



**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU ACTION S.A.
ZA 2011 ROK**

Strona 1


Stron 18

Wydanie: I

Data wydania:
2012.01.12


**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
ACTION S.A.**

*Raport został sporządzony w zgodzie ze standardem
Global Reporting Initiative*

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 2 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

SPIS TREŚCI

| | |
|---|-----------|
| 1. CEL RAPORTU..... | 3 |
| 2. HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A. | 4 |
| 2.1. Historia Firmy..... | 4 |
| 2.2. Profil Firmy..... | 4 |
| 3. STRATEGIA ROZWOJU..... | 8 |
| 3.1. MISJA..... | 8 |
| 3.2. WIZJA | 8 |
| 3.3. Nasze wartości..... | 10 |
| 4. SPOŁECZNOŚCI LOKALNE | 10 |
| 4.1. ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność..... | 11 |
| 4.2. Patronat | 11 |
| 4.3. Sponsoring..... | 12 |
| 4.4. Nagrody i Wyróżnienia | 14 |
| 5. IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU | 15 |
| 5.1. Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi | 15 |
| 5.2. Ochrona środowiska | 16 |
| 5.3. Współpraca z podwykonawcami i dostawcami..... | 17 |
| 6. CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI..... | 18 |
| 6.1. Cele | 19 |
| 7. PODSUMOWANIE | 23 |

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 3 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

1. Cel raportu

Głównym celem niniejszego raportu jest przedstawienie założeń oraz wyników polityki realizowanej przez firmę w zakresie zrównoważonego rozwoju, pod kątem zagadnień związanych z wyborem produktów przyjaznych dla środowiska zgodnie ze standardami GRI.

Nasza koncepcja, to dobrowolne uwzględnienia interesów społecznych i ochrony środowiska w strategii i działaniach firmy.

Spółka dąży do ciągłego doskonalenia swoich produktów mających wpływ na środowisko jak również na wydajność. Dokładamy starań, aby nasze produkty komputerowe zawierały obniżony poziom kadmu, ołowiu i rtęci w celu lepszej ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska.


Mamy świadomość, iż takie produkty są bardziej energooszczędne, co oszczędza pieniądze i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, a co za tym idzie są również łatwiejsze w aktualizacji i recyklingu.

Nasza odpowiedzialność biznesowa to również inwestycja w zasoby ludzkie i w ochronę Środowiska, dobry kontakt z otoczeniem, w tym z interesariuszami.

Tworzenie raportu z zrównoważonego rozwoju jest częścią szeregu procesów tworzenia strategii organizacji, naszych planów i oceny wyników. Raport przede wszystkim pozwala na zaangażowanie się naszych interesariuszy i pozyskiwanie od nich ich cennego wkładu w funkcjonowanie procesów organizacyjnych.

Prezes Zarządu

Piotr Bieliński

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 4 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

2. HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.


2.1. Historia Firmy

Początki firmy ACTION sięgają przełomu lat 80-tych i 90-tych i warszawskiej giełdy komputerowej przy ulicy Batorego. Trzech znajomych, zajmujących się handlem komponentami i gramami komputerowymi, założyło w 1991 r. spółkę ACTION (byli to Piotr Bieliński, Olgierd Matyka i Wojciech Wietrzykowski - do dziś menedżerowie firmy i jedni z jej głównych akcjonariuszy).

| Kroki milowe | |
|--------------|---|
| 1991 | Początek działalności firmy w Warszawie |
| 1996 | Pierwszy miliard zł przychodów |
| 2000 | Włączenie do dystrybucji marek własnych |
| 2004 | Otwarcie centrum biurowo-dystrybucyjnego w Zamieniu |
| 2004 | Wdrożenie systemu zamówień on-line |
| 2006 | Debiut giełdowy |
| 2007 | Rozbudowa centrum dystrybucyjnego o kolejny Magazyn |
| 2009 | Rozwój projektów e-commerce |
| 2009 | Wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań logistycznych w Zamieniu |

2.2. Profil Firmy

Grupa Kapitałowa ACTION skupia firmy działające w obszarze handlu i produkcji urządzeń IT, RTV/AGD, sprzętu biurowego oraz materiałów eksploatacyjnych. W ostatnim czasie realizuje również projekty e-commerce. Powiązania biznesowe między spółkami w ramach Grupy Kapitałowej bazują na wspólnym rozwoju i wykorzystaniu know-how w zakresie logistyki i dystrybucji. ACTION prognozuje wyniki na 2011 roku na wzrost przychodów do poziomu 2 426 482 tys. zł i zysku netto do 34 082 tys. zł. Wyniki te mają zostać osiągnięte dzięki dalszemu

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 5 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

zwiększaniu aktywności w każdym z kanałów dystrybucji, realizacji planów sprzedaży oraz zachowaniu dyscypliny kosztowej.


