



**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU ACTION S.A.
ZA 2012 ROK**

Strona 1

Stron 30

Wydanie: I

Data wydania:
2013.01.29

**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
ACTION S.A.**

*Raport został sporządzony w zgodzie ze standardem
Global Reporting Initiative*

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 2
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

SPIS TREŚCI

CEL RAPORTU.....	3
HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.	4
Historia Firmy	4
Profil Firmy	4
Spółki zależne.....	6
Nowoczesne rozwiązania logistyczne	8
Certyfikowany System Zarządzania.....	8
STRATEGIA ROZWOJU.....	9
Nasze wartości	12
SPOŁECZNOŚCI LOKALNE	13
ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność	13
Sponsoring	14
Nagrody i Wyróżnienia.....	16
IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	22
Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi	22
Ochrona środowiska.....	22
Współpraca z podwykonawcami i dostawcami	24
CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI.....	25
Realizacja celów	27
PROGRAM OCHRONY ATMOSFERY	29
PROGRAM OCHRONY GLEBY I WÓD GRUNTOWYCH	29
PODSUMOWANIE	30

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 3
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Cel raportu

Głównym celem niniejszego raportu jest przedstawienie założeń oraz wyników polityki realizowanej przez firmę w zakresie zrównoważonego rozwoju, pod kątem zagadnień związanych z wyborem produktów przyjaznych dla środowiska zgodnie ze standardami GRI.

Nasza koncepcja, to dobrowolne uwzględnienia interesów społecznych i ochrony środowiska w strategii i działaniach firmy.

Spółka dąży do ciągłego doskonalenia swoich produktów mających wpływ na środowisko jak również na wydajność. Dokładamy starań, aby nasze produkty komputerowe zawierały obniżony poziomu kadmu, ołowiu i rtęci w celu lepszej ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska.

Mamy świadomość, iż takie produkty są bardziej energooszczędne, co oszczędza pieniądze i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, a co za tym idzie są również łatwiejsze w aktualizacji i recyklingu.

Nasza odpowiedzialność biznesowa to również inwestycja w zasoby ludzkie i w ochronę Środowiska, dobry kontakt z otoczeniem, w tym z interesariuszami.

Tworzenie raportu zrównoważonego rozwoju jest częścią szeregu procesów tworzenia strategii organizacji, naszych planów i oceny wyników. Raport przede wszystkim pozwala na zaangażowanie się naszych interesariuszy i pozyskiwanie od nich ich cennego wkładu w funkcjonowanie procesów organizacyjnych.

Prezes Zarządu

Piotr Bieliński

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 4
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.

Historia Firmy

Początki firmy ACTION sięgają przełomu lat 80-tych i 90-tych i warszawskiej giełdy komputerowej przy ulicy Batorego. Trzech znajomych, zajmujących się handlem komponentami i gramami komputerowymi, założyło w 1991 r. spółkę ACTION (byli to Piotr Bieliński, Olgierd Matyka i Wojciech Wietrzykowski - do dziś menedżerowie firmy i jedni z jej głównych akcjonariuszy).

Kroki milowe	
1991	Początek działalności firmy w Warszawie
1996	Pierwszy miliard PLN przychodów
2000	Włączenie do dystrybucji marek własnych
2004	Otwarcie centrum biurowo-dystrybucyjnego w Zamieniu
2004	Wdrożenie systemu zamówień on-line
2006	Debiut giełdowy
2007	Rozbudowa centrum dystrybucyjnego o kolejny Magazyn
2009	Rozwój projektów e-commerce
2009	Wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań logistycznych w Zamieniu
2010	Rozwój portalu Gram.pl i sieci sklepów Sferis
2012	Przekroczenie 1 mld USD przychodów ze sprzedaży

Profil Firmy

Grupa Kapitałowa ACTION skupia firmy działające w obszarze handlu i produkcji urządzeń IT, RTV/AGD, sprzętu biurowego oraz materiałów eksploatacyjnych. W ostatnim czasie realizuje również projekty e-commerce. Powiązania biznesowe między spółkami w ramach Grupy Kapitałowej bazują na wspólnym rozwoju i wykorzystaniu know-how w zakresie logistyki i dystrybucji. ACTION prognozuje

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 5
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

wyniki na 2013 rok na poziomie 4,5 mld PLN przychodów. Wyniki te mają zostać osiągnięte dzięki dalszemu zwiększaniu aktywności w każdym z kanałów dystrybucji, realizacji planów sprzedaży oraz zachowaniu dyscypliny kosztowej.

Dominującą spółką w Grupie jest ACTION S.A. - jeden z największych dystrybutorów sprzętu IT i RTV/AGD. Spółka ta odpowiada za cały proces zakupu towarów od producentów. Do jej zadań należą również handel, produkcja pod markami własnymi, obsługa internetowego kanału sprzedaży, działalność marketingowa, public relations oraz całościowe zarządzanie Grupą.

Jako dystrybutor, ACTION S.A. od wielu lat współpracuje obecnie z ponad 260 producentami, oferując w ten sposób produkty najbardziej liczących się na świecie dostawców. Wśród partnerów firmy znajduje się większość wiodących marek, m.in. Acer, AMD, ASUS, Bosch, Candy, Canon, Gigabyte, Hewlett-Packard, Intel, JVC, LG, LIEBHERR, Microsoft, Nikon, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Sharp, Toshiba. W swojej ofercie posiada ona również nagradzane za wysoką jakość artykuły oferowane pod własnymi markami: Actina (m.in. komputery stacjonarne, serwery) i ActiveJet (m.in. zasilacze, materiały eksploatacyjne, alternatywne źródła energii - LED) . Spedycja zamówień realizowana jest za pośrednictwem zewnętrznych firm kurierskich (UPS). Centrala Spółki mieści się w Zamieniu pod Warszawą. Na sieć sprzedaży Action, składają się również trzy oddziały zlokalizowane w Katowicach, Krakowie i Wrocławiu, oraz sieć partnerów regionalnych i dealerów.

