



**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU ACTION S.A.
ZA 2014 ROK**

Strona 1


Stron 38

Wydanie: I

Data wydania:
2015.01.27


**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
ACTION S.A.**

*Raport został sporządzony w zgodzie ze standardem
Global Reporting Initiative*

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 2
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

SPIS TREŚCI

CEL RAPORTU.....	3
HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.	4
Historia Firmy	4
Profil Firmy	5
Spółki zależne.....	6
Nowoczesne rozwiązania logistyczne	9
STRATEGIA ROZWOJU.....	11
Misja	11
Wizja	11
Nasze wartości	14
SPOŁECZNOŚCI LOKALNE	15
ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność	15
Sponsoring	16
Nagrody i Wyróżnienia.....	20
IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	28
Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi	28
Ochrona środowiska.....	29
Współpraca z podwykonawcami i dostawcami	30
CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI	31
PODSUMOWANIE	38

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 3
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Cel raportu

Głównym celem niniejszego raportu jest przedstawienie założeń oraz wyników polityki realizowanej przez firmę w zakresie zrównoważonego rozwoju, pod kątem zagadnień związanych z wyborem produktów przyjaznych dla środowiska zgodnie ze standardami GRI.

Nasza koncepcja, to dobrowolne uwzględnienia interesów społecznych i ochrony środowiska w strategii i działaniach firmy.

Spółka dąży do ciągłego doskonalenia swoich produktów mających wpływ na środowisko jak również na wydajność. Dokładamy starań, aby nasze produkty komputerowe zawierały obniżony poziomu kadmu, ołowiu i rtęci w celu lepszej ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska.


Mamy świadomość, iż takie produkty są bardziej energooszczędne, co oszczędza pieniądze i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, a co za tym idzie są również łatwiejsze w aktualizacji i recyklingu.

Nasza odpowiedzialność biznesowa to również inwestycja w zasoby ludzkie i w ochronę Środowiska, dobry kontakt z otoczeniem, w tym z interesariuszami.

Tworzenie raportu zrównoważonego rozwoju jest częścią szeregu procesów tworzenia strategii organizacji, naszych planów i oceny wyników. Raport przede wszystkim pozwala na zaangażowanie się naszych interesariuszy i pozyskiwanie od nich ich cennego wkładu w funkcjonowanie procesów organizacyjnych.

Prezes Zarządu

Piotr Bieliński


	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 4
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.

Historia Firmy

Początki firmy ACTION sięgają przełomu lat 80-tych i 90-tych i warszawskiej giełdy komputerowej przy ulicy Batorego. Trzech znajomych, zajmujących się handlem komponentami i gramami komputerowymi, założyło w 1991 r. spółkę ACTION (byli to Piotr Bieliński, Olgierd Matyka i Wojciech Wietrzykowski - do dziś menedżerowie firmy i jedni z jej głównych akcjonariuszy).

Kroki milowe	
1991	Początek działalności firmy w Warszawie
1996	Pierwszy miliard PLN przychodów
2000	Włączenie do dystrybucji marek własnych
2004	Otwarcie centrum biurowo-dystrybucyjnego w Zamieniu
2004	Wdrożenie systemu zamówień on-line
2006	Debiut giełdowy
2007	Rozbudowa centrum dystrybucyjnego o kolejny Magazyn
2009	Rozwój projektów e-commerce
2009	Wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań logistycznych w Zamieniu
2010	Rozwój portalu Gram.pl i sieci sklepów Sferis
2012	Przekroczenie 1mld USD przychodów ze sprzedaży
2013	Wejście na rynek niemiecki, zakup aktywów firmy Devil GmbH
2014	Dalsza rozbudowa centrum logistycznego w Zamieniu

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 5
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27


Profil Firmy

Grupa Kapitałowa ACTION skupia firmy działające w obszarze handlu i produkcji urządzeń IT, RTV/AGD, sprzętu biurowego oraz materiałów eksploatacyjnych. W ostatnim czasie realizuje również projekty e-commerce. Powiązania biznesowe między spółkami w ramach Grupy Kapitałowej bazują na wspólnym rozwoju i wykorzystaniu know-how w zakresie logistyki i dystrybucji. ACTION prognozuje wyniki na 2015 rok na poziomie 5,5 mld zł przychodów. Wyniki te mają zostać osiągnięte dzięki dalszemu zwiększaniu aktywności w każdym z kanałów dystrybucji, realizacji planów sprzedaży oraz zachowaniu dyscypliny kosztowej.

Dominującą spółką w Grupie jest ACTION S.A. - jeden z największych dystrybutorów sprzętu IT i RTV/AGD. Spółka ta odpowiada za cały proces zakupu towarów od producentów. Do jej zadań należą również handel, produkcja pod markami własnymi, obsługa internetowego kanału sprzedaży, działalność marketingowa, public relations oraz całościowe zarządzanie Grupą.

Jako dystrybutor, ACTION S.A. od wielu lat współpracuje obecnie z ponad 550 producentami, oferując w ten sposób produkty najbardziej liczących się na świecie dostawców. Wśród partnerów firmy znajduje się większość wiodących marek, m.in. Acer, AMD, ASUS, Bosch, Candy, Canon, Gigabyte, Hewlett-Packard, Intel, JVC, LG, LIEBHERR, Microsoft, Nikon, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Sharp, Toshiba. W swojej ofercie posiada ona również nagradzane za wysoką jakość artykuły oferowane pod własnymi markami: Actina (m.in. komputery stacjonarne, serwery) i ActiveJet (m.in. zasilacze, materiały eksploatacyjne, alternatywne źródła energii - LED) . Spedycja zamówień realizowana jest za pośrednictwem zewnętrznych firm kurierskich (UPS). Centrala Spółki mieści się w Zamieniu pod Warszawą. Na sieć sprzedaży Action, składają się również 2 oddziały zlokalizowane w Katowicach i Krakowie, oraz sieć partnerów regionalnych i dealerów.

ACTION jest Spółką notowaną na **GPW**. Gazeta giełdy „**Parkiet**” uznała jej debiut za jeden z najlepszych w 2006 roku. Jest ona jednocześnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek w swojej branży notowanych na GPW. ACTION S.A. jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 6
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27


Spółki zależne

Spółka Actina pod marką własną produkuje wysokiej klasy komputery i serwery. Produkty oferowane przez firmę trafiają do ogólnopolskiej sieci sprzedaży poprzez partnerów biznesowych firmy ACTION S.A. Produkowane przez Spółkę komputery i serwery zostały docenione przez instytucje publiczne, do których dostarczono tysiące urządzeń tej marki, m.in.: Centrum Informatyczne Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej (TASK), **Kancelarię Sejmu RP**, **Centrum Projektów Informatycznych MSWiA**. Serwery **Actina Solar** wspierają pracę Wielkiego Zderzacza Hadronów w Europejskiej Organizacji Badań Jądrowych w Genewie (CERN).

Pierwsze komputery marki Actina trafiły do sprzedaży w 2001 roku. Od tego czasu ACTION S.A. stale wzbogaca i rozszerza ofertę, koncentrując się głównie na zaawansowanych technologiach, a od 2006 roku oferuje użytkownikom rodzinę profesjonalnego oprogramowania do zdalnego i lokalnego zarządzania komputerami w sieci oraz ich zasobami: Actina Data Manager (ADM), Actina Diagnostic Soft (ADS) oraz Actina Remote Management Software (ARMS). W 2006 roku firma uruchomiła linię produkcji serwerów Actina Solar, uzupełniając tym samym ofertę komputerów skierowaną do klienta korporacyjnego i ośrodków akademickich. Wyróżnienie dla Actina Solar za najlepszy program partnerski

W listopadzie 2012 Actina Solar otrzymała wyróżnienie za najlepszy program partnerski w ósmej edycji konkursu organizowanego przez redakcję branżowego pisma ITReseller. Laureatów konkursu wybrano w oparciu o głosy Resellerów, którzy oceniali producentów i dystrybutorów pod względem warunków współpracy. Gala na której wręczono statuetki odbyła się na XXX piętrze Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.


