
	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 1</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12


**RAPORT  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU  
ACTION S.A.**

*Raport został sporządzony zgodnie ze standardem  
**Global Reporting Initiative***

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 2</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

## SPIS TREŚCI

<b>1. CEL RAPORTU.....</b>	<b>3</b>
<b>2. HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A. ....</b>	<b>4</b>
2.1. Historia Firmy.....	4
2.2. Profil Firmy.....	4
2.3. Certyfikowany System Zarządzania .....	8
<b>3. STRATEGIA ROZWOJU.....</b>	<b>9</b>
3.1. Misja.....	9
3.2. Wizja .....	9
3.3. Nasze wartości.....	12
<b>4. SPOŁECZNOŚCI LOKALNE .....</b>	<b>13</b>
4.1. Patronat .....	13
4.2. Sponsoring.....	13
4.3. Nagrody i Wyróżnienia .....	15
<b>5. IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.....</b>	<b>17</b>
5.1. Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi .....	17
5.2. Ochrona środowiska .....	18
5.3. Współpraca z podwykonawcami i dostawcami.....	19
<b>6. CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI.....</b>	<b>21</b>
6.1. Realizacja celów .....	22
<b>7. PODSUMOWANIE .....</b>	<b>27</b>

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 3</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

## 1. CEL RAPORTU

Głównym celem niniejszego raportu jest przedstawienie założeń oraz wyników polityki realizowanej przez firmę w zakresie z równoważonego rozwoju, pod kątem zagadnień związanych z wyborem produktów przyjaznych dla środowiska zgodnie ze standardami GRI.

Nasza koncepcja, to dobrowolne uwzględnienia interesów społecznych i ochrony środowiska w strategii i działaniach firmy.

Spółka dąży do ciągłego doskonalenia swoich produktów mających wpływ na środowisko jak również na wydajność. Dokładamy starań, aby nasze produkty komputerowe zawierały obniżony poziomu kadmu, ołowiu i rtęci w celu lepszej ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska.


Mamy świadomość, iż takie produkty są bardziej energooszczędne, co oszczędza pieniądze i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, a co za tym idzie są również łatwiejsze w aktualizacji i recyklingu.

Nasza odpowiedzialność biznesowa to również inwestycja w zasoby ludzkie i w ochronę Środowiska, dobry kontakt z otoczeniem, w tym z interesariuszami.

Tworzenie raportu z równoważonego rozwoju jest częścią szeregu procesów tworzenia strategii organizacji, naszych planów i oceny wyników. Raport przede wszystkim pozwala na zaangażowanie się naszych interesariuszy i pozyskiwanie od nich ich cennego wkładu w funkcjonowanie procesów organizacyjnych.

*Prezes Zarządu*

*Piotr Bieliński*

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 4</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

## 2. HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.


### 2.1. Historia Firmy

Początki firmy ACTION sięgają przełomu lat 80-tych i 90-tych i warszawskiej giełdy komputerowej przy ulicy Batorego. Trzech znajomych, zajmujących się handlem komponentami i gramami komputerowymi, założyło w 1991 r. spółkę ACTION (byli to Piotr Bieliński, Olgierd Matyka i Wojciech Wietrzykowski - do dziś menedżerowie firmy i jedni z jej głównych akcjonariuszy).

<b>Kroki milowe</b>	
1991	Początek działalności firmy w Warszawie
1996	Pierwszy miliard zł przychodów
2000	Włączenie do dystrybucji marek własnych
2004	Otwarcie centrum biurowo-dystrybucyjnego w Zamieniu
2004	Wdrożenie systemu zamówień on-line
2006	Debiut giełdowy
2007	Rozbudowa centrum dystrybucyjnego o kolejny Magazyn
2009	Rozwój projektów e-commerce
2009	Wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań logistycznych w Zamieniu

### 2.2. Profil Firmy

Grupa Kapitałowa ACTION skupia firmy działające w obszarze handlu i produkcji urządzeń IT, RTV/AGD, sprzętu biurowego oraz materiałów eksploatacyjnych. W ostatnim czasie realizuje również projekty e-commerce. Powiązania biznesowe

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 5</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

między spółkami w ramach Grupy Kapitałowej bazują na wspólnym rozwoju i wykorzystaniu know-how w zakresie logistyki i dystrybucji.

W roku obrachunkowym 2010 Grupa Kapitałowa ACTION wypracowała 2,1 mld zł przychodu przy zysku netto na poziomie 26,3 mln zł.


Dominującą spółką w Grupie jest ACTION S.A. - jeden z największych dystrybutorów sprzętu IT i RTV/AGD. Spółka ta odpowiada za cały proces zakupu towarów od producentów. Do jej zadań należą również handel, produkcja pod markami własnymi, obsługa internetowego kanału sprzedaży, działalność marketingowa, public relations oraz całościowe zarządzanie Grupą.

