



**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU ACTION S.A.
ZA 2009 ROK**

Strona 1


Stron 13

Wydanie: I

Data wydania:
2010.02.15


**RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
ACTION S.A.**

*Raport został sporządzony zgodnie ze standardem
Global Reporting Initiative*

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 2
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

SPIS TREŚCI

1. CEL RAPORTU.....	3
2. HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.	4
3. STRATEGIA ROZWOJU.....	6
3.1. Misja.....	6
3.2. Wizja	6
3.3. Nasze wartości.....	8
4. SPOŁECZNOŚCI LOKALNE	9
4.1. ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność.....	9
4.2. Sponsoring.....	10
4.3. Nagrody i Wyróżnienia	11
5. IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.....	12
5.1. Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi	12
5.2. Ochrona środowiska	13
5.3. Współpraca z podwykonawcami i dostawcami.....	14
6. CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI.....	16
6.1. Realizacja celów	17
7. PODSUMOWANIE	22

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 3
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

1. CEL RAPORTU

Głównym celem niniejszego raportu jest przedstawienie założeń oraz wyników polityki realizowanej przez firmę w zakresie zrównoważonego rozwoju, pod kątem zagadnień związanych z wyborem produktów przyjaznych dla środowiska zgodnie ze standardami GRI.

Nasza koncepcja, to dobrowolne uwzględnienia interesów społecznych i ochrony środowiska w strategii i działaniach firmy.

Spółka dąży do ciągłego doskonalenia swoich produktów mających wpływ na środowisko jak również na wydajność. Dokładamy starań, aby nasze produkty komputerowe zawierały obniżony poziom kadmu, ołowiu i rtęci w celu lepszej ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska.


Mamy świadomość, iż takie produkty są bardziej energooszczędne, co oszczędza pieniądze i zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, a co za tym idzie są również łatwiejsze w aktualizacji i recyklingu.

Nasza odpowiedzialność biznesowa to również inwestycja w zasoby ludzkie i w ochronę Środowiska, dobry kontakt z otoczeniem, w tym z interesariuszami.

Tworzenie raportu z zrównoważonego rozwoju jest częścią szeregu procesów tworzenia strategii organizacji, naszych planów i oceny wyników. Raport przede wszystkim pozwala na zaangażowanie się naszych interesariuszy i pozyskiwanie od nich ich cennego wkładu w funkcjonowanie procesów organizacyjnych.

Prezes Zarządu

Piotr Bieliński

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 4
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

2. HISTORIA I PROFIL DZIAŁALNOŚCI FIRMY ACTION S.A.

Firma ACTION została założona w 1991 roku i obecnie jest jedną z największych polskich firm informatycznych w Polsce oraz znajduje się w czołówce firm dystrybucyjnych.

Nasza Firma ma status prawny spółki akcyjnej. Centrala mieści się w Warszawie, a oddziały znajdują się w największych miastach Polski: Katowicach, Krakowie i Wrocławiu.


W 2004 r. firma Action rozszerzyła swoją działalność o nowe rynki zagraniczne wkraczając na rynek ukraiński. Spółka Action Ukraina prowadzi działalność hurtową i detaliczną sprzętu IT oraz sprzętu RTV/AGD.

Action zatrudnia około 500 pracowników i jest podstawowym źródłem zaopatrzenia dla tysięcy firm i sklepów komputerowych. Rodzaj działalności: import i dystrybucja podzespołów PC, produkcja komputerów PC i serwerów o marce Actina, zasilaczy awaryjnych Active Power oraz materiałów eksploatacyjnych ActiveJet, wsparcie techniczne, integracja systemów informatycznych

W roku obrotowym 2008/2009 Grupa Kapitałowa ACTION wypracowała 2 344 mln zł przychodu przy zysku netto na poziomie 33,8 mln zł.

