjalnych. Znajduje się również w instalacji tryskaczowej, przeznaczonej do gaszenia ewentualnego pożaru w magazynie. Pobierana jest z dwóch własnych studni oligoceńskich. Spółka posiada również własną stację uzdatniania wody.

Woda opadowa jest gromadzona w podziemnym zbiorniku. Jej nadmiar jest odprowadzany do rowu melioracyjnego przechodzącego przez teren należące do spółki.



Zużycie wody jest skorelowane z liczbą pracowników i spada wraz ze spadkiem zatrudnienia w Action S.A.

## **8 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki**


### **8.1 Program ochrony gleby i wód gruntowych**

Celem programu jest ograniczenie wpływu odpadów, w tym ścieków, na środowisko naturalne.

Spółka nie jest podłączona do publicznej sieci kanalizacyjnej, ścieki są gromadzone we własnych, szczelnych szambach. Ilość ścieków wynika z ilości zużywanej wody. Ścieki są regularnie wywożone przez specjalistyczną firmę na podstawie stosownej umowy.

W budynku spółki znajduje się bufet prowadzony przez podmiot zewnętrzny. Ścieki z bufetu kierowane są do separatora odpadów tłuszczowych i ropopochodnych.

Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora. Również i te odpady są wywożone przez specjalistyczną firmę.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 24</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## **8.2 Program segregacji oraz recyklingu odpadów produkcyjnych i opakowaniowych**

W pomieszczeniach magazynowych, serwisowych i produkcyjnych jest prowadzona segregacja odpadów opakowaniowych. Zużyte kartony trafiają do centralnego tzw. „prasokontenera”, a następnie do zakładu przetwarzania. W miarę potrzeb, część opakowań tekturowych jest wykorzystywana przez serwis do pakowania reklamowanych produktów.

Odpady metalowe występują w śladowych ilościach. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; pozostałymi odpadkami zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa. Odpady są składowane w wyznaczonym miejscu, a następnie przekazane do recyklingu.

## **9 ROZSZERZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŚRODOWISKOWA: PRODUKTY I USŁUGI**

### **9.1 Program gospodarowania użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, świetłówkami, akumulatorami oraz materiałami pomocniczymi**


Action S.A., jako podmiot wprowadzający na rynek sprzęt elektryczny i elektroniczny, jest zobowiązany do realizacji obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. W tym celu podpisano umowę z organizacją odzysku.

Jako wprowadzający baterie i akumulatory spółka jest zobowiązana do realizacji obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach (dalej: Ustawa o BA).

Umowy obowiązują od 1 stycznia 2013r.

Action S.A. jest zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446ZBA jako wprowadzający oraz zbierający zużyty sprzęt EiE oraz baterie i akumulatory.



	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 25</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## 10 OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

### 10.1 Ogólny opis obszaru


Podstawowym założeniem polityki personalnej jest pozyskanie, utrzymanie i rozwój pracowników i kadry zarządzającej zdolnych do realizacji strategicznych celów biznesowych Action S.A. Osiągnięcie tego celu wiążemy nie tylko z wdrożeniem podstawowych procedur w zakresie rekrutacji, szkoleń, wynagrodzenia, itp., ale także z elementami społecznymi, dlatego integralną częścią realizowanej przez nas polityki jest:

- tworzenie stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych i traktowanie ich na równych zasadach,
- utworzenie środowiska pracy charakteryzującego się atmosferą zdrowej rywalizacji inspirowanej sportem,
- stworzenie równych szans rozwoju zawodowego bez względu na wiek, płeć, narodowość, religię i poglądy polityczne, wyrażonym równoprawnym dostępem do awansu, wiedzy i wynagrodzenia,
- rekrutacja najlepszych kandydatów z uwzględnieniem szans społeczności lokalnej.

Ze względu na prowadzoną od 2016 r. restrukturyzację i związaną z tym zmianę modelu biznesowego, obecnie Action S.A. nie dysponuje aktualną, sformalizowaną postacią polityki personalnej. Po zakończeniu procesu restrukturyzacyjnego planuje zaktualizować dokument polityki personalnej tak, by był lepiej dopasowany do aktualnej struktury Grupy.

Główne założenia Polityki personalnej realizowane są za pomocą obowiązujących procedur, do których należą m. in.:

- „Podręcznik rekrutacji” zawierający instrukcję dot. prawidłowego przebiegu procesu rekrutacyjnego. Dokument kładzie nacisk na prawne i społeczne aspekty tego procesu, takie jak m.in. zakaz stosowania dyskryminacji, ochrona danych osobowych.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 26</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28


- „Procedura rekrutacji i zwalniania” zapewniająca zgodność z przepisami prawa w obszarze rekrutacji i zwalniania pracowników.
- Program „Inwestujemy w najlepszych”, obejmujący wszystkich pracowników spółki, którego głównym zadaniem jest wyłanianie zdolnych pracowników i rozwijanie ich kompetencji i kreatywności. Ostatnia edycja tego programu miała miejsce w roku 2015. W 2016 r. program został zawieszony ze względu na prowadzoną restrukturyzację. Zarząd planuje wznowienie programu po zakończeniu restrukturyzacji;
- Siatka płac wdrożona w Action S.A. regulująca kwestie wynagrodzeń w oparciu o wartościowanie stanowisk pracy.