Jako dystrybutor, ACTION S.A. od wielu lat współpracuje z ponad 250 producentami, oferując w ten sposób produkty najbardziej liczących się na świecie dostawców. Wśród partnerów firmy znajduje się większość wiodących marek, m.in. Acer, AMD, ASUS, Bosch, Candy, Canon, Gigabyte, Hewlett-Packard, Intel, JVC, LG, LIEBHERR, Microsoft, Nikon, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Sharp, Toshiba.

W swojej ofercie posiada ona również nagradzane za wysoką jakość artykuły oferowane pod własnymi markami: Actina (m.in. komputery stacjonarne, serwery) i ActiveJet (m.in. zasilacze, materiały eksploatacyjne, alternatywne źródła energii - LED). Spedycja zamówień realizowana jest za pośrednictwem zewnętrznych partnerów (UPS). Centrala Spółki mieści się w Zamieniu pod Warszawą. Na sieć sprzedaży Action, składają się również trzy oddziały zlokalizowane w Katowicach, Krakowie i Wrocławiu, oraz sieć partnerów regionalnych i dealerów.

ACTION jest Spółką notowaną na GPW -Gazeta Giełdy Parkiet uznała jej debiut za jeden z najlepszych w 2006r. Jest ona jednocześnie jedną z najdynamiczniej




	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 6</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek w swojej branży notowanych na GPW. ACTION S.A. jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

W ramach Grupy funkcjonuje spółka Actina, produkująca pod swoją marką komputery i serwery. Produkty oferowane przez firmę trafiają do ogólnopolskiej sieci sprzedaży poprzez partnerów biznesowych firmy ACTION S.A. Komputery marki Actina zostały również docenione przez instytucje publiczne, do których dostarczono już tysiące komputerów tej marki, m.in.: Centrum Informatyczne Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej (TASK), Kancelaria Sejmu RP, Centrum Projektów Informatycznych MSWiA oraz Europejska Organizacja Badań Jądrowych w Genewie (CERN).



	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 7</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12


Do Grupy należy również sieć sklepów Sferis, która stanowi 34 salonów własnych, 64 stoisk typu "wyspa" oraz 33 salonów partnerskich. Łącznie jest to 131 punktów sprzedaży detalicznej. W najbliższym czasie planowana jest dalsza rozbudowa sieci franczyzowej. Od września Sferis wraz z wydawnictwem AxelSpringer (Forbes, Newsweek, Auto Świat, Komputer Świat) prowadzi sklep internetowy na domenie [www.komputerswiat.pl](http://www.komputerswiat.pl). Całość sklepu, w tym obsługę zamówień, płatności, logistykę oraz infolinię prowadzi Sferis. Klienci mogą także odbierać zamówienia w placówkach sieci Sferis. Marka sklepów Sferis została nagrodzona Złotym Laurem Klienta 2010.

Drugim projektem e-commerce jest informacyjno - społecznościowy portal Gram.pl. Znaleźć tam można informacje o grach komputerowych, konsolach oraz sklep internetowy o tej samej nazwie. W maju 2009 roku ACTION S.A. objęła pakiet większościowy nad tym projektem. Obecnie portal posiada ponad 914 tys. unikatowych użytkowników. Nawiązał współpracę z takimi markami jak Canon, Microsoft, Kingston. Do września 2010 rok rozbudowano sieć do 100 punktów odbioru w całej Polsce, obejmujących swoim zasięgiem wszystkie województwa. Obecnie około 30% zamówień jest kierowanych do punktów odbioru. GRAM.PL został Członkiem Stowarzyszenia Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego. GRAM.PL został także laureatem raportu „Zaufanie jako podstawa e-commerce” opublikowanym we współpracy portalu finansowego Bankier.pl i porównywarkę Ceneo.pl



Do Grupy należy również spółka SFK, która zrzesza sklepy IT tworząc grupę "Sfera Komputera".

W 2009 roku powstała spółka Action Energy, która odgrywa istotną rolę na dynamicznie rozwijającym się rynku energii ekologicznej.

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 8</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

ACTION dysponuje nowoczesnym zapleczem logistycznym, umożliwiającym realizację zamówienia od kontrahenta w ciągu 24 godzin. W 2009 roku w centralnym magazynie w Zamieniu został wdrożony innowacyjny system logistyczny. Przy zachowaniu tego samego poziomu zatrudnienia, maksymalna wydajność nowego magazynu Spółki zwiększyła się trzykrotnie - z obsługi 15 tysięcy do 45 tysięcy paczek dziennie.

Obecnie Spółki z Grupy mają do dyspozycji ponad 25 000 m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej.