Dysponujemy nowoczesnym zapleczem logistycznym, umożliwiającym realizację zamówienia od kontrahenta w ciągu 24 godzin. W 2009 roku w centralnym magazynie w Zamieniu został wdrożony innowacyjny system logistyczny. Przy zachowaniu tego samego poziomu zatrudnienia, maksymalna wydajność nowego magazynu Spółki zwiększyła się trzykrotnie - z obsługi 15 tysięcy do 45 tysięcy paczek dziennie. Obecnie mamy do dyspozycji ponad 25 000 m² powierzchni magazynowej.

Status prawny: zarejestrowana, jako Spółka Cywilna w 1991r., od 1996 r. Sp. z o.o., natomiast od 2 sierpnia 2004 jako Spółka Akcyjna

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 5
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

Nr Rejestru: RHB 47341, KRS: 0000214038

NIP: 527-11-07-221; REGON: 011909816

Miejsce prowadzenia działalności:

Action S.A.

Zamienie, ul. Dawidowska 10 ; 02-800 Warszawa

tel.: (22) 332-16-00 ; fax: (22) 332-16-10

Dane do faktury:

Action S.A.

ul. Jana Kazimierza 46/54

01-248 Warszawa

Certyfikowany System Zarządzania.

ACTION S.A. stale doskonali swój system zarządzania. Czynimy to m.in. przez poddawanie się regularnym audytom i potwierdzonych stosownymi certyfikatami:

ISO 9001:2008 - System Zarządzania Jakością

ISO 14001:2004 - System Zarządzania Środowiskiem

ISO 27001:2005 - System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji


Nasze certyfikaty są dostępne na firmowej stronie

<http://www.action.pl/www-informacje-o-fimie/certyfikat.php>

oraz na stronach jednostek certyfikujących:

<http://www.bsigroup.pl/>



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 6
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

3. STRATEGIA ROZWOJU

3.1. Misja

Naczelna zasada, według której Spółka działa, opiera się na jakości usług i produktów oraz stałym budowaniu zaufania i trwałych relacji z Klientami i Kontrahentami.

3.2. Wizja


Grupa ACTION dzięki dynamicznemu rozwojowi i strategii stanie się wiodącym podmiotem na rynku dystrybucji. Liderem branży cenionym przez Inwestorów i Klientów za innowacyjność, profesjonalnie i rzetelnie świadczone usługi oraz efektywne poszukiwanie nowych kanałów dotarcia do szerokiego spektrum odbiorców usług i produktów, poczynając od Klienta korporacyjnego, niezależnych sprzedawców, po klientów indywidualnych.

ACTION S.A. jest jednym z największych dystrybutorów oraz producentów sprzętu komputerowego w Polsce. Spółka - założona w 1991 roku - jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamicznie rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. Spółka od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego.

Strategia rozwoju Grupy ACTION skupia się na rynku polskim.

W Polsce ACTION zamierza stać się liderem na rynku hurtowej dystrybucji sprzętu komputerowego. Osiągnięcie tego celu ma być możliwe dzięki m.in.:


- Stałemu poszerzaniu oferty produktowej - m.in. produkty o niskiej wrażliwości na sezonowość sprzedaży oraz rozwój marek własnych.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 7
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

- Rozwijaniu sieci dystrybucji i potencjału logistycznego - ACTION rozbudował magazyn główny do 11.500 ² w 2007 r. Równocześnie szybki rozwój firmy wymaga dalszego powiększania powierzchni magazynowej. Jedna z części magazynu zostanie rozbudowana o kolejne piętro, co da 6,5 tys. dodatkowej powierzchni, w skutek tego jego wydajność wzrośnie dwukrotnie. Rozbudowa części spedycyjnej magazynu, która rozpocznie się niedługo, da dodatkowe 2,5 tys. ² powierzchni.
- Stałemu budowaniu i wzmacnianiu zaufania inwestorów. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Została uznana również przez dziennik "Parkiet" za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku. Do dziś jest jedną z dynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW. ACTION od początku stosuje zasady Ładu Korporacyjnego
- Rozwojowi bazy klientów - obecnie 9.000 stałych, aktywnych klientów
- Umacnianiu pozycji na rynku przetargów publicznych i zleceń korporacyjnych.