Dominującą spółką w Grupie jest ACTION S.A. - jeden z największych dystrybutorów sprzętu IT i RTV/AGD. Spółka ta odpowiada za cały proces zakupu towarów od producentów. Do jej zadań należą również handel, produkcja pod markami własnymi, obsługa internetowego kanału sprzedaży, działalność marketingowa, public relations oraz całościowe zarządzanie Grupą.

Jako dystrybutor, ACTION S.A. od wielu lat współpracuje z ponad 250 producentami, oferując w ten sposób produkty najbardziej liczących się na świecie dostawców. Wśród partnerów firmy znajduje się większość wiodących marek, m.in. Acer, AMD, ASUS, Bosch, Candy, Canon, Gigabyte, Hewlett-Packard, Intel, JVC, LG, LIEBHERR, Microsoft, Nikon, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Sharp, Toshiba. W swojej ofercie posiada ona również nagradzane za wysoką jakość artykuły oferowane pod własnymi markami: Actina (m.in. komputery stacjonarne, serwery) i ActiveJet (m.in. zasilacze, materiały eksploatacyjne, alternatywne źródła energii - LED) . Spedycja zamówień realizowana jest za pośrednictwem zewnętrznych partnerów (UPS). Centrala Spółki mieści się w Zamieniu pod Warszawą. Na sieć sprzedaży Action, składają się również trzy oddziały zlokalizowane w Katowicach, Krakowie i Wrocławiu, oraz sieć partnerów regionalnych i dealerów.

ACTION jest Spółką notowaną na **GPW - Gazeta Giełdy Parkiet** uznała jej debiut za jeden z najlepszych w 2006 roku. Jest ona jednocześnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek w swojej branży notowanych na GPW. ACTION S.A. jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

Spółki zależne

W ramach Grupy funkcjonuje spółka Actina, produkująca pod swoją marką komputery i serwery. Produkty oferowane przez firmę trafiają do ogólnopolskiej sieci sprzedaży poprzez partnerów biznesowych firmy ACTION S.A. Komputery marki Actina zostały również docenione przez instytucje publiczne, do których dostarczono

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 6 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

już tysiące komputerów tej marki, m.in.: Centrum Informatyczne Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej (TASK), Kancelaria Sejmu RP, Centrum Projektów Informatycznych MSWiA oraz Europejska Organizacja Badań Jądrowych w Genewie (CERN).


Do Grupy należy również sieć sklepów, Sferis, która stanowi 34 salonów własnych, 64 stoisk typu "wyspa" oraz 33 salonów partnerskich. Łącznie jest to 131 punktów sprzedaży detalicznej. W najbliższym czasie planowana jest dalsza rozbudowa sieci franczyzowej. Od września Sferis wraz z wydawnictwem AxelSpringer (Forbes, Newsweek, Auto Świat, Komputer Świat) prowadzi sklep internetowy na domenie www.komputerswiat.pl. Całość sklepu, w tym obsługę zamówień, płatności, logistykę oraz infolinię prowadzi Sferis. Klienci mogą także odbierać zamówienia w placówkach sieci Sferis. Marka sklepów Sferis została nagrodzona Złotym Laurem Klienta 2010.

Drugim projektem e-commerce jest informacyjno - społecznościowy portal Gram.pl. Znaleźć tam można informacje o grach komputerowych, konsolach oraz sklep internetowy o tej samej nazwie. W maju 2009 roku ACTION S.A. objęła pakiet większościowy nad tym projektem. Obecnie portal posiada ponad 914 tys. unikatowych użytkowników. Nawiązał współpracę z takimi markami jak Canon, Microsoft, Kingston. Do września 2010 rok rozbudowano sieć do 100 punktów odbioru w całej Polsce, obejmujących swoim zasięgiem wszystkie województwa. Obecnie około 30% zamówień jest kierowanych do punktów odbioru GRAM.PL został Członkiem Stowarzyszenia Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego. GRAM.PL został także laureatem raportu „Zaufanie jako podstawa e-commerce” opublikowanym we współpracy portalu finansowego Bankier.pl i porównywarkę Ceneo.pl

Do Grupy należy również spółka SFK, która zrzesza sklepy IT tworząc grupę "Sfera Komputera".

W 2009 roku powstała spółka Action Energy, która, odgrywa istotną rolę na dynamicznie rozwijającym się rynku energii ekologicznej.