### **2.3. Certyfikowany System Zarządzania**

ACTION S.A. stale doskonali swój system zarządzania. Czynimy to m.in. przez poddawanie się regularnym audytom potwierdzonych stosownymi certyfikatami:

**ISO 9001:2008** - System Zarządzania Jakością

**ISO 14001:2004** - System Zarządzania Środowiskiem

**ISO 27001:2005** - System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji

**ISO 28000:2007** - System Zarządzania Bezpieczeństwem Łańcucha Dostaw

Nasze certyfikaty są dostępne na firmowej stronie


<http://www.action.pl/www-informacje-o-fimie/certyfikat.php>

oraz na stronach jednostek certyfikujących:

<http://www.bsigroup.pl/>

<http://www.gl-polen.pl>



	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 9</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

### **3. STRATEGIA ROZWOJU**

#### **3.1. Misja**

Naczelną zasadą, według której Spółka działa, opiera się na jakości usług i produktów oraz stałym budowaniu zaufania i trwałych relacji z Klientami i Kontrahentami.

#### **3.2. Wizja**


Grupa ACTION dzięki dynamicznemu rozwojowi i strategii stanie się wiodącym podmiotem na rynku dystrybucji. Liderem branży cenionym przez Inwestorów i Klientów za innowacyjność, profesjonalnie i rzetelnie świadczone usługi oraz efektywne poszukiwanie nowych kanałów dotarcia do szerokiego spektrum odbiorców usług i produktów, poczynając od Klienta korporacyjnego, niezależnych sprzedawców, po klientów indywidualnych.

ACTION S.A. jest jednym z największych dystrybutorów oraz producentów sprzętu komputerowego w Polsce. Spółka - założona w 1991 roku - jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.


Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamicznie rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. Spółka od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

Strategia rozwoju Grupy ACTION skupia się na rynku polskim.


W Polsce ACTION zamierza stać się liderem na rynku hurtowej dystrybucji sprzętu komputerowego. Osiągnięcie tego celu ma być możliwe dzięki m.in.:

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 10</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

- **Stałemu poszerzaniu oferty produktowej** - m.in. produkty o niskiej wrażliwości na sezonowość sprzedaży oraz rozwój marek własnych.
- **Rozwijaniu sieci dystrybucji i potencjału logistycznego** - ACTION rozbudował magazyn główny do 11.500 m<sup>2</sup> w 2007 r. Równocześnie szybki rozwój firmy wymaga dalszego powiększania powierzchni magazynowej. Jedna z części magazynu zostanie rozbudowana o kolejne piętro, co da 6,5 tys. m<sup>2</sup> dodatkowej powierzchni, w skutek tego jego wydajność wzrośnie dwukrotnie. Rozbudowa części spedycyjnej magazynu, która rozpocznie się niedługo, da dodatkowo 2,5 tys. m<sup>2</sup> powierzchni. Stałemu budowaniu i wzmacnianiu zaufania inwestorów. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. ACTION od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego Rozwojowi bazy klientów - obecnie 9.000 stałych, aktywnych klientów. Umacnianiu pozycji na rynku przetargów publicznych i zleceń korporacyjnych. Grupa ACTION S.A. - będąc jednym z rynkowych liderów w dystrybucji sprzętu IT - jest jednocześnie największym producentem i głównym dostawcą wysokowydajnych serwerów w Polsce. Odbiorcami kompleksów serwerowych o potężnej mocy obliczeniowej są przede wszystkim środowisko naukowe - wyższe uczelnie techniczne oraz centra komputerowo-sieciowe. Oprócz tego klientami Grupy ACTION S.A. są sprzedawcy detaliczni oraz odbiorcy korporacyjni. Spółka ma od lat wiodącą pozycję w dostawach komputerów do przetargów sektora publicznego.

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 11</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

- Rozwoju nowych kanałów dotarcia do klientów** - jak np. za pomocą galerii internetowej a.pl, która prowadzi od końca 2007 roku sprzedaż wysyłkową produktów spożywczych, artykułów biurowych, zoologicznych, RTV, sprzętu elektronicznego oraz wina. W ofercie a.pl jest obecnie ponad 17 tysięcy produkt. Oprócz tego ACTION dociera ze swoją ofertą do klientów za pomocą sieci salonów Sferis - do której została wprowadzona oferta telefonii komórkowej Orange. Obecnie zależny od ACTION Sferis ma 46 własne sklepy. Docelowo ma ich być 250, w tym 100 z ofertą mobilną. To plan na okres do 2012 r. W przyszłości sieć Sferis ma zostać wprowadzona na giełdę papierów wartościowych.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 12</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

### 3.3. Nasze wartości


3.3.1. **Pracownicy** – którzy tworzą całą firmę. W firmie Action dbamy o to, aby każdy pracownik otrzymał bogactwo możliwości do pełnego wykorzystania swojego potencjału.