Grupa ACTION S.A. - będąc jednym z rynkowych liderów w dystrybucji sprzętu IT - jest jednocześnie największym producentem i głównym dostawcą wysokowydajnych serwerów w Polsce. Odbiorcami kompleksów serwerowych o potężnej mocy obliczeniowej są przede wszystkim środowisko naukowe - wyższe uczelnie techniczne oraz centra komputerowo-sieciowe. Oprócz tego klientami Grupy ACTION S.A. są sprzedawcy detaliczni oraz odbiorcy korporacyjni. Spółka ma od lat wiodącą pozycję w dostawach komputerów do przetargów sektora publicznego.

Rozwoju nowych kanałów dotarcia do klientów - jak np. za pomocą galerii internetowej a.pl, która prowadzi od końca 2007 roku sprzedaż wysyłkową produktów spożywczych, artykułów biurowych, zoologicznych, RTV, sprzętu elektronicznego oraz wina. W ofercie a.pl jest obecnie ponad 17 tysięcy produktów. Oprócz tego ACTION dociera ze swoją ofertą do klientów za pomocą sieci salonów Sferis - do której została wprowadzona oferta telefonii komórkowej Orange. Obecnie zależny od ACTION Sferis ma 46 własne sklepy. Docelowo ma ich być 250, w tym 100 z ofertą


	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 8
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

mobilną. To plan na okres do 2012 r. w roku 2008 kalendarzowego rozpoczęto budowę sieci franczyzowej. W przyszłości sieć Sferis ma zostać wprowadzona na giełdę papierów wartościowych.



3.3. Nasze wartości

- 3.3.1. Pracownicy – którzy tworzą całą firmę. W firmie Action dbamy o to, aby każdy pracownik otrzymał bogactwo możliwości do pełnego wykorzystania swojego potencjału.
- 3.3.2. Doskonałość - Wszystkie nasze działania cechuje nieustępliwe dążenie do doskonałości i niesłabnący zapał w opracowywaniu najlepszych produktów i usług na rynku.
- 3.3.3. Zmiana - Dzisiejsza gospodarka, pędząca w zawrotnym tempie, nacechowana jest ciągłymi zmianami, zatem innowacja stanowi kluczowy czynnik przetrwania każdej

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 9
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

firmy. Od 20 lat patrzymy w przyszłość, przewidując potrzeby i zapotrzebowanie rynku, tak abyśmy mogli poprowadzić naszą firmę w kierunku trwałego sukcesu.

3.3.4. Uczciwość - Postępowanie zgodne z etyką jest podstawą naszych działań. Kierunek naszych działań wytycza kompas moralny, który zapewnia uczciwość, szacunek dla wszystkich udziałowców oraz całkowitą jawność.

3.3.5. Dobra koniunktura - Firma nie odniesie sukcesu, jeżeli nie tworzy dobrej koniunktury i możliwości dla innych. Firma Action pragnie być społecznie odpowiedzialnym, dbającym o środowisko obywatelem korporacyjnym każdej społeczności, w której prowadzi działalność.


4. SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

4.1. ACTION S.A. wspiera lokalną społeczność

W działaniu spółki bardzo ważne są projekty wspierające lokalne przedsięwzięcia. W ten sposób firma chce podkreślić, że w biznesie liczą się nie tylko osiągnięcia biznesowe, ale również interesy społeczne.

16 maja 2009 roku w Nowej Iwicznej odbyła się Wielka Majówka zorganizowana specjalnie dla mieszkańców gminy Lesznówola. Podczas uroczystości nie zabrakło atrakcji - jedną z nich był konkurs mający na celu promocję wśród uczestników wiedzy na temat ich gminy. Nagrodą dla zwycięzcy był ufundowany przez firmę Action S.A. i Toshiba notebook Toshiba Satellite L300-1A3. Notebooka z rąk Anny Bielińskiej, Dyrektora ds. Komunikacji Korporacyjnej Action S.A., odebrała Aleksandra Cibor.