Nowoczesne rozwiązania logistyczne

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 7 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

ACTION dysponuje nowoczesnym zapleczem logistycznym, umożliwiającym realizację zamówienia od kontrahenta w ciągu 24 godzin. W 2009 roku w centralnym magazynie w Zamieniu został wdrożony innowacyjny system logistyczny. Przy zachowaniu tego samego poziomu zatrudnienia, maksymalna wydajność nowego magazynu Spółki zwiększyła się trzykrotnie - z obsługi 15 tysięcy do 45 tysięcy paczek dziennie. Obecnie Spółki z Grupy mają do dyspozycji ponad 25 000 m² powierzchni magazynowej.

Certyfikowany System Zarządzania.

ACTION S.A. stale doskonali swój system zarządzania. Czynimy to m.in. przez poddawanie się regularnym audytom i potwierdzonych stosownymi certyfikatami:

ISO 9001:2008 - System Zarządzania Jakością

ISO 14001:2004 - System Zarządzania Środowiskiem

ISO 27001:2005 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji

ISO 28000:2007 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Łańcucha Dostaw

Nasze certyfikaty są dostępne na firmowej stronie


<http://www.action.pl/www-informacje-o-fimie/certyfikat.php>

oraz na stronach jednostek certyfikujących:

<http://www.bsigroup.pl/>

<http://www.gl-polen.pl>



| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 8 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

3. STRATEGIA ROZWOJU

3.1. Misja

Naczelna zasada, według której Spółka działa, opiera się na jakości usług i produktów oraz stałym budowaniu zaufania i trwałych relacji z Klientami i Kontrahentami.

3.2. Wizja

Grupa ACTION dzięki dynamicznemu rozwojowi i strategii stanie się wiodącym podmiotem na rynku dystrybucji. Liderem branży cenionym przez Inwestorów i Klientów za innowacyjność, profesjonalnie i rzetelnie świadczone usługi oraz efektywne pozyskiwanie nowych kanałów dotarcia do szerokiego spektrum odbiorców usług i produktów, poczynając od Klienta korporacyjnego, niezależnych sprzedawców, po klientów indywidualnych.


ACTION S.A. jest jednym z największych dystrybutorów oraz producentów sprzętu komputerowego w Polsce. Spółka - założona w 1991 roku - jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku.

Do dziś jest jedną z dynamicznie rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. Spółka od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

Strategia rozwoju Grupy ACTION skupia się na rynku polskim.

W Polsce ACTION zamierza stać się liderem na rynku hurtowej dystrybucji sprzętu komputerowego.

Osiągnięcie tego celu ma być możliwe dzięki m.in.: stałemu poszerzaniu oferty produktowej - m.in. produkty o niskiej wrażliwości na sezonowość sprzedaży oraz rozwój marek własnych.

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 9 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

Rozwijaniu sieci dystrybucji i potencjału logistycznego - ACTION rozbudował magazyn główny do 11.500 m² w 2007 r. Równocześnie szybki rozwój firmy wymaga dalszego powiększania powierzchni magazynowej. Jedną z części magazynu zostanie rozbudowana o kolejne piętro, co da 6, 5 tys. dodatkowej powierzchni, w skutek tego jego wydajność wzrośnie dwukrotnie. Rozbudowa części spedycyjnej magazynu, która rozpocznie się niedługo, da dodatkowe 2, 5 tys. m² powierzchni.


Stalemu budowaniu i wzmacnianiu zaufania inwestorów. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamicznie rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. ACTION od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego Rozwojowi bazy klientów - obecnie 9.000 stałych, aktywnych klientów, jak również umacnianiu pozycji na rynku przetargów publicznych i zleceń korporacyjnych. Grupa ACTION S.A. - będąc jednym z rynkowych liderów w dystrybucji sprzętu IT - jest jednocześnie największym producentem i głównym dostawcą wysokowydajnych serwerów w Polsce.

Odbiorcami kompleksów serwerowych o potężnej mocy obliczeniowej są przede wszystkim środowisko naukowe - wyższe uczelnie techniczne oraz centra komputerowo-sieciowe. Oprócz tego klientami Grupy ACTION S.A. są sprzedawcy detaliczni oraz odbiorcy korporacyjni.

Spółka ma od lat wiodącą pozycję w dostawach komputerów do przetargów sektora publicznego.

Rozwoju nowych kanałów dotarcia do klientów - jak np. za pomocą galerii internetowej **a.pl**, która prowadzi od końca 2007 roku sprzedaż wysyłkową produktów spożywczych, artykułów biurowych, zoologicznych, RTV, sprzętu elektronicznego oraz wina. W ofercie **a.pl** jest obecnie ponad 17 tysięcy produktów.



| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 10 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |


Oprócz tego ACTION dociera ze swoją ofertą do klientów za pomocą sieci salonów Sferis - do której została wprowadzona oferta telefonii komórkowej Orange. Obecnie zależny od ACTION Sferis ma 46 własne sklepy. Docelowo ma ich być 250, w tym 100 z ofertą mobilną.