3.3.2. **Doskonałość** - Wszystkie nasze działania cechuje nieustępliwe dążenie do doskonałości i niesłabnący zapał w opracowywaniu najlepszych produktów i usług na rynku.

3.3.3. **Zmiana** - Dzisiejsza gospodarka, pędząca w zawrotnym tempie, nacechowana jest ciągłymi zmianami, zatem innowacja stanowi kluczowy czynnik przetrwania każdej firmy. Od 20 lat patrzymy w przyszłość, przewidując potrzeby i zapotrzebowanie rynku, tak abyśmy mogli poprowadzić naszą firmę w kierunku trwałego sukcesu.

3.3.4. **Uczciwość** - Postępowanie zgodne z etyką jest podstawą naszych działań. Kierunek naszych działań wytycza kompas moralny, który zapewnia uczciwość, szacunek dla wszystkich udziałowców oraz całkowitą jawność.

3.3.5. **Dobra koniunktura** - Firma nie odniesie sukcesu, jeżeli nie tworzy dobrej koniunktury i możliwości dla innych. Firma Action pragnie być społecznie odpowiedzialnym, dbającym o środowisko obywatelem korporacyjnym każdej społeczności, w której prowadzi działalność.

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 13</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

## 4. SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

### 4.1. Patronat

#### 4.1.1. Konkurs Fotografii Podróżniczej Totutotam 2010

ACTION S.A. z marką ActiveJet objęła patronatem Konkurs Fotografii Podróżniczej Totutotam 2010.



### 4.2. Sponsoring

#### 4.2.1. Biegnij Warszawo


Sponsorem wydarzenia był Action S.A. Partnerem strategicznym imprezy jest Miasto st. Warszawa, a honorowy patronat objęła Prezydent Miasta Hanna Gronkiewicz-Waltz. Partnerami Biegnij Warszawo są także Ministerstwo Sportu i Turystyki, Samorząd Województwa Mazowieckiego oraz firma Nike.

<http://www.biegnijwarszawo.pl/>

#### 4.2.2. Mróz ActiveJet

Spółka Action S.A. od 2003 r. sprawuje patronat nad zawodową grupę kolarstwa szosowego. Pełna nazwa grupy kolarskiej brzmi Profesjonalna Grupa Kolarska ACTION i jest znana jako "dream team" polskiego kolarstwa.

Dumnie i z niezwykłą skutecznością reprezentuje nasz kraj na arenie międzynarodowej i dominuje w wyścigach krajowych.

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 14</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

Na przestrzeni lat partnerami w projekcie sponsorskim grupy kolarskiej byli producenci sprzętu komputerowego jak: NVIDIA i ATI. W latach 2005-2007 w projekt zaangażowana była firma Intel® Corporation. Od roku 2010 grupa kolarska funkcjonuje pod nazwą Mróz ActiveJet promując tym samym markę ActiveJet firmy Action S.A. <http://www.actionteam.pl/>

#### 4.2.3. Akcent Action

Studio Taneczne Akcent Action składa się z trzech zespołów: dziecięce "Mini Akcent" i "Mini Akcent" oraz młodzieżowy "Akcent", które zdobywają liczne nagrody w konkursach tanecznych.

Poza tym, Studio Taneczne Akcent Action występuje w programach telewizyjnych, pokazach mody i przedpremierowych pokazach filmowych, a także w oficjalnych galach dla firm.


#### 4.2.4. Lekkoatletyka –

##### 4.2.4.1 Grzegorz Sudół

W maju 2009 r. Action S.A. został sponsorem chodźarza Grzegorza Sudoła - członka polskiej kadry na igrzyska olimpijskie w Pekinie. Grzegorz Sudół od 1994 r. reprezentuje Polskę w międzynarodowych zawodach sportowych.

Do jego największych sukcesów należy zaliczyć wicemistrzostwo Europy w chodzie na 50 km zdobyte na 20. Mistrzostwach Europy w Lekkoatletyce w Barcelonie w 2010 roku. Ten ogromny sukces zapowiadały wcześniejsze osiągnięcia. W 1996 r. zajął VII miejsce w Mistrzostwach Świata Juniorów w Sydney. Kolejne sukcesy to VII miejsce w chodzie na 50 km na Igrzyskach Olimpijskich w Atenach w 2004, II miejsce w Drużynowym Pucharze Europy na 20 km,

I miejsce w Mistrzostwach Polski w 2002, 2007 i 2008 r. w chodzie na 50 km oraz czterokrotne Halowe Mistrzostwo Polski (2005-2008).