	<p style="text-align: center;">RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK</p>	Strona 10
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

4.2. Sponsoring

4.2.1. Biegnij Warszawo

Sponsorem wydarzenia był Action S.A. Partnerem strategicznym imprezy jest Miasto st. Warszawa, a honorowy patronat objęła Prezydent Miasta Hanna Gronkiewicz-Waltz. Partnerami Biegnij Warszawo są także Ministerstwo Sportu i Turystyki, Samorząd Województwa Mazowieckiego oraz firma Nike.


<http://www.biegnijwarszawo.pl/>



4.2.2. Mróz ActiveJet

Spółka Action S.A. od 2003 r. sprawuje patronat nad zawodową grupę kolarstwa szosowego. Pełna nazwa grupy kolarskiej brzmi Profesjonalna Grupa Kolarska ACTION i jest znana jako "dream team" polskiego kolarstwa. Dumnie i z niezwykłą skutecznością reprezentuje nasz kraj na arenie międzynarodowej i dominuje w wyścigach krajowych.

Na przestrzeni lat partnerami w projekcie sponsorskim grupy kolarskiej byli producenci sprzętu komputerowego jak: NVIDIA i ATI. W latach 2005-2007 w projekt zaangażowana była firma Intel® Corporation.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 11
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

4.2.3. Akcent Action

Studio Taneczne Akcent Action składa się z trzech zespołów: dziecięce "Mini Mini Akcent" i "Mini Akcent" oraz młodzieżowy "Akcent", które zdobywają liczne nagrody w konkursach tanecznych.

Poza tym, Studio Taneczne Akcent Action występuje w programach telewizyjnych, pokazach mody i przedpremierowych pokazach filmowych, a także w oficjalnych galach dla firm.


4.2.4. Lekkoatletyka - Łukasz Parszczyński

Łukasz Parszczyński jest zawodnikiem Polonii Warszawa. W roku 2007 w Debreczynie na Węgrzech reprezentował Polskę na Młodzieżowych Mistrzostwach Europy w Lekkoatletyce. Awansował wówczas do biegu finałowego na 3000 m. z przeszkodami

4.3. Nagrody i Wyróżnienia

- Przyznanie ACTION S.A. Certyfikatu **Przejrzysta Firma 2009**
- **Pracodawca roku** - Przyznanie ACTION S.A. tytułu Pracodawcy Roku za rok 2008.
- **Złotego Lauru Klienta 2009** - ActiveJet jest zdobywcą prestiżowego tytułu Złotego Lauru Klienta 2009 w kategorii "materiały eksploatacyjne do drukarek". O tytuł ubiegali się zarówno producenci materiałów oryginalnych jak i kompatybilnych. Laur Klienta przyznawany jest przez konsumentów
- **Jakość Roku dla ActiveJet 2009**
- **Lider Marki** - Przyznanie ActiveJet tytułu Lider Marki - Srebrna Odznaka Jakości 2009



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 12
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

- **Studencka Marka Roku 2009** - ActiveJet nagrodzony tytułem Studenckiej Marki Roku 2009.
- ActiveJet niekwestionowanym liderem według magazynu **IT Reseller 2009**
- **Tusz do drukarek ActiveJet najlepszy** w rankingu pisma "**Komputer Świat**" 2009
- **Zamienniki ActiveJet najlepsze** według rankingu pisma "**Papierniczy Świat**" - Test został przeprowadzony na serii tuszy ActiveJet AE-801-6 do drukarek Epson Stylus.
- **Komputery ACTINA Sierra** w czołówce rankingu wydajności **SYSmak® 2007 Preview**
- Przyznanie **certyfikatu Novell "YES Certified Suse Linux"** komputerom ACTINA Sierra.
- **Certyfikat zgodności z Windows 7**
- Uzyskanie prestiżowego wyróżnienia **Srebrny Laur Klienta 2009** przez spółkę zależną SFERIS.


5. IDEA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

5.1. Relacje firmy z klientami i partnerami biznesowymi

Pragniemy zaoferować naszym klientom szeroki wachlarz produktów w najlepszej jakości.

