

**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
ACTION S.A.**

*Raport został sporządzony w oparciu o wytyczne standardu
Global Reporting Initiative*

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 2
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

SPIS TREŚCI

CEL RAPORTU.....	4
HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.	5
Historia Firmy	5
Profil Firmy	6
Spółki zależne.....	7
Nowoczesne rozwiązania logistyczne	11
Certyfikowany System Zarządzania.....	12
STRATEGIA ROZWOJU.....	13
Misja Action SA	13
Wizja Action SA.....	13
Nasze wartości	16
ACTION S.A. WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE.....	17
ActiveJet wspiera Stowarzyszenie Miłośników Piłki Nożnej „FC Lesznowola”	17
Action wspiera koszykarzy.....	17
Action wspiera działalność charytatywną.....	18
NAGRODY I WYRÓŻNIENIA.....	19
Prezes ACTION odznaczony medalem za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej.....	19
ACTION Dystrybutorem Roku 2015 Europy Środkowo - Wschodniej	20
ActiveJet zwycięzcą Programu KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2015....	21
Wyróżnienie miesięcznika PC World dla ActiveJet	22
Złoty As IT dla Centrum Edukacyjnego Action.....	23

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 3
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	24
Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi	24
Ochrona środowiska	25
Współpraca z podwykonawcami i dostawcami	26
CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI	27
Program zmiany ilości opakowań produktów wprowadzanych	28
Program zmiany jakości opakowań wyrobów własnych	30
Program oszczędności energii elektrycznej	30
Program oszczędności energii cieplnej	31
Program segregacji oraz recyklingu odpadów produkcyjnych i opakowaniowych	31
Program gospodarowania zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, świetłówkami, akumulatorami oraz materiałami pomocniczymi	32
Program ochrony atmosfery	32
Program ochrony gleby i wód gruntowych	33
PODSUMOWANIE	34

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 4
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

CEL RAPORTU

Głównym celem niniejszego raportu jest przedstawienie założeń oraz wyników polityki realizowanej przez firmę w zakresie z równoważonego rozwoju, pod kątem zagadnień związanych z wyborem produktów przyjaznych dla środowiska zgodnie ze standardami GRI.

Nasza koncepcja, to dobrowolne uwzględnienia interesów społecznych i ochrony środowiska w strategii i działaniach firmy.

Spółka dąży do ciągłego doskonalenia swoich produktów mających wpływ na środowisko jak również na wydajność. Dokładamy starań, aby nasze produkty komputerowe zawierały obniżony poziomu kadmu, ołowiu i rtęci w celu lepszej ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska.

Mamy świadomość, iż takie produkty są bardziej energooszczędne, co oszczędza pieniądze i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, a co za tym idzie są również łatwiejsze w aktualizacji i recyklingu.

Nasza odpowiedzialność biznesowa to również inwestycja w zasoby ludzkie i w ochronę Środowiska, dobry kontakt z otoczeniem, w tym z interesariuszami.

Tworzenie raportu zrównoważonego rozwoju jest częścią szeregu procesów tworzenia strategii organizacji, naszych planów i oceny wyników. Raport przede wszystkim pozwala na zaangażowanie się naszych interesariuszy i pozyskiwanie od nich ich cennego wkładu w funkcjonowanie procesów organizacyjnych.

Prezes Zarządu

Piotr Bieliński

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 5
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.

Historia Firmy

Początki firmy ACTION sięgają przełomu lat 80-tych i 90-tych i warszawskiej giełdy komputerowej przy ulicy Batorego. Trzech znajomych, zajmujących się handlem komponentami i gramami komputerowymi, założyło w 1991 r. spółkę ACTION (byli to Piotr Bieliński, Olgierd Matyka i Wojciech Wietrzykowski.

Kroki milowe	
1991	Początek działalności firmy w Warszawie
1996	Pierwszy miliard PLN przychodów
2000	Włączenie do dystrybucji marek własnych
2004	Otwarcie centrum biurowo-dystrybucyjnego w Zamieniu
2004	Wdrożenie systemu zamówień on-line
2006	Debiut giełdowy
2007	Rozbudowa centrum dystrybucyjnego o kolejny magazyn
2009	Rozwój projektów e-commerce
2009	Wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań logistycznych w Zamieniu
2010	Rozwój portalu Gram.pl i sieci sklepów Sferis
2012	Przekroczenie 1mld USD przychodów ze sprzedaży
2013	Wejście na rynek niemiecki, zakup aktywów firmy Devil GmbH
2014	Dalsza rozbudowa centrum logistycznego w Zamieniu
2015	Rozwój spółki zależnej Actionmed (sprzęt medyczny)

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 6
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Profil Firmy

Grupa Kapitałowa ACTION skupia firmy działające w obszarze handlu i produkcji urządzeń IT, RTV/AGD, sprzętu biurowego oraz materiałów eksploatacyjnych. W ostatnim czasie realizuje również projekty e-commerce. Powiązania biznesowe między spółkami w ramach Grupy Kapitałowej bazują na wspólnym rozwoju i wykorzystaniu know-how w zakresie logistyki i dystrybucji. ACTION prognozuje wyniki na 2016 rok na poziomie 5 mld zł przychodów. Wyniki te mają zostać osiągnięte dzięki dalszemu zwiększaniu aktywności w każdym z kanałów dystrybucji, realizacji planów sprzedaży oraz zachowaniu dyscypliny kosztowej.

Dominującą spółką w Grupie jest ACTION S.A. - jeden z największych dystrybutorów sprzętu IT i RTV/AGD. Spółka ta odpowiada za cały proces zakupu towarów od producentów. Do jej zadań należą również handel, produkcja pod markami własnymi, obsługa internetowego kanału sprzedaży, działalność marketingowa, public relations oraz całościowe zarządzanie Grupą.