## 11 ZATRUDNIENIE

Na koniec 2017 r. w Action S.A. zatrudnionych było 522 osób, czyli o 2 proc. mniej liczone r/r. Tendencja ta jest zgodna z założeniami strategicznymi przyjętymi w toku prowadzonej restrukturyzacji, zgodnie z którymi struktura zatrudnienia ma być zredukowana i lepiej dopasowana do wdrożonego nowego modelu biznesowego. Należy zaznaczyć, że relatywnie niski spadek zatrudnienia w spółce dominującej związany jest z połączeniem Action S.A. ze spółkami zależnymi, w tym szczególnie ze Sferis Sp. z o.o. i Gram Sp. z o.o.

W Action S.A. ok. 36 proc. pracowników to kobiety, a ok. 64 proc. mężczyźni. Taka struktura płci wynika z faktu posiadania własnego centrum logistycznego, w którym, ze względu na specyfikę wymaganych kompetencji, zatrudnieni są głównie mężczyźni – stanowią oni ok. 86 proc. pracowników magazynu i logistyki. Natomiast wśród pracowników biurowych proporcje dotyczące zatrudnienia w podziale na płeć rozkładają się następująco: 48 proc. kobiet i 52 proc. mężczyzn.

W Action S.A. zdecydowana większość, bo ok. 73 proc. pracowników zatrudnionych jest w oparciu o umowę o pracę na czas nieokreślony. Umowy na czas określony stosowane są standardowo w przypadku nowozatrudnionych pracowników.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 27</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Ogólnie w 2017 r. zatrudnienie w podziale na okres trwania umowy o pracę rozkładało się następująco:


<b>RODZAJ UMOWY</b>	<b>liczba zatrudnionych</b>
Umowa na czas nieokreślony	381
Umowa na czas określony	112
Umowa na okres próbny	29
<b>Razem</b>	<b>522</b>

Oprócz tego, w Action S.A. stosowane są również umowy cywilno-prawne. Zgodnie z obowiązującymi w Spółce zasadami, ten rodzaj umów jest maksymalnie ograniczony i zawierany wyłącznie w przypadku stanowisk, w których istotny jest elastyczny czas pracy. Na koniec 2017 r. na umowy cywilno-prawne w Action S.A. zatrudnionych było 99 osób.

W 2017 r. zatrudnienie w Action S.A. charakteryzowało się wysoką rotacją, która wyniosła 28 proc. Tak wysoki wskaźnik rotacji jest związany z następującymi czynnikami:


- duży udział pracowników magazynowych oraz pracowników mających bezpośredni kontakt z klientem – tego typu praca wiąże się z sezonowymi zmianami poziomu zatrudnienia;
- realizacja planu restrukturyzacyjnego zakładającego dostosowanie struktury zatrudnienia do nowej strategii spółki.

<b>Action S.A.</b>	
Liczba pracowników zatrudnionych	92
Liczba pracowników odchodzących	154
Rotacja	28%

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 28</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Action S.A. bierze czynny udział w aktywacji zawodowej osób niepełnosprawnych. Spółka jest Partnerem Programu Społecznego Sprawni w Pracy. Nowoczesna infrastruktura obiektu biurowo-magazynowego jest w pełni dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Na koniec roku 2017 w spółce Action S.A. zatrudnionych było 26 osób ze zróżnicowaną grupą niepełnosprawności, co stanowiło 5 proc. ogółu zatrudnionych. Od 2014 r. spółka Action S.A. otrzymywała dofinansowanie do wynagrodzeń osób z grupą niepełnosprawności z PFRON w związku z utrzymywaniem zatrudnienia osób z grupą niepełnosprawności na poziomie powyżej 6 proc. w przeliczeniu na ogół zatrudnionych. W 2017 r. udział ten spadł do 5 proc. z powodu połączenia ze spółkami zależnymi, które do tej pory nie zatrudniały osób niepełnosprawnych.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 29</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28


## 12 WYNAGRODZENIE

Realizacja polityki personalnej w obszarze równego traktowania widoczna jest także w obszarze średniego wynagrodzenia brutto w podziale na płeć. W spółce funkcjonuje siatka stanowisk i płac oparta na wartościowaniu stanowisk pracy, która została wprowadzona w 2006 r. przy udziale firmy zewnętrznej.

W 2017 r. średnie wynagrodzenie wśród pracowników zatrudnionych na umowę o pracę wynosiło 5,8 tys. zł brutto.

Wynagrodzenia kobiet i mężczyzn kształtują się na zbliżonym poziomie, z lekką, tj. 3-procentową przewagą na korzyść kobiet.