Systemy wdrożone w naszej organizacji takiej jak ISO 9001, 14001 i 27001 pozwalają na utrzymywanie podejścia procesowego na jak najwyższym poziomie. Staramy się, aby we wszystkim co robimy było zaangażowanie i szacunek dla klientów, dostawców, pracowników oraz środowiska naturalnego.

Bardzo ważne dla nas jest długoterminowy udany kontakt z klientami i dostawcami.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 13
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

Jesteśmy świadomi, iż dla naszych klientów bardzo ważne są następujące elementy współpracy:

- wysoka jakość usług,
- dbałość o klienta,
- atrakcyjna cena usług,
- oferta produktowa,
- renomowana marka,
- terminowość dostaw.

Aby sprostać nawet najwyższym wymaganiom klientów dotyczącym jakości i bezpieczeństwa usług, narzuciliśmy sobie surowe wymogi dotyczące standardów pracy poprzez wdrożenie wielu norm ISO.

5.2. Ochrona środowiska


Ze względu na profil działalności, firma ACTION S.A ma niewielki wpływ na środowisko naturalne. Podejmujemy jednak wszelkie działania, które mogą przyczynić się do poprawy warunków ochrony środowiska.



Głównym naszym kierunkiem działań w procesie ochrony środowiska jest wdrożona norma ISO 14001: 2004 SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM.

Podejście procesowe, którym się kierujemy w zarządzaniu ochroną Środowiska przedstawiamy w aspektach Środowiskowych, jak również w ustanowionych mierzalnych celach.

Cele nasze posiadają mierniki i są na bieżąco monitorowane. Wiele z nich jest wspólnych z minimalizacją kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa w takich obszarach jak zużycie mediów energetycznych i wody.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 14
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

Nasza firma ustanowiła i stosuje Politykę Środowiskową, która deklaruje spełnienie wymagań interesariuszy jak również przestrzeganie wymagań prawnych oraz doskonalenie całego Systemu Zarządzania.

Staramy się, aby całość dokumentacji była utrzymywana w formie elektronicznej, co pozwala na zmniejszenie ilości wykorzystywanego papieru.

Action posiada również Księgę Systemu Zarządzania, w której umieszczone są wszystkie procedury pozwalające na funkcjonowanie zgodnie z normami europejskimi jak również wymaganiami prawnymi i interesariuszy.

W procesach identyfikacji aspektów środowiskowych firma uwzględnia planowane zmiany i inwestycje wraz z określeniem przewidywanych ekologicznych i ekonomicznych wskaźników poprawy.

Zapewniamy zasoby niezbędne do funkcjonowania systemów Zarządzania zarówno, jeżeli chodzi o komponenty, personel, infrastrukturę, podstawowy sprzęt jak również odpowiednio monitorowanie procesów.

Dokonywane są okresowe oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi oraz wyprzedzające śledzenie trendów i zmian prawnych wśród kreowanej przez organy administracji polityki środowiskowej.


5.3. Współpraca z podwykonawcami i dostawcami

Firma ACTION. również przy wyborze swoich dostawców oraz podwykonawców kieruje się szeroko rozumianymi zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zwracamy przede wszystkim uwagę na to, czy firmy, z którymi współpracujemy spełniają wymagania, jakie zostały nałożone poprzez wdrożone Normy ISO.

Spółka wkłada duże zaangażowanie w Systemy Zarządzania poprzez zidentyfikowanie wymagań klientów, przepisów prawa w zakresie działalności organizacji i przekazanie ich w organizacji.

Staramy się utrzymywać odpowiednią politykę jakości, cele i zadania, procesy, zasoby, środowisko oraz ciągłe ich doskonalenie.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 15
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