ACTION jest Spółką notowaną na **GPW**. Gazeta giełdy „**Parkiet**” uznała jej debiut za jeden z najlepszych w 2006 roku. Jest ona jednocześnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek w swojej branży notowanych na GPW. ACTION S.A. jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 6
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Spółki zależne

W ramach Grupy funkcjonuje spółka Actina, produkująca pod swoją marką komputery i serwery. Produkty oferowane przez firmę trafiają do ogólnopolskiej sieci sprzedaży poprzez partnerów biznesowych firmy ACTION S.A. Komputery marki Actina zostały również docenione przez instytucje publiczne, do których dostarczono już tysiące komputerów tej marki, m.in.: Centrum Informatyczne Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej (TASK), Kancelaria Sejmu RP, Centrum Projektów Informatycznych MSWiA oraz Europejska Organizacja Badań Jądrowych w Genewie (CERN).



Wyróżnienie dla Actina Solar za najlepszy program partnerski

W listopadzie 2012 Actina Solar otrzymała wyróżnienie za najlepszy program partnerski w ósmej edycji konkursu organizowanego przez redakcję branżowego pisma ITReseller. Laureatów konkursu wybrano w oparciu o głosy Resellerów, którzy oceniali producentów i dystrybutorów pod względem warunków współpracy. Gala na której wręczono statuetki odbyła się na XXX piętrze Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.

Do Grupy należy również sieć sklepów, Sferis, która stanowi 34 salonów własnych, 64 stoisk typu "wyspa" oraz 31 salonów partnerskich. Łącznie jest to 129 punktów sprzedaży detalicznej. W najbliższym czasie planowana jest dalsza rozbudowa sieci franczyzowej. Od września 2011 Sferis wraz z wydawnictwem AxelSpringer (Forbes, Newsweek, Auto Świat, Komputer Świat) prowadzi sklep internetowy na domenie www.komputerswiat.pl. Całość sklepu, w tym obsługę zamówień, płatności, logistykę oraz infolinię prowadzi Sferis. Klienci mogą także odbierać zamówienia w placówkach sieci Sferis. W 2012 roku Sieć Salonów Sferis otrzymała złoty laur klienta. Zdobywając złoto w kategorii „Sieci Salonów



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 7
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Komputerowych” Sferis udowodnił 3 raz z rzędu, że jest liderem w swojej klasie. O zwycięstwie marki w plebiscycie zdecydowało blisko 40 procent respondentów.

Sferis po raz drugi z rzędu laureatem konkursu „Bezpieczny eSklep”

12 marca 2012 ogłoszono wyniki konkursu *Bezpieczny eSklep* organizowanego pod patronatem honorowym Ministerstwa Gospodarki. Jednym z 5 laureatów wyłonionych spośród 464 firm, które zgłosiły się do konkursu został Sferis Sp. z o.o.. Głównym celem konkursu jest promocja dobrych praktyk gospodarczych w handlu elektronicznym, a w szczególności jakości i rzetelności świadczonych przez sklepy internetowe usług. Organizatorem konkursu *Bezpieczny eSklep* jest Instytut Logistyki i Magazynowania. Patronat honorowy objął Wicepremier Waldemar Pawlak, Minister Gospodarki oraz Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Partnerami merytorycznymi zostali: PARP, Federacja Konsumentów, Europejskie Centrum Konsumenckie, Kancelaria Radcy Prawnego Marianny Poproch-Wesołowskiej oraz Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego.



Sferis nagrodzony na targach IFA w Berlinie


Sieć salonów komputerowych SFERIS otrzymała statuetkę dla najlepszego nowego partnera firmy DELL, jednego z największych producentów sprzętu komputerowego na świecie. Wyróżnienie przyznano podczas Dell Partner Award Party, imprezy towarzyszącej Międzynarodowym Targom IFA.



Drugim projektem e-commerce jest informacyjno - społecznościowy portal Gram.pl. Znaleźć tam można informacje o grach komputerowych, konsolach oraz sklep internetowy o tej samej nazwie. W maju 2009 roku ACTION S.A. objęła pakiet większościowy nad tym projektem. Obecnie portal posiada ponad 914 tys.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 8
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

unikatowych użytkowników. Nawiązał współpracę z takimi markami jak Canon, Microsoft, Kingston. Do września 2010 rok rozbudowano sieć do 100 punktów odbioru w całej Polsce, obejmujących swoim zasięgiem wszystkie województwa. Obecnie około 30% zamówień jest kierowanych do punktów odbioru.

GRAM.PL został Członkiem Stowarzyszenia Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego. GRAM.PL  został także laureatem raportu „Zaufanie jako podstawa e-commerce” opublikowanym we współpracy portalu finansowego Bankier.pl i porównywarkę Ceneo.pl

Nowoczesne rozwiązania logistyczne

ACTION dysponuje nowoczesnym zapleczem logistycznym, umożliwiającym realizację zamówienia od kontrahenta w ciągu 24 godzin. W 2009 roku w centralnym magazynie w Zamieniu został wdrożony innowacyjny system logistyczny. Przy zachowaniu tego samego poziomu zatrudnienia, maksymalna wydajność nowego magazynu Spółki zwiększyła się trzykrotnie - z obsługi 15 tysięcy do 45 tysięcy paczek dziennie. Obecnie Spółki z Grupy mają do dyspozycji ponad 30 000 m² powierzchni magazynowej.