Jako dystrybutor, ACTION S.A. od wielu lat współpracuje obecnie z ponad 600 dostawcami, oferując w ten sposób produkty najbardziej liczących się na świecie marek. Wśród partnerów firmy znajduje się większość wiodących marek, m.in. Acer, AMD, ASUS, Bosch, Candy, Canon, Gigabyte, Hewlett-Packard, Intel, JVC, LG, LIEBHERR, Microsoft, Nikon, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Sharp, Toshiba. W swojej ofercie posiada ona również nagradzane za wysoką jakość artykuły oferowane pod własnymi markami: Actina (m.in. komputery stacjonarne, serwery) i ActiveJet (m.in. zasilacze, materiały eksploatacyjne, alternatywne źródła energii - LED) . Spedycja zamówień realizowana jest za pośrednictwem zewnętrznych firm kurierskich (UPS). Centrala Spółki mieści się w Zamieniu pod Warszawą. Na sieć sprzedaży Action, składają się również 2 oddziały zlokalizowane w Katowicach i Krakowie, oraz sieć partnerów regionalnych i dealerów.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 7
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

ACTION jest Spółką notowaną na **GPW**. Gazeta giełdy „**Parkiet**” uznała jej debiut za jeden z najlepszych w 2006 roku. Jest ona jednocześnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek w swojej branży notowanych na GPW. ACTION S.A. jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

Spółki zależne

Spółka Actina pod marką własną produkuje wysokiej klasy komputery i serwery. Produkty oferowane przez firmę trafiają do ogólnopolskiej sieci sprzedaży poprzez partnerów biznesowych firmy ACTION S.A. Produkowane przez Spółkę komputery i serwery zostały docenione przez instytucje publiczne, do których dostarczono tysiące urządzeń tej marki, m.in.: Centrum Informatyczne Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej (TASK), **Kancelarię Sejmu RP**, **Centrum Projektów Informatycznych MSWiA**. Serwery **Actina Solar** wspierają pracę Wielkiego Zderzacza Hadronów w Europejskiej Organizacji Badań Jądrowych w Genewie (CERN).

Pierwsze komputery marki Actina trafiły do sprzedaży w 2001 roku. Od tego czasu ACTION S.A. stale wzbogaca i rozszerza ofertę, koncentrując się głównie na zaawansowanych technologiach, a od 2006 roku oferuje użytkownikom rodzinę profesjonalnego oprogramowania do zdalnego i lokalnego zarządzania komputerami w sieci oraz ich zasobami: Actina Data Manager (ADM), Actina Diagnostic Soft (ADS) oraz Actina Remote Management Software (ARMS). W 2006 roku firma uruchomiła linię produkcji serwerów Actina Solar, uzupełniając tym samym ofertę komputerów skierowaną do klienta korporacyjnego i ośrodków akademickich. Wyróżnienie dla Actina Solar za najlepszy program partnerski

W listopadzie 2012 Actina Solar otrzymała wyróżnienie za najlepszy program partnerski w ósmej edycji konkursu organizowanego przez redakcję branżowego pisma ITReseller. Laureatów konkursu wybrano w oparciu o głosy Resellerów, którzy oceniali producentów i dystrybutorów pod względem warunków współpracy.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 8
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Sferis jest dynamicznie rozwijającą się specjalistyczną siecią sprzedaży detalicznej oferującą urządzenia IT i RTV/AGD. Sferis istnieje na rynku od **1992** roku. Od **2007** należy do notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych Grupy ACTION S.A. Wartość spółki budują przede wszystkim salony własne zlokalizowane w najbardziej prestiżowych centrach handlowych największych miast w Polsce, ale także salony partnerskie i stoiska typu "wyspa". Sferis w swoich salonach oferuje atrakcyjną gamę produktów i usług dostosowaną do najnowszych trendów w nowych technologiach. W myśl hasła sieci: „**Zaufaj Ekspertom**” wykwalifikowany personel Doradców, stale podnoszący swoje kompetencje, dba o maksimum satysfakcji Klienta. Ważnym atutem w rozwoju kolejnych projektów e-commerce jest fakt korzystania przez spółkę z jednego z najnowocześniejszych centrów logistycznych w Polsce pozwalającego na bezproblemową obsługę tysięcy zamówień dziennie. Sieć Sklepów Sferis zdobyła wyróżnienie kupujących „**Złoty Laur Klienta**” w kategorii „**Sklepy Komputerowe**” (**2010,2011,2012**) oraz w latach **2011** i **2012** została Laureatem Konkursu „**Bezpieczny eSklep**”, którego celem jest promocja dobrych praktyk gospodarczych w handlu elektronicznym, a w szczególności jakości i rzetelności świadczonych przez sklepy internetowe usług.

Gram.pl to jeden z największych polskich serwisów społecznościowo-redakcyjnych o grach komputerowych, konsolowych oraz szeroko pojętej rozrywce dla graczy w Polsce. Gram.pl to także największy polski sklep internetowy z szerokim asortymentem gier, akcesoriów komputerowych i konsol. Gram.pl posiada ponad **120** punktów odbiorów osobistych, które umożliwiają graczom szybki dostęp do zakupionych przez nich produktów. Wyraźnym wyróżnieniem sklepu internetowego gram.pl było powierzenie mu na wyłączność przez CD Projekt sprzedaży przedpremierowej Edycji Kolekcjonerskiej Wiedźmin 2: Zabójcy Królów.

Portal organizuje wiele konkursów dla internautów, publikuje także prestiżową listę TOP 10. Gram.pl jest Członkiem Stowarzyszenia Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego. Sklep gram.pl został także laureatem raportu „**Zaufanie jako podstawa e-commerce**” opublikowanym we współpracy portalu finansowego **Bankier.pl** i porównywarkę **Ceneo.pl**.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 9
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Gram.pl jest jednym z czołowych serwisów zajmujących się cyfrową dystrybucją gier komputerowych, posiadając w swojej ofercie kilkaset tytułów.

ACTION Centrum Edukacyjne oferuje szkolenia autoryzowane, autorskie i konsultacje z zakresu różnorodnych dziedzin informatyki. Kształci osoby związane z branżą informatyczną i pomaga w uzyskaniu międzynarodowych certyfikatów zawodowych dzięki ośrodkom egzaminacyjnym firm **Prometric** oraz **Pearson VUE**. ACTION Centrum Edukacyjne jest aktualnie największym centrum szkoleniowym Microsoft w Polsce. W roku 2015 z samej oferty autoryzowanych szkoleń Microsoft skorzystało ponad 2500 studentów. To również największy w Polsce ośrodek egzaminacyjny firmy Prometric. Oferuje szkolenia komercyjne oraz szkolenia dofinansowane z środków **Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)**. Dzięki mobilnym salom szkoleniowym i laboratoriom dostarczonym w oparciu o infrastrukturę Cloud szkolenia ACTION Centrum Edukacyjne mogą być realizowane na obszarze całej Polski. ACTION Centrum Edukacyjne ma m.in. prestiżowe wyróżnienie **Microsoft Partner of the Year Learning Center**. . Microsoft doceniła innowacyjność ośrodka w zakresie oferowanych rozwiązań edukacyjnych, jakości świadczonych usług oraz ilość zrealizowanych szkoleń.

Program **Solidna Firma Komputerowa (SFK)** działa od **2005 r.**, skierowany jest do solidnych i sprawdzonych partnerów handlowych ACTION S.A. W ramach inicjatywy SFK stworzona została ogólnopolska sieć detaliczna branży IT i RTV/AGD w oparciu o sklepy będące liderami na rynkach lokalnych. W **2009 r.** powstał projekt „**Sfera Komputera**” w celu optymalnej koordynacji działań marketingowych sklepów zrzeszonych w SFK. W 2010 r. wdrożony został nowatorski sklep internetowy www.sfk.pl działający na rzecz kilkudziesięciu niezależnych podmiotów gospodarczych. Sklep ten pozwala na sprawną obsługę Klienta w oparciu o ofertę i doświadczenia wypracowane przez dystrybutora.