To plan na okres do 2012 r. w roku 2008 kalendarzowego rozpocznie się budowa sieci franszysowej. W przyszłości sieć Sferis ma zostać wprowadzona na giełdę papierów wartościowych.

3.3. Nasze wartości

- 3.3.1. **Pracownicy** – którzy tworzą całą firmę. W firmie Action dbamy o to, aby każdy pracownik otrzymał bogactwo możliwości do pełnego wykorzystania swojego potencjału.
- 3.3.2. **Doskonałość** - Wszystkie nasze działania cechuje nieustępliwe dążenie do doskonałości i niesłabnący zapał w opracowywaniu najlepszych produktów i usług na rynku.
- 3.3.3. **Zmiana** - Dzisiejsza gospodarka, pędząca w zawrotnym tempie, nacechowana jest ciągłymi zmianami, zatem innowacja stanowi kluczowy czynnik przetrwania każdej firmy. Od 20 lat patrzymy w przyszłość, przewidując potrzeby i zapotrzebowanie rynku, tak abyśmy mogli poprowadzić naszą firmę w kierunku trwałego sukcesu.
- 3.3.4. **Uczciwość** - Postępowanie zgodne z etyką jest podstawą naszych działań. Kierunek naszych działań wytycza kompas moralny, który zapewnia uczciwość, szacunek dla wszystkich udziałowców oraz całkowitą jawność.
- 3.3.5. **Dobra koniunktura** - Firma nie odniesie sukcesu, jeżeli nie tworzy dobrej koniunktury i możliwości dla innych. Firma Action pragnie być społecznie odpowiedzialnym, dbającym o środowisko obywatelem korporacyjnym każdej społeczności, w której prowadzi działalność.

4. SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 11 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

4.1. ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność

W działaniu spółki bardzo ważne są projekty wspierające lokalne przedsięwzięcia. W ten sposób firma chce podkreślić, że w biznesie liczą się nie tylko osiągnięcia biznesowe, ale również interesy społeczne.

29 maja 2011 roku w Nowej Iwicznej odbyła się Wielka Majówka zorganizowana specjalnie dla mieszkańców gminy Lesznowola. Podczas uroczystości nie zabrakło atrakcji - jedną z nich był konkurs mający na celu promocję wśród uczestników wiedzy na temat ich gminy.




4.2. Patronat

4.2.1. Konkurs Fotografii Podróżniczej Totutotam 2010



ACTION S.A. z marką ActiveJet objęła patronatem Konkurs Fotografii Podróżniczej Totutotam 2010.

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 12 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

4.3. Sponsoring

4.3.1. ActiveJet sponsorem głównym Legii

Od meczu z Lechią Gdańsk (19 listopada 2011), na koszulkach piłkarzy warszawskiej Legii pojawiło się logo ActiveJet, marki własnej ACTION S.A.

Nowy sponsor stołecznego klubu to m.in. lider polskiego rynku zamiennych materiałów

eksploatacyjnych do drukarek i producent oświetlenia LED.

ActiveJet do tej pory wielokrotnie wspierał sport, realizując tym samym prospołeczną politykę giełdowej spółki ACTION.

Umowę sponsorską podpisano 18 listopada 2011 roku, obowiązywać będzie do 31 grudnia 2013 roku.



4.3.2. Biegnij Warszawo


Sponsorem wydarzenia był Action S.A. Partnerem strategicznym imprezy jest Miasto st. Warszawa, a honorowy patronat objęła Prezydent Miasta Hanna Gronkiewicz-Waltz. Partnerami Biegnij Warszawo są także Ministerstwo Sportu i Turystyki, Samorząd Województwa Mazowieckiego oraz firma Nike.

<http://www.biegnijwarszawo.pl/>

4.3.3. Mróz ActiveJet

Spółka Action S.A. od 2003 r. sprawuje patronat nad zawodową grupę kolarstwa szosowego. Pełna nazwa grupy kolarskiej brzmi Profesjonalna Grupa Kolarska ACTION i jest znana jako "dream team" polskiego kolarstwa. Dumnie i z niezwykłą skutecznością reprezentuje nasz kraj na arenie międzynarodowej i dominuje w wyścigach krajowych.

Na przestrzeni lat partnerami w projekcie sponsorskim grupy kolarskiej byli producenci sprzętu komputerowego jak: NVIDIA i ATI. W latach 2005-2007 w projekt zaangażowana była firma Intel® Corporation. Od roku 2010 grupa kolarska funkcjonuje pod nazwą Mróz ActiveJet promując tym samym markę ActiveJet firmy Action S.A.