Certyfikowany System Zarządzania

ACTION S.A. stale doskonali swój system zarządzania. Czynimy to m.in. przez poddawanie się regularnym audytom i potwierdzonych stosownymi certyfikatami:

ISO 9001:2008 - System Zarządzania Jakością

ISO 14001:2004 - System Zarządzania Środowiskiem

ISO 27001:2013 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji

ISO 28000:2007 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Łańcucha Dostaw

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 9
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Nasze certyfikaty są dostępne na firmowej stronie

<http://www.action.pl>

oraz na stronach jednostek certyfikujących:

<http://www.bsigroup.pl/>

<http://www.gi-polen.pl>



STRATEGIA ROZWOJU

Misja

Naczelna zasada, według której Spółka działa, opiera się na jakości usług i produktów oraz stałym budowaniu zaufania i trwałych relacji z Klientami i Kontrahentami.

Wizja

Grupa ACTION dzięki dynamicznemu rozwojowi i strategii stanie się wiodącym podmiotem na rynku dystrybucji. Liderem branży cenionym przez Inwestorów i Klientów za innowacyjność, profesjonalnie i rzetelnie świadczone usługi oraz efektywne pozyskiwanie nowych kanałów dotarcia do szerokiego spektrum odbiorców usług i produktów, poczynając od Klienta korporacyjnego, niezależnych sprzedawców, po klientów indywidualnych.

ACTION S.A. jest jednym z największych dystrybutorów oraz producentów sprzętu komputerowego w Polsce. Spółka - założona w 1991 roku - jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 10
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Do dziś jest jedną z dynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. Spółka od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

Strategia rozwoju Grupy ACTION skupia się na rynku polskim ale planowane są także działania na rynkach zagranicznych.

W Polsce ACTION zamierza stać się liderem na rynku hurtowej dystrybucji sprzętu komputerowego.

Osiągnięcie tego celu ma być możliwe dzięki m.in.: stałemu poszerzaniu oferty produktowej - m.in. produkty o niskiej wrażliwości na sezonowość sprzedaży oraz rozwój marek własnych.

Obecnie planowane są działania mające na celu rozszerzenie działalności firmy na rynkach zagranicznych.

Rozwijaniu sieci dystrybucji i potencjału logistycznego - ACTION rozbudował magazyn główny do 11.500 ² w 2007 r. Równocześnie szybki rozwój firmy wymaga dalszego powiększania powierzchni magazynowej. Jedna z części magazynu została rozbudowana o kolejne piętro, co dało 6,5 tys. dodatkowej powierzchni. Rozbudowa części spedycyjnej magazynu, która rozpocznie się niedługo, da dodatkowe 2,5 tys. ² powierzchni.

Stalemu budowaniu i wzmacnianiu zaufania inwestorów. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. ACTION od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego Rozwojowi bazy klientów - obecnie 9.500 stałych, aktywnych klientów, jak również umacnianiu pozycji na rynku przetargów publicznych i zleceń korporacyjnych. Grupa ACTION S.A. - będąc jednym z rynkowych liderów

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 11
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

w dystrybucji sprzętu IT - jest jednocześnie największym producentem i głównym dostawcą wysokowydajnych serwerów w Polsce.

Odbiorcami kompleksów serwerowych o potężnej mocy obliczeniowej są przede wszystkim środowisko naukowe - wyższe uczelnie techniczne oraz centra komputerowo-sieciowe. Oprócz tego klientami Grupy ACTION S.A. są sprzedawcy detaliczni oraz odbiorcy korporacyjni.

Spółka ma od lat wiodącą pozycję w dostawach komputerów do przetargów sektora publicznego.

Rozwoju nowych kanałów dotarcia do klientów - jak np. za pomocą galerii internetowej **a.pl**, która prowadzi od końca 2007 roku sprzedaż wysyłkową produktów spożywczych, artykułów biurowych, zoologicznych, RTV, sprzętu elektronicznego oraz wina. W ofercie **a.pl** jest obecnie ponad 25 tysięcy produktów.



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 12
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Nasze wartości

Pracownicy – którzy tworzą całą firmę. W firmie Action dbamy o to, aby każdy pracownik otrzymał bogactwo możliwości do pełnego wykorzystania swojego potencjału.

Doskonałość - Wszystkie nasze działania cechuje nieustępliwe dążenie do doskonałości i niesłabnący zapał w opracowywaniu najlepszych produktów i usług na rynku.

Zmiana - Dzisiejsza gospodarka, pędząca w zawrotnym tempie, nacechowana jest ciągłymi zmianami, zatem innowacja stanowi kluczowy czynnik przetrwania każdej firmy. Od ponad 20 lat patrzymy w przyszłość, przewidując potrzeby i zapotrzebowanie rynku, tak abyśmy mogli poprowadzić naszą firmę w kierunku trwałego sukcesu.

Uczciwość - Postępowanie zgodne z etyką jest podstawą naszych działań. Kierunek naszych działań wytycza kompas moralny, który zapewnia uczciwość, szacunek dla wszystkich udziałowców oraz całkowitą jawność.