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 15</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

#### 4.2.4.2 Łukasz Parszczyński

Łukasz Parszczyński jest zawodnikiem Polonii Warszawa. W roku 2007 w Debreczynie na Węgrzech reprezentował Polskę na Młodzieżowych Mistrzostwach Europy w Lekkoatletyce. Awansował wówczas do biegu finałowego na 3000 m. z przeszkodami

#### 4.2.4.3 Grand Prix Warszawy


Od roku 2009 Action S.A. jest sponsorem biegu na dystansie 5 kilometrów. Godnym podkreślenia jest fakt, że bieg ten powstał z inicjatywy Prezesa Zarządu Action S.A., Piotra Bielińskiego.



### 4.3. Nagrody i Wyróżnienia

- Przyznanie ACTION S.A. Certyfikatu **Przejrzysta Firma**
- **Preferred Partner GOLD** - Uzyskanie przez ACTION S.A. tytułu Preferred Partner GOLD określającego firmę spełniającą wymagania do Autoryzacji HP 2010.
- **Najlepszy program partnerski 2010** - Cykliczne promocje produktów ActiveJet zostały nagrodzone w renomowanym konkursie magazynu ITReseller dedykowanego najlepszym na rynku programom partnerskim. Konkurs odbywa się co roku. Nominacje na najkorzystniejsze programy partnerskie są przyznawane w drodze głosowania




	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 16</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

przez samych resellerów. Laureaci konkursu biorą udział w uroczystej gali organizowanej przez redakcję magazynu ITReseller.

- **Jakość Roku dla ActiveJet** - ActiveJet zdobył po raz trzeci z kolei tytuł Jakość Roku, tym samym otrzymał wyróżnienie Złota Jakość Roku.
- **Lider Marki** - Przyznanie ActiveJet tytułu Lider Marki - Srebrna Odznaka Jakości.
- ActiveJet niekwestionowanym liderem według magazynu **IT Reseller**
- Zwycięstwo w teście **Komputer Świata** nr 10/09 - Tytuł **Cena/Jakość dla stacji pogodowej ActiveJet AEL-107**
- **Zamienniki ActiveJet najlepsze** według rankingu pisma "**Papierniczy Świat**" - Test został przeprowadzony na serii tuszy ActiveJet AE-801-6 do drukarek Epson Stylus.
- Przyznanie **certyfikatu Novell "YES Certified Suse Linux"** komputerom ACTINA Sierra.
- **Certyfikat zgodności z Windows 7**
- **Złoty Laur Klienta 2010** dla produktów ActiveJet
- **CHIP Produkt Roku 2010** dla myszy komputerowej - Miesięcznik CHIP wraz z serwisem internetowym chip.pl opublikował wyniki prestiżowego plebiscytu, przeprowadzonego wśród czytelników na najlepszy sprzęt, programy, usługi i strony internetowe. W tym roku w kategorii urządzeń peryferyjnych i akcesoriów zwyciężyła bezprzewodowa mysz optyczna ActiveJet AMY-009.





	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 17</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

## 5. IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

### 5.1. Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi

Pragniemy zaoferować naszym klientom szeroki wachlarz produktów w najlepszej jakości.

Systemy wdrożone w naszej organizacji ISO 9001, 14001, 27001 jak również wdrożona w 2010 roku norma ISO 28000 oraz przygotowania do uzyskania statusu AEO (*Authorised Economic Operator*), pozwalają na utrzymywanie podejścia procesowego na jak najwyższym poziomie.

Świadectwo AEO (*Authorised Economic Operators*) to dokument potwierdzający przestrzeganie wszystkich standardów bezpieczeństwa i ochrony ładunków oraz uprawniające przedsiębiorcę do korzystania z ułatwień celnych. Procedura weryfikacyjna obejmuje audyty sprawdzające m.in. przestrzeganie wymogów celnych oraz spełnianie wymogów z zakresu bezpieczeństwa: transportu, finansowego, ochrony danych.




Staramy się, aby we wszystkim co robimy było zaangażowanie i szacunek dla klientów, dostawców, pracowników oraz środowiska naturalnego

Bardzo ważne dla nas jest długoterminowy udany kontakt z klientami i dostawcami.

Jesteśmy świadomi, iż dla naszych klientów bardzo ważne są następujące elementy współpracy:

- wysoka jakość usług,
- dbałość o klienta,

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 18</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

- atrakcyjna cena usług,
- oferta produktowa,
- renomowana marka,
- terminowość dostaw.

Aby sprostać nawet najwyższym wymaganiom klientów dotyczącym jakości i bezpieczeństwa usług, narzuciliśmy sobie surowe wymogi dotyczące standardów pracy poprzez wdrożenie wielu norm ISO.