Sferis jest dynamicznie rozwijającą się specjalistyczną siecią sprzedaży detalicznej oferującą urządzenia IT i RTV/AGD. Sferis istnieje na rynku od **1992** roku. Od **2007** należy do notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych Grupy ACTION S.A. Wartość spółki budują przede wszystkim salony własne zlokalizowane

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 7
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

w najbardziej prestiżowych centrach handlowych największych miast w Polsce, ale także salony partnerskie i stoiska typu "wyspa". Sferis w swoich salonach oferuje atrakcyjną gamę produktów i usług dostosowaną do najnowszych trendów w nowych technologiach. W myśl hasła sieci: „**Zaufaj Ekspertom**” wykwalifikowany personel Doradców, stale podnoszący swoje kompetencje, dba o maksimum satysfakcji Klienta. Ważnym atutem w rozwoju kolejnych projektów e-commerce jest fakt korzystania przez spółkę z jednego z najnowocześniejszych centrów logistycznych w Polsce pozwalającego na bezproblemową obsługę tysięcy zamówień dziennie. Sieć Sklepów Sferis zdobyła wyróżnienie kupujących „**Złoty Laur Klienta**” w kategorii „**Sklepy Komputerowe**” (2010,2011,2012) oraz w latach 2011 i 2012 została Laureatem Konkursu „**Bezpieczny eSklep**”, którego celem jest promocja dobrych praktyk gospodarczych w handlu elektronicznym, a w szczególności jakości i rzetelności świadczonych przez sklepy internetowe usług.

Gram.pl to jeden z największych polskich serwisów społecznościowo-redakcyjnych o grach komputerowych, konsolowych oraz szeroko pojętej rozrywce dla graczy w Polsce. Gram.pl to także największy polski sklep internetowy z szerokim asortymentem gier, akcesoriów komputerowych i konsol. Gram.pl posiada ponad 130 punktów odbiorów osobistych, które umożliwiają graczom szybki dostęp do zakupionych przez nich produktów. Wyraźnym wyróżnieniem sklepu internetowego gram.pl było powierzenie mu na wyłączność przez CD Projekt sprzedaży przedpremierowej Edycji Kolekcjonerskiej Wiedźmin 2: Zabójcy Królów.


Portal organizuje wiele konkursów dla internautów, publikuje także prestiżową listę TOP 10. Gram.pl jest Członkiem Stowarzyszenia Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego. Sklep gram.pl został także laureatem raportu „**Zaufanie jako podstawa e-commerce**” opublikowanym we współpracy portalu finansowego **Bankier.pl** i porównywarkę **Ceneo.pl**. Gram.pl jest jednym z czołowych serwisów zajmujących się cyfrową dystrybucją gier komputerowych, posiadając w swojej ofercie kilkaset tytułów.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 8
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

ACTION Centrum Edukacyjne oferuje szkolenia autoryzowane, autorskie i konsultacje z zakresu różnorodnych dziedzin informatyki. Kształci osoby związane z branżą informatyczną i pomaga w uzyskaniu międzynarodowych certyfikatów zawodowych dzięki ośrodkom egzaminacyjnym firm **Prometric** oraz **Pearson VUE**. ACTION Centrum Edukacyjne jest aktualnie największym centrum szkoleniowym Microsoft w Polsce. W roku fiskalnym Microsoft 2012 z samej oferty autoryzowanych szkoleń Microsoft skorzystało ponad 3 000 studentów. To również największy w Polsce ośrodek egzaminacyjny firmy Prometric. Oferuje szkolenia komercyjne oraz szkolenia dofinansowane z środków **Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)**. Dzięki mobilnym salom szkoleniowym i laboratoriom dostarczonym w oparciu o infrastrukturę Cloud szkolenia ACTION Centrum Edukacyjne mogą być realizowane na obszarze całej Polski. W 2012 roku po raz drugi z rzędu prestiżowe wyróżnienie **2012 Microsoft Partner of the Year Learning Center** trafiło do ACTION Centrum Edukacyjne. Tytuł przyznano na corocznej konferencji **Microsoft Strategy Partner Conference 2012**. Firma Microsoft doceniła innowacyjność ośrodka w zakresie oferowanych rozwiązań edukacyjnych, jakości świadczonych usług oraz ilość zrealizowanych szkoleń.

Program **Solidna Firma Komputerowa (SFK)** działa od **2005 r.**, skierowany jest do solidnych i sprawdzonych partnerów handlowych ACTION S.A. W ramach inicjatywy SFK stworzona została ogólnopolska sieć detaliczna branży IT i RTV/AGD w oparciu o sklepy będące liderami na rynkach lokalnych. W **2009 r.** powstał projekt „**Sfera Komputera**” w celu optymalnej koordynacji działań marketingowych sklepów zrzeszonych w SFK. W 2010 r. wdrożony został nowatorski sklep internetowy www.sfk.pl działający na rzecz kilkudziesięciu niezależnych podmiotów gospodarczych. Sklep ten pozwala na sprawną obsługę Klienta w oparciu o ofertę i doświadczenia wypracowane przez dystrybutora.

W 2014 roku spółka ACTION stworzyła firmę Action Games Lab, produkującą gry na urządzenia mobilne w Polsce. Jej twórcami są eksperci z branży gamingowej i IT oraz zespół wyspecjalizowanych pracowników, którzy łączą swoje pasje z innowacyjnymi technologiami. Wykorzystując ich doświadczenie, które spotyka się

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 9
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

z uznaniem najbardziej wymagających miłośników multimedialnej rozrywki, Spółka prócz projektów gier planuje zająć się szeroko pojętą rozrywką multimedialną, dostępną na wszystkich platformach. Celem spółki jest stworzenie mobilnej doskonałości w świecie gier na rynkach całego świata, przy poszanowaniu jej podstawowych wartości, jakimi są: jakość, rozwój, wzajemność oraz innowacyjność.

Firma powstała na bazie aktywów Devil A.G., co zapewniło jej płynne funkcjonowanie na rynku niemieckim od początku istnienia, a także dużą popularność - Devil był czwartą pod względem rozpoznawalności marką wśród dystrybutorów IT w tym kraju. W 2014 spółka Action zwiększyła swoje zaangażowanie w Devil GmbH i stała się jego jedynym właścicielem. Aby podkreślić kierunek zmian w zasadach działania spółki Devil i obowiązujące nowe, światowe standardy dystrybucji, zdecydowano również o zmianie nazwy na Action Europe GmbH.


Nowoczesne rozwiązania logistyczne

Centrum logistyczne Action to jedno z najbardziej nowoczesnych centrów tego typu w Europie. Zostało zaprojektowane z myślą o świadczeniu kompleksowych usług logistycznych z zakresu dystrybucji, magazynowania i transportu.

Zaufały nam wiodące sieci handlowe w Polsce: **Leroy Merlin, Auchan, Jeronimo Martins**, a także operatorzy sieci: **Orange, Play, T-Mobile**. Świadczymy również usługi logistyczne na terenie Polski i Unii Europejskiej dla amerykańskiego koncernu **Amazon**.

Nasze atuty:

- Własny system WMS to łatwość i szybkość integracji z systemami klienta.
- Pełna automatyzacja sprawia, że ryzyko popełnienia błędu jest ograniczone do minimum.
- Dzięki nowoczesnemu i wydajnemu magazynowi, jesteśmy w stanie dostarczyć towar w każde miejsce w ciągu **24 h** w Polsce i w ciągu **48 h** na świecie.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 10
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Certyfikowany System Zarządzania.

ACTION S.A. stale doskonalili swój system zarządzania. Czynimy to m.in. przez poddawanie się regularnym audytom i potwierdzonych stosownymi certyfikatami:

ISO 9001:2008 - System Zarządzania Jakością

ISO 14001:2004 - System Zarządzania Środowiskiem

ISO 27001:2013 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji

ISO 28000:2007 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Łańcucha Dostaw

Nasze certyfikaty są dostępne na firmowej stronie


<http://www.action.pl>

oraz na stronach jednostek certyfikujących:

<http://www.bsigroup.pl/>

<http://www.dnvba.com/pl/Pages/default.aspx>



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 11
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

STRATEGIA ROZWOJU


Misja

Naczelna zasada, według której Spółka działa, opiera się na jakości usług i produktów oraz stałym budowaniu zaufania i trwałych relacji z klientami i kontrahentami. Kluczowe znaczenie dla realizacji naszych celów biznesowych ma wysoka sprawność operacyjna, elastyczność i ogromne doświadczenie ACTION jako dystrybutora, producenta oraz eksperta z zakresu logistyki oraz rozwiązań dla e-commerce.