W 2014 roku spółka ACTION powołała firmę **Action Games Lab**, produkującą gry na urządzenia mobilne w Polsce. Jej twórcami są eksperci z branży gamingowej i IT oraz

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 10
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

zespół wyspecjalizowanych pracowników, którzy łączą swoje pasje z innowacyjnymi technologiami. Wykorzystując ich doświadczenie, które spotyka się z uznaniem najbardziej wymagających miłośników multimedialnej rozrywki, Spółka prócz projektów gier planuje zająć się szeroko pojętą rozrywką multimedialną, dostępną na wszystkich platformach. Celem spółki jest stworzenie mobilnej doskonałości w świecie gier na rynkach całego świata, przy poszanowaniu jej podstawowych wartości, jakimi są: jakość, rozwój, wzajemność oraz innowacyjność.

W 2013 roku Action weszła na rynek niemiecki. Nowa firma powstała na bazie aktywów Devil A.G., co zapewniło jej płynne funkcjonowanie na rynku niemieckim od początku istnienia, a także dużą popularność - Devil był czwartą pod względem rozpoznawalności marką wśród dystrybutorów IT w tym kraju. W 2014 spółka Action zwiększyła swoje zaangażowanie w Devil GmbH i stała się jego jedynym właścicielem. Aby podkreślić kierunek zmian w zasadach działania spółki Devil i obowiązujące nowe, światowe standardy dystrybucji, zdecydowano również o zmianie nazwy na Action Europe GmbH.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 11
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Nowoczesne rozwiązania logistyczne

Centrum logistyczne Action to jedno z najbardziej nowoczesnych centrów tego typu w Europie. Zostało zaprojektowane z myślą o świadczeniu kompleksowych usług logistycznych z zakresu dystrybucji, magazynowania i transportu.

Zaufały nam wiodące sieci handlowe w Polsce: **Leroy Merlin, Auchan, Jeronimo Martins**, a także operatorzy sieci: **Orange, Play, T-Mobile**. Świadczymy również usługi logistyczne na terenie Polski i Unii Europejskiej dla amerykańskiego koncernu **Amazon**.

Nasze atuty:

- Własny system WMS to łatwość i szybkość integracji z systemami klienta.
- Pełna automatyzacja sprawia, że ryzyko popełnienia błędu jest ograniczone do minimum.
- Dzięki nowoczesnemu i wydajnemu magazynowi, jesteśmy w stanie dostarczyć towar w każde miejsce w ciągu **24 h** w Polsce i w ciągu **48 h** na świecie.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 12
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Certyfikowany System Zarządzania.

ACTION S.A. stale doskonali swój system zarządzania. Czynimy to m.in. przez poddawanie się regularnym audytom i potwierdzonych stosownymi certyfikatami:

ISO 9001:2008 - System Zarządzania Jakością

ISO 14001:2004 - System Zarządzania Środowiskiem

ISO 27001:2013 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji

ISO 28000:2007 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Łańcucha Dostaw

Nasze certyfikaty są dostępne na firmowej stronie

<http://www.action.pl>

oraz na stronach jednostek certyfikujących:

<http://www.bsigroup.pl/>

<http://www.isoqar.pl/>



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 13
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

STRATEGIA ROZWOJU

Misja Action SA

Naczelna zasada, według której Spółka działa, opiera się na jakości usług i produktów oraz stałym budowaniu zaufania i trwałych relacji z klientami i kontrahentami. Kluczowe znaczenie dla realizacji naszych celów biznesowych ma wysoka sprawność operacyjna, elastyczność i ogromne doświadczenie ACTION jako dystrybutora, producenta oraz eksperta z zakresu logistyki oraz rozwiązań dla e-commerce.

Wizja Action SA

ACTION S.A. dzięki dynamicznemu rozwojowi i strategii stał się wiodącym podmiotem na rynku dystrybucji. Liderem branży cenionym przez inwestorów i klientów za innowacyjność, profesjonalnie i rzetelnie świadczone usługi oraz efektywne poszukiwanie nowych kanałów dotarcia do szerokiego spektrum odbiorców usług i produktów, poczynając od klienta korporacyjnego, niezależnych sprzedawców, po klientów indywidualnych.

ACTION S.A. jest jedną z najważniejszych Spółek notowanych na warszawskiej **Giełdzie Papierów Wartościowych** w swojej branży i jednostką dominującą w Grupie o łącznym przychodzie **niemal 4,7 mld złotych**. Działa w obszarze handlu, dystrybucji i produkcji urządzeń IT, RTV/AGD, GSM, artykułów dziecięcych, sprzętu biurowego oraz materiałów eksploatacyjnych. ACTION S.A. to wizjoner wyznaczający nowe trendy w dystrybucji. Spółka posiada jedno z najnowocześniejszych centrów logistycznych w Polsce. Unikalne technologie magazynowe w zakresie w pełni zautomatyzowanego procesu zatowarowania magazynu dystrybucyjnego zintegrowanego z autorskim systemem Warehouse Management System (WMS), systemem ERP oraz B2B pozwoliły stworzyć wydajny ekosystem logistyczny.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 14
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Dzięki zaawansowanym rozwiązaniom z zakresu logistyki, będącym podstawą globalnego biznesu rozbudowany magazyn realizuje usługi dystrybucyjne na poziomie 100 tys. paczek dziennie, które docierają w ciągu 24h do klientów z Polski oraz w ciągu 48h do klientów z najodleglejszych zakątków świata. Na mapie eksportowej ACTION znajdują się 46 krajów. W zasięgu działania znalazły się m.in. cała Europa, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Hong Kong, Singapur, Izrael, Nigeria, Panama, USA, Turcja i Rosja, do których spółka wysyła aż ponad 70 grup produktowych.

Action S.A. posiada w swojej ofercie wysokiej jakości produkty sygnowane własnymi markami: Actina (m.in. komputery stacjonarne, serwery), ActiveJet (m.in. zasilacze, materiały eksploatacyjne, alternatywne źródła energii – LED, Actis (ekonomiczne materiały eksploatacyjne)

ACTION S.A. odpowiedzialna jest za całościowe zarządzanie Grupą Kapitałową, skupiającą rentowne spółki z branży produkcji, handlu i dystrybucji.