Średnie wynagrodzenie na umowie o pracę w podziale na płeć – stan na grudzień 2017 r.		
<b>Action S.A.</b>		
<i>Płeć</i>	<i>Średnie wynagrodzenie brutto w zł</i>	<i>Ilość osób</i>
Kobiety	5 873	193
Mężczyźni	5 712	329
<b>Razem</b>	<b>5 772</b>	<b>522</b>
Umowy cywilno-prawne: ilość i średnie wynagrodzenie – stan na grudzień 2017 r.		
<b>Action S.A.</b>		
<i>Płeć</i>	<i>Średnie wynagrodzenie brutto w zł</i>	<i>Ilość osób</i>
Kobiety	2 630	33
Mężczyźni	2 612	66
<b>Razem</b>	<b>2 618</b>	<b>99</b>

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 30</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Średnie wynagrodzenie w podziale na rodzaj stanowiska – stan na grudzień 2017 r.		
<b>Action S.A.</b>		
<i>Grupa stanowisk</i>	<i>Średnie wynagrodzenie brutto w zł</i>	<i>Odchylenie od średniej</i>
Kierownicze	9 625	167%
Specjalistyczne	5 735	99%
Robotnicze	4 519	78%
<b>Razem</b>	<b>5 772</b>	<b>100%</b>


W Action S.A. stosowane są dodatkowe świadczenia pozapłacowe dla pracowników. Action S.A. zainwestowała w dodatkową infrastrukturę, jaką stanowią własna siłownia, sala do squasha i sala muzyczna, umożliwiające pracownikom spędzanie czasu wolnego i rozwój. Na terenie firmy znajduje się również stołówka, parking i stojak na rowery.

Do najistotniejszych stosowanych świadczeń pozapłacowych należą:

- dostęp do prywatnej opieki medycznej,
- dostęp do ubezpieczenia grupowego,
- dostęp do karty sportowej i karty biletowej,
- paczki świąteczne.

### **13 UDZIAŁ W KONKURSACH/PROGRAMACH ACTION S.A.**

- Spółka jest partnerem programu „Sprawni w pracy”. Poprzez uczestnictwo w programie deklaruje wolę i chęć współpracy w celu poprawy pozycji osób z niepełnosprawnością na rynku pracy.
- W 2013 r. spółka została laureatem prestiżowej nagrody Pracodawca Godny Zaufania w 5. edycji programu w kategorii „Usługi teleinformatyczne”. Ideą tego programu jest promowanie prawidłowych i godnych naśladowania wzorców zachowania pracodawcy. Kapituła, w skład której wchodzi przedstawiciele znanych i cenionych instytucji pozarządowych, nagrodziła politykę pracowniczą spółki oraz możliwości rozwoju zawodowego i edukacji, jakie daje pracownikom.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 31</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Action S.A. zostało wyróżnione jako firma dbająca m. in. o środowisko naturalne i środowisko pracy.


- W 2013 r. spółka otrzymała nagrodę Solidny Pracodawca Dekady. SPD to szczególna edycja ogólnopolskiego konkursu Solidny Pracodawca Roku, mająca na celu wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, którzy w ciągu ostatniego 10-lecia wyróżniali się wzorcową polityką personalną.

## **14 BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I KONSUMENTÓW**

### **14.1 Komputery**

Action S.A., jako producent uznanych komputerów i serwerów marki Actina i Actina Solar, od początku swojej działalności w tym segmencie postawił sobie jasno sformułowane cele w zakresie ustanowienia i realizacji polityk i związanych z nimi procedur bezpieczeństwa na etapie produkcji. Opracowane i wdrożone w Action S.A. polityki obejmują zarówno kwestie jakości produktów i usług, jak i szeroko rozumianego bezpieczeństwa klientów. W ramach polityki bezpieczeństwa spółka deklaruje zgodność z normą PN-EN 60950-1:2007 oraz dyrektywą 2014/35/UE i 2011/65/UE. Oprócz tego, gwarancją sukcesów spółki w segmencie produkcyjnym jest funkcjonujący system zarządzania jakością zgodny z normą PN-EN ISO 9001.

W dążeniu do utrzymania wiodącej pozycji na rynku producentów komputerów PC i serwerów, najważniejszym dla spółki kryterium jest zadowolenie klienta oraz dostarczenie produktu w 100 proc. bezpiecznego w użytkowaniu i utylizacji. Założony cel jest osiągnięty m.in. poprzez rozpoznawanie, analizę i pełną realizację potrzeb i oczekiwań klientów, identyfikowanie, planowanie i zarządzanie procesami oraz bieżącą analizę wymaganych prawnie norm i standardów. Action S.A. korzysta wyłącznie z materiałów i wyrobów sprawdzonych i uznanych dostawców, jednak niezależnie od ich renomy i opinii, spółka wymaga i weryfikuje raporty i sprawozdania z badań technicznych i jakościowych oraz zgodnie z własnymi procedurami i opracowanymi przez siebie metodami sprawdza jakość próbek w ramach dostaw. Dzięki takiemu podejściu spółka niemal całkowicie wyeliminowała z dostaw materiały i półprodukty nie tylko niebezpieczne w sposób fizyczny dla klientów, ale również