Wizja

ACTION S.A. dzięki dynamicznemu rozwojowi i strategii stał się wiodącym podmiotem na rynku dystrybucji. Liderem branży cenionym przez inwestorów i klientów za innowacyjność, profesjonalnie i rzetelnie świadczone usługi oraz efektywne poszukiwanie nowych kanałów dotarcia do szerokiego spektrum odbiorców usług i produktów, poczynając od klienta korporacyjnego, niezależnych sprzedawców, po klientów indywidualnych.

ACTION S.A. jest jedną z najważniejszych Spółek notowanych na warszawskiej **Giełdzie Papierów Wartościowych** w swojej branży i jednostką dominującą w Grupie o łącznym przychodzie **niemal 5,5 mld złotych**. Działa w obszarze handlu, dystrybucji i produkcji urządzeń IT, RTV/AGD, GSM, artykułów dziecięcych, sprzętu biurowego oraz materiałów eksploatacyjnych. ACTION S.A. to wizjoner wyznaczający nowe trendy w dystrybucji. Spółka posiada jedno z najnowocześniejszych centrów logistycznych w Polsce. Unikalne technologie magazynowe w zakresie w pełni zautomatyzowanego procesu zatowarowania magazynu dystrybucyjnego zintegrowanego z autorskim systemem Warehouse Management System, systemem ERP oraz B2B pozwoliły stworzyć wydajny ekosystem logistyczny. Dzięki zaawansowanym rozwiązaniom z zakresu logistyki, będącym podstawą globalnego biznesu rozbudowany magazyn realizuje usługi dystrybucyjne na poziomie 100 tys. paczek dziennie, które docierają w ciągu 24h do


	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 12
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

klientów z Polski oraz w ciągu 48h do klientów z najodleglejszych zakątków świata. Na mapie eksportowej ACTION znajdują się 44 kraje. W zasięgu działania znalazły się m.in. cała Europa, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Hong Kong, Singapur, Izrael, Nigeria, Panama, USA, Turcja i Rosja, do których spółka wysyła aż ponad 60 grup produktowych.

Action S.A. posiada w swojej ofercie wysokiej jakości produkty sygnowane własnymi markami: Actina (m.in. komputery stacjonarne, serwery), ActiveJet (m.in. zasilacze, materiały eksploatacyjne, alternatywne źródła energii – LED, Actis (ekonomiczne materiały eksploatacyjne)

ACTION S.A. odpowiedzialna jest za całościowe zarządzanie Grupą Kapitałową, skupiającą rentowne spółki z branży produkcji, handlu i dystrybucji.


- **Action Europe** (<http://www.actioneu.de/>)
- **Actina** (<http://www.actina.pl/>)
- **Sferis** (<http://www.sferis.pl/>)
- **Gram.pl** (<http://www.gram.pl/>)
- **Centrum Edukacyjne ACTION** (<http://www.edukacja.action.com.pl/>)
- **Lapado** (<https://lapado.de/>)
- **Action Games Lab** (<http://actiongameslab.com/>)
- **More4kids** (<http://more4kids.pl/>)
- **Tablety.pl** (<http://www.tablety.pl/>)

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 13
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Stalemu budowaniu i wzmocnieniu zaufania inwestorów. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamicznie rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. ACTION od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego Rozwojowi bazy klientów - obecnie ponad 11500 stałych, aktywnych klientów, jak również umacnianiu pozycji na rynku przetargów publicznych i zleceń korporacyjnych. Grupa ACTION S.A. - będąc jednym z rynkowych liderów w dystrybucji sprzętu IT - jest jednocześnie największym producentem i głównym dostawcą wysokowydajnych serwerów w Polsce.

Odbiorcami kompleksów serwerowych o potężnej mocy obliczeniowej są przede wszystkim środowisko naukowe - wyższe uczelnie techniczne oraz centra komputerowo-sieciowe. Oprócz tego klientami Grupy ACTION S.A. są sprzedawcy detaliczni oraz odbiorcy korporacyjni.

Spółka ma od lat wiodącą pozycję w dostawach komputerów do przetargów sektora publicznego.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 14
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Nasze wartości


Pracownicy – którzy tworzą całą firmę. W firmie Action dbamy o to, aby każdy pracownik otrzymał bogactwo możliwości do pełnego wykorzystania swojego potencjału.

Doskonałość - Wszystkie nasze działania cechuje nieustępliwe dążenie do doskonałości i niesłabnący zapał w opracowywaniu najlepszych produktów i usług na rynku.

Zmiana - Dzisiejsza gospodarka, pędząca w zawrotnym tempie, nacechowana jest ciągłymi zmianami, zatem innowacja stanowi kluczowy czynnik przetrwania każdej firmy. Od ponad 20 lat patrzymy w przyszłość, przewidując potrzeby i zapotrzebowanie rynku, tak abyśmy mogli poprowadzić naszą firmę w kierunku trwałego sukcesu.

Uczciwość - Postępowanie zgodne z etyką jest podstawą naszych działań. Kierunek naszych działań wytycza kompas moralny, który zapewnia uczciwość, szacunek dla wszystkich udziałowców oraz całkowitą jawność.

Dobra koniunktura - Firma nie odniesie sukcesu, jeżeli nie tworzy dobrej koniunktury i możliwości dla innych. Firma Action pragnie być społecznie odpowiedzialnym, dbającym o środowisko obywatelem korporacyjnym każdej społeczności, w której prowadzi działalność.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 15
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność


Action sponsoruje koszykarzy

Action S.A. z marką ActiveJet została sponsorem głównym drużyny koszykówki mężczyzn KS Piaseczno. To kolejna sportowa inicjatywa, którą Action S.A. wspiera społeczność lokalną. Firma stale podejmuje działania promujące aktywny tryb życia i wydarzenia sportowe, również te o zasięgu ogólnopolskim.

KS Piaseczno to drugoligowy zespół koszykówki, który powstał w 1997 roku. Od 2004 roku bierze udział w ligowych rozgrywkach PZKosz. Umowa sponsorska obowiązywała do końca roku.

Firma ACTION S.A., dzięki przedsięwzięciu Active ECO, zaktywizowała zbiórkę zużytych tuszów i tonerów wśród swoich klientów. Inicjatywa spółki wspiera ochronę środowiska, a także umożliwia przyłączenie się do projektu społecznego SZLACHETNA PACZKA. Środki uzyskane ze sprzedaży pustych pojemników zostaną przekazane na rozwój SZLACHETNEJ PACZKI, będąc wsparciem dla kolejnych potrzebujących rodzin.



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 16
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Akcja Active ECO prowadzona we współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA, organizatorem SZLACHETNEJ PACZKI, polega na zbiórce zużytych kartridży tuszów i tonerów. ACTION S.A. bezpłatnie dostarcza oraz dystrybuuje do swoich klientów pojemniki potrzebne do zbiórki zużytych materiałów eksploatacyjnych. Odbierane są puste kartridże zarówno oryginalne, jak i alternatywne, które poddawane są utylizacji bądź zostają przekazane do ponownego użycia.

W ten sposób przedsięwzięcie Active ECO łączy w sobie ideę proekologiczną i społeczną.


Po pierwsze: rozwiązuje problem odpadów, po drugie: chroni środowisko naturalne. I po trzecie, równie istotne, wspomaga projekt SZLACHETNA PACZKA.

- Mamy ambicje edukować klientów i uświadamiać im, iż to co w ich poczuciu wydaje się bezużyteczne może posiadać wartość, którą my przenosimy na realną pomoc społeczną. Zdarzało się, że firmy chcąc być fair dla środowiska wprost przysyłały do nas swe zużyte sprzęty oraz tusze i tonery. Zaistniała więc potrzeba szerszego zarządzania odpadami i organizacji ich odbioru – mówi Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki ActiveJet i Actis w ACTION S.A. - A że jak zwykle, wyznaczamy sobie ambitne cele, zdecydowaliśmy się połączyć ekologiczną inicjatywę z pomocą potrzebującym w ramach projektu społecznego SZLACHETNA PACZKA. Proces zbiórki jest dla naszych klientów całkowicie nieodpłatny, a dla potrzebujących bezcenny. Całość działań logistycznych wzięła na siebie firma Action

Sponsoring

Spółka Action S.A. od ponad 10 lat aktywnie uczestniczy we wspieraniu polskiego kolarstwa.