## 5.2. Ochrona środowiska


Ze względu na profil działalności, firma ACTION S.A ma niewielki wpływ na środowisko naturalne. Podejmujemy jednak wszelkie działania, które mogą przyczynić się do poprawy warunków ochrony środowiska.



Głównym naszym kierunkiem działań w procesie ochrony środowiska jest wdrożona norma ISO 14001: 2004 SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM. Podejście procesowe, którym się kierujemy w zarządzaniu ochroną Środowiska przedstawiamy w aspektach Środowiskowych, jak również w ustanowionych mierzalnych celach.

Cele nasze posiadają mierniki i są na bieżąco monitorowane. Wiele z nich jest wspólnych z minimalizacją kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa w takich obszarach jak zużycie mediów energetycznych i wody.

Nasza firma ustanowiła i stosuje Politykę Środowiskową, która deklaruje spełnienie wymagań interesariuszy jak również przestrzeganie wymagań prawnych oraz doskonalenie całego Systemu Zarządzania.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 19</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

Staramy się, aby całość dokumentacji była utrzymywana w formie elektronicznej, co pozwala na zmniejszenie ilości wykorzystywanego papieru.

Action posiada również Księgę Systemu Zarządzania, w której umieszczone są wszystkie procedury pozwalające na funkcjonowanie zgodnie z normami europejskimi jak również wymaganiami prawnymi i interesariuszy.

W procesach identyfikacji aspektów środowiskowych firma uwzględnia planowane zmiany i inwestycje wraz z określeniem przewidywanych ekologicznych i ekonomicznych wskaźników poprawy.

Zapewniamy zasoby niezbędne do funkcjonowania systemów Zarządzania zarówno, jeżeli chodzi o komponenty, personel, infrastrukturę, podstawowy sprzęt jak również odpowiednio monitorowanie procesów.

Dokonywane są okresowe oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi oraz wyprzedzające śledzenie trendów i zmian prawnych wśród kreowanej przez organy administracji polityki środowiskowej.


### 5.3. Współpraca z podwykonawcami i dostawcami

Firma ACTION. również przy wyborze swoich dostawców oraz podwykonawców kieruje się szeroko rozumianymi zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zwracamy przede wszystkim uwagę na to, czy firmy, z którymi współpracujemy spełniają wymagania, jakie zostały nałożone poprzez wdrożone Normy ISO.

Spółka wkłada duże zaangażowanie w Systemy Zarządzania poprzez zidentyfikowanie wymagań klientów, przepisów prawa w zakresie działalności organizacji i przekazanie ich w organizacji.




	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 20</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

Staramy się utrzymywać odpowiednią politykę jakości, cele i zadania, procesy, zasoby, środowisko oraz ciągle ich doskonalenie.

Firma zdaje sobie sprawę, iż w tych czasach zarządzanie łańcuchem dostaw jest jednym z kluczowych elementów promowania wzorcowych importerów.

Dlatego też w roku 2010 Action wdrożyła oraz certyfikowała System Bezpieczeństwa Łańcucha Dostaw wg ISO 28000: 2007 jak również stara się o uzyskanie statusu AEO.



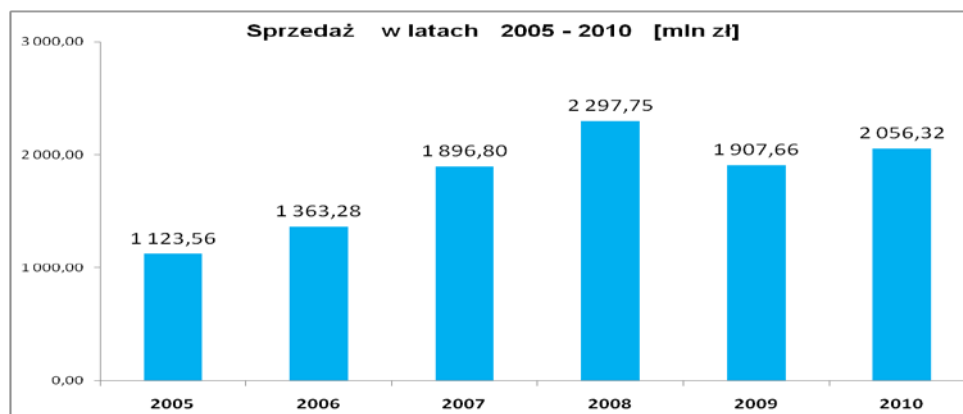
	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 21</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

## 6. CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI


Action SA jest firmą dynamicznie rozwijającą się. Podstawowym profilem działalności jest dystrybucja sprzętu IT, RTV, materiałów biurowych oraz AGD.