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 32</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

zagrożające środowisku naturalnemu i nie spełniające wymagań m.in. programu EPEAT, w którym Action S.A. od wielu lat uczestniczy i którego celem jest ograniczenie użycia w produktach materiałów toksycznych, ułatwienie utylizacji produktów oraz m.in. wzmożone wykorzystanie surowców wtórnych takich jak np. plastik. Warto przy tym zaznaczyć, że sześć modeli komputerów ACTINA, zgłoszonych do tego programu, spełnia jego wymagania na najwyższym poziomie tj. GOLD, co jest potwierdzone obecnością tychże komputerów na ogólnodostępnej liście programu EPEAT:

<https://ww2.epeat.net/PublicSearchResults.aspx?return=pm&epeatcountryid=28&ProductType=1&manufacturer=103&stdid=1>

Oprócz tego, wymagania programu EPEAT są także wykorzystywane do budowania pozostałych modeli komputerów ACTINA.


Potencjalne ryzyka, z jakimi spółka może się spotkać na etapie produkcji komputerów i serwerów, to m.in. ryzyko płynące z możliwości nie zastosowania do produkcji komponentów spełniających wymagane normy jakościowe, co może skutkować obniżoną jakością wyrobu, podwyższoną zawodnością i, w specyficznych przypadkach, stwarzać zagrożenie podczas użytkowania urządzenia. Jednakże dzięki wspomnianemu wcześniej procesowi weryfikacji dostawców oraz produktów (zgodnemu z wdrożonym w spółce standardem ISO 9001) tego typu ryzyka są eliminowane przed rozpoczęciem produkcji seryjnej. Dodatkowy etap weryfikacji jakości ma miejsce w procesie konstruowania i badania prototypu.

W okresie sprawozdawczym w spółce nie odnotowano przypadków zgłoszeń związanych z bezpieczeństwem produktu w odniesieniu do komputer PC marki ACTINA i serwerów ACTIN SOLAR.

#### **14.2 Tusze i tonery**

Action S.A., jako producent materiałów eksploatacyjnych marek Activejet i Actis, od początku ich istnienia kładł istotny nacisk na zintegrowane i długoterminowe podejście do rozwoju produktów. Wprowadzone procedury ciągłego monitorowania ich jakości wsparte analizami posprzedażowymi, gwarantują użytkownikowi stosowanie produktów najwyższej jakości. Produkty marek Activejet i Actis są także poddawane



	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 33</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

licznym testom przez niezależne laboratoria. Jednym z nich jest TUV Rheinland, który przyznał produktom certyfikat zgodny z normami wydajnościowymi EN-ISO.

Ponadto, materiały eksploatacyjne Activejet i Actis posiadają certyfikat CE zgodny z Dyrektywą (EMC) – 2004/108/WE o kompatybilności elektromagnetycznej, który wskazuje na bezpieczeństwo stosowania tych produktów w urządzeniach drukujących.


Przy poszerzaniu portfolio materiałów eksploatacyjnych, na podstawie otrzymanych od producentów środków barwiących kart MSDS każdorazowo tworzona jest karta charakterystyki produktu. Karta zawiera m.in. skład chemiczny środka barwiącego, środki pierwszej pomocy, postępowanie w przypadku niezamierzonego uwolnienia do środowiska, środki ochrony indywidualnej, informacje ekologiczne, itp.

Oprócz licznych certyfikatów, produkty Activejet i Actis otrzymały wiele wyróżnień branżowych i konsumenckich. Są to m.in. Europejska Jakość 2018, Konsumencki Lider Jakości, Złoty Laur Klienta. W 2017 r. toner Activejet AH-226N otrzymał tytuł „Wybór redakcji” wyróżniając się wysoką jakością zastosowanego proszku drukującego i całkowitą odpornością na ścieranie w niezależnym teście przeprowadzonym przez PC World. W tym samym roku tusze Activejet AH-650BR (czarny) i AH-650CR (kolorowy) zostały nagrodzone przez PC World jako „Najlepsza wydajność”, osiągając znakomity stosunek opłacalności do jakości.

## **15 OZNAKOWANIE PRODUKTÓW**

### **15.1 Komputery**

Standard i wymogi oznakowania komputerów i serwerów produkowanych w Action S.A. są jasno i precyzyjnie określone w Procedurze Projektowanie i Rozwój, będącej składnikiem Zintegrowanego Systemu Zarządzania opracowanego wg norm ISO. Celem procedury jest zapewnienie, aby projektowanie i rozwój wyrobów własnych marek (w tym komputerów i serwerów) odbywały się planowo, efektywnie i w nadzorowanych warunkach spełniających założone wymagania, w tym w szczególności wymagania prawne, jakościowe i środowiskowe.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 34</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Znakowaniu produktów podlegają wszystkie produkty marek własnych z uwzględnieniem zróżnicowania typu produktu (urządzenia elektryczne, materiały eksploatacyjne itd.) na podstawie podziału na linie produktowe określonego w w/w procedurze. Oznakowanie komputerów i serwerów jest zgodne z wymogami prawnymi obowiązującymi na terenie Unii Europejskiej (znak CE, RoHS, Energy Star® itp) oraz z założeniami projektowymi tych urządzeń, obejmującymi m.in. łatwość identyfikacji produktu, podstawowe parametry techniczne charakteryzujące dany produkt oraz zgodność z normami lub standardami branżowymi (Microsoft WHQL, EPEAT™ i podobne).