W 2003 r. objęła patronatem zawodową grupę kolarstwa szosowego (Profesjonalna Grupa Kolarska ACTION). Od 2010 r. grupa kolarska funkcjonowała pod nazwą Mróz ActiveJet promując tym samym markę ActiveJet należącą do firmy Action S.A. W 2011 r. nastąpiła transformacja zespołu z kategorii szosowej na górską (MTB), natomiast w 2012 r. funkcjonował pod nazwą HP-Sferis, promując tym razem Sferis


	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 17
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

(spółka zależna ACTION) i międzynarodową firmę HP. W tym samym roku grupa MTB HP-Sferis triumfowała w klasyfikacji drużynowej Pucharu Polski Skandia Maraton Lang Team.

Rok 2014, dzięki zaangażowaniu Piotra Bielińskiego – Prezesa Zarządu ACTION S.A. – jest przełomowym zarówno dla polskiego kolarstwa, jak i dla spółki ACTION. Nowy sezon przyniósł zupełnie nową zawodową szosową grupę kolarską, zarejestrowaną na Międzynarodowej Unii Kolarskiej jako Continental Team. Stało się to możliwe dzięki zamiłowaniu do tej dyscypliny sportu Prezesa Piotra Bielińskiego. Dyrektorem sportowym drużyny został Piotr Kosmala – kolarz szosowy, który był prekursorem zawodowego kolarstwa szosowego w Polsce. Jego ogromne doświadczenie z pewnością przyczyni się do efektywniejszego rozwoju drużyny.



- Jestem bardzo szczęśliwy, że do kolarstwa w roli sponsora wraca Prezes Piotr Bieliński. Dzięki takim ludziom możemy realnie myśleć o rozwoju tego sportu w Polsce. Nasza grupa w sezonie 2014 liczy 12 zawodników. Co ważne, ustaliliśmy, że chcemy wspierać głównie kolarzy młodych i utalentowanych. Ponieważ projekt zakłada kilkuletnią współpracę, chcemy wychować ich na wybitnych kolarzy, którzy będą się liczyć nie tylko na arenie krajowej, ale i na świecie. Cieszy mnie również fakt nawiązania współpracy z Akademią Kolarską Copernicus, która będzie naszym juniorsko-młodzieżowym zapleczem. Całość naszych działań ma sprawić, że poziom kolarstwa w Polsce - i jego znaczenie - wróci do tego z czasów świetności - powiedział Piotr Kosmala.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 18
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

ActiveJet Team nawiązał aktywną współpracę z Michałem Kwiatkowskim i stworzoną przez niego w Toruniu Akademią Kolarską Copernicus. Dzięki temu Uczniowski Klub Kolarski stał się zapleczem dla zawodowej grupy kolarskiej ActiveJet Team. Misją obu podmiotów będzie rozwój i popularyzacja wszystkich form kolarstwa wśród dzieci, młodzieży oraz dorosłych, a także wspólne szkolenie zawodników w każdej kategorii młodzieżowej.




- Rozpoczynamy nowy rozdział w polskim kolarstwie. Chcemy podążyc drogą, która doprowadzi nas do startów w największych wyścigach na świecie. Moim marzeniem jest start i podium naszego zawodnika w Tour de France. Będziemy czerpać wzorce od najlepszych ekip na świecie. Stawiamy na młodych kolarzy. Stworzymy im jak najlepsze warunki do rozwoju. Wprowadzimy nowoczesne metody treningowe w oparciu o pomiar mocy. W zespole nie zabraknie specjalistów od treningu, żywienia czy odnowy biologicznej. - powiedział Piotr Bieliński, Prezes Zarządu ACTION S.A, właściciela marki ActiveJet.

Każdy z członków drużyny pracuje na wspólny sukces. ActiveJet Team może pochwalić się zawodnikiem z tytułem Mistrza Świata. Zdobył go David Muntaner wraz z jego reprezentacyjnym partnerem - Albertem Torresem w konkurencji Madison podczas torowego czempionatu w kolumbijskim Cali.

W skład ActiveJet Team na sezon 2014 wchodzi dwunastu zawodników: Łukasz Bodnar, Paweł Brylowski, Sławomir Chrzanowski, Konrad Dąbkowski, Jesus Ezquerra, Paweł Franczak, Mario Gonzalez, Tomasz Mickiewicz, David Muntaner, Arkadiusz Owsian, Emanuel Piaskowy, Michał Podlaski.



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 20
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Nagrody i Wyróżnienia

ACTION S.A. po raz kolejny Dystrybutorem Roku




Kapituła dziennikarzy branży IT z magazynu „Mobility” oraz „Mobile Reseller” przyznała ACTION S.A. po raz kolejny tytuł Dystrybutora Roku 2013. Spółkę wyróżniono za systematyczne rozbudowywanie sieci dystrybucji i kanałów kontaktu z klientem.

Statuetkę „Złotego Bella” z rąk Redaktora Naczelnego Mobile Reseller Polska, Tomasza Cieślaka odebrał Prezes Zarządu Action S.A. Piotr Bieliński.

*Przyznanie nagrody dla Najlepszego Dystrybutora dla ACTION jest dobrym podsumowaniem 2013 roku. Osiągnęliśmy nie tylko bardzo dobre wyniki finansowe, ale również znacząco rozszerzyliśmy ofertę dystrybucyjną. Podążając za trendami rynku wprowadzamy urządzenia z zastosowaniem najnowszych technologii. Przykładem może być usługa Samsung Knox, która zapewnia bezpieczeństwo sprzętu oraz aplikacji mobilnych w firmach. Podstawą naszego biznesu jest sukcesywne rozbudowywanie kanałów dystrybucyjnych. Z powodzeniem współpracujemy z telecomami, dużymi sieciami sprzedażowymi oraz nieustająco rozwijamy dealerski kanał sprzedaży - **powiedział Piotr Bieliński, Prezes Zarządu ACTION S.A.***

Nagrodę wręczono w trakcie Gali Mobility Trends 2013, która odbyła się 30 stycznia w warszawskim Space Club. Imprezę poprowadziła Agnieszka Cegielską i Jarosław Kuźniar. Wśród około 500 gości znaleźli się przedstawiciele branż związanych z nowymi technologiami: producenci urządzeń, operatorzy, resellerzy, ludzie biznesu

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 21
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

i polityki. Tegorocznymi laureatów obok ACTION S.A. zostali się min: Samsung, Orange, HTC, Apple, Sony, Tomtom, PLAY.


Gala Mobility Trends organizowana jest przez MIT MEDIA Group, wydawcę wiodącego magazynu mobilnych technologii „Mobility” oraz dwumiesięcznika Mobile Reseller. Nagrody „Złoty BELL”, przyznawane są od 4 lat na cześć Alexandra Grahama Bella, szkockiego wynalazcy telefonu i kilkudziesięciu innych wynalazków telekomunikacyjnych. Wyróżnia przyznaje się najlepszym produktom i usługą z branży telekomunikacji oraz IT oraz osobą działającym w branży telekomunikacji i nowych technologii.

ActiveJet Studencką Marką Roku



Produkty do drukowania marki ActiveJet po raz kolejny zostały wskazane w prestiżowym konkursie Studencka Marka Roku jako najchętniej używane przez konsumentów. Tym razem zwycięski tytuł przyznano na podstawie wyników badań przeprowadzonych roku na portalach grupy StudentNews.pl. To kolejna nagroda podkreślająca zaufanie klientów do marki ActiveJet.

- Studenci to jedna z naszych kluczowych grup użytkowników, chcą drukować dużo, w dobrej jakości, ale i w rozsądnej cenie. Otrzymany tytuł jest więc potwierdzeniem, że ActiveJet oferuje produkty, które spełniają te wymagania. Wiele badań potwierdza, że nasza marka jest zdecydowanym liderem rynku. Mam tu na myśli chociażby ostatnią analizę IDC, według której nasze produkty mają największy udział w rynku alternatywnych materiałów do urządzeń drukujących. Jednak obok wyników sprzedaży, istotne jest dla nas, aby być marką zaufaną, lubianą i przyjazną klientowi, a przyznany już po raz drugi tytuł Studenckiej Marki Roku jest tego oczywistym

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 22
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

dowodem– mówi **Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki w ACTION S.A., będącej właścicielem marki ActiveJet.**

Grupa StudentNews.pl, na portalach której przeprowadzono badania do tytułu Studenckiej Marki Roku, to jedna z największych w Polsce grup portali dla maturzystów, studentów i absolwentów. Do grupy należą takie portale jak: studentnews.pl, edubaza.pl, dlamaturzysty.pl, studialicencjackie.pl i studia podyplomowe, a łączna liczba ich unikalnych użytkowników przekroczyła 7 mln w roku akademickim 2012/2013.