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 13 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

4.3.4. Lekkoatletyka

4.3.4.1 Grzegorz Sudół

W maju 2009 r. Action S.A. został sponsorem chodźca Grzegorza Sudoła - członka polskiej kadry na igrzyska olimpijskie w Pekinie. Grzegorz Sudół od 1994 r. reprezentuje Polskę w międzynarodowych zawodach sportowych. Do jego największych sukcesów należy zaliczyć wicemistrzostwo Europy w chodzie na 50 km zdobyte na 20. Mistrzostwach Europy w Lekkoatletyce w Barcelonie w 2010 roku. Ten ogromny sukces zapowiadały wcześniejsze osiągnięcia. W 1996 r. zajął VII miejsce w Mistrzostwach Świata Juniorów w Sydney. Kolejne sukcesy to VII miejsce w chodzie na 50 km na Igrzyskach Olimpijskich w Atenach w 2004, II miejsce w Drużynowym Pucharze Europy na 20 km, I miejsce w Mistrzostwach Polski w 2002, 2007 i 2008 r. w chodzie na 50 km oraz czterokrotne Halowe Mistrzostwo Polski (2005-2008).

W 2011 roku brał udział w Halowych Mistrzostwach Polski, jak również zdobył I miejsce w Miting Reims w marcu 2011 roku.

4.3.4.2 Łukasz Parszczyński

Łukasz Parszczyński jest zawodnikiem Polonii Warszawa. W roku 2007 w Debreczynie na Węgrzech reprezentował Polskę na Młodzieżowych Mistrzostwach Europy w Lekkoatletyce. Awansował wówczas do biegu finałowego na 3000 m. z przeszkodami

4.3.4.3 Grand Prix Warszawy


Od roku 2009 Action S.A. jest sponsorem biegu na dystansie 5 kilometrów. Godnym podkreślenia jest fakt, że bieg ten powstał z inicjatywy Prezesa Zarządu Action S.A., Piotra Bielińskiego.

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 14 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

4.4. Nagrody i Wyróżnienia

- Przyznanie ACTION S.A. Certyfikatu **Przejrzysta Firma**
- **Jakość Roku dla ActiveJet** - ActiveJet zdobył po raz trzeci z kolei tytuł Jakość Roku, tym samym otrzymał wyróżnienie Złota Jakość Roku.
- **Lider Marki** - Przyznanie ActiveJet tytułu Lider Marki - Srebrna Odznaka Jakości.
- ActiveJet niekwestionowanym liderem według magazynu **IT Reseller**
- **Tusz do drukarek ActiveJet najlepszy** w rankingu pisma "**Komputer Świat**"
- **Zamienniki ActiveJet najlepsze** według rankingu pisma "**Papierniczy Świat**" - Test został przeprowadzony na serii tuszy ActiveJet AE-801-6 do drukarek Epson Stylus.
- Przyznanie **certyfikatu Novell "YES Certified Suse Linux"** komputerom ACTINA Sierra.
- **Certyfikat zgodności z Windows 7**
- **Złoty Laur Klienta 2011** dla produktów ActiveJet
- **Top Marka 2011** dla produktów z portfolio ActiveJet - Materiały zostały laureatem tegorocznej edycji konkursu Top Marka eksploatacyjne marki ActiveJet. Wyróżnienie to jest przyznawane w ramach ogólnopolskiego programu konsumenckiego - Laur Konsumenta, a o jego przyznaniu decyduje przede wszystkim pozycja marki wśród konkurencyjnych brandów według podziału branżowego
- **Godło "Polska Jakość 2011" dla produktów ActiveJet** - Kapituła konkursu, w wyniku analizy i weryfikacji ankiet nadesłanych przez uczestników, wybrała laureatów, wśród których znalazła się marka ActiveJet. Uzyskanie polskiego godła jakości jest dla nas bardzo ważne – komentuje Rafał Ornowski, Dyrektor Marki ActiveJet w ACTION S.A.



| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 15 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

- Najlepszy program partnerski 2011** - Już po raz drugi cykliczne promocje produktów ActiveJet zostały nagrodzone w renomowanym konkursie magazynu ITReseller dedykowanego najlepszym na rynku programom partnerskim. Konkurs odbywa się co roku, a o przyznaniu nagród decydują sami resellerzy. W głosowaniu wybierają oni najciekawsze programy partnerskie, a następnie decydują o ich wyróżnieniach. Laureaci konkursu biorą udział w uroczystej gali organizowanej przez redakcję magazynu ITReseller.



5. IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

5.1. Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi


Pragniemy zaoferować naszym klientom szeroki wachlarz produktów w najlepszej jakości.

Systemy wdrożone w naszej organizacji takiej jak ISO 9001, 14000, 27001 jak również wdrożona w 2010 roku norma ISO 28000 oraz przygotowania do uzyskania statusu AEO (*Authorised Economic Operator*), pozwalają na utrzymywanie podejścia procesowego na jak najwyższym poziomie.