Procedura Projektowania i Rozwoju określa także odpowiedzialność za poszczególne etapy jej realizacji, w tym również za odpowiednie oznakowanie produktów, które jest wieloetapowe i dotyczy działów tworzących etykiety produktów, działu Badań i Rozwoju mającego pieczę nad spełnianiem przez dany produkt wymaganych norm oraz działu Produkcji faktycznie znakującego produkt.


W okresie od 8 listopada 2016 r. do 10 marca 2017 r. spółka została poddana kontroli w zakresie oznakowania, poprawności dokumentacji i zgodności z wymaganiami energetycznymi komputerów ACTINA przez Urząd Komunikacji Elektronicznej. Kontrola polegała na sprawdzeniu czterech różnych modeli komputerów pod kątem poprawności dokumentacji, oznaczeń programu Energy Star i pod kątem zgodności z wymaganiami energetycznymi tego programu w laboratorium UKE. Skutkiem kontroli było wskazanie uchybień w oznakowaniu wyrobów wynikające ze zmian znaku graficznego programu Energy Star i treści informacji opublikowanej na stronach:

<http://komputery.actina.pl/pc/actina/certyfikaty.html>;

<http://komputery.actina.pl/pl/pc/actina/ochrona-srodowiska/Energy-Star>

oraz wystosowanie przez UKE zaleceń pokontrolnych. Realizacja tychże zaleceń pokontrolnych została dokonana 9 marca 2017 i polegała na:

- uaktualnieniu procedury Projektowania i Rozwoju,
- zmianie znaku graficznego programu Energy Star na opakowaniu produktów,

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 35</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

- zmianie tekstu dostępnego na w/w stronach internetowych spółki,
- wystosowanie odpowiedzi na zalecenia pokontrolne do UKE.

Był to jedyny odnotowany przypadek niezgodności związanych z niewłaściwym znakowaniem, a na spółkę nie zostały nałożone żadne kary finansowe.

## 15.2 Tusze i tonery

Wprowadzona procedura oznaczeń produktów marek Activejet i Actis jest gwarancją, że klient dostanie właściwy produkt i zgodny z obecnymi przepisami prawnymi. Każdy produkt posiada unikatową nazwą identyfikującą model oraz wersję/rodzaj produktu.


Produkty posiadają wszelkie niezbędne oznaczenia dopuszczające produkty do sprzedaży na terytorium Polski i Europy. Informacje umieszczane na opakowaniach zawierają informacje techniczne (pojemność/ wydajność, barwa druku, itp.) oraz listę urzędów do których dedykowany jest produkt, wewnątrz pudełka znajduje się instrukcja produktu, a w niektórych modelach porady eksperckie. Na pudełku produktu znajdują się również informacje o certyfikatach, jakimi poddane są produkty, min normy ISO/IEC oraz CE.

Zgodnie z wymogami, na pudełku oraz produkcie znajdują się logotyp informujący o tym, że produkt nie może być wyrzucany wraz z odpadami komunalnymi.


## 16 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Zapewnienie pracownikom odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy jest jednym podstawowych celów polityki Action S.A. Podstawowym obowiązkiem spółki jako pracodawcy jest wypełnienie wszystkich wymogów nałożonych przez prawo pracy i prawo Unii Europejskiej. Realizowane jest ono w szczególności przez:

- organizowanie pracy w sposób zapewniający bezpieczne i higieniczne warunki pracy,
- zapewnienie przestrzegania w firmie przepisów oraz zasad w zakresie BHP przez stały monitoring stanowisk pracy

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 36</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