- W ActiveJet dbamy o najwyższą jakość naszych produktów. Poddajemy je nie tylko licznym wewnętrznym testom, ale również badaniom prowadzonym przez niezależne, zewnętrzne instytucje. Jesteśmy jedną z najbardziej nagradzanych marek naszej branży w Polsce. Tylko w 2013 roku otrzymaliśmy takie wyróżnienia jak: Złoty Laur Klienta, Top Marka, Złoty As IT, Wirtualny Lider Branżowy. Wszystkie te nagrody traktujemy jako potwierdzenie wysokiej jakości i renomy produktów ActiveJet– dodaje R. Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki w ACTION S.A., będącej właścicielem marki ActiveJet.

ActiveJet Liderem Dekady



W tym roku program jakościowy Laur Klienta obchodzi swoje 10-lecie. Z tej okazji specjalne wyróżnienia otrzymują marki, które w rankingu od początku i nieprzerwanie zdobywają najwyższe noty. Stąd, w kategorii materiałów eksploatacyjnych do drukarek tytuł „Laur Klienta – Lider Dekady 2004-2014” przypadł marce ActiveJet.

Program Laur Klienta obchodzi swój jubileusz. Już od 10 lat na podstawie konsumenckich sondaży wyłania najpopularniejsze marki, produkty i usługi na polskim rynku. Z tej okazji Redakcyjna Kapituła Konkursowa zdecydowała się

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 23
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

docenić te brandy, które na przestrzeni ostatniego dziesięciolecia osiągały najwyższe wyniki w corocznych rankingach, specjalnym wyróżnieniem Lidera Dekady Konkursu.

- Bardzo cieszę się z otrzymanego wyróżnienia. Jest ono dla nas najlepszym potwierdzeniem, że dbałość o jakość procentuje. Klienci doceniają nas za konsekwentne budowanie portfolio produktów dobrych gatunkowo. Potwierdzają to dane dotyczące sytuacji na rynku. Okazuje się, że materiały eksploatacyjne marki ActiveJet odnotowują stały wzrost udziałów. – mówi Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki w ACTION S.A., będącej właścicielem marki ActiveJet. -Duża popularność potwierdzona w licznych testach i nobilitujący tytuł Lidera Dekady to z jednej strony ogromny powód do dumy, z drugiej motywacja do tego, aby stale gwarantować naszym klientom produkty w najwyższej jakości – dodaje R. Ornowski.


Ranking Laur Klienta jest jednym z największych programów konsumenckich w naszym kraju. Jego celem jest wyłanianie każdego roku najpopularniejszych produktów i marek w swoich kategoriach.

SFERIS z Laurem Konsumenta Dekady



Specjalistyczna sieć sklepów urządzeń IT i RTV/AGD Sferis otrzymała prestiżowe wyróżnienie Laur Konsumenta Dekady 2004-2014. Nagrodę przyznano najbardziej popularnym i najczęściej rekomendowanym markom w Polsce w ciągu ostatniego dziesięciolecia, wyłonionym na podstawie corocznych wyników ogólnopolskich sondaży konsumenckich.

- Bardzo się cieszę z wyróżnienia, które stanowi ukoronowanie wieloletnich sukcesów Sferis w rankingach konsumenckich. W czasie ostatnich dziesięciu lat zostaliśmy docenieni czterokrotnie. Nagrody przyznawane przez samych klientów

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 24
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

mają dla nas szczególne znaczenie, ponieważ mówią o zaufaniu do marki osób, które na co dzień korzystają z naszych usług. Jest to potwierdzenie tego, że przyjęta przez nas długofalowa strategia jest właściwa, co daje nam dodatkową motywację do dalszej pracy – powiedziała Edyta Wrzosowska, Dyrektor Marketingu Sferis .

Ranking Laur Klienta jest jednym z największych programów konsumenckich w naszym kraju. Jego celem jest wyłanianie każdego roku najpopularniejszych produktów i marek w swoich kategoriach. W tym roku ten ogólnopolski ranking obchodzi jubileusz 10-lecia. Z tej okazji Redakcyjna Kapituła Konkursowa zdecydowała się docenić firmy, które na przestrzeni ostatniego dziesięciolecia osiągały najwyższe wyniki w corocznych rankingach, specjalnym wyróżnieniem Lidera Dekady Konkursu.

SFERIS w gronie Gazel Biznesu




ACTION S.A. z nagrodą Solidny Pracodawca Dekady

ACTION S.A. wiodący dystrybutor IT, RTV/AGD został wyróżniony tytułem Solidny Pracodawca Dekady. Doceniono politykę pracowniczą spółki, system wewnętrznych awansów, a także system szkoleń i kształcenia pracowników w ACTION S.A. na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat.

Solidny Pracodawca Dekady to szczególna edycja ogólnopolskiego konkursu Solidny Pracodawca Roku, mająca na celu wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, którzy w ciągu ostatniego dziesięciolecia wyróżniali się wzorcową polityką personalną.

- Rozwijamy się jako grupa kapitałowa, wchodzimy na nowe rynki, rozszerzamy portfolio produktów, działamy na różnych obszarach i współpracujemy

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 25
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

z największymi firmami na świecie. W 2013 r rozpoczęliśmy działalność w Niemczech poprzez Devil GmbH, skutecznie rozwijamy również działalność eksportową. Do realizacji ambitnej strategii biznesowej potrzebujemy najlepszych specjalistów, stąd nasza troska o środowisko pracy, które im proponujemy. Jesteśmy dużą organizacją, zatrudniająca ponad 500 osób, ale struktura własnościowa pozwala zachować bardzo elastyczny sposób zarządzania. To ma wpływ na politykę zatrudnienia, system wewnętrznych awansów i indywidualne podejście do pracowników. Zapraszamy do zespołu najlepszych i staramy się zapewnić im najlepsze warunki zatrudnienia. Tytuł "Solidny Pracodawca Dekady" jest dla nas szczególnie istotny, ponieważ potwierdza nasz wkład w politykę pracowniczą na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat. - powiedziała Magdalena Kościuk, kierownik


ActiveJet zwycięzcą Programu KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2014



Marka ActiveJet kolejny raz zdobyła złote godło w prestiżowym projekcie KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI. Ponadto została uznana za najlepszą w kategorii „Materiały eksploatacyjne do drukarek” wyprzedzając tak znanych producentów materiałów oryginalnych jak HP czy BROTHER.

ActiveJet zajął zaszczytne pierwsze miejsce, wygrywając tym samym ze wszystkimi markami dostępnymi na polskim rynku. Lepsza od oryginałów okazała się wysoka jakość, większa wydajność i duża pojemność oferowanych przez polskiego producenta tuszów i tonerów.

Badania realizowane w ramach programu konsumenckiego, za cel główny przyjmują wyłonienie Liderów Jakości usług i produktów, a zebrane informacje wskazują również stopień ich rozpoznawalności.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 26
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27


Zdaniem ankietowanych, biorących udział w tegorocznym sondażu, ActiveJet ma zarówno najwyższej jakości artykuły, jak i szeroko dostępną ofertę w korzystnej dla klienta cenie.

- To dla nas wielki sukces, że stoimy o krok przed konkurencją. Jesteśmy zaszczyceni, że to właśnie nasze produkty zostały ocenione tak wysoko. Zadowolenie użytkowników jest dla nas największą satysfakcją, a kolejna nagroda nie tylko potwierdza jakość artykułów i pozycję lidera na rynku, ale jest również motywacją do dalszego doskonalenia oferty – komentuje Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki w ACTION S.A., będącej właścicielem marki ActiveJet.

Z przeprowadzonych badań wynika, że ActiveJet jest najbardziej rozpoznawalną marką na rynku, mającą w swoim portfolio dobre, sprawdzone tusze i tonery do większości drukarek. Produkty respondentom kojarzą się nie tylko z wysoką jakością i wydajnością, ale dostępnością na wyciągnięcie ręki w specjalnie udostępnionych stoiskach centrum handlowych w całej Polsce.

Marka ActiveJet wielokrotnie była laureatem prestiżowych konkursów, gdzie doceniano ją za wysoką jakość produktów, przyznając m.in. wyróżnienia Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC): Jakość Roku 2007, 2008, 2009.