Staramy się, aby we wszystkim co robimy było zaangażowanie i szacunek dla klientów, dostawców, pracowników oraz środowiska naturalnego.

Bardzo ważne dla nas jest długoterminowy udany kontakt z klientami i dostawcami. Jesteśmy świadomi, iż dla naszych klientów bardzo ważne są następujące elementy współpracy:

- wysoka jakość usług,
- dbałość o klienta,
- atrakcyjna cena usług,
- oferta produktowa,

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 16 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

- renomowana marka,
- terminowość dostaw.

Aby sprostać nawet najwyższym wymaganiom klientów dotyczącym jakości i bezpieczeństwa usług, narzuciliśmy sobie surowe wymagania dotyczące standardów pracy poprzez wdrożenie wielu norm ISO.


5.2. Ochrona środowiska

Ze względu na profil działalności, firma ACTION S.A ma nie wielki wpływ na środowisko naturalne. Podejmujemy jednak wszelkie działania, które mogą przyczynić się do poprawy warunków ochrony środowiska.

Głównym naszym kierunkiem działań w procesie ochrony środowiska jest wdrożona norma ISO 14001: 2004 SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM. Podejście procesowe, którym się kierujemy w zarządzaniu ochroną Środowiska przedstawiamy w aspektach Środowiskowych, jak również w ustanowionych mierzalnych celach. Cele nasze posiadają mierniki i są na bieżąco monitorowane. Wiele z nich jest wspólnych z minimalizacją kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa w takich obszarach jak zużycie mediów energetycznych i wody.

Nasza firma ustanowiła i stosuje Politykę Środowiskową, która deklaruje spełnienie wymagań interesariuszy jak również przestrzeganie wymagań prawnych oraz doskonalenie całego Systemu Zarządzania.

Staramy się, aby całość dokumentacji była utrzymywana w formie elektronicznej, co pozwala na zmniejszenie ilości wykorzystywanego papieru. Action posiada również Księgę Systemu Zarządzania, w której umieszczone są wszystkie procedury pozwalające na funkcjonowanie zgodnie z normami europejskimi jak również wymaganiami prawnymi i interesariuszy.

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 17 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

W procesach identyfikacji aspektów środowiskowych firma uwzględnia planowane zmiany i inwestycje wraz z określeniem przewidywanych ekologicznych i ekonomicznych wskaźników poprawy.

Zapewniamy zasoby niezbędne do funkcjonowania systemów Zarządzania zarówno, jeżeli chodzi o komponenty, personel, infrastrukturę, podstawowy sprzęt jak również odpowiednio monitorowanie procesów.

Dokonywane są okresowe oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi oraz wyprzedzające śledzenie trendów i zmian prawnych wśród kreowanej przez organy administracji polityki środowiskowej.

5.3. Współpraca z podwykonawcami i dostawcami

Firma ACTION. również przy wyborze swoich dostawców oraz podwykonawców kieruje się szeroko rozumianymi zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zwracamy przede wszystkim uwagę na to, czy firmy, z którymi współpracujemy spełniają wymagania, jakie zostały nałożone poprzez wdrożone Normy ISO.

Spółka wkłada duże zaangażowanie w Systemy Zarządzania poprzez zidentyfikowanie wymagań klientów, przepisów prawa w zakresie działalności organizacji i przekazanie ich w organizacji.

Staramy się utrzymywać odpowiednią politykę jakości, cele i zadania, procesy, zasoby, środowisko oraz ciągle ich doskonalenie.

Firma zdaje sobie sprawę, iż w tych czasach zarządzanie łańcuchem dostaw jest jednym z kluczowych elementów promowania wzorcowych importerów.

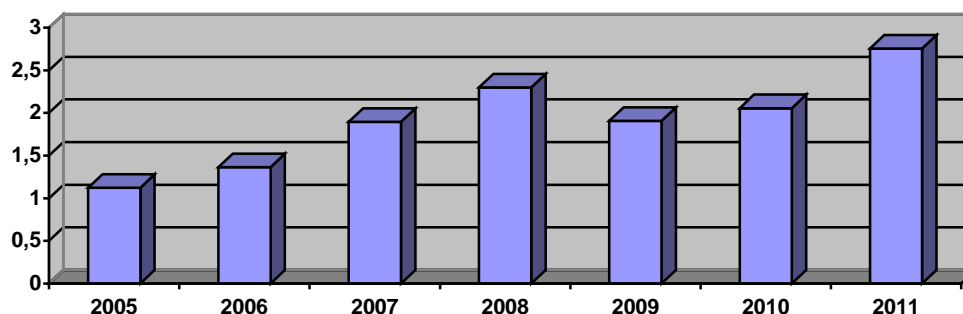
Dlatego też w roku 2010 Action wdrożyła oraz certyfikowała System Bezpieczeństwa Łańcucha Dostaw wg ISO 28000: 2007 jak również uzyskała status AEO.

6. CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI

Action SA jest firmą dynamicznie rozwijającą się. Podstawowym profilem działalności jest dystrybucja sprzętu IT, RTV, materiałów biurowych oraz AGD.

Sprzedaż rośnie każdego roku, co obrazuje poniższe zestawienie oraz wykres:

| Rok | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| Sprzedaż [mld zł] | 1,124 | 1,363 | 1,897 | 2,298 | 1,908 | 2,056 | 2,755 |
| Wzrost [%] | - | 21,34% | 39,14% | 21,14% | 16,98% | 7,79% | 33,96% |




Do analiz wpływu działalności Action SA na środowisko, przestało wystarczać proste porównywanie zużycia wyrażane w liczbach bezwzględnych. Taki sposób analizy nie uwzględniał rozwoju Spółki.

Od roku 2007 przeszliśmy na analizy odnoszące się do sprzedaży wyrażane w jednostkach zużycia na tysiąc lub milion złotych sprzedaży.

Dodatkowo należy podkreślić wpływ cen naszych produktów na obrót.

Rok 2008 był rokiem wyjątkowym, ze względu na zawirowania na rynkach finansowych.

W pierwszej połowie roku utrzymywała się tendencja wzrostu sprzedaży przy spadku kursu dolara (podstawowa waluta rozliczeniowa z dostawcami).

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 19 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

Druga połowa przyniosła gwałtowny wzrost kursu dolara, wzrost cen a w konsekwencji załamanie rynku.

Prognozy na rok 2009 zakładające niewielki wzrost sprzedaży, odbiegający od dotychczasowej dynamiki okazały się nierealne. Spółka znacznie zredukowała koszty.

Jednocześnie trwały inwestycje w obszarze logistyki (dodatkowe powierzchnie, nowe linie technologiczne).

Prognozy na rok 2010 zakładające niewielki wzrost sprzedaży, okazały się realne. Sprzedaż wzrosła o 7,79%. Ponadto Spółka kontynuowała program redukcji kosztów.

Prognozy na rok 2011 zakładające również niewielki wzrost sprzedaży, przeszły oczekiwania. Sprzedaż wzrosła o 34% (głównie za sprawą znacznego wzrostu eksportu). Spółka kontynuowała program redukcji kosztów.

W dniu 27 sierpnia 2010 Zarząd Spółki wydał dokument „**Polityka oszczędności energii w ACTION S.A**” precyzujący działania podejmowane w celu zmniejszenia zużycia energii.

Dokument został rozpowszechniony drogą elektroniczną przez wysłanie go do wszystkich pracowników (Centrala oraz oddziały) posiadających konta mailowe. W imieniu Zarządu wykonał to Administrator Nieruchomości.

Analiza aspektów środowiskowych wskazuje, że dominującym aspektem nadal pozostają opakowania.

6.1. Realizacja celów


6.1.1. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI OPAKOWAŃ WPROWADZANYCH PRODUKTÓW

Wskaźnik = wprowadzone opakowania [kg] na jednostkę sprzedaży [1000pln]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie niższym jak w roku 2010 ;

Wskaźnik = 0,877 [kg/1000pln]

Osiągnięta wartość:Wskaźnik = 0,770 [kg/1000pln]

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 20 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

Cel osiągnięty, wskaźnik jest niższy niż w roku 2010 (był 0,890 kg/1000pln)

6.1.2. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Wskaźnik = zużycie energii elektrycznej [kWh] na jednostkę sprzedaży [1000pln]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie niższym jak w roku 2010;

Wskaźnik = 1,05[kWh/1000pln]

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 0,974 [kWh/1000pln]

Cel osiągnięty;

6.1.3. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII CIEPLNEJ

Wskaźnik = zużycie gazu [m3] na jednostkę sprzedaży [milion pln]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie niższym jak w roku 2010;

Wskaźnik = 73 [m3/mln pln]

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 86,82 [m3/mln pln]

Cel nieosiągnięty;


Przyczyny:

- rozbudowa nowych pomieszczeń magazynowych,
- wyjątkowo chłodna jesień i początek zimy.

6.1.4. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ZUŻYCIA PAPIERU ORAZ TONERÓW

Wypracowanie oszczędności papieru i tonerów minimum 3 % w stosunku do roku 2010

6.1.5. PROGRAM SEGREGACJI ORAZ RECYKLINGU ODPADÓW PRODUKCYJNYCH I OPAKOWANIOWYCH

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 21 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

Firma w miejscach newralgicznych takich jak magazyn, dział produkcji, dział serwisu wyznaczyła odpowiednie miejsca do składowania materiałów z tworzyw sztucznych i papieru z możliwością segregacji. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane, jako wypełniacz do paczek; resztą zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa.