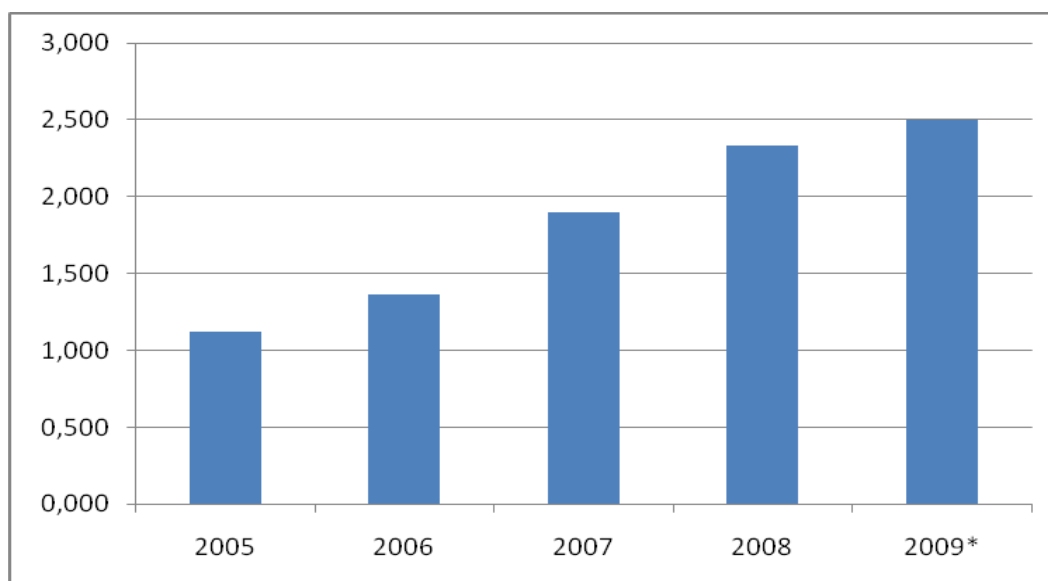
Firma zdaje sobie sprawę, iż w tych czasach zarządzanie łańcuchem dostaw jest jednym z kluczowych elementów promowania wzorcowych importerów.

6. CELE, REZULTATY I WSKAŹNIKI

Action SA jest firmą dynamicznie rozwijającą się. Podstawowym profilem działalności jest dystrybucja sprzętu IT, RTV, materiałów biurowych oraz AGD.

Sprzedaż rośnie każdego roku, co obrazuje poniższe zestawienie oraz wykres:


Rok	2005	2006	2007	2008	2009
Sprzedaż [mld zł]	1,124	1,363	1,897	2,298	1,908
Wzrost [%]	-	21,3%	39,1%	23,1%	-18,3%



Do analiz wpływu działalności Action SA na środowisko, przestało wystarczać proste porównywanie zużycia wyrażane w liczbach bezwzględnych. Taki sposób analizy nie uwzględniał rozwoju Spółki.

Od roku 2007 przeszliśmy na analizy odnoszące się do sprzedaży wyrażane w jednostkach zużycia na tysiąc lub milion złotych sprzedaży.

Dodatkowo należy podkreślić wpływ cen naszych produktów na obrót.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 17
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

Rok 2008 był rokiem wyjątkowym, ze względu na zawirowania na rynkach finansowych.

W pierwszej połowie roku utrzymywała się tendencja wzrostu sprzedaży przy spadku kursu dolara (podstawowa waluta rozliczeniowa z dostawcami).

Druga połowa przyniosła gwałtowny wzrost kursu dolara, wzrost cen a w konsekwencji załamanie rynku.

Prognozy na rok 2009 zakładające niewielki wzrost sprzedaży, odbiegający od dotychczasowej dynamiki okazały się nierealne. Spółka znacznie zredukowała koszty. Jednocześnie trwały inwestycje w obszarze logistyki (dodatkowe powierzchnie, nowe linie technologiczne).

6.1. Realizacja celów

6.1.1. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI OPAKOWAŃ WPROWADZANYCH PRODUKTÓW

Wskaźnik = wprowadzone opakowania [kg] na jednostkę sprzedaży [1000pln]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie roku 2008;

Wskaźnik = 0,735 [kg/1000pln];

Osiągnięta wartość :Wskaźnik = 0,730 [kg/1000pln]

6.1.2. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Wskaźnik = zużycie energii elektrycznej [kWh] na jednostkę sprzedaży [1000pln]


Utrzymanie wskaźnika na poziomie roku 2008 ; Wskaźnik = 1,000 [kWh/1000pln]

Cel nie osiągnięty z powodu modernizacji i rozruchu nowych linii technologicznych, gdzie efekt może być widoczny dopiero po całkowitym wdrożeniu, spadek przychodów związany ze spowolnieniem gospodarczym.

