

Druk w cenie, ale...

...nie za wysokiej.

Byc może jesteśmy monotematyczni, być może nudni, ale jednego nie można nam zarzucić – braku konsekwencji! Bieżący numer „Papierniczego Świata” sprzyja tematyce, która w dobie spowolnienia gospodarczego jest bardzo na czasie. Cięcie kosztów – bo o nich mowa – tym razem dotyczyć będzie dziedziny, z którą stykamy się na co dzień, czyli drukowania.

Któż z nas nie ma dzisiaj drukarki? Któż z nas nie korzysta z niej zarówno w pracy jak i w domu? Już w szkole podstawowej nauczyciele wymagają od naszych dzieci prac pisemnych w formie drukowanej, a my, gdy staramy się o pracę, nie wyobrażamy sobie, by nasze CV nie miało kolorowego zdjęcia. Drukujemy dużo: zdjęcia, maile, strony www... A to wszystko przecież kosztuje.

Najczęściej wybierane przez nas marki materiałów eksploatacyjnych. Ile osób, tyle opinii – domysły na temat tego, jakie wkłady wykorzystywać w naszej drukarce, nie mają sensu, bo tak naprawdę każdy z użytkowników urządzeń drukująco-kopiujących, dla którego koszt wydruku nie jest bez znaczenia, musi dojść do najlepszego rozwiązania zwykłą metodą prób i błędów. A jakie wnosimy z tego wnioski, przedstawia ankieta, która obrazuje obecne podejście użytkowników do tematu wyboru materiałów eksploatacyjnych do drukarek, z jakich korzystamy zarówno w pracy, jak i w domu.

Sonda internetowa przeprowadzona w okresie od 16.12.2009 do dnia 15.01.2010 roku na próbie statystycznej 100 losowo wybranych osób pokazała, że:

- każdy z nas ma przynajmniej jedną drukarkę w domu i w biurze (wykres nr I i II),
- około 50% z nas wykorzystuje wyłącznie zamienniki (alternatywne tusze i tonery) do swoich urządzeń (wykres nr III i IV),
- bardzo istotnym kryterium przy wyborze wkładów jest: jakość wydruku, dostęp do pełnej informacji o produkcie oraz serwis i długość gwarancji (tabela nr I),
- najczęściej wykorzystywaną marką urządzeń drukujących jest Hewlett Packard (wykres nr V),
- najczęściej wybierane i wykorzystywane wkłady to kartridże i tonery oryginalne oraz zamienniki marki ActiveJet oraz Printe (wykres nr VI).

Wykres I.

Jakie masz w domu urządzenie drukujące/ kopiujące/ faksujące?