- usuwanie uchybień,
- reagowanie na potrzeby w zakresie BHP oraz dostosowanie środków podejmowanych w celu doskonalenia istniejącego poziomu ochrony zdrowia i życia pracowników, biorąc pod uwagę zmieniające się warunki wykonywania pracy przez przeprowadzanie pomiarów środowiska pracy
- dbanie o bezpieczny i higieniczny stan pomieszczeń pracy i wyposażenia technicznego, a także o sprawność środków ochrony zbiorowej i indywidualnej (kaski, kamizelki ochronne, uprząże bezpieczeństwa) i ich stosowanie zgodnie z przeznaczeniem,
- uwzględnianie ochrony zdrowia pracownic w ciąży lub karmiących piersią oraz pracowników niepełnosprawnych w ramach podejmowanych działań profilaktycznych,
- zapewnienie wykonania nakazów, wystąpień, decyzji i zarządzeń wydawanych przez organy nadzoru nad warunkami pracy,
- przeprowadzanie szkoleń wstępnych i okresowych w dziedzinie BHP, pierwszej pomocy, ochrony przeciwpożarowej,
- przeprowadzanie wstępnych, okresowych i kontrolnych badań lekarskich pracowników,
- przeprowadzanie oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy, dokumentowanie ryzyka i informowanie o nim pracowników,
- prowadzenie spójnej polityki zapobiegającej wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym uwzględniającej zagadnienia techniczne, organizację pracy, stosunki społeczne, wpływ czynników środowiska pracy przez powołanie zespołu ds. wypadków przy pracy,
- zaznajamianie pracowników z instrukcjami stanowiskowymi BHP,
- zapewnienia środków niezbędnych do udzielania pierwszej pomocy w nagłych wypadkach przez rozmieszczenie apteczek bezpieczeństwa we wszystkich budynkach pracy, we wszystkich działach i wyznaczenie osób odpowiedzialnych i przeszkolonych do udzielania pierwszej pomocy,
- powołanie Komisji ds. BHP,

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 37</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28


- opiniowanie wszystkich projektów budowy i przebudowy obiektów firmy przez Rzeczoznawcę ds. BHP i ergonomii, Rzeczoznawcę ds., higieniczno-sanitarnych, Rzeczoznawcę ds. p.poż.,
- obiekty spółki wyposażone są w urządzenia i systemy przeciwpożarowe takie jak czujki pożarowe, przyciski ostrzegaczy pożarowych, tryskacze, gaśnice, koce gaśnicze, hydranty i centralę pożarową połączoną bezpośrednio z Państwową Strażą Pożarną.

Spółka podjęła ponadto działania wykraczające poza obowiązki narzucone przez polskie prawodawstwo w zakresie BHP. W magazynach zainstalowany został zautomatyzowany system kompletacji i transportu firmy Schaeffer, minimalizujący ręczne przenoszenie towarów. Produkty transportowane, sortowane, kompletowane, pakowane są w sposób automatyczny lub przy pomocy sprzętu zmechanizowanego, eliminując ręczne prace transportowe. Pozostałe ręczne prace przy kompletacji usprawniane są przez wyświetlanie czytelnych komunikatów dla pracowników – system „Pick by Light”. Działania pracowników monitorowane są przez nadzór w celu zminimalizowania pokonywanych dystansów, ręczne przenoszenie towarów zostało całkowicie wyeliminowane – pracownicy używają ręcznych wózków.

Celem spółki jest minimalizacja ryzyka zawodowego przez podjęcie działań takich jak:

- Porażenie prądem elektrycznym – stosowanie izolacji, osłon i instalacji wyłączającej się automatycznie w momencie porażenia
- Potrącenie wózkiem widłowym – stosowanie czujników automatycznie zatrzymujących wózek przed przeszkodą.
- Zmęczenie wzroku – stosowanie właściwego oświetlenia i monitorów o niskiej emisji promieniowania.

Pracownicy mogą korzystać z dodatkowych ubezpieczeń grupowych na preferencyjnych warunkach w zakresie ubezpieczeń na życie i następstw nieszczęśliwych wypadków.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 38</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## **17 RELACJE ZE STRONĄ PRACOWNICZĄ I WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ**


Obszar relacji ze stroną pracowniczą realizowany jest w Action S.A. przede wszystkim za pomocą komunikacji wewnętrznej, która prowadzona jest głównie poprzez spotkania wewnętrzne oraz cykliczne i bieżące newslettery. W ramach newslettera wewnętrznego, co tydzień do wszystkich pracowników wysyłany jest mail zawierający najważniejsze informacje i aktualności z obszaru strategii, biznesu, marketingu, zasobów ludzkich oraz tematów organizacyjnych. Raz na kwartał odbywają się również spotkania z zarządem, podczas których omawiane są kluczowe cele strategiczne na dany czas. Oprócz tego, pracownicy mają także możliwość wysyłania swoich zapytań na przeznaczony do tego celu adres email. Intensyfikacja działań komunikacyjnych od momentu wejścia spółki w proces restrukturyzacyjny pozwoliła na minimalizację wszelkich ryzyk związanych z brakiem informacji lub złym zrozumieniem sytuacji spółki przez pracowników.

W Action S.A. nie ma związków zawodowych.

Action S.A., chcąc minimalizować ryzyko braku reprezentacji interesów pracowników i konfliktów w miejscu pracy, stworzył dogodne miejsce dla pracowników do spotkań i omawiania tematów dotyczących bieżących spraw firmowych i pracowniczych, oraz zachęca pracowników do tego typu aktywności. W Spółce organizowanych jest wiele imprez dla pracowników i klientów, takich jak na przykład wigilie czy „urodziny” spółki.