- **Action Europe** (<http://www.actioneu.de/>)
- **Actina** (<http://www.actina.pl/>)
- **Sferis** (<http://www.sferis.pl/>)
- **Gram.pl** (<http://www.gram.pl/>)
- **Centrum Edukacyjne ACTION** (<http://www.edukacja.action.com.pl/>)
- **Lapado** (<https://lapado.de/>)
- **Action Games Lab** (<http://actiongameslab.com/>)
- **More4kids** (<http://more4kids.pl/>)
- **Tablety.pl** (<http://www.tablety.pl/>)

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 15
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. ACTION od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego Rozwojowi bazy klientów - obecnie ponad 12000 stałych, aktywnych klientów, jak również umacnianiu pozycji na rynku przetargów publicznych i zleceń korporacyjnych. Grupa ACTION S.A. - będąc jednym z rynkowych liderów w dystrybucji sprzętu IT - jest jednocześnie największym producentem i głównym dostawcą wysokowydajnych serwerów w Polsce.

Odbiorcami kompleksów serwerowych o potężnej mocy obliczeniowej są przede wszystkim środowisko naukowe - wyższe uczelnie techniczne oraz centra komputerowo-sieciowe. Oprócz tego klientami Grupy ACTION S.A. są sprzedawcy detaliczni oraz odbiorcy korporacyjni.

Spółka ma od lat wiodącą pozycję w dostawach komputerów do przetargów sektora publicznego.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 16
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Nasze wartości

Pracownicy – którzy tworzą całą firmę. W firmie Action dbamy o to, aby każdy pracownik otrzymał bogactwo możliwości do pełnego wykorzystania swojego potencjału.

Doskonałość - Wszystkie nasze działania cechuje nieustępliwe dążenie do doskonałości i nieślabnący zapał w opracowywaniu najlepszych produktów i usług na rynku.

Zmiana - Dzisiejsza gospodarka, pędząca w zawrotnym tempie, nacechowana jest ciągłymi zmianami, zatem innowacja stanowi kluczowy czynnik przetrwania każdej firmy. Od ponad 20 lat patrzymy w przyszłość, przewidując potrzeby i zapotrzebowanie rynku, tak abyśmy mogli poprowadzić naszą firmę w kierunku trwałego sukcesu.

Uczciwość - Postępowanie zgodne z etyką jest podstawą naszych działań. Kierunek naszych działań wytycza kompas moralny, który zapewnia uczciwość, szacunek dla wszystkich udziałowców oraz całkowitą jawność.

Dobra koniunktura - Firma nie odniesie sukcesu, jeżeli nie tworzy dobrej koniunktury i możliwości dla innych. Firma Action pragnie być społecznie odpowiedzialnym, dbającym o środowisko obywatelem korporacyjnym każdej społeczności, w której prowadzi działalność.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 17
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

ACTION S.A. WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

ActiveJet wspiera Stowarzyszenie Miłośników Piłki Nożnej „FC Lesznowola”

Marka ActiveJet podpisała umowę sponsorską z „FC Lesznowola” na okres 12 miesięcy do grudnia 2015 roku. Sponsoring opiera się na wsparciu Stowarzyszenia w działaniach zmierzających do rozwijania i pielęgnowania pasji młodych piłkarzy oraz na budowaniu nowej jakości piłki nożnej w najbliższej okolicy siedziby Action S.A.



Stowarzyszenie Miłośników Piłki Nożnej "FC

LESZNOWOLA" działa na terenie gminy od 2012 roku. Jego głównym celem jest umożliwienie uprawiania piłki nożnej wszystkim mieszkańcom gminy oraz reprezentowanie jej w rozgrywkach ligowych na terenie całego kraju.

Tego typu działania są dla Action możliwością wspierania istotnych inicjatyw. Umowa ze Stowarzyszeniem Miłośników Piłki Nożnej „FC Lesznowola” to kolejny sposób na wsparcie lokalnej społeczności.

Action wspiera koszykarzy

Action S.A. z marką ActiveJet została sponsorem głównym drużyny koszykówki mężczyzn KS Piaseczno. To kolejna sportowa inicjatywa, którą Action S.A. wspiera społeczność lokalną. Firma stale podejmuje działania promujące aktywny tryb życia i wydarzenia sportowe, również te o zasięgu ogólnopolskim.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 18
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

KS Piaseczno to drugoligowy zespół koszykówki, który powstał w 1997 roku. Od 2004 roku bierze udział w ligowych rozgrywkach PZKosz. Umowa sponsorska obowiązywała do końca roku.

Action wspiera działalność charytatywną

Firma ACTION S.A., dzięki przedsięwzięciu Active ECO, zaktywizowała zbiórkę zużytych tuszów i tonerów wśród swoich klientów. Inicjatywa spółki wspiera ochronę środowiska, a także umożliwia przyłączenie się do projektu społecznego SZLACHETNA PACZKA. Środki uzyskane ze sprzedaży pustych pojemników zostaną przekazane na rozwój SZLACHETNEJ PACZKI, będąc wsparciem dla kolejnych potrzebujących rodzin.

Akcja Active ECO prowadzona we współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA, organizatorem SZLACHETNEJ PACZKI, polega na zbiórce zużytych kartridży tuszów i tonerów. ACTION S.A. bezpłatnie dostarcza oraz dystrybuuje do swoich klientów pojemniki potrzebne do zbiórki zużytych materiałów eksploatacyjnych. Odbierane są puste kartridże zarówno oryginalne, jak i alternatywne, które poddawane są utylizacji bądź zostają przekazane do ponownego użycia.

W ten sposób przedsięwzięcie Active ECO łączy w sobie ideę proekologiczną i społeczną. Po pierwsze: rozwiązuje problem odpadów, po drugie: chroni środowisko naturalne. I po trzecie, równie istotne, wspomaga projekt SZLACHETNA PACZKA.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 19
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Prezes ACTION odznaczony medalem za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej

18 maja Wicepremier Janusz Piechociński przyznał odznaki za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej osobom wybitnie wyróżniającym się w sferze innowacji, promocji polskiego przemysłu, wdrażania nowych technologii, prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej oraz wprowadzania efektywnych metod zarządzania. W tym wąskim i prestiżowym gronie znalazł się Piotr Bieliński, prezes zarządu Action S.A.

– *Wyróżnieni tą nagrodą menadżerowie mają znaczący wkład w ustanawianie wysokich standardów prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce a działalność ich firm pozytywnie wpływa na konkurencyjność naszej gospodarki* – ocenił podczas uroczystości wicepremier Janusz Piechociński.

Obok Piotra Bielińskiego, uhonorowani zostali SangWoo Kim – Prezes ds. Korporacyjnych Samsung Electronics Europe, Hadrian Baumann – Prezes Samsung Electronics Poland, Kim Dohyung – Prezes Samsung Electronics Manufacturing Poland, Youngmin Lee – Prezes Samsung R&D Europe z siedzibą w Warszawie, Shiwan Park – Prezes LG Electronics Mława, Bruno Raab – Dyrektor Zarządzający Canon Polska.