Sprzedaż rośnie każdego roku, co obrazuje poniższe zestawienie oraz wykres:

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sprzedaż [mld zł]	1,124	1,363	1,897	2,298	1,908	2,056
Wzrost [ % ]	-	21,3%	39,1%	23,1%	-18,3%	4,9%



Do analiz wpływu działalności Action SA na środowisko, przestało wystarczać proste porównywanie zużycia wyrażane w liczbach bezwzględnych. Taki sposób analizy nie uwzględniał rozwoju Spółki.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 22</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

Od roku 2007 przeszliśmy na analizy odnoszące się do sprzedaży wyrażane w jednostkach zużycia na tysiąc lub milion złotych sprzedaży.

Dodatkowo należy podkreślić wpływ cen naszych produktów na obrót.

Prognozy na rok 2010 zakładające niewielki wzrost sprzedaży, okazały się realne. Sprzedaż wzrosła o 7,79%. Ponadto Spółka kontynuowała program redukcji kosztów.

Druga połowa przyniosła gwałtowny wzrost kursu dolara, wzrost cen a w konsekwencji załamanie rynku. W dniu 27 sierpnia 2010 Zarząd Spółki wydał dokument „**Polityka oszczędności energii w ACTION S.A**” precyzujący działania podejmowane w celu zmniejszenia zużycia energii.

Analiza aspektów środowiskowych wskazuje, że dominującym aspektem stają się opakowania.

## 6.1. Realizacja celów

### 6.1.1. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI OPAKOWAŃ WPROWADZANYCH PRODUKTÓW

Wskaźnik = wprowadzone opakowania [kg] na jednostkę sprzedaży [1000pln]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie niższym jak w roku 2009;


Wskaźnik = 0,869 [kg/1000pln]

Osiągnięta wartość :Wskaźnik = 0,890 [kg/1000pln]

Cel nie osiągnięty, chociaż wskaźnik jest niższy niż w roku 2009 (był 0,983 kg/1000pln) .

Przyczyny:

- Zmiana asortymentu (wysokomarżowy towar jest z założenia inaczej pakowany, zawiera więcej elementów dekoracyjnych, przyciągających uwagę klienta indywidualnego)
- Zmiana sposobu pakowania (OEM na BOX)

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 23</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

### 6.1.2. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Wskaźnik = zużycie energii elektrycznej [kWh] na jednostkę sprzedaży [1000pIn]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie niższym jak w roku 2009;

Wskaźnik = 1,000 [kWh/1000pIn]

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 1,302 [kWh/1000pIn]

Cel nie osiągnięty;

Przyczyny :

- modernizacja i rozruch nowych linii technologicznych, gdzie efekt może być widoczny dopiero po całkowitym wdrożeniu
- spadek przychodów związany ze spowolnieniem gospodarczym.

### 6.1.3. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII CIEPLNEJ

Wskaźnik = zużycie gazu [m3] na jednostkę sprzedaży [milion pln]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie niższym jak w roku 2009 ;


Wskaźnik = 100 [m3/mln pln]

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 118 [m3/mln pln]

Cel nie osiągnięty;

Przyczyny :

- modernizacja i rozbudowa nowych pomieszczeń magazynowych, gdzie efekt może być widoczny dopiero po całkowitym zakończeniu inwestycji
- spadek przychodów związany ze spowolnieniem gospodarczym.

	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 24</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

#### 6.1.4. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ZUŻYCIA PAPIERU ORAZ TONERÓW

Wypracowanie oszczędności papieru i tonerów minimum 3 % w stosunku do roku 2009

#### 6.1.5. PROGRAM SEGREGACJI ORAZ RECYKLINGU ODPADÓW PRODUKCYJNYCH I OPAKOWANIOWYCH

Firma w miejscach newralgicznych takich jak magazyn, dział produkcji, dział serwisu wyznaczyła odpowiednie miejsca do składowania materiałów z tworzyw sztucznych i papieru z możliwością segregacji. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; resztą zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa.


Odpady komunalne są wrzucane do standardowych koszy na śmieci, natomiast zużyty papier (głównie kserograficzny) jest niszczone w niszczarkach indywidualnych. Pracownicy, którzy nie mają dostępu do niszczarki w swoim pokoju lub mają większą ilość papieru do zniszczenia, korzystają z ogólnodostępnej profesjonalnej niszczarki znajdującej się w sekretariacie.

#### 6.1.6. PROGRAM GOSPODAROWANIA ZUŻYTYM SPRZĘTEM ELEKTRYCZNYM I ELEKTRONICZNYM, ŚWIETŁÓWKAMI, AKUMULATORAMI ORAZ MATERIAŁAMI POMOCNICZYMI

Prowadzona jest Segregacja i przekazywanie do recyklingu zużytego w Spółce w realizowanych procesach sprzętu elektronicznego i elektrycznego, w tym zużytych świetlówek i akumulatorów, wyspecjalizowanej w tym zakresie organizacji odzysku. Firma podpisała stosowne umowy z Rekopol SA Organizacja Odzysku i realizuje je od 2004 r.