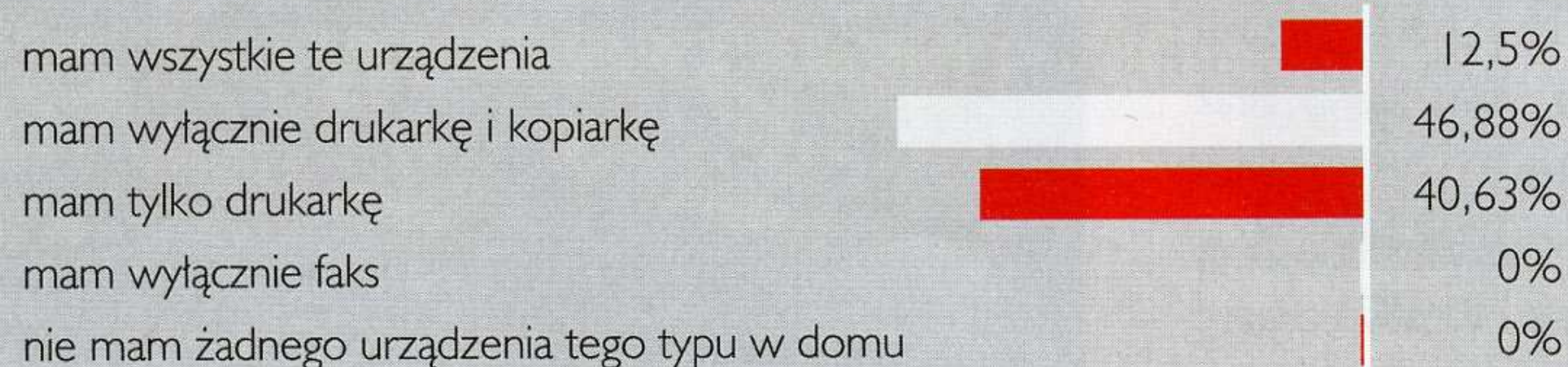


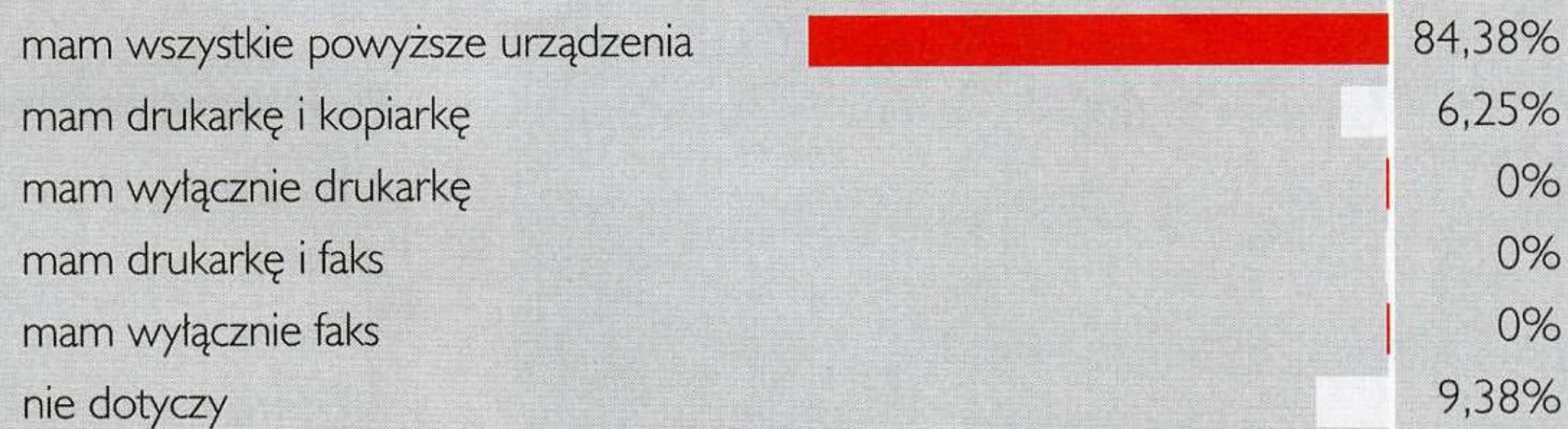
Tabela I.

Na co głównie zwracasz uwagę przy wyborze konkretnej marki materiałów eksploatacyjnych? (w %)

	Nieistotne	Mało ważne	Neutralne	Istotne	Bardzo istotne
Cena wkładu	0	6,25	12,5	59,38	21,88
Jakość wydruku	0	0	3,13	34,38	62,5
Koszt jednostkowy wydruku	0	12,5	18,75	37,5	31,25
Dostęp do pełnej informacji o produkcie	3,13	21,88	25,0	25,0	25,0
Renoma marki	6,25	12,5	9,38	46,88	25,0
Serwis/ gwarancja	3,13	15,63	6,25	34,38	40,63
Opinie użytkowników	6,25	3,13	28,13	43,75	18,75

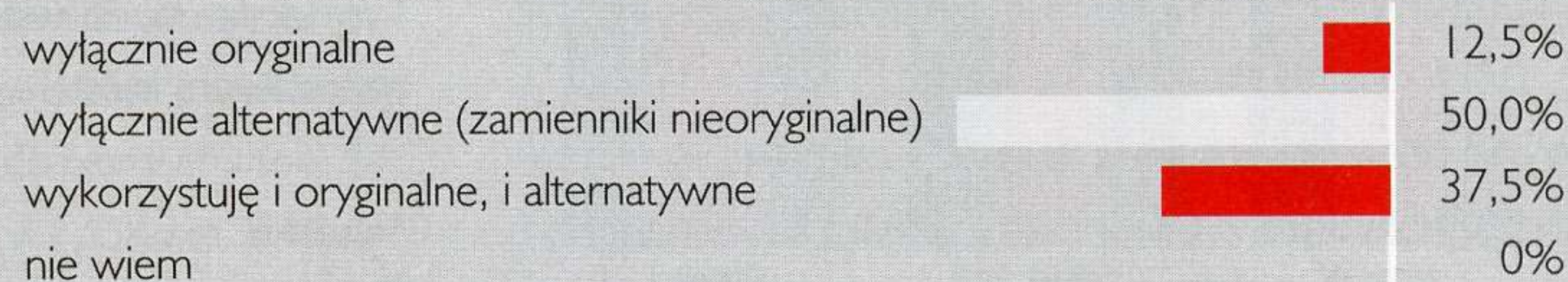
Wykres II.

Jakie masz w pracy urządzenie drukujące/ kopiujące/ faksujące?