- *Przyznany mi medal traktuję symbolicznie jako uhonorowanie wielu lat ciężkiej pracy, którą w rozwój Action S.A. włożyli pracownicy naszej firmy. Pan Piechociński w swoim przemówieniu zaznaczył, że w biznesie nie ma sukcesu bez pozytywnych ludzi. Takich pozytywnych osób w naszej firmie i wśród naszych partnerów jest wiele, to im dedykuję przyznane mi wyróżnienie. Tego typu wydarzenia motywują mnie do dalszej pracy na rzecz wzmocnienia Action jako polskiego podmiotu działającego na światową skalę i*

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 20
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

światowym poziomie. Dziś mamy już stabilną pozycję w Polsce, teraz czas na intensywne działania, dzięki którym będziemy mogli stworzyć silną polską marką rozpoznawalną za granicą – komentuje Piotr Bieliński, prezes zarządu Action S.A.

W wydarzeniu udział wzięli również Ambasador Republiki Korei Ji-in Hong.

ACTION Dystrybutorem Roku 2015 Europy Środkowo - Wschodniej

Podczas DISTREE EMEA w Monako, Action S.A., spółka matka ACTION EUROPE, zdobyła nagrodę EMEA CHANNEL ACADEMY:2015 Awards w kategorii Central and Eastern Europe Distributor Of The Year.

ACTION S.A., wiodący podmiot Grupy Kapitałowej ACTION, do której należy ACTION EUROPE oraz jeden z największych polskich dystrybutorów IT, została uznana za najlepszą w swojej branży przez wszystkich producentów sprzętu i oprogramowania. Ocenie podlegały wyniki sprzedaży, kanały dystrybucji oraz logistyka.



- Jesteśmy zaszczyceni, że to nasza została oceniona tak wysoko. Starając się zawsze być o krok przed konkurencją inwestujemy w rozwój naszej firmy nie tylko w Polsce ale i zagranicą. Nagroda przyznana przez naszych partnerów biznesowych cieszy podwójnie, bo jest potwierdzeniem zadowolenia, jakości usług i silnej pozycji na rynku Europy Środkowo – Wschodniej – mówi Sławomir Harazin, Wiceprezes ACTION S.A.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 21
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

ActiveJet zwycięzcą Programu KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2015

Marka ActiveJet już po raz trzeci została nagrodzona złotym godłem Konsumenckiego Lidera Jakości w kategorii „Materiały eksploatacyjne do drukarek”. Tym samym wyprzedziła konkurentów, takich jak Black Point, czy Pryzmat. Organizatorem plebiscytu jest magazyn biznesowy Strefę Gospodarki – ogólnopolski, niezależny dodatek do Dziennika Gazety Prawnej.



Celem programu Konsumencki Lider Jakości jest wyłonienie najlepszych w opinii konsumentów, marek, i firm w Polsce. Dodatkowo, badanie odpowiada na pytanie dlaczego dane produkty uznawane są za najlepsze, a także jakie skojarzenia budzą wśród Polaków. Uzasadnienia wyborów konsumenckich poddawane są analizie, co pozwala na lepsze zrozumienie ich decyzji i opinii. Identyfikowane są dwa obszary wiedzy: stopień rozpoznawalności produktów i usług oraz poziom lojalności wobec producentów i usługodawców. Na przestrzeni pięciu edycji liczebność próby badawczej zmieniła się z 1692 aż do 10 400 respondentów.

- Przyznanie po raz kolejny tytułu Konsumenckiego Lidera Jakości marce ActiveJet jest dowodem na to, że nasze starania dotyczące systematycznego podnoszenia jakości zarówno produktów, jak i świadczonych usług, przynosi oczekiwane efekty. Nie ma lepszej nagrody, niż docenienie wysiłku i pracy, jakie wkładamy, by być coraz lepszym i tym samym oferować coraz lepsze rozwiązania naszym klientom - komentuje Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki w ACTION S.A.

Z przeprowadzonego badania wynika, że ActiveJet jest najbardziej rozpoznawalną marką na rynku. Znajomość tego brandu sięga 43 proc. Według respondentów producent oferuje bardzo dobrą cenę za dobrą jakość. Ankietowani wskazali też na niezawodność materiałów marki ActiveJet.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 22
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Wyróżnienie miesięcznika PC World dla ActiveJet

W najnowszym numerze magazynu PC World został opublikowany raport podsumowujący test alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek laserowych. Pierwsze miejsce w kategorii „Najlepsza wydajność” otrzymał toner ActiveJet ATH-85N.



Wynik został oparty na podstawie testu trzech tonerów ATH-85N. Każdy z nich pozwolił na wydrukowanie ponad 3500 stron przy zaczernieniu 5%, co jest znakomitym wynikiem. Doceniono także doskonałe zabezpieczenie wkładu przed uszkodzeniami mechanicznymi, idealne dopasowanie do testowej drukarki oraz niskie koszty wydruku.

Laboratorium PC World systematycznie przeprowadza testy sprzętu IT, które są dla użytkowników cennym i wiarygodnym źródłem informacji.

- Cieszę się, że dzięki zaawansowanym testom przeprowadzonym przez PC World czytelnicy mają szansę uzyskać obiektywne dane na temat materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Dla nas dostęp do tego typu wyników to przede wszystkim konstruktywna informacja zwrotna, że nasz wysiłek, aby dostarczyć użytkownikom po prostu wydajne i dobre rozwiązania się opłaca. - komentuje Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ACTION S.A. ds. marki ActiveJet.

Wcześniejsze edycje testów PC World przyniosły marce ActiveJet już cztery wyróżnienia: „Wybór redakcji” za tusz AH-301BRX do drukarki HP oraz „Najlepszy zakup PC World” za model kartridża AB-985BN do drukarki Brother, zeszłoroczny „Wybór redakcji” za toner ATB-1030N kompatybilny z laserowymi urządzeniami drukującymi marki Brother, a także „Najlepszy Zakup” dla modelu tuszu AH-301BRX.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 23
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Złoty As IT dla Centrum Edukacyjnego Action

Już po raz trzeci redakcja Reseller News zorganizowała plebiscyt Złotych Asów IT, tym samym zgromadziła zaszczytne grono najbardziej aktywnych i obiecujących przedsiębiorców z branży. Centrum Edukacyjne Action zostało laureatem w kategorii SZKOLENIE ROKU. Patronat medialny nad wydarzeniem objął magazyn ITWiz oraz Gazeta Bankowa.