Dobra koniunktura - Firma nie odniesie sukcesu, jeżeli nie tworzy dobrej koniunktury i możliwości dla innych. Firma Action pragnie być społecznie odpowiedzialnym, dbającym o środowisko obywatelem korporacyjnym każdej społeczności, w której prowadzi działalność.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 13
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność

Fani Legii trenowali z Iwoną Lewandowską

Aktualna mistrzyni Polski w biegu ulicznym na 10 km i jedna z najlepszych polskich maratonerek, Iwona Lewandowska poprowadziła trening biegowy dla fanów Legii Warszawa. W zajęciach wzięli udział laureaci konkursu "Bądź aktywny z ActiveJet!", zorganizowanego przez sponsora głównego stołecznego klubu.

Trening odbył się 8 lipca br. Wszyscy uczestnicy zebrali się najpierw pod stadionem Legii Warszawa, aby następnie wraz z mistrzynią pokonać kilka kilometrów wzdłuż bulwarów wiślanych i wrócić ponownie pod Pepsi Arenę. Po drodze znaleźli również czas na pamiątkowe zdjęcie przy pomniku Kazimierza Deyny.

- To było ciekawe doświadczenie. W grupie treningowej znaleźli się zarówno regularni biegacze, jak i osoby, które dotąd niewiele miały wspólnego z lekkoatletyką - mówi Iwona Lewandowska. - Nie oznacza to jednak, że nie były one przygotowane do takiego treningu. Sporą część grupy stanowili piłkarze-amatorzy, którzy na co dzień biegają po boisku. To nieco inny rodzaj wysiłku, ale wszyscy świetnie sobie poradzili - dodaje reprezentantka Polski.

Trening z Iwoną Lewandowską nie był jedyną nagrodą w konkursie. Laureaci otrzymali ponadto oficjalne koszulki meczowe Legii Warszawa oraz zestaw gadżetów związanych z klubem.

Fundatorem wszystkich nagród była firma ACTION S.A., właściciel marki ActiveJet, sponsor Iwony Lewandowskiej oraz sponsor główny klubu piłkarskiego Legia Warszawa.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 14
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Action ponownie wsparł Minimaraton Niepodległości w Lesznowoli

26 października br. odbył się XI Minimaraton Niepodległości w Lesznowoli. Słoneczna pogoda i wyjątkowa, rodzinna atmosfera zawodów przyciągnęły rekordową w historii imprezy liczbę zawodników. Action wraz z marką własną ActiveJet po raz kolejny był sponsorem wydarzenia.



Sponsoring

Od listopada 2011 roku do końca roku 2013 ACTION S.A. jest głównym sponsorem Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa. Współpraca obejmuje promocję produktów marki ActiveJet, której Spółka jest właścicielem.



Dla Polaków piłka nożna była zawsze jedną z ważniejszych dyscyplin sportowych, a Legia zajmuje szczególne miejsce w sercach wielu kibiców. W 2011 roku zdecydowaliśmy zainwestować w sponsoring Legii. To była świetna decyzja biznesowa. Mówiąc o jej efektach, oczywistym jest ekspozycja naszego logo w tysiącach publikacji nie tylko sportowych i dotarcie do świadomości szerokiej grupy odbiorców. Ten wzrost rozpoznawalności naszego brandu miał ogromny wpływ na relacje z partnerami biznesowymi, którzy pod wpływem zapytań samych klientów byli zainteresowani nawiązywaniem współpracy. Efekty promocyjne sponsoringu Legii, pomimo wygaśnięcia umowy, będziemy odczuwać do 2018 r. - komentuje Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki.



Legia Warszawa to ośmiokrotny mistrz Polski i czternastokrotny triumfator rozgrywek o krajowy puchar. Jako pierwsza polska drużyna, Legia, awansowała do elitarnych rozgrywek Ligi Mistrzów. Ponad to Klub jest założycielem Fundacji Akademia Piłkarska Legii Warszawa zajmującej się promowaniem zdrowego trybu życia oraz szkoleniem dzieci i młodzieży.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 16
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29



Nagrody i Wyróżnienia

ACTION Centrum Edukacyjne najlepszym ośrodkiem szkoleniowym w Polsce

Po raz drugi z rzędu prestiżowe wyróżnienie 2012 *Microsoft Partner of the Year Learning Center* trafiło do ACTION Centrum Edukacyjne. Tytuł przyznano na corocznej konferencji Microsoft Strategy Partner Conference 2012. Firma Microsoft doceniła innowacyjność ośrodka w zakresie oferowanych rozwiązań edukacyjnych, jakości świadczonych usług oraz ilość zrealizowanych szkoleń.



Najlepszy program partnerski 2012

ActiveJet po raz trzeci nagrodzony w konkursie na najlepszy Program Partnerski

Po raz trzeci z rzędu marka ActiveJet została nagrodzona w konkursie na najlepszy program partnerski w plebiscycie miesięcznika IT-Reseller. Dodatkową statuetką nagrodzony został również Prezes ACTION S.A. – Piotr Bieliński.

Zwycięski program partnerski wybrano w głosowaniu, w którym udział brali Resellerzy. Wręczenie statuetek odbyło się podczas uroczystej gali. Nagrodę specjalną w kategorii Propartnerska Postać Roku przyznano Piotrowi Bielińskiemu, Prezesowi ACTION S.A.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 17
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

*Nagrodzenie ActiveJet po raz trzeci wskazuje, że program partnerski naszej marki cieszy się nieustannie popularnością wśród Resellerów. Z roku na rok wzrasta też liczba naszych partnerów, którzy z niego korzystają. Duże zainteresowanie programem motywuje nas do dalszego ulepszania i rozwijania programu. Jeszcze raz serdecznie dziękuję Resellerom którzy głosowali na ActiveJet - powiedział **Rafał Ornowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marki***



Konsumencki Lider Jakości 2012

Produkty ActiveJet zdobyły pierwsze miejsce w konkursie Konsumencki Lider Jakości 2012 w kategorii „materiały eksploatacyjne do drukarek”. Plebiscyt organizowany jest przez Strefę Gospodarki - ogólnopolski dodatek do Dziennika Gazety Prawnej.