ACTION SA została zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446WZ jako WPROWADZAJĄCY oraz ZBIERAJĄCY.



	<b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b>	<b>Strona 25</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

ACTION SA jest członkiem Związku Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT (ZIPSEE).

Obowiązki wynikające z Ustawy o ZSEiE z dnia 29 lipca 2005 w imieniu Action S.A. realizuje BIOSYSTEM SA Organizacja Odzysku.

#### 6.1.7. REALIZACJA PROGRAMU OCHRONY ATMOSFERY

Wprowadzono zasady dla wszystkich pracowników, dostawców i odbiorców o obowiązkowym gaszeniu silników w samochodach oczekujących na odbiór towaru bądź oczekujących na rozładunek na parkingach i podjazdach do magazynów na terenie ACTION S.A.

Utrzymany jest indywidualny limit zużycia paliwa dla osobowych samochodów służbowych, co powoduje ograniczenie emisji spalin do atmosfery.

Utrzymywanie nadzoru nad emisją CO i CO<sub>2</sub> w ramach funkcjonowania kotłowni, na podstawie co rocznego przeglądu przed sezonem grzewczym przeprowadzanie regulacji palników jak również robienie analiza spalin


#### 6.1.8. REALIZACJA PROGRAMU OCHRONY GLEBY I WÓD GRUNTOWYCH

Prowadzone jest terminowe opróżnianie separatorów substancji ropopochodnych i olejów na parkingach Spółki.

Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora.

Ponadto pracownicy działu transportu w celu ochrony gleby i wód wszystkie naprawy oraz mycie samochodów dokonują poza terenem firmy w wyznaczonych do tego celu miejscach. Również kierowcy dostarczający nam towar informowani są o zakazie jakichkolwiek napraw bądź innych czynności mogących spowodować wycieki substancji ropopochodnych.

Opróżnianie separatorów tłuszczów spożywczych i skrobi znajdujących się na terenach należących do Spółki jest przeprowadzane terminowo.

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 26</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

Terminowe opróżnianie szamb w sposób zapewniający maksymalną ochronę gleby przed wyciekami fekaliów w czasie wypompowywania.

Terminowe czyszczenie rowów melioracyjnych oraz wykonywanie pomiarów poziomu zgodnie z przepisami.

Terminowe badanie poziomu wód oligoceńskich w studni głębinowej oraz poziomu lustra wody melioracyjnych w rowach melioracyjnych.

#### 6.1.9. REALIZACJA PROGRAMU EDUKACYJNY ZAŁOGI ORAZ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ


Kontynuacja programu na szkolenia załogi i kadry zarządzającej „Nowa jakość kadr ACTION S.A.” Poddziałanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach”.

Tematyka m.in.:

- Logistyka – Przepisy i normy w magazynowaniu
- Gospodarka odpadami
- Czas Pracy kierowców

#### 6.1.10. REALIZACJA PROGRAMU EDUKACYJNY DLA PARTNERÓW HANDLOWYCH

Wniosek na szkolenia „AKADEMIA SŁOŃCA” Poddziałanie 8.1.1 „Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw” – został odrzucony, a szkolenia realizowane są we własnym zakresie.

	<p style="text-align: center;"><b>RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2010 ROK</b></p>	<b>Strona 27</b>
		<b>Stron 18</b>
		Wydanie: I
		Data wydania: 2011.01.12

## 7. PODSUMOWANIE

ACTION S.A. kładzie ogromny nacisk na to, aby wszelkie prowadzone działania przebiegały zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju.

Uważamy, iż zrównoważony rozwój firmy to słuszną ideą, która powinna być propagowana wśród wszystkich przedsiębiorstw.

Dążymy do jak najwyższej jakości firmy pod kątem jakości jak również ochrony środowiska.

Ciągłe doskonalenie powoduje ciągłe wyznaczanie sobie celów takich jak:

- monitorowanie spełnienia oczekiwań i wymagań naszych Klientów
- motywowanie pracowników do identyfikowania się z firmą oraz rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych
- prowadzenie auditów wewnętrznych i przeglądów zarządzania w celu potwierdzenia prawidłowego funkcjonowania oraz doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania
- wprowadzanie nowych rozwiązań i działań marketingowych
- stałe dążenie do optymalizacji procesu produkcji i racjonalne wykorzystanie surowców
- ciągłe prace na rzecz zapobiegania zanieczyszczeniom.

Liczymy na to, że nasza praca będzie pokazywała rezultaty, które dadzą satysfakcję interesariuszom, władzom firmy a przede wszystkim naszym klientom.