Plebiscyt organizowany jest przez redakcję „Strefy Gospodarki”, dodatku do „Dziennika Gazety Prawnej”. Prace związane z przeprowadzeniem badań w tym roku zostały powierzone Uniwersytetowi Jagiellońskiemu w Krakowie. Badanie w ramach konkursu przeprowadzone było na próbie 9499 respondentów, natomiast metodą doboru do próby była metoda kwotowa i celowa. Przy konstrukcji próby wzięty został rozkład ludności Polski wedle wieku i płci opracowany przez GUS w 2011 roku.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 27
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27




Kolejny Złoty As IT w rękach ACTION S.A.



ACTION S.A. po raz drugi został uhonorowany Złotym Asem IT w kategorii najlepszy „Dystrybutor”. Nagrodę przyznano za całokształt działalność grupy kapitałowej ACTION na polskim rynku oraz za jej sukcesy w ekspansji poza granicami kraju.

Miesięcznik branżowy Reseller News uhonorował tytułem Złotego Asa IT firmy, które najlepiej radzą sobie na wciąż zmieniającym się, wymagającym rynku. W tym roku drugi raz z rzędu nagrodę w kategorii „Dystrybutor” otrzymała ACTION S.A. Cała grupę kapitałową ACTION doceniono za: sprzedaż tysięcy serwerów ACTINA do CERN, sukces rynkowy marki ActiveJet, utrzymywanie pierwszego miejsca wśród polskich producentów w sprzedaży serwerów, wejście z sukcesem na rynek

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 28
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

niemiecki oraz działania na rzecz rozwoju partnerów z kanału resellerskiego poprzez wsparcie merytoryczne i wskazywanie nowych obszarów wzrostu.

- Zostaliśmy nagrodzeni za całokształt naszych działań, mamy więc pewność, że obrana przez nas strategia po prostu się sprawdza. Mamy tę umiejętność dopasowywania się do potrzeb rynku, poszukiwania nowych nisz, na czym zyskują wszyscy nasi partnerzy. Bardzo mnie cieszy, że doceniono działania ACTION zmierzające do rozwoju kanału dealerskiego, bo to ważny element strategii spółki. Intensywnie wspieramy naszych partnerów w ewolucji ich modelu biznesowego od resellera do nowoczesnego integratora poprzez szereg działań edukacyjnych oraz marketingowych. Wskazujemy im w jaki sposób mogą zarobić generując usługi w oparciu o najnowsze technologie B2B, jakie im dostarczamy – komentuje Sławomir Harazin, wiceprezes ACTION S.A. Nagrodę z rąk organizatorów konkursu odebrał Prezes ACTION S.A., Piotr Bieliński. Gala rozdania nagród odbyła się 12 czerwca 2014 r. w siedzibie Towarzystwa Lekarskiego Warszawskiego. Zwycięzców wyłoniono poprzez plebiscyt zorganizowany na stronie Reseller.

IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi

Pragniemy zaoferować naszym klientom szeroki wachlarz produktów w najlepszej jakości.


System zarządzania w naszej organizacji zgodny z normami ISO 9001, 14000, 27001, ISO 28000 oraz uzyskany statusu AEO (*Authorised Economic Operator*), pozwalają na utrzymywanie podejścia procesowego na jak najwyższym poziomie.

Staramy się, aby we wszystkim co robimy było zaangażowanie i szacunek dla klientów, dostawców, pracowników oraz środowiska naturalnego.

Bardzo ważne dla nas jest długoterminowy udany kontakt z klientami i dostawcami.

Jesteśmy świadomi, iż dla naszych klientów bardzo ważne są następujące elementy współpracy:

- wysoka jakość usług,

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 29
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

- dbałość o klienta,
- atrakcyjna cena usług,
- oferta produktowa,
- renomowana marka,
- terminowość dostaw.

Aby sprostać nawet najwyższym wymaganiom klientów dotyczącym jakości i bezpieczeństwa usług, narzuciliśmy sobie surowe wymogi dotyczące standardów pracy poprzez wdrożenie wielu norm ISO.


Ochrona środowiska

Ze względu na profil działalności, firma ACTION S.A ma nie wielki wpływ na środowisko naturalne. Podejmujemy jednak wszelkie działania, które mogą przyczynić się do poprawy warunków ochrony środowiska.

Głównym naszym kierunkiem działań w procesie ochrony środowiska jest wdrożona norma ISO 14001: 2004 SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM. Podejście procesowe, którym się kierujemy w zarządzaniu ochroną Środowiska przedstawiamy w aspektach Środowiskowych, jak również w ustanowionych mierzalnych celach.

Cele nasze posiadają mierniki i są na bieżąco monitorowane. Wiele z nich jest wspólnych z minimalizacją kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa w takich obszarach jak zużycie mediów energetycznych i wody.

Nasza firma ustanowiła i stosuje Politykę Środowiskową, która deklaruje spełnienie wymagań interesariuszy jak również przestrzeganie wymagań prawnych oraz doskonalenie całego Systemu Zarządzania.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 30
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Staramy się, aby całość dokumentacji była utrzymywana w formie elektronicznej, co pozwala na zmniejszenie ilości wykorzystywanego papieru.

Action posiada również Księgę Systemu Zarządzania, w której umieszczone są wszystkie procedury pozwalające na funkcjonowanie zgodnie z normami europejskimi jak również wymaganiami prawnymi i interesariuszy.

W procesach identyfikacji aspektów środowiskowych firma uwzględnia planowane zmiany i inwestycje wraz z określeniem przewidywanych ekologicznych i ekonomicznych wskaźników poprawy.

Zapewniamy zasoby niezbędne do funkcjonowania systemów Zarządzania zarówno, jeżeli chodzi o komponenty, personel, infrastrukturę, podstawowy sprzęt jak również odpowiednio monitorowanie procesów.

Dokonywane są okresowe oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi oraz wyprzedzające śledzenie trendów i zmian prawnych wśród kreowanej przez organy administracji polityki środowiskowej.


Współpraca z podwykonawcami i dostawcami

Firma ACTION. również przy wyborze swoich dostawców oraz podwykonawców kieruje się szeroko rozumianymi zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zwracamy przede wszystkim uwagę na to, czy firmy, z którymi współpracujemy spełniają wymagania, jakie zostały nałożone poprzez wdrożone Normy ISO.

Spółka wkłada duże zaangażowanie w Systemy Zarządzania poprzez zidentyfikowanie wymagań klientów, przepisów prawa w zakresie działalności organizacji i przekazanie ich w organizacji.

Staramy się utrzymywać odpowiednią politykę jakości, cele i zadania, procesy, zasoby, środowisko oraz ciągle ich doskonalenie.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 31
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Firma zdaje sobie sprawę, iż w tych czasach zarządzanie łańcuchem dostaw jest jednym z kluczowych elementów promowania wzorcowych importerów.

Dlatego też w roku 2010 Action wdrożyła oraz certyfikowała System Bezpieczeństwa Łańcucha Dostaw wg ISO 28000: 2007 jak również uzyskała status AEO.

CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI

Action S.A. jest firmą dynamicznie rozwijającą się. Podstawowym profilem działalności jest dystrybucja sprzętu IT, RTV, AGD, oświetleniowego, telekomunikacyjnego oraz materiałów biurowych.