ActiveJet został zdecydowanym zwycięzcą konkursu zdobywając 78% głosów. Drugi w konkursie Black Point otrzymał 17% głosów. Markę ActiveJet doceniono m. in. za wysoką jakość wydruku oraz znacznie niższą cenę aniżeli produkty OEM. Materiały ActiveJet charakteryzują się żywymi i naturalnymi kolorami, dlatego bardzo dobrze sprawdzają się przy drukowaniu zdjęć i folderów. Konsumenci doceniają także niezawodność i wysoką wydajność kartridżów Producenta. Konsumencki Lider Jakości to już drugie, obok Lauru Klienta, wyróżnienie marki przez konsumentów w 2012 roku.

Z satysfakcją przyjmuję fakt, że produkty ActiveJet otrzymują tak ważne wyróżnienie. Wysoka jakość oraz atrakcyjna cena sprawia, że są one bardzo konkurencyjne na rynku materiałów eksploatacyjnych. Wkrótce obchodzić będziemy 10-lecie istnienia marki. Nasze produkty doceniają użytkownicy, którzy często drukują i oczekują

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 18
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

profesjonalnych parametrów wydruku. Kolejne zwycięstwo w konkursie konsumenckim świadczy o niesłabnącym zaufaniu ze strony klientów, chcących korzystać z wypróbowanych produktów – mówi Rafał Ornowski, Dyrektor Marki ActiveJet.

Marka ActiveJet wielokrotnie była laureatem prestiżowych konkursów, gdzie doceniana była za wysoką jakość produktów, zdobywając m.in. wyróżnienia: Jakość Roku 2007, 2008, 2009. przyznawane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC).



Badanie w ramach konkursu przeprowadzone było na próbie 1692 respondentów. Uczestnicy badania odzwierciedlają strukturę ludności Polski opisaną przez GUS w roku 2011. Metodą doboru do próby była metoda warstwowa, kwotowa i celowa. Przy konstruowaniu próby reprezentatywnej wzięty został rozkład ludności Polski według wieku i płci.

Złoty Laur Klienta 2012

Produkty marki ActiveJet po raz kolejny zdobyły 1. miejsce w plebiscycie konsumenckim w kategorii „zamienne materiały eksploatacyjne do drukarek” zdobywając 43% głosów konsumentów.

To już 8. Edycja plebiscytu konsumenckiego Laur Klienta. Jest to największy program konsumencki w kraju. Zakrojony na skalę ogólnopolską sondaż, podobnie jak w poprzednich latach, przynosi producentom odpowiedź na jedno z podstawowych pytań: które produkty/usługi obecnie są liderami popularności w swojej grupie. Wyróżnienia przyznawane przez organizatora konkursu - są tak

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 19
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

naprawdę nagrodą polskiego konsumenta. Ponieważ wyboru najwyżej cenionych produktów dokonują sami klienci, dlatego wartość takiego godła dla zwycięzców jest bardzo znacząca i odzwierciedla tendencje występujące na rynku.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 20
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Top Marka 2012

Materiały eksploatacyjne do drukarek marki ActiveJet drugi rok z rzędu zostały laureatem ogólnopolskiego konkursu Laur Klienta. Wyróżnienie to jest przyznawane najbardziej cenionej marce w danej kategorii. ActiveJet od kilku lat zdobywa czołowe miejsca w plebiscycie, co ponownie zaowocowało otrzymaniem tytułu Top Marka.

- Ubiegłoroczne wyróżnienie było dla nas bardzo motywujące. Jak widać nasza wytężona praca nad jakością wyrobów i bezpieczeństwem ich użytkowania została ponownie doceniona przez konsumentów. Plebiscyt Laur Klienta jest bardzo ważnym konkursem branżowym, gdyż jego wyniki pokazują obraz rynku oczami ostatecznych odbiorców, użytkowników. Ich opinia jest dla nas szczególnie ważna, ponieważ to dla nich tworzymy swoje produkty. – mówi Rafał Ornowski, Dyrektor Marki ActiveJet w ACTION S.A.

W ubiegłorocznym sondażu plebiscytu Laur Klienta marka ActiveJet zdobyła 52% głosów znacząco wyprzedzając konkurencję. Odznaczenie Top Marka przyznawane jest produktom i usługom, które zdobyły największą sympatię konsumentów biorących udział w tym plebiscycie. O jego przyznaniu decyduje przede wszystkim pozycja marki wśród konkurencji według podziału branżowego. W oczach polskich konsumentów biorących udział w przeprowadzonym głosowaniu ActiveJet już od sześciu lat uzyskuje wysokie uznanie, dzięki czemu znalazła się w gronie najlepiej postrzeganych marek zestawienia Top Marka 2012.



Wyniki plebiscytu Laur Klienta zostały opracowane na podstawie rezultatów głosowania reprezentatywnej grupy odbiorców. Głosowanie przeprowadzone wielotorowo, tj. podczas sondowania telefonicznego, internetowego oraz za pośrednictwem witryny internetowej <http://www.laur-konsumenta.pl>, a także poprzez zamieszczenie sondy na portalach branżowych oraz serwisach tematycznych AGORA S.A (m.in. Wyborcza.pl, Gazeta.pl).