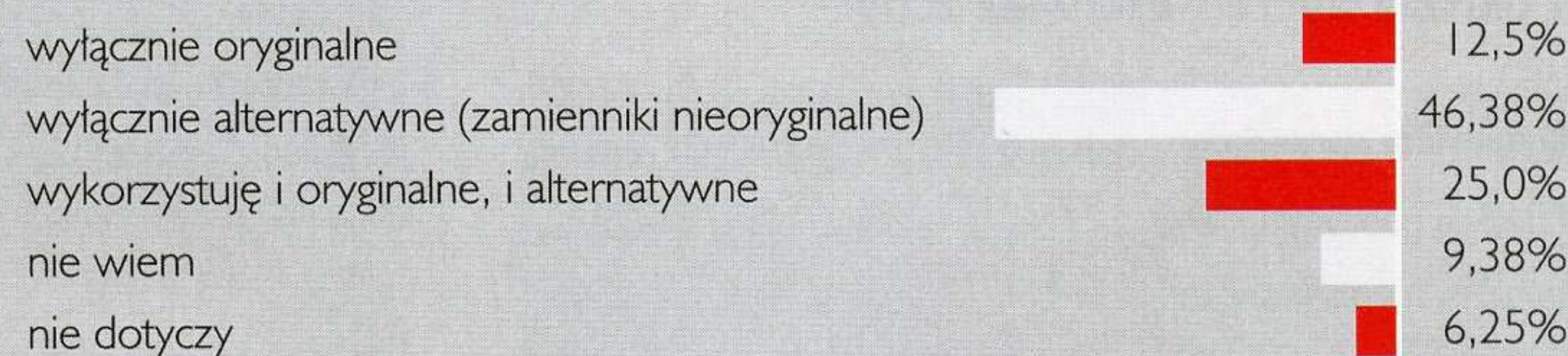
Wykres III.

Jakiego rodzaju materiały eksploatacyjne wykorzystujesz do swojego urządzenia w domu?



Wykres IV.

Jakiego rodzaju materiały eksploatacyjne wykorzystujesz do swojego urządzenia w pracy?



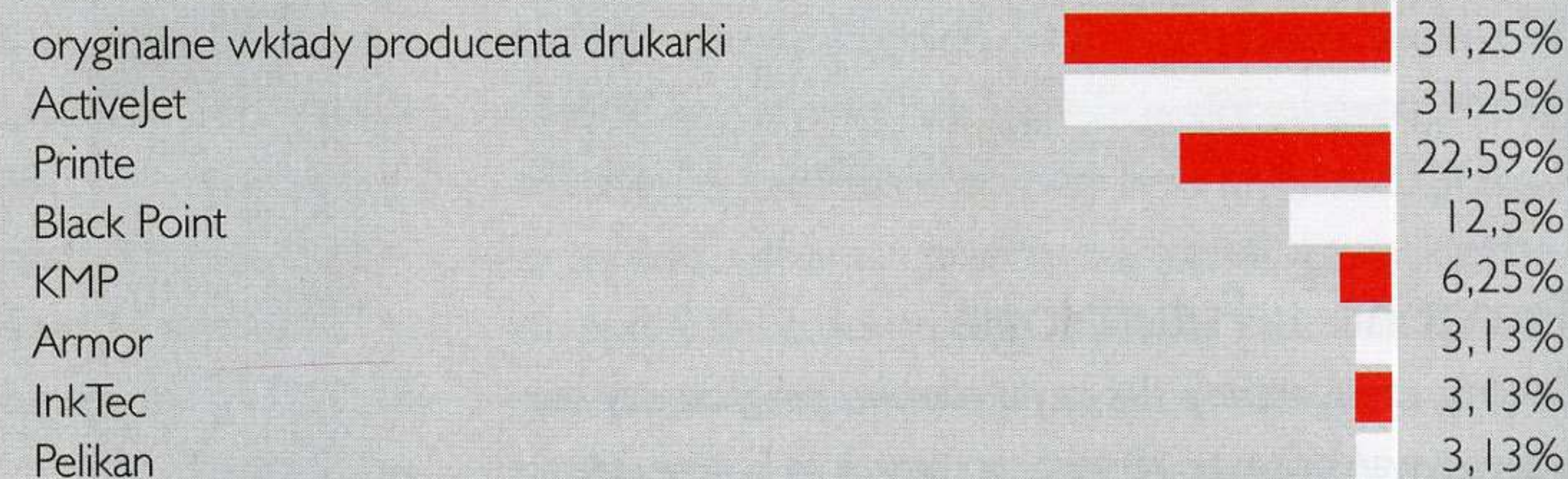
Wykres V.

Urządzenie jakiej marki używasz obecnie? (najczęściej wskazywane marki drukarek)



Wykres VI.

Wskaż marki materiałów eksploatacyjnych, które wykorzystujesz w swoim urządzeniu obecnie (najczęściej wskazywane)



Na kolejnych stronach prezentujemy Państwu najnowszą ofertę największych dostawców materiałów eksploatacyjnych – każdy z nich uwzględnił Państwa potrzeby wynikające z naszej sondy.