Odpady komunalne są wrzucane do standardowych koszy na śmieci, natomiast zużyty papier (głównie kserograficzny) jest niszczone w niszczarkach indywidualnych. Pracownicy, którzy nie mają dostępu do niszczarki w swoim pokoju lub mają większą ilość papieru do zniszczenia, korzystają z ogólnodostępnej profesjonalnej niszczarki znajdującej się w sekretariacie.


6.1.6. PROGRAM GOSPODAROWANIA ZUŻYTYM SPRZĘTEM ELEKTRYCZNYM I ELEKTRONICZNYM, ŚWIETLÓWKAMI, AKUMULATORAMI ORAZ MATERIAŁAMI POMOCNICZYMI

Prowadzona jest Segregacja i przekazywanie do recyklingu zużytego w Spółce w realizowanych procesach sprzętu elektronicznego i elektrycznego, w tym zużytych świetlówek i akumulatorów, wyspecjalizowanej w tym zakresie organizacji odzysku. Firma podpisała stosowne umowy z Rekopol SA Organizacja Odzysku i realizuje je od 2004 r.

ACTION SA została zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446WZBA jako WPROWADZAJĄCY oraz ZBIERAJĄCY zużyty sprzętu elektryczny i elektroniczny oraz zużyte baterie/akumulatory.

ACTION SA rozwiązała umowę z BIOSYSTEM SA Organizacja Odzysku umowę o przejęciu obowiązków wynikających z Ustawy o ZSEiE z dnia 29 lipca 2005, a podpisała umowę z Elektroeko SA Organizacja Odzysku.



| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 22 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

6.1.7. PROGRAM OCHRONY ATMOSFERY

Wprowadzono zasady dla wszystkich pracowników, dostawców i odbiorców o obowiązkowym gaszeniu silników w samochodach oczekujących na odbiór towaru bądź oczekujących na rozładunek na parkingach i podjazdach do magazynów na terenie ACTION S.A.

Użytkownicy samochodów służbowych dokonują zakupu paliwa za okazaniem karty w sieci ORLEN.

Prowadzony jest nadzór nad emisją CO i CO₂ w ramach funkcjonowania kotłowni, na podstawie co rocznego przeglądu, przed sezonem grzewczym przeprowadzano regulację palników jak również wykonano analizę spalin.

6.1.8. PROGRAM OCHRONY GLEBY I WÓD GRUNTOWYCH

Prowadzone jest terminowe opróżnianie separatorów substancji ropopochodnych i olejów na parkingach Spółki.


Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora.

Ponadto pracownicy działu transportu w celu ochrony gleby i wód wszystkie naprawy oraz mycie samochodów dokonują poza terenem firmy w wyznaczonych do tego celu miejscach. Również kierowcy dostarczający nam towar informowani są o zakazie jakichkolwiek napraw bądź innych czynności mogących spowodować wycieki substancji ropopochodnych.

Opróżnianie separatorów tłuszczów spożywczych i skrobi znajdujących się na terenach należących do Spółki jest przeprowadzane terminowo.

Terminowe opróżnianie szamb w sposób zapewniający maksymalną ochronę gleby przed wyciekami fekaliów w czasie wypompowywania.

Terminowe badanie poziomu wód oligoceńskich w studni głębinowej oraz poziomu lustra wody melioracyjnych w rowach melioracyjnych.

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2011 ROK | Strona 23 |
| | | Stron 18 |
| | | Wydanie: I |
| | | Data wydania: 2012.01.12 |

7. Podsumowanie

ACTION S.A. kładzie ogromny nacisk na to, aby wszelkie prowadzone działania przebiegały zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju.

Uważamy, iż zrównoważony rozwoju firmy to słuszna idea, która powinna być propagowana wśród wszystkich przedsiębiorstw.

Dążymy do jak najwyższej jakości firmy pod kątem jakości jak również ochrony środowiska.

Ciągłe doskonalenie powoduje ciągle wyznaczanie sobie celów takich jak:

- monitorowanie spełnienia oczekiwań i wymagań naszych Klientów
- motywowanie pracowników do identyfikowania się z firmą oraz rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych
- prowadzenie auditów wewnętrznych i przeglądów zarządzania w celu potwierdzenia prawidłowego funkcjonowania oraz doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania
- wprowadzanie nowych rozwiązań i działań marketingowych
- stałe dążenie do optymalizacji procesu produkcji i racjonalne wykorzystanie surowców
- ciągłe prace na rzecz zapobiegania zanieczyszczeniom.

Liczymy na to, że nasza praca będzie pokazywała rezultaty, które dadzą satysfakcję interesariuszom, władzom firmy a przede wszystkim naszym klientom.