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 21
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Srebrny Laur Klienta 2012

Źródła światła marki ActiveJet pojawiły się w konkursie „Laur Klienta” po raz pierwszy i od razu uplasowały się na drugim miejscu tego rankingu. Uzyskanie tak wysokiej pozycji w ogólnopolskim programie popularności marek jest najlepszym potwierdzeniem zainteresowania jakim cieszą się na rynku materiały oświetleniowe znanego producenta.

Oferta oświetleniowa marki ActiveJet powstała w odpowiedzi na potrzeby klientów, dbając o to, by mogli w niej znaleźć produkty niezbędne w codziennym życiu. Jednocześnie firma pracuje nad tym, aby oferowany asortyment był wysokiej jakości, nowoczesny i zgodny z potrzebą ochrony środowiska naturalnego. Chcąc zrealizować te założenia firma systematycznie rozszerza i aktualizuje ofertę.

- Światłówki energooszczędne ActiveJet zajęły drugą pozycję w największym programie konsumenckim w kraju, ustępując miejsca na podium jedynie produktom firmy Osram. To wyróżnienie szczególne, bo przyznane przez samych klientów. A to ich opinia ma dla nas kluczowe znaczenie. Przyznana nagroda jest najlepszym potwierdzeniem silnej pozycji naszej marki wśród produktów oświetleniowych w Polsce. Mobilizuje nas do dalszej pracy nad doskonaleniem oferty, aby nasi klienci byli z niej nadal i coraz bardziej zadowoleni - mówi Rafał Ornowski, Dyrektor Marki ActiveJet w ACTION S.A.



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 22
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi

Pragniemy zaoferować naszym klientom szeroki wachlarz produktów w najlepszej jakości.

System zarządzania w naszej organizacji zgodny z normami ISO 9001, 14000, 27001, ISO 28000 oraz uzyskany statusu AEO (*Authorised Economic Operator*), pozwalają na utrzymywanie podejścia procesowego na jak najwyższym poziomie.

Staramy się, aby we wszystkim co robimy było zaangażowanie i szacunek dla klientów, dostawców, pracowników oraz środowiska naturalnego.

Bardzo ważne dla nas jest długoterminowy udany kontakt z klientami i dostawcami.

Jesteśmy świadomi, iż dla naszych klientów bardzo ważne są następujące elementy współpracy:

- wysoka jakość usług,
- dbałość o klienta,
- atrakcyjna cena usług,
- oferta produktowa,
- renomowana marka,
- terminowość dostaw.

Aby sprostać nawet najwyższym wymaganiom klientów dotyczącym jakości i bezpieczeństwa usług, narzuciliśmy sobie surowe wymagania dotyczące standardów pracy poprzez wdrożenie wielu norm ISO.

Ochrona środowiska

Ze względu na profil działalności, firma ACTION S.A ma nie wielki wpływ na środowisko naturalne. Podejmujemy jednak wszelkie działania, które mogą przyczynić się do poprawy warunków ochrony środowiska.

Głównym naszym kierunkiem działań w procesie ochrony środowiska jest wdrożona norma ISO 14001: 2004 SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM Podejście

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 23
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

procesowe, którym się kierujemy w zarządzaniu ochroną Środowiska przedstawiamy w aspektach Środowiskowych, jak również w ustanowionych mierzalnych celach.

Cele nasze posiadają mierniki i są na bieżąco monitorowane. Wiele z nich jest wspólnych z minimalizacją kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa w takich obszarach jak zużycie mediów energetycznych i wody.

Nasza firma ustanowiła i stosuje Politykę Środowiskową, która deklaruje spełnienie wymagań interesariuszy jak również przestrzeganie wymagań prawnych oraz doskonalenie całego Systemu Zarządzania.


Staramy się, aby całość dokumentacji była utrzymywana w formie elektronicznej, co pozwala na zmniejszenie ilości wykorzystywanego papieru.

Action posiada również Księgę Systemu Zarządzania, w której umieszczone są wszystkie procedury pozwalające na funkcjonowanie zgodnie z normami europejskimi jak również wymaganiami prawnymi i interesariuszy.

W procesach identyfikacji aspektów środowiskowych firma uwzględnia planowane zmiany i inwestycje wraz z określeniem przewidywanych ekologicznych i ekonomicznych wskaźników poprawy.

Zapewniamy zasoby niezbędne do funkcjonowania systemów Zarządzania zarówno, jeżeli chodzi o komponenty, personel, infrastrukturę, podstawowy sprzęt jak również odpowiednio monitorowanie procesów.

Dokonywane są okresowe oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi oraz wyprzedzające śledzenie trendów i zmian prawnych wśród kreowanej przez organy administracji polityki środowiskowej.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 24
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Współpraca z podwykonawcami i dostawcami

Firma ACTION również przy wyborze swoich dostawców oraz podwykonawców kieruje się szeroko rozumianymi zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zwracamy przede wszystkim uwagę na to, czy firmy, z którymi współpracujemy spełniają wymagania, jakie zostały nałożone poprzez wdrożone Normy ISO.

Spółka wkłada duże zaangażowanie w Systemy Zarządzania poprzez zidentyfikowanie wymagań klientów, przepisów prawa w zakresie działalności organizacji i przekazanie ich w organizacji.

Staramy się utrzymywać odpowiednią politykę jakości, cele i zadania, procesy, zasoby, środowisko oraz ciągle ich doskonalenie.