6.1.3. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI ENERGII CIEPLNEJ

Wskaźnik = zużycie gazu [m3] na jednostkę sprzedaży [milion pln]

Utrzymanie wskaźnika na poziomie roku 2008; Wskaźnik = 60 [m3/mln pln]

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 18
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

Osiągnięta wartość Wskaźnik = 102 [m3/mln pln]

Cel nie osiągnięty;

Przyczyny :

modernizacja i rozbudowa nowych pomieszczeń magazynowych, gdzie efekt może być widoczny dopiero po całkowitym zakończeniu inwestycji
spadek przychodów związany ze spowolnieniem gospodarczym.

6.1.4. PROGRAM OSZCZĘDNOŚCI PAPIERU ORAZ TONERÓW

Wypracowanie oszczędności papieru i tonerów minimum 3 % w stosunku do roku 2008

Realizacja:

Oszczędność zużycia papieru = 3,2 %


Oszczędność zużycia tonerów = 15,8 %

6.1.5. PROGRAM SEGREGACJI ORAZ RECYKLINGU ODPADÓW PRODUKCYJNYCH I OPAKOWANIOWYCH

Firma w miejscach newralgicznych takich jak magazyn, dział produkcji, dział serwisu wyznaczyła odpowiednie miejsca do składowania materiałów z tworzyw sztucznych i papieru z możliwością segregacji. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; resztą zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa.

Odpady komunalne są wrzucane do standardowych koszy na śmieci, natomiast zużyty papier (głównie kserograficzny) jest niszczone w niszczarkach indywidualnych. Pracownicy, którzy nie mają dostępu do niszczarki w swoim pokoju lub mają większą ilość papieru do zniszczenia, korzystają z ogólnodostępnej profesjonalnej niszczarki znajdującej się w sekretariacie.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 19
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

6.1.6. PROGRAM GOSPODAROWANIA ZUŻYTYM SPRZĘTEM ELEKTRYCZNYM I ELEKTRONICZNYM, ŚWIETLÓWKAMI, AKUMULATORAMI ORAZ MATERIAŁAMI POMOCNICZYMI


Prowadzona jest segregacja i przekazywanie do recyklingu zużytego w Spółce w realizowanych procesach sprzętu elektronicznego i elektrycznego, w tym zużytych świetlówek i akumulatorów, wyspecjalizowanej w tym zakresie organizacji odzysku.

Firma podpisała stosowne umowy z Rekopol SA Organizacja Odzysku i realizuje je od 2004 r. Umowa upoważnia nas do posługiwania się znakiem tzw. „Zielony punkt”. Jest to jeden z najczęściej i najchętniej stosowanych przez Przedsiębiorców znaków towarowym na świecie. Znak towarowy "Zielony Punkt" (Der Grüne Punkt) umieszczony na opakowaniu oznacza, że producent wniósł wkład finansowy w budowę i funkcjonowanie systemu odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych.



ACTION SA została zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446WZ jako WPROWADZAJĄCY oraz ZBIERAJĄCY zużyty sprzętu elektryczny i elektroniczny. ACTION SA jest członkiem Związku Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT (ZIPSEE). ACTION SA rozwiązała umowę z Elektroeko SA Organizacja Odzysku umowę o przejęciu obowiązków wynikających z Ustawy o ZSEiE z dnia 29 lipca 2005, a podpisała umowę z BIOSYSTEM SA Organizacja Odzysku.



	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 20
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

6.1.7. REALIZACJA PROGRAMU OCHRONY ATMOSFERY

Wprowadzono zasadę dla wszystkich pracowników, dostawców i odbiorców o obowiązkowym gaszeniu silników w samochodach oczekujących na odbiór towaru bądź oczekujących na rozładunek na parkingach i podjazdach do magazynów na terenie ACTION S.A.