- Jako Action Centrum Edukacyjne zostaliśmy docenieni dzięki oferowanej przez nas usłudze CloudLabs. Jest to jedyne w Europie rozwiązanie umożliwiające przyspieszenie procesu przygotowania, dystrybucji i zarządzania wirtualnymi środowiskami laboratoriów szkoleniowych. Przy współpracy z jednym z największych vendorów z branży telekomunikacyjnej, system został z sukcesem wykorzystany do edukacji resellerów podczas serii szkoleń. – komentuje Tomasz Siemek, Prezes Zarządu Action Centrum Edukacyjne.



Kameralna gala odbyła się 15. Na tegorocznym plebiscycie wręczono 11 nagród głównych i 2 wyróżnienia. Uczestników nagrodzono w następujących kategoriach: Producent Roku, Dystrybutor Roku, Value Added Distributor, Program Partnerski, Szef Kanału Partnerskiego, Debiut Roku, Szkolenie Roku, Chmura Roku, Handlowiec Roku. Wśród triumfatorów znaleźli się także Lenovo Technology, Samsung Polska i Ricoh Polska.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 24
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi

Pragniemy zaoferować naszym klientom szeroki wachlarz produktów w najlepszej jakości.

System zarządzania w naszej organizacji zgodny z normami ISO 9001, 14000, 27001, ISO 28000 oraz uzyskany status AEO (*Authorised Economic Operator*), pozwalają na utrzymywanie podejścia procesowego na jak najwyższym poziomie. Staramy się, aby we wszystkim co robimy było zaangażowanie i szacunek dla klientów, dostawców, pracowników oraz środowiska naturalnego.

Bardzo ważne dla nas jest długoterminowy udany kontakt z klientami i dostawcami. Jesteśmy świadomi, iż dla naszych klientów bardzo ważne są następujące elementy współpracy:

- wysoka jakość usług,
- dbałość o klienta,
- atrakcyjna cena usług,
- oferta produktowa,
- renomowana marka,
- terminowość dostaw.

Aby sprostać nawet najwyższym wymaganiom klientów dotyczącym jakości i bezpieczeństwa usług, narzuciliśmy sobie surowe wymagania dotyczące standardów pracy poprzez wdrożenie wielu norm ISO.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 25
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Ochrona środowiska

Ze względu na profil działalności, firma ACTION S.A ma niewielki wpływ na środowisko naturalne. Podejmujemy jednak wszelkie działania, które mogą przyczynić się do poprawy warunków ochrony środowiska.

Głównym naszym kierunkiem działań w procesie ochrony środowiska jest wdrożona norma ISO 14001: 2004 SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM. Podejście procesowe, którym się kierujemy w zarządzaniu ochroną Środowiska przedstawiamy w aspektach środowiskowych, jak również w ustanowionych mierzalnych celach.

Cele nasze posiadają mierniki i są na bieżąco monitorowane. Wiele z nich jest wspólnych z minimalizacją kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa w takich obszarach jak zużycie mediów energetycznych i wody.

Nasza firma ustanowiła i stosuje Politykę Środowiskową, która deklaruje spełnienie wymagań interesariuszy jak również przestrzeganie wymagań prawnych oraz doskonalenie całego Systemu Zarządzania.

Staramy się, aby całość dokumentacji była utrzymywana w formie elektronicznej, co pozwala na zmniejszenie ilości wykorzystywanego papieru.

Action posiada również Księgę Systemu Zarządzania, w której umieszczone są wszystkie procedury pozwalające na funkcjonowanie zgodnie z normami europejskimi jak również wymaganiami prawnymi i interesariuszy.

W procesach identyfikacji aspektów środowiskowych firma uwzględnia planowane zmiany i inwestycje wraz z określeniem przewidywanych ekologicznych i ekonomicznych wskaźników poprawy.

Zapewniamy zasoby niezbędne do funkcjonowania systemów Zarządzania zarówno, jeżeli chodzi o komponenty, personel, infrastrukturę, podstawowy sprzęt jak również odpowiednio monitorowanie procesów.

Dokonywane są okresowe oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi oraz wyprzedzające śledzenie trendów i zmian prawnych wśród kreowanej przez organy administracji polityki środowiskowej.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 26
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Współpraca z podwykonawcami i dostawcami

Firma ACTION. również przy wyborze swoich dostawców oraz podwykonawców kieruje się szeroko rozumianymi zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zwracamy przede wszystkim uwagę na to, czy firmy, z którymi współpracujemy spełniają wymagania, jakie zostały nałożone poprzez wdrożone Normy ISO.

Spółka wkłada duże zaangażowanie w Systemy Zarządzania poprzez zidentyfikowanie wymagań klientów, przepisów prawa w zakresie działalności organizacji i przekazanie ich w organizacji.

Staramy się utrzymywać odpowiednią politykę jakości, cele i zadania, procesy, zasoby, środowisko oraz ciągle ich doskonalenie.

Firma zdaje sobie sprawę, iż w tych czasach zarządzanie łańcuchem dostaw jest jednym z kluczowych elementów promowania wzorcowych importerów.

Dlatego też w roku 2010 Action wdrożyła oraz certyfikowała System Bezpieczeństwa Łańcucha Dostaw wg ISO 28000: 2007 jak również uzyskała status AEO.

W Polsce Służba Celna przyznała szereg dodatkowych uprawnień przedsiębiorcom posiadającym status AEO.

CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI

Action S.A. jest firmą dynamicznie rozwijającą się. Podstawowym profilem działalności jest dystrybucja sprzętu IT, RTV, AGD, oświetleniowego, telekomunikacyjnego oraz materiałów biurowych.

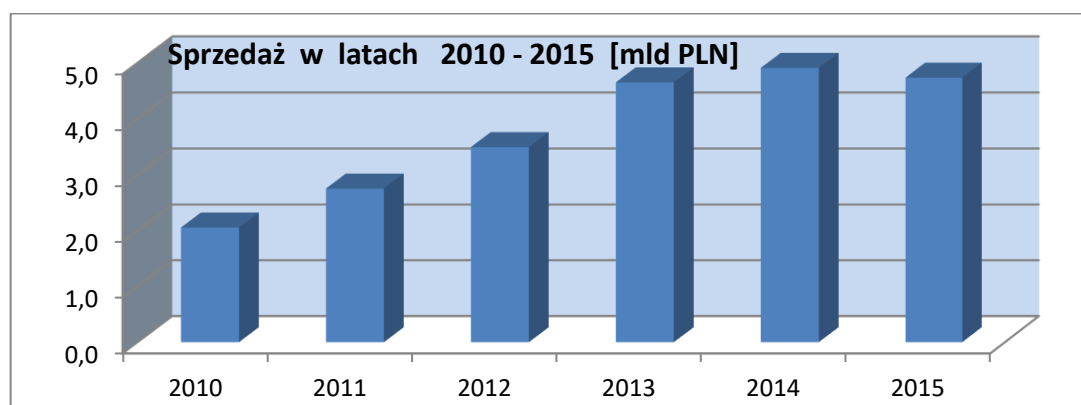
Spółka jest znaczącym producentem materiałów eksploatacyjnych (tusze, tonery do drukarek atramentowych i laserowych) oraz energooszczędnych źródeł światła (światłówki kompaktowe, lampy LED).