Firma zdaje sobie sprawę, iż w tych czasach zarządzanie łańcuchem dostaw jest jednym z kluczowych elementów promowania wzorcowych importerów.

Dlatego też w roku 2010 Action wdrożyła oraz certyfikowała System Bezpieczeństwa Łańcucha Dostaw wg ISO 28000: 2007 jak również uzyskała status AEO.

CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI

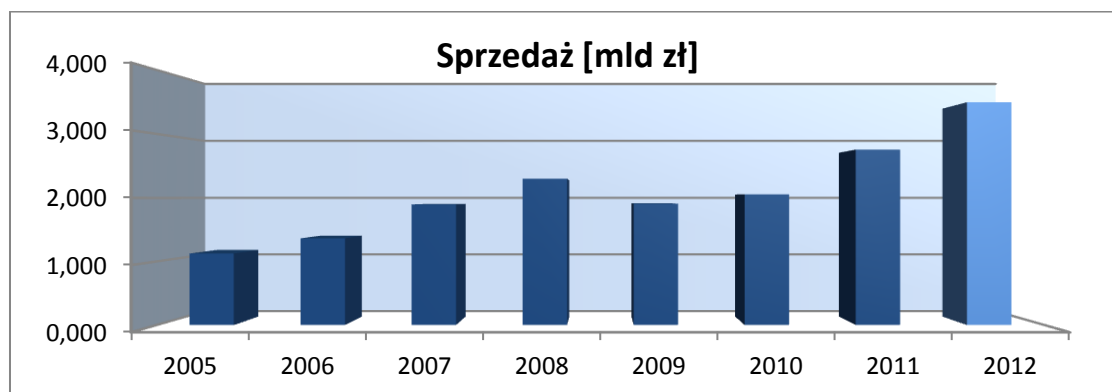
Action SA jest firmą dynamicznie rozwijającą się. Podstawowe obszary działalności to:

- dystrybucja sprzętu IT, RTV, AGD, telekomunikacja
- produkcja i dystrybucja materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących
- produkcja i dystrybucja komputerów (PC, serwery).

Sprzedaż rosła każdego roku, aż do połowy 2008r. W roku 2009 z powodu tzw. kryzysu, nastąpił spadek obrotów. Rok 2010 był czasem redukcji kosztów, przeorganizowania firmy.

Efekty tych działań widać w roku 2011, kiedy Spółka osiągnęła rekordowe wyniki. Prognozy na rok 2012 zakładające utrzymanie wzrostu na poziomie ok. 9% były wielokrotnie modyfikowane „in plus”. Ostateczny wynik finansowy to sprzedaż na poziomie 3,494 mld PLN przy wzroście „rok do roku” o 26,83%.

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sprzedaż [mld PLN]	1,124	1,363	1,897	2,298	1,908	2,056	2,755	3,494
Wzrost [%]	-	21,34%	39,14%	21,14%	-16,98%	7,79%	33,96%	26,83%



Od roku 2007 stosujemy analizy odnoszące się do sprzedaży wyrażane w jednostkach zużycia na tysiąc lub milion złotych sprzedaży.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 26
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Dodatkowo należy podkreślić wpływ cen naszych produktów na obrót.

Rok 2008 był rokiem wyjątkowym, ze względu na zawirowania na rynkach finansowych.

W pierwszej połowie roku utrzymywała się tendencja wzrostu sprzedaży przy spadku kursu dolara (podstawowa waluta rozliczeniowa z dostawcami).

Druga połowa przyniosła gwałtowny wzrost kursu dolara, wzrost cen, a w konsekwencji załamanie rynku.

Prognozy na rok 2009 zakładające niewielki wzrost sprzedaży, odbiegający od dotychczasowej dynamiki okazały się nierealne. Spółka znacznie zredukowała koszty.


Jednocześnie trwały inwestycje w obszarze logistyki (dodatkowe powierzchnie, nowe linie technologiczne).

Wyniki sprzedaży, poczynając od roku 2010, wskazują na słuszność przyjętych strategii rozwoju.

Od dnia 27 sierpnia 2010 w Spółce obowiązuje dokument Zarządu „**Polityka oszczędności energii w ACTION S.A**” precyzujący działania podejmowane w celu zmniejszenia zużycia energii.

Dokument został rozpowszechniony drogą elektroniczną przez wysłanie go do wszystkich pracowników (Centrala oraz oddziały) posiadających konta mailowe.

Analiza aspektów środowiskowych wskazuje, że dominującym aspektem nadal pozostają opakowania. Poniższa tabela przedstawia ilości opakowań wprowadzonych w latach 2006 - 2012.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 27
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

MATERIAŁ OPAKOWA NIOWY	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 _prognoza	2012 _wykonanie
Papier, karton	601 878	968 531	1 353 202	1 652 010	1 623 064	1 892 738	1 960 000	1 971 479
Tworzywa sztuczne	6 480	13 633	8 967	7 211	6 709	7 404	7 600	7 085
Palety drewniane	192 209	412 440	271 186	216 270	201 240	222 030	240 000	212 445
RAZEM	800 567	1 394 604	1 633 355	1 875 491	1 831 013	2 114 768	2 207 600	2 191 009

Prognoza na rok 2012 przewidująca ok. 4% wzrost ilości opakowań w stosunku do roku ubiegłego okazała się realna. Ostateczne wprowadzenie opakowań było nieznacznie mniejsze od założonego .