Utrzymany jest indywidualny limit zużycia paliwa dla osobowych samochodów służbowych, co powoduje ograniczenie emisji spalin do atmosfery.

Utrzymywano nadzór nad emisją CO i CO₂ w ramach funkcjonowania kotłowni, na podstawie corocznego przeglądu, przed sezonem grzewczym przeprowadzano regulację palników jak również wykonano analizę spalin

6.1.8. PROGRAM OCHRONY GLEBY I WÓD GRUNTOWYCH

Prowadzone jest terminowe opróżnianie separatorów substancji ropopochodnych i olejów na parkingach Spółki.

Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora.


Ponadto pracownicy działu transportu w celu ochrony gleby i wód wszystkie naprawy oraz mycie samochodów dokonują poza terenem firmy w wyznaczonych do tego celu miejscach. Również kierowcy dostarczający nam towar informowani są o zakazie jakichkolwiek napraw bądź innych czynności mogących spowodować wycieki substancji ropopochodnych.

Opróżnianie separatorów tłuszczów spożywczych i skrobi znajdujących się na terenach należących do Spółki jest przeprowadzane terminowo.

Terminowe opróżnianie szamb w sposób zapewniający maksymalną ochronę gleby przed wyciekami fekaliów w czasie wypompowywania - Prace prowadzone na bieżąco przez firmę „Byś” Sp. z o.o. - umowa stała.

Terminowe czyszczenie rowów melioracyjnych oraz wykonywanie pomiarów poziomu zgodnie z przepisami.

Terminowe badanie poziomu wód oligoceńskich w studni głębinowej oraz poziomu lustra wody melioracyjnych w rowach melioracyjnych.

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 21
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

6.1.9. PROGRAM EDUKACYJNY ZAŁOGI ORAZ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ

Złożenie wniosku i realizacja programu na szkolenia załogi i kadry zarządzającej „Nowa jakość kadr ACTION S.A.” Poddziałanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach”.


Planowane tematy to min:

1. Logistyka – Przepisy i normy w magazynowaniu
2. Gospodarka odpadami
3. Czas Pracy kierowców

6.1.10. PROGRAM EDUKACYJNY DLA PARTNERÓW HANDLOWYCH

W ramach realizacji programu, został złożony wniosek na szkolenia „AKADEMIA SŁOŃCA” Poddziałanie 8.1.1 „Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach”.

GRUPA DOCELOWA: przedsiębiorcy, sektora MSP, posiadający siedzibę na terenie woj. mazowieckiego oraz ich pracownicy będący mieszkańcami województwa mazowieckiego w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub zatrudnieni/wykonujący pracę na terenie woj. mazowieckiego z takich branż jak: budownictwo, ciepłownictwo, elektronika, elektryka, hydraulika

	RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ACTION S.A. ZA 2009 ROK	Strona 22
		Stron 13
		Wydanie: I
		Data wydania: 2010.02.15

7. PODSUMOWANIE

ACTION S.A. kładzie ogromny nacisk na to, aby wszelkie prowadzone działania przebiegały zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju.

Uważamy, iż zrównoważony rozwoju firmy to słuszna idea, która powinna być propagowana wśród wszystkich przedsiębiorstw.

Dążymy do jak najwyższego poziomu funkcjonowania Spółki pod kątem jakości, jak również ochrony środowiska.

Ciągłe doskonalenie powoduje ciągłe wyznaczanie sobie celów takich jak:

- monitorowanie spełnienia oczekiwań i wymagań naszych Klientów
- motywowanie pracowników do identyfikowania się z firmą oraz rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych
- prowadzenie auditów wewnętrznych i przeglądów zarządzania w celu potwierdzenia prawidłowego funkcjonowania oraz doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania
- wprowadzanie nowych rozwiązań i działań marketingowych
- stałe dążenie do optymalizacji procesu produkcji i racjonalne wykorzystanie surowców
- ciągłe prace na rzecz zapobiegania zanieczyszczeniom.

Liczymy na to, że nasza praca będzie pokazywała rezultaty, które dadzą satysfakcję interesariuszom, władzom firmy a przede wszystkim naszym klientom.