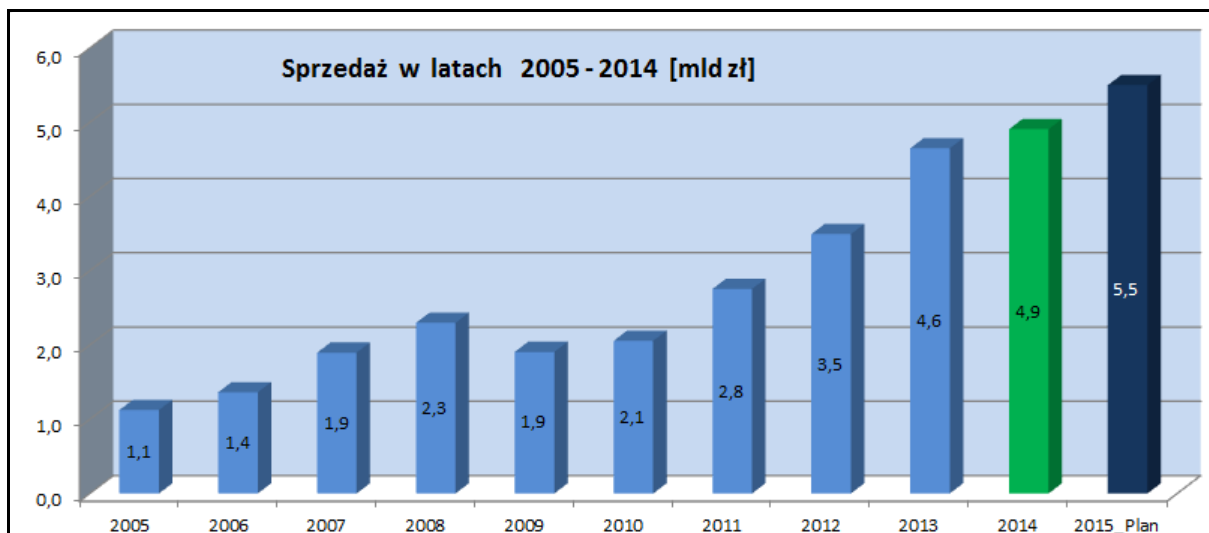
Spółka jest znaczącym producentem materiałów eksploatacyjnych (tusze, tonery do drukarek atramentowych i laserowych) oraz energooszczędnych źródeł światła (światłówki kompaktowe, lampy LED).

Sprzedaż rosła każdego roku, aż do połowy 2008r. W roku 2009 z powodu tzw. kryzysu, nastąpił spadek obrotów. Rok 2010 był czasem redukcji kosztów, przeorganizowania firmy.

Efekty tych działań widać w latach 2011,2012, 2013 kiedy Spółka osiągnęła rekordowe wyniki. Prognozy na rok 2014 zakładające utrzymanie wzrostu na poziomie ok. 18,3% okazały się zbyt optymistyczne.

Ostateczny wynik finansowy za rok 2014, to sprzedaż na poziomie 4,907 mld zł, przy wzroście „rok do roku” o 5,6%.

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sprzedaż [mld zł]	1,1	1,4	1,9	2,3	1,9	2,1	2,8	3,5	4,6	4,9
Wzrost [%]	-	21,3	39,1	21,1	- 17,0	7,8	34,0	26,8	33,1	5,6



Od roku 2007 stosujemy analizy odnoszące się do sprzedaży wyrażane w jednostkach zużycia na jednostkę sprzedaży (tysiąc lub milion złotych).

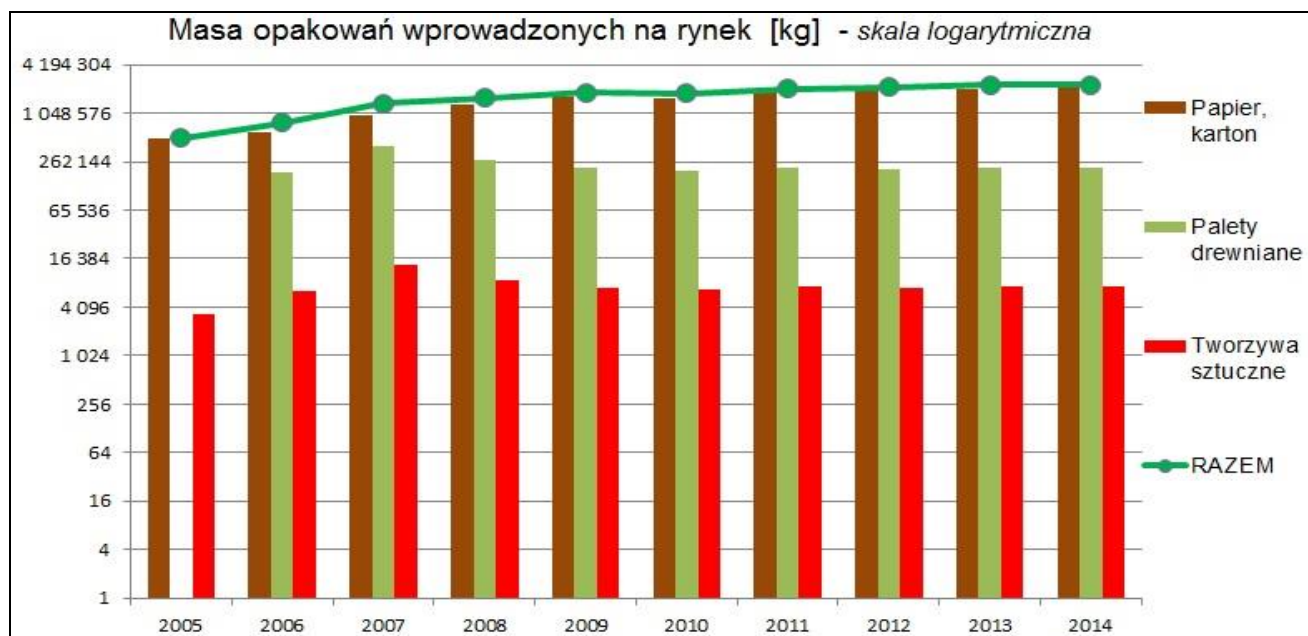
W Spółce obowiązuje dokument Zarządu „**Polityka oszczędności energii w ACTION S.A**” z dnia 27 sierpnia 2010r. precyzujący działania podejmowane w celu zmniejszenia zużycia energii.

Dokument został rozpowszechniony drogą elektroniczną przez wysłanie go do wszystkich pracowników (Centrala oraz oddziały) posiadających konta mailowe.

Analiza aspektów środowiskowych wskazuje, że dominującym aspektem nadal pozostają opakowania.

Poniższa tabela przedstawia ilości opakowań wprowadzonych w latach 2007 -2014.
Masa opakowań wprowadzonych na rynek [kg]

MATERIAŁ OPAKOWA NIOWY	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Papier, karton	968 531	1 353 202	1 652 010	1 623 064	1 892 738	1 971 479	2 101 907	2 137 576
Tworzywa sztuczne	13 633	8 967	7 211	6 709	7 404	7 085	7 498	7 456
Palety drewniane	412 440	271 186	216 270	201 240	222 030	212 445	224 820	223 575
RAZEM	1 394 604	1 633 355	1 875 491	1 831 013	2 122 172	2 191 009	2 334 225	2 368 607



Prognoza na rok 2014 przewidywała 10% wzrost ilości opakowań w stosunku do roku ubiegłego, natomiast prognoza przychodów - wzrost o 18,3%.

W rzeczywistości wzrost ilości opakowań w stosunku do roku ubiegłego wyniósł 1,47%, natomiast wzrost przychodów wyniósł 5,6%.

PROGRAM ZMIANY ILOŚCI OPAKOWAŃ PRODUKTÓW WPROWADZANYCH

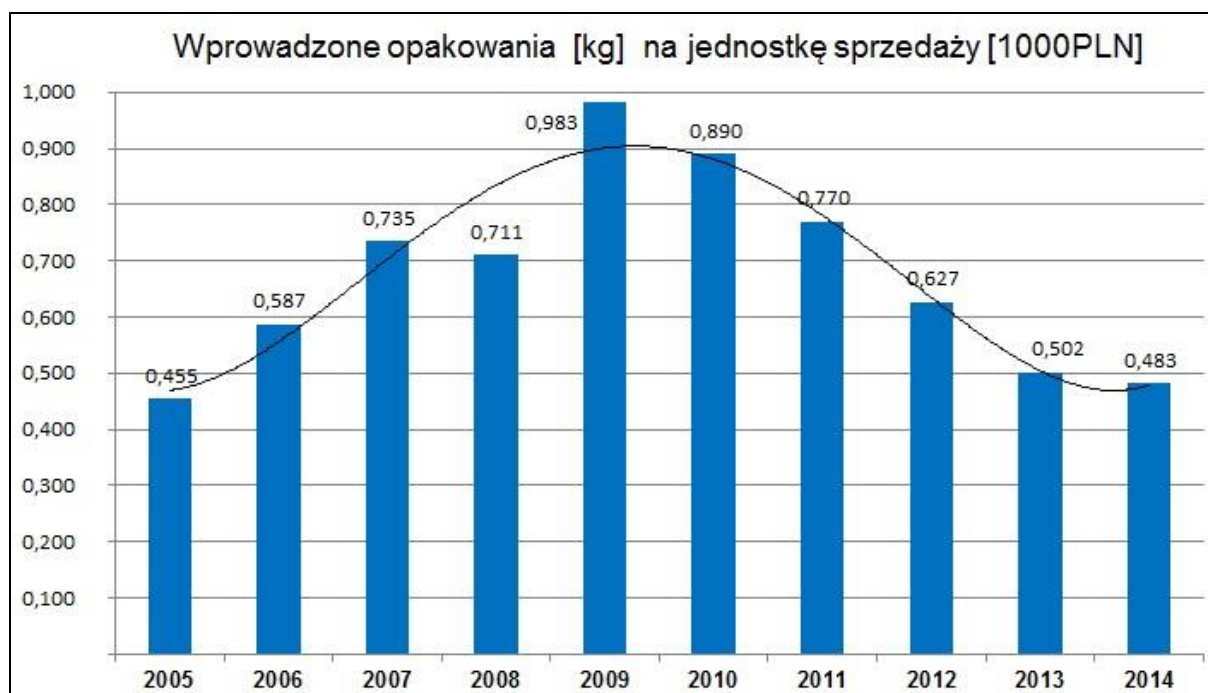
Wskaźnik = wprowadzone opakowania [kg] na jednostkę sprzedaży [1000 PLN]