Sprzedaż rosła każdego roku, aż do połowy 2008r. W roku 2009 z powodu tzw. kryzysu, nastąpił spadek obrotów. Rok 2010 był czasem redukcji kosztów, przeorganizowania firmy.

Efekty tych działań widać w latach 2011, 2012, 2013 kiedy Spółka osiągnęła rekordowe wyniki. Prognozy na rok 2015 zakładające utrzymanie wzrostu na poziomie ok. 18% okazały się zbyt optymistyczne.

Ostateczny wynik finansowy za rok 2015, to sprzedaż na poziomie 4,7 mld zł, przy spadku „rok do roku” o 3,6%

Rok	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sprzedaż [mld zł]	2,1	2,8	3,5	4,6	4,9	4,7
Wzrost [%]	7,8	34,0	26,8	33,1	5,6	-3,6



Od roku 2007 stosujemy analizy odnoszące się do sprzedaży wyrażane w jednostkach zużycia na jednostkę sprzedaży (tysiąc lub milion złotych).

W Spółce obowiązuje dokument Zarządu „**Polityka oszczędności energii w ACTION S.A.**” z dnia 27 sierpnia 2010r. precyzujący działania podejmowane w celu zmniejszenia zużycia energii.

Dokument został rozpowszechniony drogą elektroniczną przez wysłanie go do wszystkich pracowników (Centrala oraz oddziały) posiadających konta mailowe.

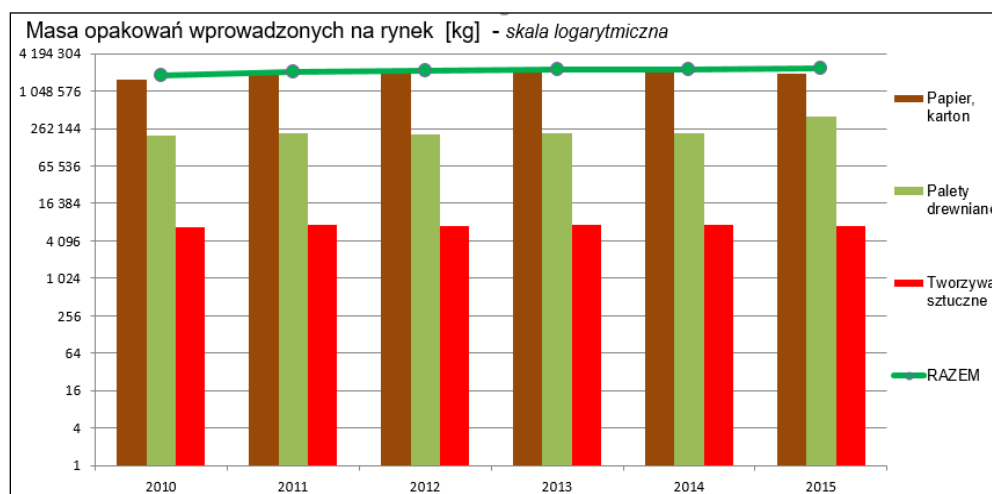
Program zmiany ilości opakowań produktów wprowadzanych

Analiza aspektów środowiskowych wskazuje, że dominującym aspektem nadal pozostają opakowania.

Poniższa tabela przedstawia ilości opakowań wprowadzonych w latach 2010 -2015.

Masa opakowań wprowadzonych na rynek [kg]

MATERIAŁ OPAKOWANIOWY	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Papier, karton	1 623 064	1 892 738	1 971 479	2 101 907	2 137 576	1 967 642
Tworzywa sztuczne	6 709	7 404	7 085	7 498	7 456	6 951
Palety drewniane	201 240	222 030	212 445	224 820	223 575	404 542
RAZEM	1 831 013	2 122 172	2 191 009	2 334 225	2 368 607	2 379 135



Prognoza na rok 2015 przewidywała 5% wzrost ilości opakowań w stosunku do roku ubiegłego, natomiast prognoza przychodów - wzrost o 18,3%.

W rzeczywistości wzrost ilości opakowań w stosunku do roku ubiegłego wyniósł 0,44%, natomiast spadek przychodów wyniósł 3,6%.

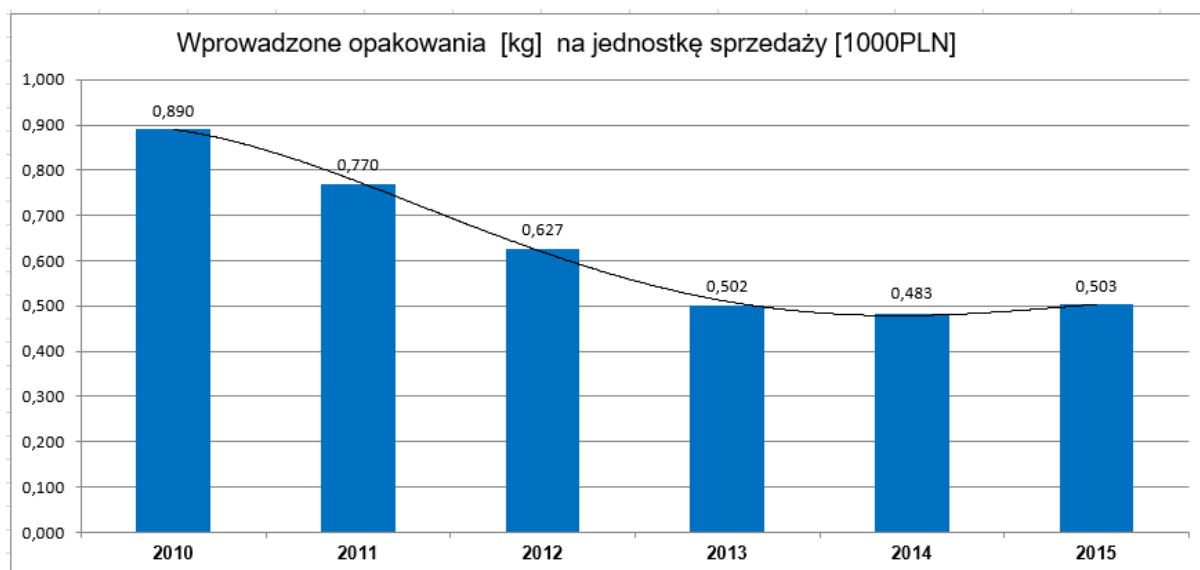
Wskaźnik = wprowadzone opakowania [kg] na jednostkę sprzedaży [1000 PLN]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie nie wyższym jak w roku 2014 ;

Wskaźnik = 0,5 [kg/1000 PLN]

Osiągnięta wartość :Wskaźnik = 0,503 [kg/1000 PLN]

Cel osiągnięty



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 30
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Program zmiany jakości opakowań wyrobów własnych

Utrzymano stosowanie klejów ekologicznych do klejenia obwolut. Pudła kartonowe są zszywane i w odpowiedni sposób składane by nie używać kleju.