Realizacja celów

PROGRAM ZMIANY ILOŚCI OPAKOWAŃ PRODUKTÓW WPROWADZANYCH

Wskaźnik = wprowadzone opakowania [kg] na jednostkę sprzedaży [1000 PLN]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie nie niższym jak w roku 2011 ;

Wskaźnik = 0,770 [kg/1000 PLN]

Osiągnięta wartość :Wskaźnik = 0,627 [kg/1000 PLN]

Cel osiągnięty, wskaźnik jest niższy niż w roku 2011 (był 0,770 kg/ 1000PLN).

PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Wskaźnik = zużycie energii elektrycznej [kWh] na jednostkę sprzedaży [1000 PLN]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie zbliżonym do roku 2011 ;

Wskaźnik = 1,00[kWh/1000 PLN]

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 0,813 [kWh/1000 PLN]

Cel osiągnięty;

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 28
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII CIEPLNEJ

Wskaźnik = zużycie gazu [m³] na jednostkę sprzedaży [milion PLN]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie niższym jak w roku 2011 ;

Wskaźnik = 85 [m³/mln PLN]

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 56,46 [m³/mln PLN]

Cel osiągnięty;

Znacznie lepszy wynik niż planowany wynika m.in. z :

- zakończenia rozbudowy nowych pomieszczeń magazynowych (wielominowanie strat ciepła, większej niż zakładana sprzedaży w roku 2012)

PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ZUŻYCIA PAPIERU ORAZ TONERÓW

Wypracowanie oszczędności papieru i tonerów minimum 3 % w stosunku do roku 2011

PROGRAM SEGREGACJI ORAZ RECYKLINGU ODPADÓW PRODUKCYJNYCH I OPAKOWANIOWYCH

W magazynie, dziale produkcji, dziale serwisu są przewidziane odpowiednie miejsca do składowania materiałów z tworzyw sztucznych i papieru z możliwością segregacji. Odpady metalowe występują w śladowych ilościach. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; resztą zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa

Odpady komunalne są wrzucane do standardowych koszy na śmieci.

Zużyty papier (głównie kserograficzny) jest niszczone w niszczarkach indywidualnych. Pracownicy, którzy nie mają dostępu do niszczarki w swoim pokoju lub mają większą ilość papieru do zniszczenia, korzystają z ogólnodostępnej profesjonalnej niszczarki znajdującej się w sekretariacie (parter).

Na każdym poziomie zostały ustawione pudła kartonowe z przeznaczeniem na: szkło, plastik oraz papier.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 29
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

**PROGRAM GOSPODAROWANIA ZUŻYTYM SPRZĘTEM ELEKTRYCZNYM
I ELEKTRONICZNYM, ŚWIETLÓWKAMI, AKUMULATORAMI
ORAZ MATERIAŁAMI POMOCNICZYMI**

Firma podpisała stosowne umowy z:

- Elektro System SA Organizacja Odzysku – zużyty sprzęt EiE
- Remondis Sp. z o.o. – zużyte baterie I akumulatory

Umowy obowiązują od 1 stycznia 2013r.

ACTION SA została zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446WZBA jako *WPROWADZAJĄCY* oraz *ZBIERAJĄCY*.

ACTION SA rozwiązała umowę z Elektroeko SA Organizacja Odzysku umowę o przejęciu obowiązków wynikających z Ustawy o ZSEiE z dnia 29 lipca 2005, a podpisała umowę z Elektro System SA Organizacja Odzysku.

PROGRAM OCHRONY ATMOSFERY

Pracownicy Sekcji Przyjęć magazynu przypominają kierowcom o gaszeniu silników w samochodach.

Użytkownicy samochodów służbowych dokonują zakupu paliwa za okazaniem karty w sieci ORLEN. Dział Kontrolingu monitoruje co miesiąc koszty zakupionego paliwa.


Co roku przed sezonem grzewczym przeprowadzana jest regulacja palników i robiona analiza spalin (potwierdzenie: zlecenie i protokół)

PROGRAM OCHRONY GLEBY I WÓD GRUNTOWYCH

Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora.

Mamy karty zdania odpadów.

Ponadto pracownicy działu transportu w celu ochrony gleby i wód wszystkie naprawy oraz mycie samochodów dokonują poza terenem firmy w wyznaczonych do tego celu miejscach. Również kierowcy dostarczający nam towar informowani są o zakazie jakichkolwiek napraw, bądź innych czynności mogących spowodować wycieki substancji ropopochodnych.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2012 ROK	Strona 30
		Stron 30
		Wydanie: I
		Data wydania: 2013.01.29

Podsumowanie

ACTION S.A. kładzie ogromny nacisk na to, aby wszelkie prowadzone działania przebiegały zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju.

Uważamy, iż zrównoważony rozwój firmy to słuszna idea, która powinna być propagowana wśród wszystkich przedsiębiorstw.

Dążymy do jak najwyższej jakości firmy pod kątem jakości jak również ochrony środowiska.

Ciągłe doskonalenie powoduje ciągłe wyznaczanie sobie celów takich jak:

- monitorowanie spełnienia oczekiwań i wymagań naszych Klientów
- motywowanie pracowników do identyfikowania się z firmą oraz rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych
- prowadzenie auditów wewnętrznych i przeglądów zarządzania w celu potwierdzenia prawidłowego funkcjonowania oraz doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania
- wprowadzanie nowych rozwiązań i działań marketingowych
- stałe dążenie do optymalizacji procesu produkcji i racjonalne wykorzystanie surowców
- ciągłe prace na rzecz zapobiegania zanieczyszczeniom.

Liczymy na to, że nasza praca będzie pokazywała rezultaty, które dadzą satysfakcję interesariuszom, władzom firmy a przede wszystkim naszym klientom.