Utrzymanie wskaźnika na poziomie nie wyższym jak w roku 2013 ;

Wskaźnik = 0,5 [kg/1000 PLN]

Osiągnięta wartość :Wskaźnik = 0,483 [kg/1000 PLN]

Cel osiągnięty, wskaźnik jest niższy niż w roku 2013 (był 0,502 kg/1000 PLN) .



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 35
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

PROGRAM ZMIANY JAKOŚCI OPAKOWAŃ WYROBÓW WŁASNYCH

Wyeliminowano klejenie. Jedynie obwoluty klejone są wikolem; pudła kartonowe są zszywane i w odpowiedni sposób składane by nie używać kleju.

Zmiany następują powoli; różne wymiary obudów nie pozwalają na masowe stosowanie wytłoczek makulaturowych. Poza komputerami dla odbiorców końcowych, gdzie stosowane są kolorowe obwoluty nie korzystamy z farb. Nasze kartony do komputerów są z szarej tektury bez nadruku. Jedynie etykiety są nadrukowane czarnym kolorem z wykorzystaniem tonera, którego głównym składnikiem jest sadza obojętna dla środowiska.

PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Wskaźnik = zużycie energii elektrycznej [kWh] na jednostkę sprzedaży [1000 PLN]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie zbliżonym do roku 2013 ;

Wskaźnik = 0,6 [kWh/1000 PLN]

Osiągnięta wartość: Wskaźnik = 0,633 [kWh/1000 PLN]

Cel nie został osiągnięty (odchyłka wynosi 5,6%).

Przyczyny:

1. Zwiększone zużycie energii elektrycznej związane z:

- a) budową nowego budynku magazynowego
- b) uruchamianiem systemu transportu towarów

2. Zwiększenie powierzchni użytkowej w rozbudowanym budynku biurowym


3. Wartość sprzedaży mniejsza od planowanej

PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII CIEPLNEJ

Wskaźnik = zużycie gazu [m³] na jednostkę sprzedaży [milion pln]

Uzyskanie wskaźnika na poziomie zbliżonym do roku 2012 (wyższy niż w roku 2013);

Wskaźnik = 50 [m³/mln pln]

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 36
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Założenie wynika ze zwiększenia powierzchni użytkowej (budowa budynku magazynowego).

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 33,79 [m³/mln pln]

zbliżony do roku 2013 34,85 [m³/mln pln]

Cel osiągnięty;

Na osiągnięcie znacznie lepszego wskaźnika niż planowany składa się m.in.:

- zakończenie rozbudowy nowych pomieszczeń biurowych (wyeliminowanie strat ciepła),
- wyjątkowo łagodna zima
-

PROGRAM SEGREGACJI ORAZ RECYKLINGU ODPADÓW PRODUKCYJNYCH I OPAKOWANIOWYCH

W magazynie, dziale produkcji, dziale serwisu są przewidziane odpowiednie miejsca do składowania materiałów z tworzyw sztucznych i papieru z możliwością segregacji. Odpady metalowe występują w śladowych ilościach. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; resztą zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa


Odpady są składowane w wyznaczonym miejscu, a następnie przekazane do recyklingu.

Odpady komunalne są wrzucane do standardowych koszy na śmieci.

Zużyty papier (głównie kserograficzny) jest niszczone w niszczarkach indywidualnych. Pracownicy, którzy nie mają dostępu do niszczarki w swoim pokoju lub mają większą ilość papieru do zniszczenia, korzystają z ogólnodostępnej profesjonalnej niszczarki znajdującej się w sekretariacie (parter).

Na każdym poziomie zostały ustawione pudła kartonowe z przeznaczeniem na: szkło, plastik oraz papier.

Na piętrach ustawiono kartony do wrzucania używanej odzieży; kartony są okresowo opróżniane przez firmę recyklingową.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 37
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

PROGRAM GOSPODAROWANIA ZUŻYTYM SPRZĘTEM ELEKTRYCZNYM I ELEKTRONICZNYM, ŚWIETLÓWKAMI, AKUMULATORAMI ORAZ MATERIAŁAMI POMOCNICZYMI

Spółka ma podpisane stosowne umowy z:

- Elektro System SA Organizacja Odzysku – zużyty sprzęt EiE
- Remondis Sp. z o.o. – zużyte baterie i akumulatory

Umowy obowiązują od 1 stycznia 2013r.

ACTION SA jest zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446WZBA jako *WPROWADZAJĄCY* oraz *ZBIERAJĄCY* zużyty sprzęt EiE oraz baterie i akumulatory.

ACTION SA ma podpisaną umowę z Elektro System SA Organizacja Odzysku umowę o przejęciu obowiązków wynikających z Ustawy o ZSEiE z dnia 29 lipca 2005r.

PROGRAM OCHRONY ATMOSFERY


Pracownicy Sekcji Przyjęć magazynu przypominają kierowcom o gaszeniu silników w samochodach. Użytkownicy samochodów służbowych dokonują zakupu paliwa za okazaniem karty w sieci ORLEN. Dział Kontrolingu monitoruje co miesiąc koszty zakupionego paliwa. Co roku przed sezonem grzewczym przeprowadzana jest regulacja palników i robiona analiza spalin (potwierdzenie: zlecenie i protokół)

PROGRAM OCHRONY GLEBY I WÓD GRUNTOWYCH

Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora.

Mamy podpisaną umowę z SEPARATOR SERVICE SP Z O.O. na "Odbiór i utylizacja odpadów tłuszczowych i ropopochodnych".

Ponadto pracownicy działu transportu w celu ochrony gleby i wód wszystkie naprawy oraz mycie samochodów dokonują poza terenem firmy w wyznaczonych do tego celu miejscach. Również kierowcy dostarczający nam towar informowani są o zakazie jakichkolwiek napraw bądź innych czynności mogących spowodować wycieki substancji ropopochodnych. Prace prowadzone na bieżąco przez firmę HETMAN Sp. z o.o. Warszawa. Umowa na "Odbiór i składowanie odpadów komunalnych płynnych i stałych".

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2014 ROK	Strona 38
		Stron 38
		Wydanie: I
		Data wydania: 2015.01.27

Podsumowanie

ACTION S.A. kładzie ogromny nacisk na to, aby wszelkie prowadzone działania przebiegały zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju.

Uważamy, iż zrównoważony rozwój firmy to słuszna idea, która powinna być propagowana wśród wszystkich przedsiębiorstw.

Dążymy do jak najwyższej jakości firmy pod kątem jakości jak również ochrony środowiska.

Ciągłe doskonalenie powoduje ciągłe wyznaczanie sobie celów takich jak:

- monitorowanie spełnienia oczekiwań i wymagań naszych Klientów
- motywowanie pracowników do identyfikowania się z firmą oraz rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych
- prowadzenie auditów wewnętrznych i przeglądów zarządzania w celu potwierdzenia prawidłowego funkcjonowania oraz doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania
- wprowadzanie nowych rozwiązań i działań marketingowych
- stałe dążenie do optymalizacji procesu produkcji i racjonalne wykorzystanie surowców
- ciągłe prace na rzecz zapobiegania zanieczyszczeniom.

Liczymy na to, że nasza praca będzie pokazywała rezultaty, które dadzą satysfakcję interesariuszom, władzom firmy a przede wszystkim naszym klientom.