Zmiany następują powoli; różne wymiary obudów nie pozwalają na masowe stosowanie wyłoczek makulaturowych Poza komputerami dla odbiorców końcowych, gdzie stosowane są kolorowe obwoluty nie korzystamy z farb. Nasze kartony do komputerów są z szarej tektury bez nadruku. Jedynie etykiety są nadrukowane czarnym kolorem z wykorzystaniem tonera, którego głównym składnikiem jest sadza obojętna dla środowiska.

Program oszczędności energii elektrycznej

Wskaźnik = zużycie energii elektrycznej [kWh] na jednostkę sprzedaży [1000 PLN]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie zbliżonym do roku 2014 ;

Wskaźnik = 0,6 [kWh/1000 PLN]

Osiągnięta wartość: Wskaźnik = 0,77 [kWh/1000 PLN]

Cel nie został osiągnięty.

Przyczyny:

- 1.Zwiększone zużycie energii elektrycznej związane z powodu:
 - a) ostrej zimy
 - b) upalnego lata
- 2.Zwiększenie powierzchni użytkowej w rozbudowanym budynku biurowym
- 3.Wartość sprzedaży mniejsza od planowanej

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 31
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Program oszczędności energii cieplnej

Wskaźnik = zużycie gazu [m³] na jednostkę sprzedaży [milion pln]

Uzyskanie wskaźnika na poziomie zbliżonym do roku 2014;

Wskaźnik = 35 [m³/mln pln]

Założenie wynika ze zwiększenia powierzchni użytkowej (budowa budynku magazynowego).

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 39,82 [m³/mln pln]

Wyższy niż w roku 2014 (33,79 [m³/mln pln])

Cel nie osiągnięty;

Na gorszy wskaźnik niż planowany składa się m.in.:

- zwiększenie zużycia z powodu ostrej zimy

Program segregacji oraz recyklingu odpadów produkcyjnych i opakowaniowych

W magazynie, dziale produkcji, dziale serwisu są przewidziane odpowiednie miejsca do składowania materiałów z tworzyw sztucznych i papieru z możliwością segregacji. Odpady metalowe występują w śladowych ilościach. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; resztą zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa

Odpady są składowane w wyznaczonym miejscu, a następnie przekazane do recyklingu.

Odpady komunalne są wrzucane do standardowych koszy na śmieci.

Zużyty papier (głównie kserograficzny) jest niszczone w niszczarkach indywidualnych.

Pracownicy, którzy nie mają dostępu do niszczarki w swoim pokoju lub mają większą ilość papieru do zniszczenia, korzystają z ogólnodostępnej profesjonalnej niszczarki znajdującej się w sekretariacie (parter).

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 32
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Na każdym poziomie zostały ustawione pudła kartonowe z przeznaczeniem na: szkło, plastik oraz papier.

Na piętrach ustawiono kartony do wrzucania używanej odzieży; kartony są okresowo opróżniane przez firmę recyklingową.

Program gospodarowania zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, świetłówkami, akumulatorami oraz materiałami pomocniczymi

Spółka ma podpisane stosowne umowy od 1 stycznia 2013r. z:

- Elektro System SA Organizacja Odzysku – w zakresie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego
- Remondis Sp. z o.o. – w zakresie zużytych baterii i akumulatorów

Współpraca przebiega zgodnie z zawartymi umowami.

ACTION SA jest zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446WZBA jako *WPROWADZAJĄCY* oraz *ZBIERAJĄCY zużyty sprzęt EiE oraz baterie i akumulatory*.

ACTION SA ma podpisaną umowę z Elektro System SA Organizacja Odzysku umowę o przejęciu obowiązków wynikających z Ustawy o ZSEiE z dnia ~~29 lipca 2005r.~~ 2015 roku

Program ochrony atmosfery

Pracownicy Sekcji Przyjęć magazynu przypominają kierowcom o gaszeniu silników w samochodach. Użytkownicy samochodów służbowych dokonują zakupu paliwa za okazaniem karty w sieci ORLEN. Dział Kontrolingu monitoruje co miesiąc koszty zakupionego paliwa. Co roku przed sezonem grzewczym przeprowadzana jest regulacja palników i robiona analiza spalin (potwierdzenie: zlecenie i protokół)

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 33
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

Program ochrony gleby i wód gruntowych

Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora.

Mamy podpisaną umowę z SEPARATOR SERVICE SP Z O.O. na "Odbiór i utylizacja odpadów tłuszczowych i ropopochodnych".

Ponadto pracownicy działu transportu w celu ochrony gleby i wód wszystkie naprawy oraz mycie samochodów dokonują poza terenem firmy w wyznaczonych do tego celu miejscach. Również kierowcy dostarczający nam towar informowani są o zakazie jakichkolwiek napraw bądź innych czynności mogących spowodować wycieki substancji ropopochodnych. Prace prowadzone na bieżąco przez firmę HETMAN Sp. z o.o. Warszawa. Umowa na "Odbiór i składowanie odpadów komunalnych płynnych i stałych".

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2015 ROK	Strona 34
		Stron 34
		Data wydania:
		2016.01.30

PODSUMOWANIE

ACTION S.A. kładzie ogromny nacisk na to, aby wszelkie prowadzone działania przebiegały zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju.

Uważamy, iż zrównoważony rozwój firmy to słuszną ideą, która powinna być propagowana wśród wszystkich przedsiębiorstw.

Dążymy do osiągnięcia jak najwyższych standardów pod kątem jakości jak również ochrony środowiska.

Ciągłe doskonalenie powoduje ciągłe wyznaczanie sobie celów takich jak:

- monitorowanie spełnienia oczekiwań i wymagań naszych Klientów
- motywowanie pracowników do identyfikowania się z firmą oraz rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych
- prowadzenie auditów wewnętrznych i przeglądów zarządzania w celu potwierdzenia prawidłowego funkcjonowania oraz doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania
- wprowadzanie nowych rozwiązań i działań marketingowych
- stałe dążenie do optymalizacji procesu produkcji i racjonalne wykorzystanie surowców
- ciągłe prace na rzecz zapobiegania zanieczyszczeniom.

Liczymy na to, że nasza praca będzie pokazywała rezultaty, które dadzą satysfakcję interesariuszom, władzom firmy a przede wszystkim naszym klientom.