## **18 ROZWÓJ I EDUKACJA**

Realizacja nadrzędnego celu Action S.A. a więc zapewnienia wykwalifikowanych, wykształconych i kompetentnych pracowników, którzy potrafią zaspokoić obecne i przyszłe potrzeby, wymaga inwestowania w obszar rozwoju pracowników. W spółce realizowane są zarówno szkolenia miękkie, jak i twarde, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Co roku planowane są działania szkoleniowe, a w trakcie roku plan jest na bieżąco aktualizowany. Od 2005 r. prowadzone są kursy językowe –

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 39</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

obecnie angielskiego (grupowe i indywidualne) oraz niemieckiego, w 2016 r. był również kurs języka chińskiego i polskiego.


Dział handlowy od 2004 r. dwa razy w tygodniu jest szkolony z produktów i ich sprzedaży. Dla wybranych pracowników wymagających podniesienia kwalifikacji z użytkowania MS Excel prowadzone są szkolenia wewnętrzne. Action S.A., jako grupa handlowa, szczególny nacisk kładzie na szkolenia kompetencyjne pionu zakupów i sprzedaży. W ramach tego obszaru realizowane są szkolenia z: technik sprzedaży, negocjacji zakupowych, negocjacji z sieciami handlowymi, różnic międzykulturowych, skutecznych prezentacji i profesjonalnej sprzedaży.

Dla menedżerów organizowane są szkolenia z: zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji w zespole, zarządzania zmianą, motywowania. Działy typu BackOffice, jak np. kadry i płace, księgowość, finanse, magazyn, IT, uczestniczą w szkoleniach zgodnie z bieżącymi potrzebami. Nowozatrudnione osoby w pierwszych dniach pracy przechodzą szkolenie wdrożeniowe, podczas którego poznają pracę innych działów i osób, z którymi będą współpracować. Pracownicy mają również możliwość stałego pogłębiania wiedzy specjalistycznej m. in. z obszarów prawa, księgowości i kadr poprzez dostęp do płatnych eksperckich portali branżowych, takich jak np. LEX czy Gofin.

W 2016 r. w Action S.A. przeszkolono 250 pracowników. W 2017 r. w związku z sytuacją Action S.A. zrealizowano szkolenia wewnętrzne językowe, wdrożeniowe i produktowe oraz 14 różnych szkoleń zewnętrznych odpowiadających na bieżące potrzeby działów, w których wzięło udział 50 pracowników..

Action S.A. dostrzega ryzyko w obszarze zasobów ludzkich powodujące brak efektywności pracy, brak motywacji oraz niewystarczające kompetencje pracowników. Aby zapobiegać wystąpieniu tego ryzyka, co roku przygotowujemy jest plan szkoleń specjalistycznych z uwzględnieniem zarówno potrzeb spółki, jak i pracowników.

Od momentu wejścia Action S.A. w proces sanacji, tj. od połowy 2016 r., istnieje jeszcze większa presja na osiąganie wyników, co może kolidować z pogłębianiem wiedzy wśród pracowników. Stąd, jak już wykazano, nastąpiło zmniejszenie liczby

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 40</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

szkoleń w 2017 roku. Action S.A. planuje powrócić do intensywnych szkoleń wraz z zakończeniem procesu sanacji.

## **19 KOMUNIKACJA MARKETINGOWA**

Pracownicy i kadra zarządzająca Grupy Kapitałowej Action S.A. są świadomi odpowiedzialności w obszarze marketingu, reklamy i komunikacji.


W celu uniknięcia zagrożeń wynikających z nieodpowiedzialnej lub złej komunikacji marketingowej spółka przyjęła plan działań w zakresie marketingu oraz szereg zasad, którymi kieruje się podczas tworzenia komunikacji marketingowej. W szczególności zasady i normy etyki marketingowej zawartych we wdrożonym w Spółce Kodeksie Etyki Reklamy i Komunikacji Marketingowej.

Spółka przestrzega podstawowych wartości obowiązujących w życiu publicznym. W przekazie reklamowym niedozwolone są treści zachęcające do przemocy, nawołujące do dyskryminacji lub takie, które wywołują lęk lub strach w celu motywacji odbiorcy do zakupu. Przestrzegamy szeregu zasad określających w jaki sposób przekazywać reklamę i treść marketingową do jej odbiorców. Przede wszystkim w przekazie marketingowym nie wolno jest wprowadzać odbiorcy w błąd, wykorzystywać jego braku doświadczenia czy wiedzy. Dodatkowo odbiorca treści marketingowej nie może mieć problemu z identyfikowaniem przekazu jako reklamy.

Aby czuwać nad procesem tworzenia reklamy struktura firmy dostosowana jest do zadań jakie stawia przed spółką prowadzenie działań marketingowych. Nad całością działań czuwa Dyrektor Marketingu Action S.A.

W czasie tworzenia poszczególnych kampanii pracownicy działu marketingu analizują każdą kampanię i oceniają jej efekty na podstawie danych historycznych. Kierownicy poszczególnych działów odbywają cykliczne spotkania w celu weryfikacji działań i ich przełożenia na sytuację spółki.



	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 41</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## **20 PRZYNALEŻNOŚĆ DO ORGANIZACJI**

### **20.1 Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego**


Spółka Action S.A. jest aktywnym członkiem Związku Pracodawców - Związku Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT - ZIPSEE "Cyfrowa Polska" (dalej: ZIPSEE). ZIPSEE to branżowa organizacja pracodawców o charakterze non-profit, zrzeszająca największe firmy z branży RTV i IT działające w Polsce. Więcej na stronie [www.zipsee.pl](http://www.zipsee.pl)

Do zadań ZIPSEE należy opiniowanie i proponowanie rozwiązań legislacyjnych mających wpływ na szeroko pojęte interesy branży m. in. w obszarach takich jak środowisko naturalne, prawa autorskie, cyfryzacja i podatki.

Pełnomocnik ds. ISO Action S.A. jest członkiem Zarządu ZIPSEE.

### **20.2 Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych**

Action S.A. jest członkiem wspierającym Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych (SEG). SEG to prestiżowa organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 42</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

## 21 PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Zasady dotyczące przeciwdziałania korupcji w Action S.A. zostały zawarte w Kodeksie etyki. Spółka stosuje także procedury wdrożone w ramach ISO oraz Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW.


Spółka wypracowała szereg własnych procedur dotyczących przeciwdziałania korupcji, które komunikowane są pracownikom podczas szkoleń wewnętrznych.

Szczególnie istotny obszar dla branży jest związany z falą wyłudzeń podatku VAT. W latach 2015 – 2016 firma audytorska PriceWaterhouseCoopers (PwC) przeprowadziła cykl warsztatów dla pracowników i kadry zarządzającej Action S.A. dotyczący oszustw w podatku VAT ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży elektronicznej. W warsztatach uczestniczyło łącznie 50 osób mających bezpośredni kontakt z kontrahentami, których uczestnictwo zostało potwierdzone certyfikatem.

Przy współpracy z PwC spółka Action S.A. dopracowała mechanizmy kontrolne mające na celu ochronę przed skutkami działań nieuczciwych kontrahentów w zakresie wyłudzenia podatku VAT, w szczególności procedury związane z weryfikacją potencjalnych kontrahentów pod kątem spełniania kryteriów etycznych przyjętych w Action S.A.

## 22 POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Zarząd Action S.A. deklaruje postępowanie zgodne z Europejską Konwencją o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności w całej Grupie Kapitałowej Action S.A. Szczególne znaczenie w codziennej działalności biznesowej mają artykuły Konwencji dotyczące prawa do poszanowania życia prywatnego i rodzinnego, wolności myśli, sumienia i wyznania, wyrażania opinii, gromadzenia i stowarzyszania się oraz zakazu dyskryminacji.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2017 ROK</b>	<b>Strona 43</b>
		<b>Stron 43</b>
		Data wydania:
		2018.02.28

Wyrazem poszanowania praw człowieka jest wdrożony w Action S.A. Kodeks etyki, szeroko opisany został w rozdziale „Zarządzanie etyką”.

W ramach przyjętych zasad etycznych dokładamy starań, aby tworzyć przyjazną atmosferę dla każdego pracownika — bez względu na m.in. jego/jej wiek, płeć, wyznanie, orientację seksualną, rasę, pochodzenie, poglądy czy np. stopień sprawności (zatrudniamy osoby niepełnosprawne na równorzędnych stanowiskach). Odnosimy się z szacunkiem do pracy swojej i innych członków zespołu. Respektujemy cudze prawa i cudzą własność. Uważamy, że miejsce pracy powinno umożliwiać pracownikom rozwój zawodowy. Dbamy też o bezpieczeństwo pracowników, które jest dla nas priorytetem.

Unikamy obraźliwego słownictwa, które piętnuje i dyskryminuje. Wszyscy pracownicy oraz osoby współpracujące są zobowiązane do reagowania, jeśli są świadkami towarzyskiego wykluczenia lub piętnowania współpracowników. Kadra kierownicza, podejmując decyzje o przyznaniu awansu lub nagrody dla podwładnych, kieruje się przesłankami merytorycznymi.

W Spółce są wdrożone procedury bezpieczeństwa; obejmują m.in.: ochronę danych osobowych pracowników, współpracowników oraz klientów. Wszelkie naruszenia zasad bezpieczeństwa należy zgłaszać swojemu przełożonemu lub Pełnomocnikowi ds. etyki.

Spółka Action S.A. wprowadza na rynek również wyroby produkowane w krajach o niskich kosztach produkcji. Część fabryk jest regularnie (raz w roku) monitorowana pod kątem wykorzystania pracy dzieci oraz przestrzegania warunków pracy.

Zgodnie z obowiązującą procedurą każda osoba w Spółce może zgłosić naruszenie zasad etycznych w organizacji. W roku 2017 nie wpłynęło ani jedno zgłoszenie.